



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

#### INSTITUCIÓN:

36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

**PROGRAMA:** 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

**Producto:** 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y DEPORTIVA A REALIZAR A NIVEL NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE II |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL        |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 0.00        | 1,618,684.74 | 0.00     | 1,921,240.20 | 0.00     | 2,126,484.65 | 0.00         | 2,084,594.93 | 0.00     | 1,986,956.60 | 0.00     | 3,769,993.61 |

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |              |           |              |           |              |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |              | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 1  | 0.00          | 1,829,365.37 | 0.00     | 2,563,660.92 | 0.00       | 2,169,220.93 | 0.00         | 1,788,356.27 | 0.00      | 6,791,275.32 | 0.00      | 4,466,863.37 |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**PROGRAMA:** 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

**Producto:** 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y DEPORTIVA A REALIZAR A NIVEL NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE II |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL        |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 2  | 0.00        | 2,709,516.45 | 3.00     | 3,860,709.69 | 15.00    | 4,175,998.04 | 9.00         | 3,940,398.05 | 22.00    | 3,859,510.79 | 12.00    | 6,420,936.68 |

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |              |           |              |           |              |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |              | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 2  | 19.00         | 3,186,796.09 | 17.00    | 4,740,523.92 | 29.00      | 4,452,024.83 | 11.00        | 3,664,390.54 | 25.00     | 6,588,820.53 | 26.00     | 4,173,806.30 |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**PROGRAMA:** 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

**Producto:** 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y DEPORTIVA A REALIZAR A NIVEL NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 3  | 0.00        | 200,454.33 | 4.00     | 388,904.94 | 4.00     | 382,084.20 | 4.00         | 326,979.25 | 5.00     | 322,382.51 | 4.00     | 597,614.90 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |            |           |            |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |            |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  |
| 1  | 3  | 4.00          | 231,531.49 | 4.00     | 625,758.48 | 4.00       | 393,290.47 | 4.00         | 63,838.20 | 4.00      | 752,264.71 | 4.00      | 473,890.20 |

**SUB-PROGRAMA:** 53-00 -

**PROYECTO:** 53-00-000 -

**SUB-PROGRAMA:** 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**Producto:** 1 - TALLERES MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTESANALES EN LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA A REALIZAR

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             |           |          |           |          |           |             |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**Producto:** 1 - TALLERES MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTESANALES EN LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA A REALIZAR

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             |           |          |           |          |           |             |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**Producto:** 1 - TALLERES MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTESANALES EN LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA A REALIZAR

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE 2 |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL       |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 2  | 0.00        | 2,709,516.45 | 4.00     | 3,860,709.69 | 28.00    | 4,175,998.04 | 19.00       | 3,940,398.05 | 15.00    | 3,859,510.79 | 12.00    | 6,420,936.68 |

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |              |           |              |           |              |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |              | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 2  | 0.00          | 3,186,796.09 | 30.00    | 4,740,523.92 | 13.00      | 4,452,024.83 | 16.00        | 3,664,390.54 | 29.00     | 6,588,820.53 | 16.00     | 4,173,806.30 |

**PROYECTO:** 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 2 - FESTIVALES ARTISTICOS Y CULTURALES REALIZADOS POR LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA UTILIZANDO PLATAFORMAS VIRTUALES

**Unidad de Medida:** 399 - FESTIVAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 2  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 17.00       | 0.00      | 19.00    | 0.00      | 19.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 2  | 0.00          | 0.00      | 33.00    | 0.00      | 33.00      | 0.00      | 2.00         | 0.00      | 6.00      | 0.00      | 19.00     | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 2 - PUBLICACIONES DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES ASI COMO EN 4 REDES SOCIALES Y PAGINAS WEB A DIFUNDIR

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             |           |          |           |          |           |             |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 2 - FESTIVALES ARTISTICOS Y CULTURALES REALIZADOS POR LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA UTILIZANDO PLATAFORMAS VIRTUALES

