



MEMORIA 2014



Tegucigalpa, M.D.C, 16 de diciembre 2014



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
MISION	5
VISION	5
OBJETIVOS ESTRATEGICOS	5
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	6
DESARROLLO DE LOS TRES EJES ESTRATEGICOS.....	7
1. DESARROLLO DE LA OFERTA/DEMANDA Y FOMENTO DE LA INVERSIÓN	7
1.1 ACCIONES PROMOCIONALES	7
1.2 CONECTIVIDAD AEREA.....	13
1.3 OTRAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES	14
1.4 DATOS ESTADISTICOS	16
2. DESARROLLO DE PRODUCTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA	24
2.1 DESTINOS POSICIONADOS:	24
2.2 DESTINOS EMERGENTES:	27
.....	30
3. CREAR UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD	30
ACCIONES INTERNACIONALES.....	33
1. ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA (OMM)	33
2. SISTEMA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA (SITCA)	33
3. AGENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA (CATA)	34
4. ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA).....	34
5. SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO	35
6. ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE.....	35
7. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)	36
UNIDADES DE APOYO.....	37
1. UNIDAD DE PLANIFICACION Y EVALUACION DE LA GESTION (UPEG)	37



2.	UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA	40
3.	DIRECCION LEGAL.....	41
4.	GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN	42
3.1	ANALISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS	44
	PRESUPUESTO DE INGRESOS	44
	PRESUPUESTO DE GASTOS	49



INTRODUCCIÓN

La presente Memoria Institucional, tiene como propósito dar a conocer los logros obtenidos por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) durante el año 2014, en la gestión del Presidente Constitucional de la República, Abogado Juan Orlando Hernández.

El Instituto Hondureño de Turismo, es una entidad autónoma y descentralizada, que opera bajo la cobertura de la Secretaría Sectorial de Desarrollo Económico, en la nueva estructura del presente Gobierno e instaurada por el Presidente Hernández.

El IHT, es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional, y le compete la formulación evaluación y ejecución de las políticas relacionadas con el turismo. Lo anterior, de conformidad al mandato legal que su ley de creación le confiere.

Bajo este mandato, la actual administración, rectorada por el abogado Emilio Silvestri, Director del IHT, ha definido, juntamente con la participación del sector privado, **tres Ejes estratégicos**, bajo los cuales se ha enmarcado y regido el Plan Operativo Anual de la institución para el año 2014, por medio o conducto de las diferentes gerencias:

1. Desarrollo de la oferta/demanda y fomento de la inversión
2. Desarrollo de Producto y Diversificación de la Oferta
3. Crear un Entorno de Competitividad

Cabe destacar que el **principal logro alcanzado para todo el sector de turismo**, en los primeros 100 días del actual gobierno, lo constituyo la declaratoria al Sector Turismo como un sector prioritario para el desarrollo social y económico del país, constituyendo esta **Declaratoria como una Política de Estado** e integrando la misma, como parte de las más relevante Agenda del Gobierno.

Según proyecciones se espera que a finales del año 2014, Honduras haya recibido alrededor de 1,996, 066 visitantes, quienes generarían \$629.5 millones en concepto de divisas al país.



MISION

Somos la institución responsable de promover, conducir, facilitar y fomentar el desarrollo turístico del país, para incentivar el flujo de viajeros nacionales e internacionales al país, generando divisas que permitan el desarrollo y mejora de las comunidades receptoras de visitantes.

VISION

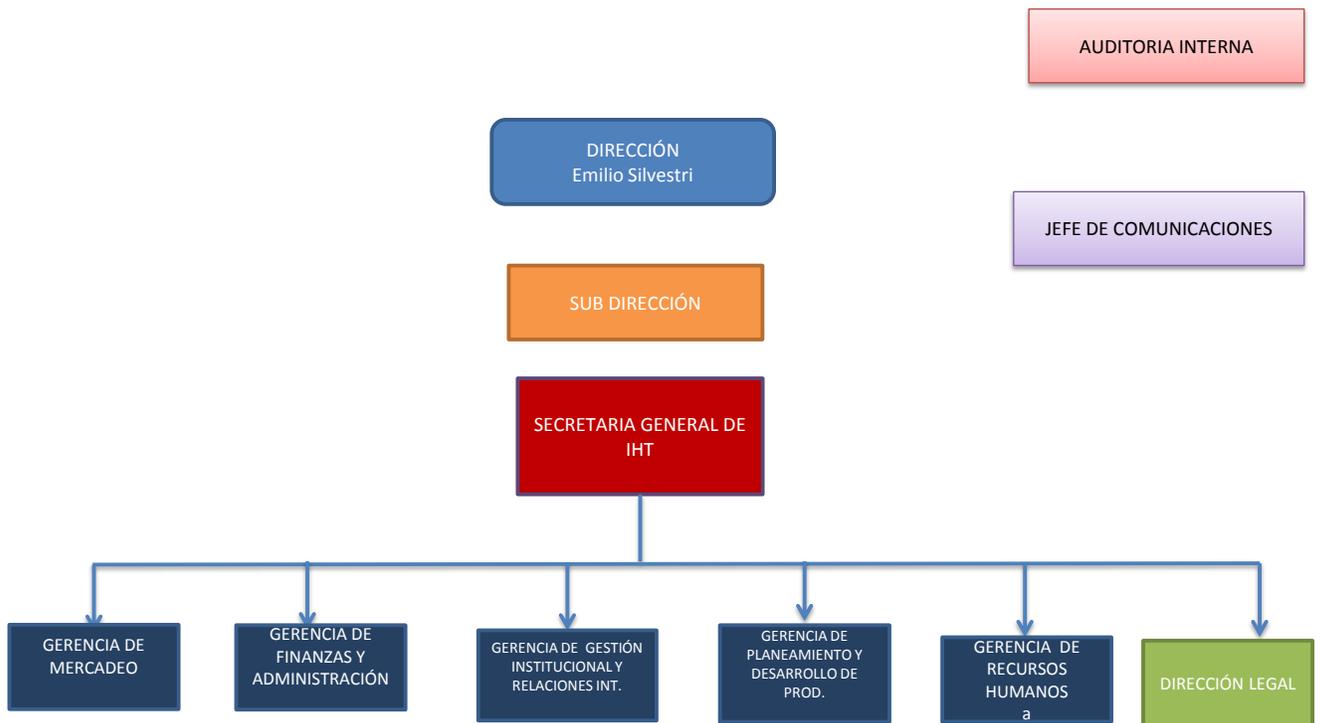
Ser una Institución eficiente, transparente, con credibilidad y reconocimiento del sector público y privado, con personal técnico capacitado, honesto, y comprometido con los programas y acciones encaminadas a lograr que Honduras en el año 2021, posicione sus destinos turísticos establecidos en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible a través de la puesta en valor, consolidación y diversificación de mercados, productos, y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinde un servicio de calidad internacional.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Mejorar el posicionamiento de Honduras como destino turístico incrementando la afluencia de turistas, lo que permitirá un mejor ingreso de divisas mejorando la distribución de los ingresos en los destinos y comunidades visitadas.
- Fomentar la diversificación y mejora de una oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico de las regiones, tomando en cuenta los planes de ordenamiento territorial que para ellas se definan, a efecto de conservar nuestros recursos naturales para el disfrute de nuestros actuales y futuros visitantes.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA IHT ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



A continuación, se presentan los resultados obtenidos para cada uno de los ejes definidos por el IHT:



