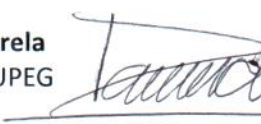


MEMORÁNDUM

N.- 007-2022-UPEG-INJ

Para: **Eblin Escobar**
Oficial de Transparencia

De: **David Varela**
Jefe de UPEG 

Asunto: **PLAN OPERATIVO ANUAL 2022**

Fecha: **13 de enero del 2022**



Por medio de la presente me dirijo a usted, con el propósito de remitir el Plan Operativo Anual correspondiente al año 2022 para que sea objeto de su conocimiento y dar cumplimiento a los procesos establecidos dentro de la institución.

Atentamente,



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Capacitar a jóvenes (Hombres y mujeres) en liderazgo, participación ciudadana y marcos normativos en materia de juventud.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Jovenes (hombres y mujeres) capacitados en Liderazgo, Participación Ciudadana y Marcos Normativos en materia de juventud.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 296 JOVEN

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: FINAL

Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	634	630

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	1264	0	0	0

Total Global Cantidad 1264

PRODUCTO	2	Taller de socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud-DECRETO 260-2005.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 156 TALLER

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	4	9	9	4

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	26	0	0	0

Total Global Cantidad 26

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 1 de 10





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

PRODUCTO	3	Taller de capacitación en liderazgo y participación juvenil.	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 156 TALLER

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	3	6	6	3

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	18	0	0	0

Total Global Cantidad 18

PRODUCTO	4	Taller de socialización de la Ley de Voluntariado de Honduras-DECRETO 177-2011	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 156 TALLER

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	3	3	1

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	8	0	0	0

Total Global Cantidad 8

OBJETIVO OPERATIVO	2	Definir espacios de promoción a la participación juvenil activa en diferentes ámbitos: en toma de decisiones en asuntos públicos (político), voluntariado (social) y artístico cultural.
--------------------	---	--

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 2 de 10





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

PRODUCTO	1	Espacios definidos de promoción a la Participación Juvenil Activa en diferentes ámbitos: en toma de decisiones en asuntos públicos (político), voluntariado (social) y artístico cultural.	FINAL
----------	---	--	-------

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 296 JOVEN

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: FINAL

Producto Primario: N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	40	16

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	56	0	0	0

Total Global Cantidad 56

PRODUCTO	2	Mecanismos de Participación Juvenil (Comisiones) en un nivel toma de disiciones.	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 21 COMISION

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumutable S

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	6	6

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	0	0	0	0

Total Global Cantidad 0





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

PRODUCTO	3	Evento de Promoción del Voluntariado Juvenil.	INTERMEDIA
----------	---	---	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	2	2

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	4	0	0	0

Total Global Cantidad 4

PRODUCTO	4	Evento Reconocimiento Público y Difusión de Actividades Sobresalientes de los Jóvenes en Diferentes ámbitos: liderazgo comunitario, ciencia, artístico, deportivo y ejemplo de superación.	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	0	1

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad 1

USUARIO : GARODRIGUEZ1537



[Handwritten signature]



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

PRODUCTO	5	Evento de Expresiones Artísticas de Jóvenes.	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO Periodicidad: 2 Semestral Tipo de Producto: INTERMEDIA Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	4	2

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	6	0	0	0	6

OBJETIVO OPERATIVO	3	Asesorar técnicamente en la gestión del Sistema Nacional y Municipal de Juventud.
--------------------	---	---

PRODUCTO	1	Asesoría Técnica en la Gestión del Sistema Nacional y Municipal de Juventud brindada a jóvenes (hombre y mujeres).	FINAL
----------	---	--	-------

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 296 JOVEN Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto: FINAL Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	160	420	420	280

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1280	0	0	0	1280

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 5 de 10





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

PRODUCTO	2	Taller de socialización del registro (mapeo) de las oficinas municipales de juventud.	INTERMEDIA
----------	---	---	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 103 TALLER DE SOCIALIZACION 7

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	6	6	4

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	18	0	0	0

Total Global Cantidad 18

PRODUCTO	3	Taller de difusión de datos estadísticos demográficos y características juveniles.	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 103 TALLER DE SOCIALIZACION 7

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	4	9	9	6

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	28	0	0	0

Total Global Cantidad 28

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 6 de 10





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

PRODUCTO	4	Taller de socialización de la Guía de los Sistemas Municipales de Juventud.	INTERMEDIA
----------	---	---	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 103 TALLER DE SOCIALIZACION
7

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA
Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	6	6	4

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	18	0	0	0

Total Global Cantidad 18

OBJETIVO OPERATIVO	4	Orientar sobre oportunidades formativas, salud integral y estilos de vida saludable a jóvenes (hombres y mujeres).
--------------------	---	--

PRODUCTO	1	Jóvenes (hombres y mujeres) con orientación a oportunidades formativas; salud integral y estilos de vida saludable.	FINAL
----------	---	---	-------

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 296 JOVEN

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: FINAL
Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	300	540	540	300

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	1680	0	0	0

Total Global Cantidad 1680

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 7 de 10

[Handwritten Signature]





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

PRODUCTO	2	Conversatorios en salud integral, estilos de vida saludable, desarrollo de la personalidad, prevención de embarazos en adolescentes y otros temas priorizados de prevención.	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 103 EVENTO DE CAPACITACIÓN 4
Periodicidad: 4 Trimestral
Tipo de Producto: INTERMEDIA
Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	5	9	9	5

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	28	0	0	0	28

PRODUCTO	3	Charlas de orientación sobre oportunidades formativas en diferentes áreas.	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 103 EVENTO DE CAPACITACIÓN 4
Periodicidad: 4 Trimestral
Tipo de Producto: INTERMEDIA
Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	5	9	9	5

	2022	2023	2024	2025	Total Global Cantidad
Produccion Anual	28	0	0	0	28

OBJETIVO OPERATIVO	5	Orientar a jóvenes (hombres y mujeres) en la inserción en la vida económica.
--------------------	---	--

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 8 de 10





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

PRODUCTO	1	Jóvenes (hombres y mujeres) orientados para la inserción a la vida económica.	FINAL
----------	---	---	-------

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 296 JOVEN

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: FINAL

Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	130	240	240	110

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	720	0	0	0

Total Global Cantidad 720

PRODUCTO	2	Charla de orientación en emprendimientos económicos.	INTERMEDIA
----------	---	--	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 103 TALLER DE CAPACITACION

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	3	6	6	3

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	18	0	0	0

Total Global Cantidad 18

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 9 de 10



[Handwritten signature]



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: * 26 - Instituto Nacional de la Juventud

PRODUCTO	3	Charlas de orientación laboral.	INTERMEDIA
----------	---	---------------------------------	------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de 103 TALLER DE
Medida: 7 SOCIALIZACION

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	3	3	1

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	9	0	0	0

Total Global Cantidad 9

