

MEMORÁNDUM

N.- 007-2022-UPEG-INJ

Para: **Eblin Escobar**
Oficial de Transparencia

De: **David Varela**
Jefe de UPEG 

Asunto: **PLAN OPERATIVO ANUAL 2022**

Fecha: **13 de enero del 2022**



Por medio de la presente me dirijo a usted, con el propósito de remitir el Plan Operativo Anual correspondiente al año 2022 para que sea objeto de su conocimiento y dar cumplimiento a los procesos establecidos dentro de la institución.

Atentamente,



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 1 | Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación. |
|-----------------------------|---|---|

| | | |
|---------------------------|---|---|
| OBJETIVO OPERATIVO | 1 | Capacitar a jóvenes (Hombres y mujeres) en liderazgo, participación ciudadana y marcos normativos en materia de juventud. |
|---------------------------|---|---|

| | | | |
|-----------------|---|---|-------|
| PRODUCTO | 1 | Jovenes (hombres y mujeres) capacitados en Liderazgo, Participación Ciudadana y Marcos Normativos en materia de juventud. | FINAL |
|-----------------|---|---|-------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 296 JOVEN

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: FINAL

Producto Primario: S No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 |
|-----------------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 634 | 630 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 1264 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 1264

| | | | |
|-----------------|---|--|------------|
| PRODUCTO | 2 | Taller de socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud-DECRETO 260-2005. | INTERMEDIA |
|-----------------|---|--|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 156 TALLER

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: S No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 4 | 9 | 9 | 4 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 26 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 26

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 1 de 10





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

| | | | |
|----------|---|--|------------|
| PRODUCTO | 3 | Taller de capacitación en liderazgo y participación juvenil. | INTERMEDIA |
|----------|---|--|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 156 TALLER

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 3 | 6 | 6 | 3 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 18 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 18

| | | | |
|----------|---|--|------------|
| PRODUCTO | 4 | Taller de socialización de la Ley de Voluntariado de Honduras-DECRETO 177-2011 | INTERMEDIA |
|----------|---|--|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 156 TALLER

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 1 | 3 | 3 | 1 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 8 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 8

| | | |
|--------------------|---|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | 2 | Definir espacios de promoción a la participación juvenil activa en diferentes ámbitos: en toma de decisiones en asuntos públicos (político), voluntariado (social) y artístico cultural. |
|--------------------|---|--|

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 2 de 10





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

| | | | |
|----------|---|--|-------|
| PRODUCTO | 1 | Espacios definidos de promoción a la Participación Juvenil Activa en diferentes ámbitos: en toma de decisiones en asuntos públicos (político), voluntariado (social) y artístico cultural. | FINAL |
|----------|---|--|-------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 296 JOVEN

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: FINAL

Producto Primario: N No Acumutable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 |
|----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 40 | 16 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 56 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 56

| | | | |
|----------|---|--|------------|
| PRODUCTO | 2 | Mecanismos de Participación Juvenil (Comisiones) en un nivel toma de disiciones. | INTERMEDIA |
|----------|---|--|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 21 COMISION

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumutable S

| | Periodo 1 | Periodo 2 |
|----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 6 | 6 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 0 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 0





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

| | | | |
|----------|---|---|------------|
| PRODUCTO | 3 | Evento de Promoción del Voluntariado Juvenil. | INTERMEDIA |
|----------|---|---|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 |
|----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 2 | 2 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 4 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 4

| | | | |
|----------|---|---|------------|
| PRODUCTO | 4 | Evento Reconocimiento Público y Difusión de Actividades Sobresalientes de los Jóvenes en Diferentes ámbitos: liderazgo comunitario, ciencia, artístico, deportivoy ejemplo de superación. | INTERMEDIA |
|----------|---|---|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO

Periodicidad: 2 Semestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 |
|----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 0 | 1 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 1 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 1

USUARIO : GARODRIGUEZ1537



[Handwritten signature]



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

| | | | |
|----------|---|--|------------|
| PRODUCTO | 5 | Evento de Expresiones Artísticas de Jóvenes. | INTERMEDIA |
|----------|---|--|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO Periodicidad: 2 Semestral Tipo de Producto: INTERMEDIA Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 |
|----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 4 | 2 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Total Global Cantidad |
|------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| Produccion Anual | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 |

| | | |
|--------------------|---|---|
| OBJETIVO OPERATIVO | 3 | Asesorar técnicamente en la gestión del Sistema Nacional y Municipal de Juventud. |
|--------------------|---|---|

| | | | |
|----------|---|--|-------|
| PRODUCTO | 1 | Asesoría Técnica en la Gestión del Sistema Nacional y Municipal de Juventud brindada a jóvenes (hombre y mujeres). | FINAL |
|----------|---|--|-------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 296 JOVEN Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto: FINAL Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 160 | 420 | 420 | 280 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Total Global Cantidad |
|------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| Produccion Anual | 1280 | 0 | 0 | 0 | 1280 |