DESARROLLO DE LOS TRES EJES ESTRATEGICOS

1. DESARROLLO DE LA OFERTA/DEMANDA Y FOMENTO DE LA INVERSIÓN

1.1 ACCIONES PROMOCIONALES

Participación en importantes ruedas internacionales de negocio para la promoción de destinos turísticos con tour operadores mayoristas y clientes finales, con el objetivo de incrementar la llegada de turistas al país y mejorar la derrama económica. Entre ellas destacan:

FITUR 2014-Madrid, Dive Travel Show-Madrid-España, Sea Trade Cruise Shipping-Miami WTM-Latinoamérica-Brasil, Expovacaciones-El Salvador, Taller FCCA-San Pedro Sula, Expoferia Juniana-San Pedro Sula, Presentación país con American Airlines, TMLA-Salta/Argentina, Feria World Routes-Chicago, Convención FCCA, CATM-Costa Rica. A continuación un detalle de los principales logros alcanzados:

- **Feria Internacional de Turismo (FITUR):** Realizada del 22 al 26 de enero en Madrid, España. En esta rueda, Honduras tuvo la oportunidad de
- exponer cada uno de los destinos turísticos y promocionarlos, estableciendo contactos directos con mayoristas-touroperadores, agencias de viajes, compañías de transporte, hoteles, medios de comunicación, organismos oficiales extranjeros y otras empresas de servicios del rubro.

Logros:

- Se afianzaron relaciones con tour operadores, que actualmente están programando a Honduras como destino turístico, a través del incremento en la promoción de los destinos.
- Se establecieron nuevos contactos con tour operadores que resultarán en programaciones del destino a corto y mediano plazo.
- Se logró promocionar a Honduras como destino turístico en un evento que contó con una asistencia de 120,000 profesionales del rubro y 97,500 visitantes del público en general.
- Se lograron entrevistas con los medios de comunicación europeos donde se manifestó el potencial de los destinos turísticos del país.

- Se estableció reunión con la empresa chartera Sunwing, con vuelos directos desde Toronto y Montreal a Roatán y La Ceiba quienes han manifestado realizar inversión hotelera en la Isla de Roatán debido a la alta demanda de pasajeros.
- **Dive Travel Show:** Realizada el mes de marzo, en la Ciudad de Madrid, España. Es un evento internacional especializado en el segmento de buceo. El propósito principal de este evento fue buscar nuevos mercados y prestadores de servicios de varios países participantes para ofrecerles y venderles a Honduras como destino de buceo y así fortalecer las potencialidades que brinda Roatán, Guanaja, Utila, Tela, La Ceiba y Cayos Cochinos en este deporte bajo de agua.



Acuerdos:

- Lo anterior derivó en el apoyo a un viaje de familiarización para prensa europea a nuestro país, lo que generó reportajes y publicidad gratuita sobre buceo.
- Trabajo conjunto con la empresa **Última Frontera** para desarrollar una caravana promocional en ciertas ciudades claves en España durante el año 2014 y 2015 en las cuales participarán hoteles de Islas de la Bahía para promoción del producto turístico mencionado.
- **Sea Trade Cruise Shipping:** Se llevó a cabo en Miami Beach, Florida, Estados Unidos, del 11 al 13 de Marzo 2014. El objetivo principal de esta feria es impulsar el turismo de cruceros.

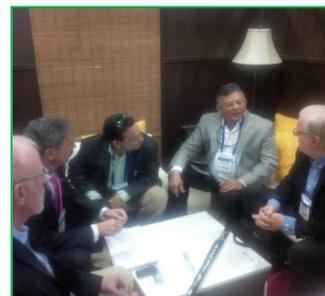
Logros:



Durante la feria se tuvo un acercamiento provechoso con los miembros del **FCCA (Florida Caribbean Cruise Association)**, lográndose lo siguiente:

- Aceptación de invitación realizada a ejecutivos de la asociación para una visita oficial al país del 28 al 30 de mayo del presente año con el objetivo de discutir aspectos relevantes de la industria.

- Aceptación por parte de los ejecutivos de visitar nuevos sitios potenciales para ofrecer otra gama de productos turísticos a los cruceristas como Gracias, Lempira. Asimismo, visitas a otros sitios para desarrollar nuevos puertos de cruceros, como Omoa.
- Acuerdo sobre enviar los requerimientos a los involucrados en la industria de cruceros del país para el desarrollo de un programa de certificación de personal, el cual pudiera ser implementado en la Isla de Roatán, a corto plazo.
- Compromiso por parte de la asociación en mantener la llegada de cruceros al país, informando que basados en los datos obtenidos con las diferentes empresas de cruceros miembros de esa organización, el país tendrá un crecimiento de un 40% en los próximos 2 años.
- Llegada del primer crucero por NCL (Norwegian Cruise Line) al Puerto de Trujillo, pretendiendo fortalecer dichos arribos. Asimismo, mantuvieron el compromiso de la llegada de NCL con 64 arribos programados para la Isla de Roatán en el 2014.
- **WTM-Latinoamérica:** Se llevó a cabo Sao Pablo, Brasil del 23 – al 25 de abril de 2014. Se asistió a esta rueda de negocios con el objetivo de promover a Honduras en el mercado latinoamericano. El IHT en conjunto con siete empresarios del sector privado hondureño y con el apoyo de la Embajada de Honduras en Brasil, participaron por segunda vez en la feria. Honduras participó junto a importantes mercados latinoamericanos como Brasil, Argentina, México, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Costa Rica y Guatemala.



Se contó con la participación de las siguientes empresas del sector privado hondureño y tour operadoras: *Garífuna Tours, Nissi Tours, Maya Temple Tours, JM Tours, REMA Tours Small Hotel Honduras y Hotel Paradise Beach and Resort*, quienes promocionaron la oferta de productos y servicios con las que cuenta el país, a aprox. 900 compradores internacionales. Dentro de las actividades más solicitadas están sol y playa, cultura y el buceo en las Islas de la Bahía, siendo los brasileños de los más interesados por parte de los visitantes al stand.

Logros:

- Inserción en mercado suramericano, mismo que se ha convertido en una región atractiva para los negocios y turismo. Se pretende consolidar los esfuerzos de promoción de manera gradual y a medida se abran nuevas rutas de conectividad aérea.
- Con las estrategias de promoción en mercados nuevos y emergentes, se ha registrado un incremento en el año 2013 de las llegadas de los turistas Suramericanos al país en

comparación con 2012. El crecimiento total fue de un 3.8%, recibiendo en su mayoría turistas residentes en Colombia, Argentina, Chile y Brasil y se espera que durante el año 2014 la tendencia positiva se mantenga; confirmando de esta manera que las nuevas estrategias de promoción realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo han obtenido resultados positivos a nivel nacional e Internacional.

- Los empresarios participantes lograron establecer negociaciones con importantes operadores Suramericanos, especialmente de mercados importantes como Brasil, Argentina, Perú y Ecuador. Asimismo se fortalecieron las negociaciones realizadas en la primera edición del WTM Latin América 2013.
- **Expovacaciones:** Se llevó a cabo el 5 y 6 de julio en San Salvador, El Salvador. Es una feria de viajes, turismo de vacaciones, recreación y productos complementarios para las vacaciones, con entrada abierta al público en general. Este evento se realiza para promover los destinos turísticos de la región dirigido a los salvadoreños, con el objetivo principal de planificar y programar sus vacaciones en el marco de las Fiestas Agostinas (1era semana de agosto).