**Unidad de Medida:** 399 - FESTIVAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 2 - PUBLICACIONES DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES ASI COMO EN 4 REDES SOCIALES Y PAGINAS WEB A DIFUNDIR

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             |           |          |           |          |           |             |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 2 - FESTIVALES ARTISTICOS Y CULTURALES REALIZADOS POR LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA UTILIZANDO PLATAFORMAS VIRTUALES

**Unidad de Medida:** 399 - FESTIVAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 2 - PUBLICACIONES DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES ASI COMO EN 4 REDES SOCIALES Y PAGINAS WEB A DIFUNDIR

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE 2 |              |          |              |          |              |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL       |              | MAYO     |              | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    |
| 1  | 2  | 0.00        | 2,709,516.45 | 48.00    | 3,860,709.69 | 56.00    | 4,175,998.04 | 96.00       | 3,940,398.05 | 108.00   | 3,859,510.79 | 116.00   | 6,420,936.68 |

  

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |              | TRIMESTRE IV |              |           |              |           |              |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |              | OCTUBRE      |              | NOVIEMBRE |              | DICIEMBRE |              |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado    |
| 1  | 2  | 100.00        | 3,186,796.09 | 104.00   | 4,740,523.92 | 124.00     | 4,452,024.83 | 100.00       | 3,664,390.54 | 76.00     | 6,588,820.53 | 68.00     | 4,173,806.30 |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 3 - CLASES IMPARTIDAS UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES A NIÑOS Y NIÑAS CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS MATRICULADOS

**Unidad de Medida:** 3 - ALUMNO (A) **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 3 - CLASES IMPARTIDAS UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES A NIÑOS Y NIÑAS CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS MATRICULADOS

**Unidad de Medida:** 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 3 - CLASES IMPARTIDAS UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES A NIÑOS Y NIÑAS CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS MATRICULADOS

**Unidad de Medida:** 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 2  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 729.00   | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 2  |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00      | 0.00      | 0.00      | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 4 - CONVERSATORIOS SOBRE DIFERENTES TÓPICOS DEL CINE NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRESENTACIÓN DE VIDEOS DE PERSONAJES DESTACADOS

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 4 - CONVERSATORIOS SOBRE DIFERENTES TÓPICOS DEL CINE NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRESENTACIÓN DE VIDEOS DE PERSONAJES DESTACADOS

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 2  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 2.00        | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 3.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 2  | 0.00          | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 2.00       | 0.00      | 2.00         | 0.00      | 1.00      | 0.00      | 0.00      | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 4 - CONVERSATORIOS SOBRE DIFERENTES TÓPICOS DEL CINE NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRESENTACIÓN DE VIDEOS DE PERSONAJES DESTACADOS

**Unidad de Medida:** 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 5 - FORTALECIMIENTO DE LAS COLECCIONES DIGITALES A LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS POR MEDIO DE LIBROS DIGITALIZADOS ASÍ COMO SOCIALIZAR INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA RBP

**Unidad de Medida:** 424 - LIBRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 5 - FORTALECIMIENTO DE LAS COLECCIONES DIGITALES A LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS POR MEDIO DE LIBROS DIGITALIZADOS ASÍ COMO SOCIALIZAR INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA RBP

**Unidad de Medida:** 424 - LIBRO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

**Producto:** 5 - FORTALECIMIENTO DE LAS COLECCIONES DIGITALES A LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS POR MEDIO DE LIBROS DIGITALIZADOS ASÍ COMO SOCIALIZAR INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA RBP

**Unidad de Medida:** 424 - LIBRO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

**Objetivo Operativo:** 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 2  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 4.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 2  | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00       | 0.00      | 1.00         | 0.00      | 1.00      | 0.00      | 1.00      | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 53-02 PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE NACIONAL



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**Producto:** 1 - DESARROLLADOS TALLERES DE CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA PARA LA MOTIVACIÓN DEL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES Y MEDIOS DIGITALES