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 5 de 10





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

| | | | |
|----------|---|---|------------|
| PRODUCTO | 2 | Taller de socialización del registro (mapeo) de las oficinas municipales de juventud. | INTERMEDIA |
|----------|---|---|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 103 TALLER DE SOCIALIZACION
7

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA
Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 2 | 6 | 6 | 4 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 18 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 18

| | | | |
|----------|---|--|------------|
| PRODUCTO | 3 | Taller de difusión de datos estadísticos demográficos y características juveniles. | INTERMEDIA |
|----------|---|--|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 103 TALLER DE SOCIALIZACION
7

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA
Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 4 | 9 | 9 | 6 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 28 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 28





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

| | | | |
|----------|---|---|------------|
| PRODUCTO | 4 | Taller de socialización de la Guía de los Sistemas Municipales de Juventud. | INTERMEDIA |
|----------|---|---|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 103 TALLER DE 7 SOCIALIZACION

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA
Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 2 | 6 | 6 | 4 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 18 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 18

| | | |
|--------------------|---|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | 4 | Orientar sobre oportunidades formativas, salud integral y estilos de vida saludable a jóvenes (hombres y mujeres). |
|--------------------|---|--|

| | | | |
|----------|---|---|-------|
| PRODUCTO | 1 | Jóvenes (hombres y mujeres) con orientación a oportunidades formativas; salud integral y estilos de vida saludable. | FINAL |
|----------|---|---|-------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 296 JOVEN

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: FINAL
Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 300 | 540 | 540 | 300 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 1680 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 1680

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 7 de 10

[Handwritten Signature]





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

| | | | |
|----------|---|--|------------|
| PRODUCTO | 2 | Conversatorios en salud integral, estilos de vida saludable, desarrollo de la personalidad, prevención de embarazos en adolescentes y otros temas priorizados de prevención. | INTERMEDIA |
|----------|---|--|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 103 EVENTO DE CAPACITACIÓN
Periodicidad: 4 Trimestral
Tipo de Producto: INTERMEDIA
Producto Primario: S No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 5 | 9 | 9 | 5 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Total Global Cantidad |
|------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| Produccion Anual | 28 | 0 | 0 | 0 | 28 |

| | | | |
|----------|---|--|------------|
| PRODUCTO | 3 | Charlas de orientación sobre oportunidades formativas en diferentes áreas. | INTERMEDIA |
|----------|---|--|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 103 EVENTO DE CAPACITACIÓN
Periodicidad: 4 Trimestral
Tipo de Producto: INTERMEDIA
Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 5 | 9 | 9 | 5 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Total Global Cantidad |
|------------------|------|------|------|------|-----------------------|
| Produccion Anual | 28 | 0 | 0 | 0 | 28 |

| | | |
|--------------------|---|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | 5 | Orientar a jóvenes (hombres y mujeres) en la inserción en la vida económica. |
|--------------------|---|--|

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 8 de 10





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud

| | | | |
|----------|---|---|-------|
| PRODUCTO | 1 | Jóvenes (hombres y mujeres) orientados para la inserción a la vida económica. | FINAL |
|----------|---|---|-------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 296 JOVEN

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: FINAL

Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 130 | 240 | 240 | 110 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 720 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 720

| | | | |
|----------|---|--|------------|
| PRODUCTO | 2 | Charla de orientación en emprendimientos económicos. | INTERMEDIA |
|----------|---|--|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 103 TALLER DE 9 CAPACITACION

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 3 | 6 | 6 | 3 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 18 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 18

USUARIO : GARODRIGUEZ1537

Pagina 9 de 10





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

EJERCICIO: 2022



REP:R00824057
GESTION:2022
13/01/2022 02:32:38 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: * 26 - Instituto Nacional de la Juventud

| | | | |
|----------|---|---------------------------------|------------|
| PRODUCTO | 3 | Charlas de orientación laboral. | INTERMEDIA |
|----------|---|---------------------------------|------------|

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de 103 TALLER DE
Medida: 7 SOCIALIZACION

Periodicidad: 4 Trimestral

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: N

No Acumulable N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 2 | 3 | 3 | 1 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------|------|------|------|------|
| Produccion Anual | 9 | 0 | 0 | 0 |

Total Global Cantidad 9

[Handwritten Signature]