Logros:

- Se informó a turistas finales acerca de la gran variedad de productos, destinos, lugares y servicios turísticos que ofrece el país.
- Se entregó información de paquetes armados con servicios integrados: transporte, hotel y recreación.
- Incremento de un 5.6% en la llegada de turistas salvadoreños, respecto al año 2013.
- **Travel Mart Latin America:** Se llevó a cabo en septiembre en Salta, Argentina. Es una de las ferias más importantes con una selecta participación de mayoristas de Estados Unidos. Es de modalidad directa, sin apertura al público o turista final.

Logros:

- Se desarrollará un nuevo programa de promoción de país del segmento aviturismo a través del tour operador de Reino Unido Geodyssey.
- Aumento en la oferta de productos turísticos ofrecidos de Honduras por el tour operador canadiense Magic Tours & Travel www.magictours.ca, así como la ampliación de material de destino en el manual de ventas digital e impreso para el 2015.

- Reportaje para el mes de noviembre sobre nuevos productos turísticos o destinos de país, a través del prestigioso medio estadounidense de turismo Recommend Magazine, www.recommend.com, destacando la apertura del nuevo aeropuerto en Copán Ruinas.
- Negociaciones directas con ventas a corto y mediano plazo entre los tour operadores hondureños y tour operadores extranjeros.
- **Central America Travel Market:** Se llevó a cabo en la ciudad de San José, Costa Rica del 08 al 10 de Octubre del 2014. El IHT y 20 empresas del sector privado participaron en esta feria que se considera la más importante de la región centroamericana. El objetivo que persigue el Instituto al participar en la Feria CATM, es promocionar a Centro América como región y a la vez establecer contactos entre el sector privado y agentes mayoristas y tour operadores del mercado de Europa, Latinoamérica y Norteamericano, para incentivar el turismo receptivo de los mercados descritos hacia la región centroamericana. A la vez se busca posicionamiento como destino “Honduras”.

En la Feria CATM se atienden citas preestablecidas entre los prestadores de servicios turísticos del país con los diferentes mayoristas y prensa internacional que participan en la misma. Se hace la exposición en el sitio ferial de los diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región. Asimismo, se busca afianzar los contactos con tour operadores que ya programan los destinos hondureños en sus catálogos y definir nuevas estrategias de negociación con los tour operadores mayoristas que los programan, para poder ampliar la promoción en dichos mercados, revisar las propuestas de cada tour operador y así poder definir los convenios de cooperación que resulten más convenientes para el país.

Logros:

- Durante los 3 días de la feria se lograron concretar reuniones con profesionales de la industria turística participante con posibilidades de generar ventas directas hacia los destinos, a través de negociaciones estratégicas entre las empresas representantes de Honduras y los mayoristas de Europa y otros mercados que permitirán promocionar los productos y destinos turísticos en sus catálogos de ventas y en sus programaciones para el año 2015. Estas alianzas ayudarán a fortalecer los destinos y asimismo, se podrá incrementar el flujo de turistas a mediano y largo plazo.
- Como resultado de los post tours CATM 2014 se logró el interés de las empresas que actualmente no programan Honduras; el poder incluir en sus programaciones de ventas a los destinos de Honduras. Entre las empresas mayoristas que le están apostando a Honduras se destacan las siguientes: Empresa mayorista Mot Mot Travel de Reino Unido, Empresa KEL 12 operador de Italia, Exode Viatges de España. Estas empresas analizaron el



gran potencial y la variedad de atractivos con que cuentan los destinos; por lo que ya están iniciando negociaciones con receptivos en Honduras para poder iniciar las ventas hacia su amplia cartera de clientes.

- **DEMA Show:** se llevó a cabo en la ciudad de Nevada, Las Vegas del 19 al 22 de Noviembre del 2014. El IHT y 14 hoteles de Islas de la Bahía participaron en esta feria que se considera la más importante para el segmento de buceo para el mercado norteamericano. En esta feria solo participan empresas mayoristas (Dive Shops) que venden turismo de buceo. El sector hotelero de Honduras que participó.

Logros:

- Se lograron concretar ventas directas durante los 4 días de feria, mediante promociones agresivas ofrecidas por las empresas representantes de Honduras promocionando el producto buceo.
- Se estima en base a la información proporcionada por los asistentes empresarios hoteleros de Islas de la Bahía, se generaron ventas durante la feria por un estimado de aproximadamente \$387 mil superando la cifra del 2013 de \$320 mil, siendo un incremento de 21% más sobre el año anterior.
- Se realizaron negociaciones de programación del destino que podrían generar mayores ventas a mediano y largo plazo.

Además de los logros específicos por la asistencia a cada una de estas Ruedas de Negocio, cabe destacar que con estos esfuerzos se generan logros generales como:

- Mantenimiento de relaciones comerciales con mayoristas que ya programan el destino.
- Posicionamiento del país mediante la exposición de sus productos turísticos en mercados potenciales.
- Negociaciones entre mayoristas y proveedores de servicios turísticos, logrando programar los destinos turísticos de Honduras a corto y mediano plazo.
- Mejoría sobre la imagen negativa que se percibe a nivel mundial sobre el destino.
- Incentivo a los turistas con perfil apegado a las características de los destinos hondureños, a que visiten y vivan la experiencia en la diversidad turística que el país posee.
- Incremento en la llegada de turistas.



1.2 CONECTIVIDAD AEREA

Con un resultado positivo se realizaron negociaciones con las siguientes líneas aéreas internacionales de cara a mejorar la conectividad aérea hacia nuestro país.

Logros:

La Reunión sostenida con las Líneas aéreas Spirit y Avianca derivaron en lo siguiente

Spirit, evaluará aumentar frecuencias adicionales al aeropuerto de San Pedro Sula desde la ciudad de Fort Lauderdale. Por los momentos, solo operan 4 frecuencias a la semana por lo cual evaluarán 2 vuelos adicionales. También evaluará la apertura de un nuevo servicio aéreo de Fort Lauderdale a la ciudad de Tegucigalpa.



Spirit, Airlines con ruta Houston-San Pedro Sula; esto con el propósito de estimular el mercadeo de la zona central y este de los Estados Unidos lo que significará un repunte para Roatán ya que es un buen mercado para el buceo, producto primario que se ofrece en dicha isla. Esta línea pretende abrir los vuelos a partir de mayo del 2015.

Con **Avianca** se discutió el apoyo de la apertura, de un nuevo servicio aéreo desde la ciudad de Bogotá Colombia, a la ciudad de San Pedro Sula o a la isla de Roatán. Bogotá es la sede de distribución para la empresa aérea Avianca, y nuestro país ha mostrado un crecimiento importante en los mercados de Sur América como son: Brasil, Colombia, Argentina y Chile, con los cuales, y de mejorar la conectividad aérea y la implementación de una Estrategia conjunta de promoción, se podría generar aún más, crecimiento a corto plazo para Honduras.



Volaris, Línea de bajo costo mexicana México interesadas en volar hacia SPS. Y de concretizarse convenio bilateral con EEUU también se abrirá posibilidad de volar SPS- Los Ángeles

Easy Sky ruta de Habana-Roatán para la temporada de Jolly Rogers para el mercado italiano durante este mes de diciembre. Otras posibles rutas a aperturar son: La Habana –SPS- Quito para este 15 de diciembre y viceversa, otra ruta: SPS- Cancún/ Caracas SPS-La Habana otra ruta SPS-Toluca.

Con **Interjet** , se han iniciado conversaciones pero no se ha concretizado nada aún.



