



## PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**INSTITUCIÓN:** 51 - Centro Nacional de Educación para el Trabajo

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 3 - Asesoría brindada a personas del ámbito urbano y rural, certificadas con competencias Emprendedoras Empresariales, diferenciadas en

género

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del

país.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	ш	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
2	5												

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	sто	SEPTIE	EMBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado								
2	5									1.00	8,870,285.09	0.00	0.00

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 1 de 18





## PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

**PERIODO: 2021** 

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 3 - Personas formadas y certificadas como facilitadores en emprendimiento empresarial diferenciado por genero

Unidad de Medida: 1048 - FACILITADOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 3 - Formar facilitadores para el desarrollo de competencias técnicas y metodológicas en Emprendimiento Empresarial con

enfoque de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	3	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	60.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00	30.00	0.00	0.00	0.00

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 2 de 18





## PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

**PERIODO: 2021** 

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 3 - Asesoría brindada a personas del ámbito urbano y rural, certificadas con competencias Emprendedoras Empresariales, diferenciadas en

género

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del

país.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENERO		FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	281,451.14	0.00	259,759.14	0.00	310,238.57	0.00	480,391.94

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	115	JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	1	0.00	357,672.05	0.00	268,078.41	0.00	257,294.24	0.00	271,532.57	0.00	303,497.03	0.00	548,047.78

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 3 de 18





# PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 3 - Asesoría brindada a personas del ámbito urbano y rural, certificadas con competencias Emprendedoras Empresariales, diferenciadas en

género

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del

país.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MA	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	OIN
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	172,780.51			0.00	179,786.15	0.00	151,188.15	0.00	188,458.73	3.00	300,864.40

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	2	0.00	157,237.40	0.00	157,657.40	0.00	157,657.40	2.00	157,657.40	2.00	173,583.82	0.00	296,955.11

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 4 de 18





# PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 3 - Personas formadas y certificadas como facilitadores en emprendimiento empresarial diferenciado por genero

Unidad de Medida: 1048 - FACILITADOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 3 - Formar facilitadores para el desarrollo de competencias técnicas y metodológicas en Emprendimiento Empresarial con

enfoque de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	2	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	3.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00	2.00	0.00	0.00	0.00

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 5 de 18





### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

**PERIODO: 2021** 

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 3 - Asesoría brindada a personas del ámbito urbano y rural, certificadas con competencias Emprendedoras Empresariales, diferenciadas en

género

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del

país.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MA	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	137,752.68			0.00	160,043.76	0.00	169,636.99	0.00	141,969.01	40.00	282,539.32

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4	0.00	234,328.01	0.00	193,766.78	0.00	152,595.95	0.00	198,712.54	60.00	171,063.49	0.00	283,834.98

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 6 de 18





# PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 3 - Personas formadas y certificadas como facilitadores en emprendimiento empresarial diferenciado por genero

Unidad de Medida: 1048 - FACILITADOR No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 3 - Formar facilitadores para el desarrollo de competencias técnicas y metodológicas en Emprendimiento Empresarial con

enfoque de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO .	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	4	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4	_	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	60.00	0.00	0.00	0.00

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 7 de 18





## PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

**PERIODO: 2021** 

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 3 - Asesoría brindada a personas del ámbito urbano y rural, certificadas con competencias Emprendedoras Empresariales, diferenciadas en

género

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del

país.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	UE	ENE	ERO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	260,003.20			0.00	346,187.32	0.00	300,760.44	0.00	354,882.49	0.00	563,845.70

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado								
1	3	233.00	431,437.42	0.00	431,419.42	0.00	421,789.29	0.00	358,723.22	0.00	1,056,602.97	132.00	766,175.34

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 8 de 18





# PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 7 - Documentos técnicos y metodológicos en emprendiento empresarial validados y entregados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar y difundir metodologías educativas en Emprendimiento Empresarial Experimentadas y Validadas para la

población demandante.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO .	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA		Cantidad	Ejecutado										
1	4	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	40.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00	60.00	0.00	0.00	0.00

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 9 de 18





# PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 7 - Documentos técnicos y metodológicos en emprendiento empresarial validados y entregados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar y difundir metodologías educativas en Emprendimiento Empresarial Experimentadas y Validadas para la

población demandante.

					TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
	, ,	IE.	ENE	ERO .	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
الح	GA UE	ן ביי	Cantidad	Ejecutado										
1		2	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	0.00	3.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA	ш	JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00		0.00	2.00	0.00	0.00	0.00

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 10 de 18





# PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**Producto:** 7 - Documentos técnicos y metodológicos en emprendiento empresarial validados y entregados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar y difundir metodologías educativas en Emprendimiento Empresarial Experimentadas y Validadas para la

población demandante.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE II		
GA		ENE	ERO .	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	60.00	0.00

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JU	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3	60.00	0.00		0.00	30.00	0.00		0.00	30.00	0.00	0.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 11 de 18





# PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 CATRACHOS AVANZAN

**Producto:** 6 - Documentos técnicos y metodológicos en Emprendimiento Empresarial Diseñados y Elaborados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar y difundir metodologías educativas en Emprendimiento Empresarial Experimentadas y Validadas para la

población demandante.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	==	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	172,780.51			0.00	179,786.15	1.00	151,188.15	2.00	188,458.73	3.00	300,864.40

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	2	2.00	157,237.40	0.00	157,657.40	0.00	157,657.40	2.00	157,657.40	2.00	173,583.82	0.00	296,955.11

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 12 de 18





### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

**PERIODO: 2021** 

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 CATRACHOS EMPRENDEN

**Producto:** 2 - Desarrollo de talleres de formación para el emprendimiento empresarial, a través de las ofertas formativas: Emprendedor

Autoempleado, Emprendedor Junior y Emprendedor Agropecuario innovador, diferenciados en género

Unidad de Medida: 156 - TALLER No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del

país.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	МА	YO	JUI	NIO
GA	A UE (	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	260,003.20			45.00	346,187.32	0.00	300,760.44	4.00	354,882.49	4.00	563,845.70

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JUI	LIO	AGO	sто	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	3	4.00	431,437.42	3.00	431,419.42	2.00	421,789.29	2.00	358,723.22	2.00	408,458.63	6.00	766,175.34

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 13 de 18





### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 FORMACION DE FORMADORES PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Producto: 2 - Desarrollo de procesos educativos (Capacitaciones ) bajo la modalidad de talleres en Emprendimiento Empresarial, presenciales y/o

virtuales diferenciados por genero.

Unidad de Medida: 156 - TALLER No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 3 - Formar facilitadores para el desarrollo de competencias técnicas y metodológicas en Emprendimiento Empresarial con

enfoque de género.

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	137,752.68			0.00	160,043.76	0.00	169,636.99	0.00	141,969.01	4.00	282,539.32

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JULIO		AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
 iA	UE	Cantidad	Ejecutado										
1	4	0.00	234,328.01	0.00	193,766.78	0.00	152,595.95	0.00	198,712.54	6.00	171,063.49	0.00	283,834.98

**PROYECTO**: 11-00-001 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA FORMACIÓN DE

EMPRENDEDORES EMPRESARIALES INNOVADORES, UBICADO EN LOS MUNICIPIOS DE

COMAYAGUA, JESUS DE OTORO Y YAMARANGUILA IXCHEL.

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 14 de 18





### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

Producto: 1 - "Modelo Educativo del CENET y documentos complementarios validados y oficializados para su aplicación."

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 4 - "Elaborado el Modelo Educativo del CENET, construcción, acondicionamiento y equipamiento de los espacios físicos,

para el desarrollo de procesos Formativos, en Emprendimiento Empresarial. "

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
	UE	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
2	5												

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	MBRE	ОСТІ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE (	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado								
2	5									1.00	8,870,285.09	0.00	0.00

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 15 de 18





### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-001 MODELO EDUCATIVO INNOVADOR DEL CENET

**Producto:** 5 - Modelo educativo y documentos técnico metodológicos complementarios

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 4 - "Elaborado el Modelo Educativo del CENET, construcción, acondicionamiento y equipamiento de los espacios físicos,

para el desarrollo de procesos Formativos, en Emprendimiento Empresarial. "

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
2	5												

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado								
2	5								·	1.00	1,078,353.40	0.00	0.00

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 16 de 18





### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

**PERIODO: 2021** 

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-002 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Producto: 4 - Construidos, acondicionados y equipados los Espacios físicos (módulos) para la formación de emprendedores empresariales

Unidad de Medida: 333 - AULA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 4 - "Elaborado el Modelo Educativo del CENET, construcción, acondicionamiento y equipamiento de los espacios físicos,

para el desarrollo de procesos Formativos, en Emprendimiento Empresarial. "

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA		ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
2	5												

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
GA		JUI	LIO	AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	A UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado								
2	5									8.00	5,848,848.71	0.00	0.00

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 17 de 18





### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

**PERIODO: 2021** 

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-001-003 ADMINISTRACION DEL PROYECTO

**Producto:** 3 - Consultorías varias Administración del proyecto

Unidad de Medida: 369 - CONSULTORÍA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el

proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 4 - "Elaborado el Modelo Educativo del CENET, construcción, acondicionamiento y equipamiento de los espacios físicos,

para el desarrollo de procesos Formativos, en Emprendimiento Empresarial. "

				TRIME	STRE I					TRIME	STRE 2		
GA	ш	ENE	RO	FEBF	RERO	MAI	RZO	AB	RIL	MA	YO	JUI	NIO
GA	UE	Cantidad	Ejecutado										
2	5												

				TRIMES	STRE III					TRIMES	STRE IV		
	UE	JULIO		AGO	STO	SEPTIE	EMBRE	ОСТ	JBRE	NOVIE	MBRE	DICIE	MBRE
GA	UE	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado								
2	5									5.00	1,943,082.98	0.00	0.00

USUARIO:MDMONTOYA Pagina 18 de 18