

Consejo Nacional Anticorrupción

Plan Operativo Anual

FEBRERO 2016

Responsable: José Víctor Agüero Aguilar

Unidad Programática	Relaciones Públicas
Objetivo estratégico	Generar en la población hondureña una imagen positiva hacia el CNA, mediante la divulgación de las principales actividades que realiza en el combate contra la corrupción y la impunidad, haciendo uso de campañas continuas y permanentes de IEC, que contribuyan a propiciar cambios de actitud en la población hondureña especialmente con los tomadores de decisión y servidores públicos.

Estrategia	Líneas de Acción	Descripción de Actividades	Metas Anuales	Medio de verificación	Responsable	Programado Trim.		Ejecución Presupuestaria
						I	Feb	
1. Construir opinión pública con los medios de comunicación sobre los temas de temas de prevención y combate a la corrupción.	A.1.1 Desarrollar conversatorios con directores, jefes de redacción y periodistas que cubren la fuente del CNA.	A.1.1.1 Elaborar base de datos de los principales medios de comunicación (prensa escrita, digital, radio y TV), periodistas que cubren fuente del CNA, directores y jefes de redacción.	1	Base de datos (digital e impresa).	Jefe de Unidad		1	
		A.1.1.2 Definir y priorizar temática para el desarrollo e conversatorios.	2	Agendas temáticas	Jefe de Unidad		0	
		A.1.1.3 Realización de conversatorios con especialistas sectoriales conocedores de la realidad nacional.	5	Informes	Jefe de Unidad			
	A.1.2 Gestionar con periodistas, directores de medios y jefes de redacción la publicación de notas de prensa y comparecencia de las principales autoridades del Consejo, para exponer los principales aportes en la lucha contra la corrupción y la impunidad.	A.1.2.1 Elaboración de boletines informativos.	12	Boletines	Jefe de Unidad	3	2	L. 345.00
		A.1.1.2 Publicación de notas de prensa promoviendo la labor institucional, en medios impresos, digitales, radiales y televisivos.	12	Boletine simpresos y digitales.	Jefe de Unidad	3	4	L. 10,000.00
		A.1.2.3 Gestionar espacios gratuitos en los principales medios de comunicación, para que autoridades del Consejo destaquen logros institucionales en la lucha contra la	6	Informes	Jefe de Unidad	1	1	L. 400.00
	A.1.3 Impulsar estudio de percepción sobre la valoración del CNA en su trabajo de prevención y combate a la corrupción.	A.1.3.1 Publicación de terminos de referencia sobre estudio de percepción de como valora la población al CNA.	1	Informe	Jefe de Unidad		0	
		A.1.3.2 Selección de empresa.	1	Informe	Jefe de Unidad		0	
		A.1.3.3 Levantamiento de estudio y manejo de medios.	1	Informe	Jefe de Unidad		0	
		A.1.3.4 Presentación resultados del estudio.	1		Jefe de Unidad	1	0	
2. Posicionar la credibilidad e imagen positiva del CNA a través de las plataformas virtuales.	A.2.1 Actualización y puesta en practica del manual de marca del CNA.	A.2.1.1 Revisión y actualización del manual.	1	Manual ajustado.	Jefe de Unidad		0	
		A.2.1.2 Socialización del manual.	1	Informe	Jefe de Unidad		0	
		A.2.1.3 Institucionalización del manual.	1	Informe	Jefe de Unidad		0	
	A.2.2 Revisar y actualizar las plataformas virtuales del CNA.	A.2.2.1 Mantener actualizada las plataformas virtuales, con información relevante y actualizada de la institución, contenida en la pagina Web y redes sociales.	12	Informes	Jefe de Unidad	3	8	L. 10,000.00
		A.2.3.1 Publicación notas de prensa y presentaciones especiales destacando labor institucional.	12	Boletines y presentaciones.	Jefe de Unidad	3	2	
	A.2.3 Posicionar al CNA a través del manejo adecuado de la estrategia de medios.	A.2.3.2 Publicación de articulos de opinión promoviendo logros institucionales.	8	Publicación de articulos.	Jefe de Unidad	2	2	L. 13,800.00
		A.2.3.1 Calendarizar convocatoria a conferencias y exposiciones especiales, sobre hechos destacados institucionales.	3	Informes	Jefe de Unidad		0	
		A.2.3.2 Definir temas y expositores para conversatorios.	2	Informes	Jefe de Unidad		0	
		A.2.3.3 Realización de conversatorios.	2	Informes	Jefe de Unidad		0	
		A.2.3.4 Elaboración de boletines en base a entrega de resultados de denuncias de caos de corrupción a las instancias respectivas.	20	Boletines	Jefe de Unidad	4	4	
3. Manejo permanente de campaña de medios para visibilizar el accionar institucional en el combate a la	A.3.1 Implementada una campaña de IEC a nivel institucional.	A.3.1.1 Revisión y ajuste a la tematica de promoción institucional.	1	Informe	Jefe de Unidad		0	
		A.3.1.2 Desarrollo y monitoreo de la campaña.	1	Informes	Jefe de Unidad		0	
		A.3.1.3 Evaluar impacto de campaña IEC.	1				0	
		A.3.1.4 Elaborar terminos de referencia de empresas a evaluar campaña IEC.	1	Informes	Jefe de Unidad		0	

		A.3.1.5 Selección de empresa ganadora y levantamiento de datos para evaluar impacto de campaña IEC.	1	Informes	Jefe de Unidad		0	
		A.3.1.6 Presentación de resultados impacto campaña IEC.	1	Informes	Jefe de Unidad		0	
	A.3.2 Coordinación inter unidades programáticas del CNA, para difusión de principales actividades que realizan para darlas a conocer por distintos medios internos y externos.	A.3.2.1 Publicación de notas	1	Boletines	Jefe de Unidad	2	8	
	A.3.3 Monitoreo diario de los medios de comunicación.	A.3.3.1 Revisión y monitoreo	12	Informes	Jefe de Unidad	4	4	L. 36,000.00
		A.3.3.Distribución en físico y digital	12	Informes	Jefe Unidad	4	4	
TOTAL								L. 70,545.00


 Lic. José Víctor Aguero
 Jefe de la Unidad de Relaciones Públicas