La Costeña: Se ha aperturado la ruta Tegucigalpa- Managua

- **Vuelos Charters:**

Mantenimiento de operaciones de vuelos chárter desde Canadá e Italia a través de los siguientes tour operadores:

- **Sunwing Vacations** – Con rutas establecidas desde Toronto – Roatán, con un total de 3,517 pasajeros y Montreal – La Ceiba, con un total de 1,852 pasajeros, lo que representa un ingreso promedio aproximado por temporada de \$3,424,674.
- **Transat** – Con rutas establecidas de Toronto y Montreal a Roatán, con un total de 7,053 pasajeros, lo que representa un ingreso promedio aproximado por temporada de \$ 4,528,026.00 . Asimismo, se están incrementando las llegadas a Gracias, Lempira y Copán con los pasajeros que arriban a Roatán a través de esta tour operadora.-
- **Jolly Roger Tours** – Con ruta establecida desde Milán – Roatán, con un total de 1,777 pasajeros, lo que representa un ingreso promedio aproximado por temporada de \$1,484,328.

1.3 OTRAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES

- Durante el año 2014 se recibió un total de 52 grupos de los cuales 33 fueron mayoristas y 19 medios de prensa, revistas, internet y filmación. Como resultado de las atenciones de los grupos de prensa se generó un costo de publicidad gratuita por la promoción y exposición de los destinos en los diferentes medios de comunicación internacional atendidos, que supera los 21.2 millones de lempiras y la inversión del IHT fue únicamente por el valor de L. 1,172,025, por lo que se obtuvo una utilidad neta de L. 20,027,975.00

Asimismo, como resultado de las atenciones de los grupos de mayoristas; se están logrando cierre de negociaciones con el sector privado hondureño, ya que tienen interés en incluir al destino “Honduras” dentro de sus programaciones de viajes lo que generará en el futuro un mayor ingreso de turistas al país.

- Se destaca el lanzamiento de la **Campaña de Verano 2014**, bajo el concepto de “**Agenda Honduras...Algo nuevo todos los días**” la cual se realizó el 17 de marzo en la Ciudad de Gracias,



Lempira. El objetivo principal de dicha campaña es motivar y estimular al turista nacional y de los países vecinos de Guatemala y El Salvador, para visitar los diferentes destinos durante el feriado de Semana Santa y todo el verano que llega hasta el mes de agosto.

Posterior a este Lanzamiento, se desarrolló un conversatorio con el Presidente Hernández, a efecto de discutir los problemas que afectan al sector y trabajar en un plan de acción conjunta de cara al repunte de la actividad turística en Honduras.

- **“Campaña de Feriadito de octubre”** fue considerada para incentivar el turismo interno en el marco del feriado decretado por el Gobierno de la República, considerando la unificación de los días festivos programados oficialmente en dicho mes.



En este feriado se estima que los hoteles de más de 50 habitaciones de ciudades como San Pedro Sula, Roatán, La Ceiba, alcanzaron en promedio el 88% de ocupación. Más de 500,000 hondureños se desplazaron, para realizar actividades recreativas y para visitar parientes y amigos. Se espera que esa movilización haya generado alrededor de 1000 millones de lempiras.

- Con el objetivo de fortalecer el producto corporativo y posicionar a Honduras como un destino apto para el mercado de negocios, particularmente en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula, se logró que este año el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras quedara establecido como Miembro Pleno de los Burós de Convenciones de Latinoamérica, lo que representa presencia y posicionamiento ante las asociaciones del continente con más oportunidades para captaciones de eventos para el país.

Asimismo, se logró postular a Honduras y se lograron las sedes de los siguientes eventos:

- Congreso de la Asociación Latinoamericana de Agentes de Carga (ALACAT), con un aproximado de 1,200 personas – A desarrollarse en el mes de mayo 2015 en la ciudad de San Pedro sula.
- Congreso de Órtesis y Prótesis – con un aproximado de 500 personas – Por definir fecha en el 2016, en la ciudad de San Pedro Sula.
- Congreso de Odontología – con un aproximado de 1,000 personas - Por definir fecha en el 2016, en la ciudad de Tegucigalpa.

- Participación en el **I Foro Económico Mundial sobre América Latina**, celebrado en la Ciudad de Panamá el 1-3 abril 2014, bajo el lema "**Caminos para el progreso compartido de apertura**".

Como resultado de esta visita se acordó la posibilidad de intercambiar asistencia técnica y desarrollo de nuevos productos turísticos, capacitación y negociaciones de los trámites que se realizan en las fronteras terrestres y aéreas.

- **Posicionamiento de Honduras en el segmento de Cruceros**

De cara a mejorar la visitación de los turistas y cruceristas en otras zonas del país en el segmento específico de cruceros y de cara a diversificar la oferta en destinos nuevos y emergentes se recibió la visita de los más altos ejecutivos de la Asociación de Cruceros de la Florida y El Caribe (FCCA), representantes de Carnival Cruise Lines, Royal Caribbean Cruise y Norwegian Cruise Lines, a Copán y Gracias, a efecto que estos dos destinos turísticos del Occidente del país crezcan y se posicionen como referente, en la llegada de miles de cruceristas que anualmente arriban a Roatán en enormes y lujosos barcos para pasajeros.

Dicha visita, fue con el propósito mostrarles los atractivos que ofrece cada pueblo sus sitios emblemáticos, históricos, coloniales, arqueológicos, mismos que son parte esencial de cada destino.

El Presidente Juan Orlando Hernández participó del encuentro con los ejecutivos de la FCCA para tratar temas relacionados con la apertura del Aeropuerto Celaque en Gracias, Lempira, la construcción del aeródromo en Rio Amarillo Copán, las nuevas medidas de seguridad implementadas en la Isla de Roatán y las opciones que existen para crear la triangulación Roatán/Copán/Gracias y permitir la llegada de los cruceristas al interior del país.

1.4 DATOS ESTADISTICOS

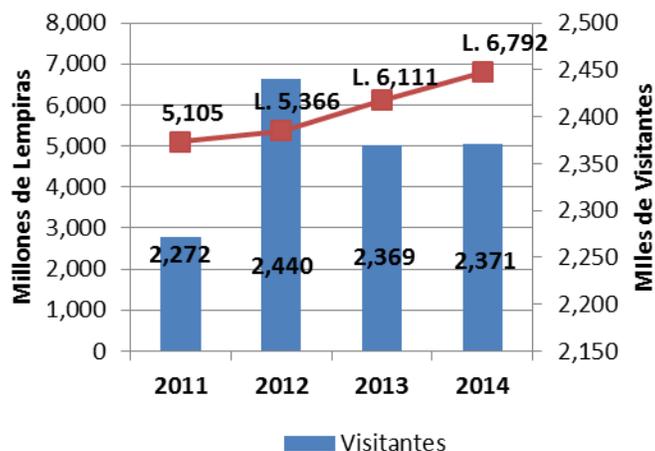
- **Resultados Semana Santa 2014**

Según resultados del conteo de flujos, aproximadamente 2,371,178 de visitantes hondureños y extranjeros se movilizaron en el país durante el periodo de Semana Santa 2014, 0.1% de crecimiento con respecto al año anterior.

La derrama económica generada fue de L.6,792 millones, 11.1% de crecimiento respecto al año anterior.

