



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

INSTITUCIÓN:

43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 1 - Diario Oficial la Gaceta Publicada y cargada en página web www.lagaceta.hn

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |            |          |              |          |              |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|------------|----------|--------------|----------|--------------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |            | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  |             |           | 24.00    | 0.00      | 27.00    | 0.00      | 22.00        | 216,314.15 | 25.00    | 8,697,660.86 | 26.00    | 5,288,439.04 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |              |          |              |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |               |           |               |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|    |    | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |               | DICIEMBRE |               |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado     | Cantidad  | Ejecutado     |
| 1  | 1  | 27.00         | 4,507,472.88 | 26.00    | 8,767,917.66 | 25.00      | 0.00      |              |           | 25.00     | 34,290,024.02 | 26.00     | 13,069,746.85 |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 4 - Ingresos por Servicios de Imprenta reportados a la Tesorería General de la República.

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |           |           |            |           | TRIMESTRE II |           |            |           |              |           |
|----|----|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO   |           | MARZO      |           | ABRIL        |           | MAYO       |           | JUNIO        |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 29,463.00 | 0.00      | 118,070.00 | 0.00      | 1,151,208.60 | 0.00      | 768,573.83 | 0.00      | 1,031,567.00 | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |              |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |            |           |            |           |
|----|----|---------------|-----------|--------------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO       |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE  |           | DICIEMBRE  |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado |
| 1  | 1  | 31,515.00     | 0.00      | 2,408,141.40 | 0.00      | 808,102.50 | 0.00      |              | 0.00      | 836,665.80 | 0.00      | 440,392.00 | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 6 - Ingresos por Publicación de Leyes, Decretos y Acuerdos, reportados a la Tesorería General de la República.

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |              |           |              |           | TRIMESTRE II |           |              |           |              |           |
|----|----|-------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO      |           | MARZO        |           | ABRIL        |           | MAYO         |           | JUNIO        |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 2,550,478.00 | 0.00      | 2,588,392.00 | 0.00      | 1,984,150.00 | 0.00      | 3,675,731.80 | 0.00      | 5,885,802.00 | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |              |           |              |           | TRIMESTRE IV |           |              |           |              |           |
|----|----|---------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO       |           | SEPTIEMBRE   |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE    |           | DICIEMBRE    |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2,098,650.00  | 0.00      | 4,052,818.00 | 0.00      | 3,502,692.00 | 0.00      |              | 0.00      | 6,068,266.00 | 0.00      | 3,831,516.00 | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 8 - Ingresos por Suscripción de Gaceta en Físico y digital, reportados a la Tesorería General de la República

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |            |           |           |           | TRIMESTRE II |           |           |           |           |           |
|----|----|-------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO    |           | MARZO     |           | ABRIL        |           | MAYO      |           | JUNIO     |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 175,000.00 | 0.00      | 66,000.00 | 0.00      | 57,000.00    | 0.00      | 28,000.00 | 0.00      | 37,000.00 | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |           |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO    |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 26,000.00     | 0.00      | 27,000.00 | 0.00      | 17,000.00  | 0.00      |              | 0.00      | 38,000.00 | 0.00      | 23,000.00 | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 10 - Ingresos por Venta del Diario Oficial La Gaceta en Físico y digital, reportados a la Tesorería General de la República

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 7,560.00 | 0.00      | 4,015.00 | 0.00      | 4,695.00     | 0.00      | 5,895.00 | 0.00      | 5,165.00 | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 5,115.00      | 0.00      | 3,460.00 | 0.00      | 4,410.00   | 0.00      |              | 0.00      | 14,370.00 | 0.00      | 5,915.00  | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 2 - Diario Oficial La Gaceta, editada

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |              |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|------------|----------|------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  |             |           | 24.00    | 0.00      | 27.00    | 0.00      | 22.00       | 216,314.15 | 25.00    | 428,791.02 | 26.00    | 1,358,688.49 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |              |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |               |           |              |
|----|----|---------------|-----------|----------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |               | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado     | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 27.00         | 2,942.85  | 26.00    | 1,626,327.00 | 25.00      | 0.00      |              |           | 26.00     | 20,175,914.09 | 26.00     | 3,769,153.44 |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 5 - Ordenes de Producción, emitidas para elaborar Trabajos de Imprenta

**Unidad de Medida:** 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 40.00    | 0.00      | 50.00    | 0.00      | 30.00       | 0.00      | 30.00    | 0.00      | 40.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 30.00         | 0.00      | 25.00    | 0.00      | 25.00      | 0.00      |              | 0.00      | 20.00     | 0.00      | 20.00     | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 7 - Solicitud para Publicación Recibida y Aprobada por la Gerencia General

**Unidad de Medida:** 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 710.00   | 0.00      | 513.00   | 0.00      | 710.00      | 0.00      | 710.00   | 0.00      | 710.00   | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 710.00        | 0.00      | 710.00   | 0.00      | 710.00     | 0.00      |              | 0.00      | 700.00    | 0.00      | 698.00    | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 9 - Contratos de Suscripción al Diario Oficial La Gaceta en Físico y digital, elaborados

**Unidad de Medida:** 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 120.00   | 0.00      | 38.00    | 0.00      | 29.00       | 0.00      | 15.00    | 0.00      | 22.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 19.00         | 0.00      | 18.00    | 0.00      | 10.00      | 0.00      |              | 0.00      | 6.00      | 0.00      | 12.00     | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

**Producto:** 3 - Diario Oficial La Gaceta, impresa.

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 1  |             |           | 24.00    | 0.00      | 27.00    | 0.00      | 22.00       | 0.00      | 25.00    | 15,000.00 | 26.00    | 269,521.96 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |            |           |            |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |            |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  |
| 1  | 1  | 27.00         | 0.00      | 26.00    | 0.00      | 25.00      | 0.00      |              |           | 26.00     | 374,523.59 | 26.00     | 741,635.98 |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 09:00:50 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

**Producto:** 11 - Ordenes de Entrega de la Gaceta Impresa y digital, elaborados

**Unidad de Medida:** 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      | 1,100.00 | 0.00      | 242.00   | 0.00      | 1,000.00    | 0.00      | 667.00   | 0.00      | 286.00   | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 292.00        | 0.00      | 198.00   | 0.00      | 273.00     | 0.00      |              | 0.00      | 950.00    | 0.00      | 950.00    | 0.00      |