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             |           |          |           |          |           |             |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**Producto:** 1 - DESARROLLADOS TALLERES DE CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA PARA LA MOTIVACIÓN DEL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES Y MEDIOS DIGITALES

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 2  |             |           |          |           |          |           |             |           |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 2  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**Producto:** 1 - DESARROLLADOS TALLERES DE CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA PARA LA MOTIVACIÓN DEL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES Y MEDIOS DIGITALES

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 3  | 0.00        | 200,454.33 | 4.00     | 388,904.94 | 4.00     | 382,084.20 | 4.00        | 326,979.25 | 5.00     | 322,382.51 | 4.00     | 597,614.90 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |            |           |            |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |            |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  |
| 1  | 3  | 4.00          | 231,531.49 | 4.00     | 625,758.48 | 4.00       | 393,290.47 | 4.00         | 63,838.20 | 4.00      | 752,264.71 | 4.00      | 473,890.20 |

**PROYECTO:** 53-02-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

**Producto:** 2 - RETOS DEPORTIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA BUENA PRACTICA Y LA SANA CONVIVENCIA FAMILIAR A SER PUBLICADOS POR LAS PLATAFORMAS VIRTUALES

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 3  | 0.00        | 200,454.33 | 2.00     | 388,904.94 | 1.00     | 382,084.20 | 1.00        | 326,979.25 | 1.00     | 322,382.51 | 1.00     | 597,614.90 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |            |           |            |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |            | DICIEMBRE |            |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado  |
| 1  | 3  | 1.00          | 231,531.49 | 1.00     | 625,758.48 | 1.00       | 393,290.47 | 1.00         | 63,838.20 | 1.00      | 752,264.71 | 0.00      | 473,890.20 |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

**Producto:** 3 - DESARROLLADOS TALLERES DE CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA PARA LA MOTIVACIÓN DEL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES Y MEDIOS DIGITALES

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

**Producto:** 3 - DESARROLLADOS TALLERES DE CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA PARA LA MOTIVACIÓN DEL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES Y MEDIOS DIGITALES

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 2  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 2  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

**Producto:** 3 - DESARROLLADOS TALLERES DE CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA PARA LA MOTIVACIÓN DEL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES Y MEDIOS DIGITALES

**Unidad de Medida:** 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  | 0.00        | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 4.00        | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 4.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 4.00          | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 4.00       | 0.00      | 4.00         | 0.00      | 4.00      | 0.00      | 4.00      | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

**Producto:** 4 - REALIZAR ACCIONES COORDINADAS DEL PROGRAMA RUTA DEPORTIVA PARA LA PROMOCION DE LA SALUD FÍSICA Y MENTAL DE LA POBLACIÓN

**Unidad de Medida:** 312 - ACTIVIDADE DEPORTIVA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

**Producto:** 4 - REALIZAR ACCIONES COORDINADAS DEL PROGRAMA RUTA DEPORTIVA PARA LA PROMOCION DE LA SALUD FÍSICA Y MENTAL DE LA POBLACIÓN

**Unidad de Medida:** 312 - ACTIVIDADE DEPORTIVA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00        | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00       | 0.00      | 1.00         | 0.00      | 1.00      | 0.00      | 0.00      | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

**Producto:** 4 - REALIZAR ACCIONES COORDINADAS DEL PROGRAMA RUTA DEPORTIVA PARA LA PROMOCION DE LA SALUD FÍSICA Y MENTAL DE LA POBLACIÓN

**Unidad de Medida:** 312 - ACTIVIDADE DEPORTIVA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 2  |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 2  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
06/01/2022 05:23:33 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

**Producto:** 5 - CAPACITACIONES A PERSONAS VULNERABLES EN PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES (ENT) A SER DESARROLLADOS MEDIANTE MEDIOS DIGITALES Y AUDIOVISUALES

**Unidad de Medida:** 1009 - CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 3  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 9.00        | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 3  | 2.00          | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 2.00       | 0.00      | 2.00         | 0.00      | 2.00      | 0.00      | 2.00      | 0.00      |