Flujo de visitantes y derrama económica generada durante Semana Santa

Años 2011-2014



Flujo de visitantes según tipo de visitante y derrama económica generada durante Semana Santa

Años 2011-2014

Tipo de Visitante	2011	2012	2013	2014	Variación Porcentual			
					11/10	12/11	13/12	14/13
Cruceristas	20,538	21,487	18,559	16,258	69.7%	4.6%	-13.6%	-12.4%
Visitantes Extranjeros	48,094	51,100	50,088	40,517	-25.2%	6.3%	-2.0%	-19.1%
Turismo Interno	2,203,198	2,367,280	2,300,755	2,314,403	8.3%	7.4%	-2.8%	0.6%
Visitantes	2,271,831	2,439,867	2,369,402	2,371,178	7.6%	7.4%	-2.9%	0.1%
Derrama Económica (millones de L.)	5,105	5,366	6,111	6,792	7.1%	5.1%	13.9%	11.1%

Fuente: Conteo de Flujos y Encuesta del Perfil y Satisfacción

Del total de visitantes, el 97.6% corresponde a hondureños desplazándose dentro del territorio nacional, es decir a hondureños realizando turismo interno. Este grupo alcanzó los 2,314,403 personas.

En los controles establecidos en Tegucigalpa, se registró una mayor salida que en los controles establecidos en San Pedro Sula. Dentro de los cuatro puntos medidos en Tegucigalpa, salida al

norte y salida al sur, fueron los puntos con mayor flujo reportado. En San Pedro Sula, los puntos con mayor flujo de salidas, fueron salida hacia La Lima, seguido de salida a Occidente.

Las principales ciudades visitadas por los turistas residentes en Honduras fueron La Ceiba, Tela Copán Ruinas, Gracias, Amapala y Roatán. Las ciudades preferidas para visitas del día fueron las playas del sur, Tela y La Ceiba.

**Principales ciudades visitadas por los residentes en Honduras, según tipo de visitante
Semana Santa 2014
(Distribución Porcentual)**

Ciudades Visitadas	Turistas	Visitantes del día	Visitantes
Tela	18.7%	29.4%	23.4%
La Ceiba	23.4%	7.4%	16.3%
Marcovia, Choluteca	3.9%	31.6%	16.2%
Amapala	8.0%	20.3%	13.4%
Gracias, Lempira	8.1%	3.4%	6.0%
Copán Ruinas	8.7%	2.5%	5.9%
Roatán	6.4%	0.0%	3.6%
San Lorenzo	1.5%	1.3%	1.4%
Santa Rosa de Copán	2.2%	0.0%	1.2%
San Pedro Sula	2.1%	0.1%	1.2%
Otros	17.0%	4.0%	11.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta del Perfil y Satisfacción

Turismo Receptor

Durante Semana Santa ingresaron aproximadamente 56,775 visitantes extranjeros, de los cuales 40,517 ingresaron a través de las principales fronteras y aeropuertos. Los restantes 16,258 corresponden a cruceristas.

A continuación se presenta el ingreso de visitantes no residentes por punto de ingreso:

Ingreso de visitantes Extranjeros, según Punto de Ingreso

Año 2012-2014

Vía de Ingreso	2012	2013	2014	Participación Porcentual
Vía Aérea	9,567	11,781	11,861	20.9%
Vía Terrestre	41,533	38,307	28,656	50.5%
Vía Marítima	21,487	18,559	16,258	28.6%
Total	72,587	68,647	56,775	100.0%

Fuente: Conteo de Flujos

Ingreso de visitantes extranjeros por vía Terrestre

Del total de visitantes extranjeros el 50.5% ingresó por vía terrestre, siendo el punto fronterizo de El Amatillo el que presenta el mayor flujo con una participación del 38.4% seguido de El Florido (20.3%) y Guasaule (14.9%).

Ingreso de visitantes extranjeros por vía aérea

El 20.9% de los visitantes ingresó por vía aérea, siendo el Ramón Villeda Morales el aeropuerto que presentó el mayor flujo con una participación del 54.9%, seguido de Juan Manuel Gálvez (23.6%) y Toncontín (19.3%).

Derrama Económica generada

La derrama económica es el gasto generado por los visitantes extranjeros y residentes al adquirir los diferentes servicios en el lugar visitado.

A continuación, se presenta en primer lugar el gasto realizado por los hondureños, seguido del gasto realizado por los no residentes.

Gasto realizado por los visitantes residentes, durante el Periodo de Semana Santa Años 2012-2014

Año	Gasto Promedio (L.)	Gasto por consumo (Millones de L.)	Variación Porcentual
2012	1,993.81	4,720	10.6%
2013	2,454.52	5,647	19.6%
2014	2,626.95	6,080	7.7%

Fuente: Encuesta del Perfil y Satisfacción

El gasto promedio reportado por los hondureños fue de L.2,626.95, mayor a los L.2,454.52 reportados el año pasado. La estadía promedio aumentó de 3.4 noches en el 2013 a 3.9 noches durante el 2014.

Las movilizaciones de los hondureños, generaron una derrama económica de aproximadamente L. 6,080 millones, 7.7% de crecimiento respecto al año anterior.

Ingreso de Divisas durante el Periodo de Semana Santa

Años 2012-2014

Año	Gasto Promedio (US\$)	Ingreso de Divisas (Millones de US\$)	Variación Porcentual
2012	626.06	33.5	-24.0%
2013	431.24	22.9	-31.6%
2014	817.20	34.2	49.6%

Fuente: Encuesta del Perfil y Satisfacción

El gasto reportado por los visitantes extranjeros presentó un aumento considerable; pasó de **\$431.24 durante el año 2013 a \$817.20 durante el año 2014**. Se estima que el ingreso de los visitantes extranjeros durante Semana Santa, incluyendo a los cruceristas generó un ingreso de divisas de aproximadamente \$34.2 millones.

La estadía promedio del turista extranjero aumentó de 3.8 en 2013 a 4.0 noches en 2014.

- **Estudio durante Feria Agostina 2014**

Con el objetivo de realizar estimaciones, sobre el número de visitantes salvadoreños que ingresaron a nuestro país en el periodo vacacional de las Fiestas Agostinas de El Salvador, El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), realizó el Conteo de Flujos, desde el día jueves 31 de julio, al viernes 08 de agosto.

20 Investigadores de campo se desplazaron a los siguientes puntos fronterizos y aeropuertos internacionales:

No.	Punto de Encuesta	Número de Investigadores de Campo
1	El Florido (frontera con Guatemala)	3
2	El Poy (frontera con El Salvador)	3
3	El Amatillo (frontera con El Salvador)	3
4	Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula	4
5	Toncontín de Tegucigalpa	4
6	Juan Manuel Gálvez de Roatán	3
	Total	20

Asimismo, desde el sábado 02 de agosto hasta el viernes 08 de agosto, en forma simultánea al conteo de flujo, los investigadores de campo aplicaron la encuesta de satisfacción a los visitantes salvadoreños que iban saliendo del país.

Resultados de la Investigación

Ingreso de Visitantes

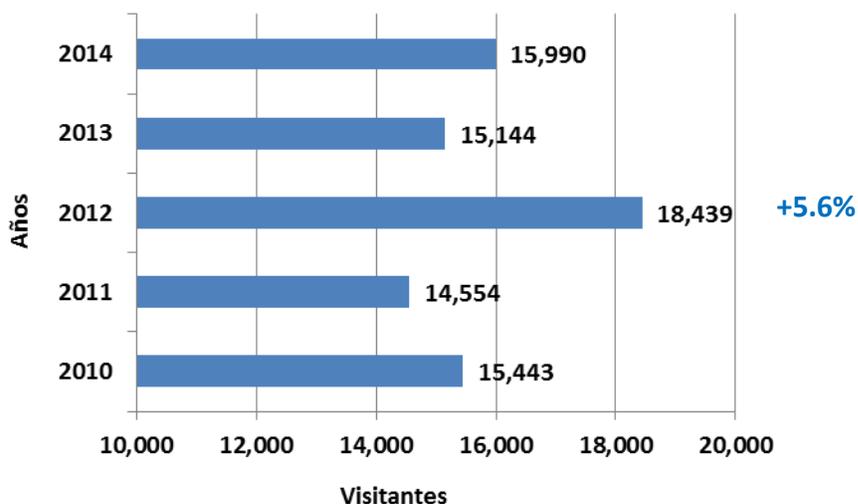
Según resultados del proceso de Conteo de Flujos, entre el jueves 31 de julio y el viernes 8 de agosto (9 días), ingresaron al país aproximadamente 15,990 salvadoreños, superando en 5.6% a los 15,144 que ingresaron en el mismo periodo durante el año 2013. El 79.4% corresponde a visitantes que pernoctaron al menos una noche en el país y el restante 20.6% corresponde a visitantes del día.

Del total de visitantes, 15,517 ingresaron por vía terrestre y 473 por vía aérea. El punto fronterizo que presentó mayor flujo fue El Amatillo, seguido de El Poy y de El Florido.

El aeropuerto que presentó el mayor flujo fue el Juan Manuel Gálvez de Roatán, seguido de Toncontín y Ramón Villeda Morales.

Ingreso de Visitantes Salvadoreños

Años 2010-2014



Ingreso de Divisas

Se aplicaron un total de 390 encuestas a visitantes salvadoreños, cuyos resultados arrojan, que el gasto promedio de los turistas que ingresaron por vía aérea resultó en \$812.81 para una estadía de 3.9 noches, y el gasto promedio de los turistas que ingresaron por vía terrestre resultó en \$163.93 para una estadía promedio de 2.5 noches.

Aplicando el gasto promedio al número de visitantes se obtiene que la visita de los salvadoreños durante el periodo en mención, generó en el país aproximadamente \$2.6 millones en ingreso de divisas al país (L. 54.1 millones).

- **Periodo Vacacional de Octubre 2014**

Según sondeos realizados a establecimientos hoteleros de las ciudades de La Ceiba, Roatán, Gracias, Tela y Copán Ruinas, durante el periodo vacacional de octubre, aumentó el porcentaje de ocupación hotelera. Se estima que los hoteles de más de 50 habitaciones de esas ciudades, alcanzaron en promedio el 88% de ocupación.



Pese a las condiciones del clima que imperó durante ese periodo más de 500,000 hondureños se desplazaron, para realizar actividades recreativas y para visitar parientes y amigos. Se espera que esa movilización haya generado alrededor de mil millones de Lempiras.

Del total de personas movilizadas, el 99% se desplazó por carretera, el restante 1% por vía aérea o marítima.

En Tegucigalpa, el punto de medición en el que se observó un mayor desplazamiento fue en la Salida al Sur, seguido de salida al norte.

En San Pedro Sula, la mayor movilización se observó en el Peaje del Boulevard del Sur, que conduce hacia el occidente, centro y sur del país, le sigue en importancia salida hacia La Lima.

- Proyecciones ingreso de visitantes durante el año 2014**

Se espera que a finales del año 2014, Honduras haya recibido alrededor de 1,996, 066 visitantes, quienes generarían \$629.5 millones en concepto de divisas al país.

Llegada de Visitantes a Honduras por Clasificación Internacional e Ingreso de Divisas

Años: 2011-2013 y Proyecciones 2014

(Miles de Personas)

Clasificación	2011	2012	2013 ^{P/}	Proyecciones 2014
Total Visitantes (Turistas más Excursionistas)	1,851,751	1,903,445	1,857,030	1,996,066
Turistas (Visitantes que Pernoctan)	871,468	894,677	863,012	885,328
Excursionistas (Crucevistas más visitantes del día)	980,283	1,008,768	994,018	1,110,738
- Crucevistas	786,997	655,234	707,597	813,737
- Visitantes del día	193,286	353,534	286,421	297,001
Divisas (Millones de Dólares)	\$641.2	\$683.7	\$618.3	\$629.5

P Cifra Preliminar

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo



2. DESARROLLO DE PRODUCTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA

2.1 DESTINOS POSICIONADOS:

Entre las acciones efectuadas este año para mejorar la consolidación de los destinos turísticos más importantes de Honduras están:

ISLAS DE LA BAHIA

Para las islas de la Bahía se trabaja en dos estudios puntuales como son: 1- Diseñar una estrategia de mercado para la temporada baja y Plan de Acción para la Gestión del Destino de Roatán 2) Desarrollo del Destino y Estrategia Marca de Roatán.

Se ha aprobado un proyecto de promoción y marketing de Roatán en Dallas, EEUU para estimular el nicho de buceadores que en dicha ciudad es muy importante.

En Utila se apoyó la repavimentación de la pista aérea.

- **Estrategia de Seguridad en la Isla de Roatán, el Gobierno de la República**, presidido por el Presidente Juan Orlando Hernández, inauguró el nuevo Plan de Seguridad y Convivencia Ciudadana, el pasado mes de agosto, en el Departamento Insular del país, Roatán, lo que convertirá, en una de las islas del Caribe con mayor número de medidas de resguardo para los turistas nacionales e internacionales.

El Proyecto Piloto de Seguridad Turística, que posteriormente será implementado en otras zonas del país, está orientado a fortalecer las instituciones presentes de Seguridad y Justicia de la isla, repotenciar el recurso humano con personal instruido en atención al visitante, modernizar la seguridad mediante tecnología de punta y construcción de una nueva estación policial.

Este plan de Seguridad y Convivencia Ciudadana será replicado en Trujillo, La Ceiba, Tela, Copan, Gracias y la zona sur, siendo implementado a la brevedad del caso, en Trujillo, ya que en mes de octubre inicio operaciones el Puerto Banana Coast, con una temporada que asegura en su primera visita 2,400 pasajeros y 1.100 tripulantes.

COPAN

Se está a la puerta de lograr a la inauguración del aeródromo de Río Amarillo y se pretende, juntamente con el IHAH, dotar mediante apoyo de la Universidad de Harvard, de un museo en el pueblo que pueda exponer todas las piezas que han sido extraídas de las tumbas y excavaciones en el Parque Arqueológica de Copán y que actualmente se encuentran en el Centro Regional de Investigación Arqueológica (CRIA).

- Proyecto Desarrollo de Turismo Sostenible de Copan Ruinas, en cumplimiento de las obligaciones adquiridas por el IHT, en su condición de contraparte del proyecto, se donó a la Municipalidad de Copán Ruinas, el mobiliario y equipo (escritorio, silla, archivo y computadora) necesario para el acondicionamiento de la oficina en la que se ubica el experto japonés asignado por JICA, que asesorará a la Asociación de Desarrollo Local de Copán, para promover un desarrollo integral y sostenible de turismo en el municipio de Copán.



- **Aeródromo Río Amarillo**, la pista aérea con su terminal se está edificando en la comunidad de Río Amarillo, municipio de Santa Rita, Copán, bajo la ejecución y supervisión del Primer Batallón de Ingenieros por instrucción del Presidente de la República, Juan Orlando Hernández. Con una inversión de 35 a 40 millones de lempiras, este aeródromo está ubicado a sólo 17 kilómetros del Parque Arqueológico de Copán Ruinas, en un terreno de 50 manzanas, para permitir la llegada de centenares de turistas nacionales e internacionales a uno de los productos turísticos más importantes del país.

Una actualización del informe que detalla todos los aspectos relacionados con la construcción del aeródromo en Río Amarillo, Copán, será presentado a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), a principios del 2015, a fin de asegurar la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad, del Parque Arqueológico de Copán, emitida en la década de los 80.

El informe final actualizado, refiere un estudio arqueológico del sitio, donde se señala claramente que no habrá nada que pueda afectar las zonas arqueológicas que se encuentran en los alrededores del lugar donde se construirá la terminal aérea.

- Por primera vez, en la historia de Honduras, el Instituto de Arqueología de la Academia China de Ciencias Sociales, firma un convenio en temas de investigación con un país del

mundo. La delegación oficial estaba compuesta por el Director del Instituto de Arqueología; doctor Wang Wei, el Decano de la Facultad de Arqueología de la Universidad de Pekín; Profesor Zhao Hui y el Vice Director del Departamento de Prehistoria; profesor Li Xinwei. Junto al Director del Instituto Hondureño de Antropología e Historia IHAH, Virgilio Paredes, los delegados de la República Popular de China, visitaron Copán e identificaron el sitio arqueológico donde realizarán las investigaciones de la cultura Maya, en conjunto con los especialistas del IHAH.

TELA

Con la entrada en operaciones del proyecto INDURA en la Bahía de Tela, el IHT ha hecho acciones importantes para poner en operación la pista aérea en Tela, acciones que incluyen la cancelación del fideicomiso existente para ello y el traslado de dicho proyecto en administración a la Municipalidad de Tela.

- Entrega y traspaso de la donación por parte del BCIE del Equipo necesario para la operación del relleno sanitario en la Ciudad de Tela, Atlántida, con monto de inversión de 27.4 millones de lempiras

Este proyecto se realizó con el objetivo de brindar y mantener un buen funcionamiento y operación diaria del actual relleno sanitario de la municipalidad de la Ciudad de Tela. Dentro de la maquinaria de entrega se destacan un tractor sobre orugas bulldozer, una retroexcavadora, una excavadora sobre orugas, dos camiones tipo chasis, dos camiones compactador de basura y una volqueta. La inversión fue realizada con fondos de conversión de deuda Honduras-España, recursos administrados por el Banco Centro Americano de Integración Económica.



- En la ciudad de **Tela, Atlántida en la aldea el Jute**, se entregó una obra valorada en 46 millones de lempira consistente en un **Relleno Sanitario**, para mejorar las condiciones de salubridad de los habitantes, así como de los turistas nacionales e internacionales que hacen uso de la infraestructura turística. Esta obra generará también una importante oportunidad de negocios ya que se crearán redes de micro empresarios a partir de la generación de desechos sólidos. Se hará otra inversión al relleno sanitario, con la compra de la maquinaria, valorada en 39 millones de lempiras.



2.2 DESTINOS EMERGENTES:

De cara a desarrollar producto en destinos emergentes, el IHT ha estado trabajando en los siguientes proyectos, que se esperan mejorar el próximo año con la dotación de más presupuesto:

Entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- El mejoramiento de las Cuevas de Talgua, para estimular la visitación turística en la zona oriental del país.
- El apoyo a los esfuerzos que está desarrollando la mesa regional del Valle de Sula, integrada por 20 municipios de dicha zona.
- La perfilación del proyecto para la construcción de un muelle de cruceros en la isla del Tigre.
- La Valoración del destino de la Mosquitia para reactivar la visitación internacional.

Junto con el Instituto Hondureño de Antropología e Historia, se trabaja en un convenio para que el IHAH ceda los derechos de operación y administración de los parques arqueológicos y museos, de cara a mejorar la experiencia de visita de los turistas internacionales.

Para ello, ambas instituciones intervendrá en inversiones pero también en los ingresos obtenidos por esta visitación.

- **Gestiones para operación y llegada del primer crucero en Trujillo**, fue el escenario el pasado mes de octubre de la llegada del primer crucero a tierra continental en Honduras. Los trujillanos se prepararon para ese día, con el apoyo y asistencia del equipo técnico del IHT, el INFOP que les brindo capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos y todo un pueblo lleno de esperanzas para que dicha ciudad se convierta en el destino preferido de los cruceristas en tierra firme.

Las expectativas fueron superadas al recibir el desembarque de más de 2 mil cruceristas por barco, que sumados a los 6 barcos que han llegado al puerto, arrojan la cantidad de 12,000 cruceristas que han disfrutado de la belleza turística de Trujillo, ocasionado una derrama económica importante en dicha localidad. Tal movimiento turístico beneficiará a todos por igual, de acuerdo a las estimaciones, cada crucerista gastaría durante su estadía de seis o siete horas un promedio de ochenta a cien dólares en la compra de artesanías, uso del servicio de taxi, consumo en bares y restaurantes y propinas

Con la puesta en acción de este nuevo puerto para cruceros en el país, Honduras advierte un importante aumento del 40 por ciento en esta industria, de acuerdo a lo revelado por los ejecutivos de la Asociación de Cruceros de la Florida y El Caribe FCCA y quienes meses antes de la llegada del crucero realizaron la inspecciones protocolarias al puerto y zonas aledañas, con el propósito que las mismas estuvieran en óptimas condiciones.

- **Proyecto Destinos con Encanto, Trujillo**, tiene como objetivo resaltar el valor turístico de localidades en el interior del país, para estructurar una oferta turística innovadora y original que atienda a una demanda naciente de cultura, tradiciones, aventura y deportes extremos en escenarios naturales o la simple pero única cotidianidad de la vida rural, a fin de convertirlos en detonadores del desarrollo económico de las regiones a las que pertenecen. Dicho proyecto cuenta con 3 componentes: (1) Mejora de la Imagen Urbana; (2) Fortalecimiento de las Capacidades Locales y (3) Estrategia de Promoción y Comercialización del Destino. El avance sustancial para el año 2014 ha sido el cumplimiento del primer componente Mejora de la Imagen Urbana. Teniendo como objetivo este proyecto en resaltar el valor turístico de localidades en el interior del País, para estructurar una oferta turística innovadora y original.
- **Se logró cumplir con las siguientes acciones:**
 - Diseño de las intervenciones a realizar. (Aplicación del Manual para el Estudio Cromático de la Arquitectura Patrimonial).
 - Elaboración de Ordenanzas y normativas (Ordenanza Municipal en la aplicación del Reglamento de Rotulación y Aplicación de Pintura en el Centro Histórico).
 - Ejecución de las obras (Pintura en Inmuebles del Centro Histórico y Rotulación de los mismos).

ANTES



DESPUES



• **Ruta Lenca**, impulsar el fortalecimiento de la región, a través de estrategias y acciones orientadas a la diversificación de productos mediante la puesta en valor de los atractivos, en el marco del desarrollo turístico sostenible, con la participación del sector público y privado y la incorporación de las comunidades locales.

Segmentos:

Arqueología, Cultural, Alternativo, Naturaleza y Cultura Vivas.

Proyectos específicos para la zona:

- **Aeródromo Gracias, Lempira**, con el objetivo de posicionar a la ciudad de Gracias, Lempira, localidad que forma parte del Circuito COLOSUCA como destino turístico a nivel nacional, se llevó a cabo la inauguración, el 23 de abril del presente año, la **pista de aterrizaje, “Celaque” Gracias, Lempira**, con el fin de promocionar el destino y facilitar la llegada de turistas. Uno de los objetivos que se persigue es lograr la triangulación entre Roatán- Copán y Gracias.

El monto de inversión fue de 40 millones de lempiras; cuenta con una pista, con una longitud de mil 300 metros de largo por 80 de ancho, está catalogada como una terminal categoría B, donde pueden aterrizar aviones pequeños con capacidad de 60 a 80 pasajeros. Pista concluida.

Durante el mes de diciembre, aterrizó el **primer avión con turistas Canadienses** quienes visitaron las iglesias coloniales, hicieron Canopy, disfrutaron de las aguas termales y sobre todo la calidez de su gente.

- **Perfilación de proyectos para el desarrollo y habilitación del Museo de Gracias**, representará un monto de inversión US\$ 10 millones y en el mismo se pretende mostrar toda la riqueza colonial, artesanal y de culturas vivas presente en la zona.
- Promoción y Comercialización del Circuito Turístico de Colosuca, para complementar la oferta turística, ya existente en la zona occidental se presenta Colosuca como un destino emergente competitivo y diferenciado caracterizado por su alta riqueza patrimonial natural y cultural por esto, el Instituto Hondureño de Turismo ha venido desarrollando el Proyecto “Desarrollo del Circuito Turístico Colosuca” que tiene como área de acción el departamento de Lempira, en donde se realizaron diversas actividades en materia de promoción del Destino, con el objetivo



de incrementar el flujo de turistas a la zona y así formar un triángulo de desarrollo entre Roatán; Copan Ruinas y Gracias. Dentro de estas actividades resalta las siguientes: Lanzamiento de Campaña Promocional del IHT; Conversatorio con el Sr. Presidente de la República de Honduras, Abogado Juan Orlando Hernández; Inauguración del Aeropuerto Celaque; Visita de los ejecutivos de FCCA (Asociación de Cruceros del Caribe y la Florida).



PRODUCTOS:

Circuito de parques arqueológicos, ciudades coloniales, turismo de aventura y producto colonial.

Su importancia y valor turístico reside en ser alternativa a los atractivos que actualmente el país tradicionalmente ofrece, prolongando la estadía del turista en nuestro país. Se pretende hacer una triangulación entre Roatán- Gracias y Copán Ruinas para aprovechar la llegada de miles de cruceristas a la isla de Roatán y ofrecer de esta manera una visita y experiencia más grata a los visitantes que llegan por esa zona al resto del país.

3. CREAR UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD

- **Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS)**, con el fin de disponer de una plataforma útil para la mejora de la competitividad de las empresas turísticas centroamericanas, proporcionando un sistema de certificación integral y como consecuencia, mejorar la competitividad turística de cada país y de la región, se inició con el proceso de implementación del Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS).

- **Se firmó Convenio** entre USAID ProParque, Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), Cámara Nacional de Turismo (CANATURH) e Instituto Hondureño de Turismo (IHT) con el propósito de implementar la Norma de Restaurantes del Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad (SICCS) en Honduras, por medio del cual se alcanzaron los siguientes logros:
- **Asistencias Técnicas a 162 empresas del rubro de restaurantes** ubicados en, San Pedro Sula, Tela, La Ceiba, Lago de Yojoa, Gracias, Tegucigalpa y sus alrededores. De los cuales se ingresaron 36 expedientes al Comité Técnico de Certificación (CTC) del SICCS, con el objetivo de ser sometidos a proceso de auditorías por medio de las cuales se les otorgara la certificación correspondiente. Se realizó capacitación de 19 personas, quienes cuentan con la respectiva Certificación como Auditores en el SICCS.



En Roatán, Islas de la Bahía se realizó taller de Formador de Formadores de SICCS, capacitando un total de 13 personas.

- **Implementación Cartilla Turística Infantil de Honduras**, cumpliendo con el objetivo de fomentar la cultura turística, el fortalecimiento de la oferta educativa y la capacitación vinculada a la actividad turística en los niveles formales y no formales, bajo firma de convenio entre el IHT y la Secretaría de Educación, se realizó el proceso de implementación de la Cartilla Turística Infantil de Honduras. Por medio del cual se capacitaron docentes de: San Pedro Sula, Tela, La Ceiba, Gracias, Copan, Choluteca, Valle y Francisco Morazán.



Se lograron los siguientes resultados:

- Capacitación de un total de 380 docentes correspondientes a 108 Centros Educativos Básicos.
- Se realizó entrega de 17,000 cartillas a niños de tercer, cuarto y quinto grado de educación básica.

- **Normalización Actividades de Aventura**, debido a la vinculación que existe entre las actividades de Canopy y el turismo, cumpliendo con el objetivo de regular la actividad, minimizando el riesgo implícito que corren las vidas de las personas que disfrutan este tipo de actividades de aventura, se realizó proceso de socialización y revisión del borrador del Reglamento Técnico de Canopy involucrando: prestadores de servicios, propietarios, constructores, sector público, academia, entre otros. Lo anterior con el fin de presentar el borrador consensuado a una consulta pública previo a su implementación.-Dicha actividad se realizó con el acompañamiento del Comité Interinstitucional de Reglamentación Técnica (CIRT) establecido en la Dirección de Protección al Consumidor.
- **Cierre del Acuerdo Voluntario de Producción más Limpia**, en el cual se establecen medidas de ahorro energético, optimizar el uso recurso hídrico y uso eficiente de suministros; con un total de 5 hoteles y sus respectivos restaurantes que concluyeron dicho esfuerzo y que estarán incorporándose al proceso de Certificación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad SICCS.
- Se atendieron 18 solicitudes de acogimiento a la **Ley de Incentivos al Turismo (LIT)**, entre las cuales se encuentran nuevos proyectos, ampliaciones y modificaciones de listados, sobresaliendo por su envergadura los proyectos Indura Beach & Golf Resort, así como Trujillo Eco-Beach Resort .- Estas solicitudes representan una inversión 200.1 millones de lempiras.





- Importante delegación del Gobierno Popular de China, se comprometió con Honduras, mediante convenio de cooperación y asistencia recíproca, a coordinar y realizar programas y proyectos relacionados con el estudio, investigación, conservación, puesta en valor y promoción del patrimonio cultural del país.

ACCIONES INTERNACIONALES

1. ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA (OMM)

De las actividades relevantes, desarrolladas por la Presidencia Protempore, a cargo de Honduras, hasta junio del 2015, de la OMM se destaca:

Los miembros de la Organización Mundo Maya-OMM, consensuaron que la Dirección de la OMM ya no sea rotativa, en su lugar, Guatemala ha asumido el compromiso, de ser ellos quienes operen la dirección de la organización, asumiendo la misma, dentro del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), en una operación similar al esquema que se maneja con la Secretaría de Integración Turística Centroamericana. El objetivo que se pretende alcanzar, es el de coordinar de manera eficiente los acuerdos que se tomen al seno de la Comisión Regional de la OMM y trabajar coordinadamente para el beneficios de los países que comparten el legado maya.

De igual forma se trabaja en mejorar la página web de la OMM donde la misma será enriquecida con información actualizada de los países miembros, así como fotos de alta resolución.

También se trabaja para lograr la reincorporación activa del sector privado dentro del Consejo Directivo de la OMM.

2. SISTEMA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA (SITCA)

El SITCA está conformado por el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), integrado por los 7 ministros de turismo de Centroamérica y por el ministro de Turismo de República Dominicana.

Actividades relevantes:

Definición del **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Regional**, el cual tiene como propósito el consenso de los países que integran la región centroamericana, para que la región se mercadee como un multidestino. Los tres ejes de este plan lo conforman: 1) La Promoción y Mercadeo 2) La definición de la Política Turística Regional y 3) La Calidad y Competitividad del sector.



3. AGENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA (CATA)

Actividades relevantes:

Se ha concretizado de manera eficiente y bajo un arduo proceso de trabajo conjunto de los equipos técnicos y ministeriales de los 7 de los países el traslado del domicilio de CATA de España a Nicaragua, donde operará juntamente con el Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

Contratación de la nueva Secretaria (a) de CATA., bajo un proceso de reclutamiento y selección asistido con la Price Water House Cooper.

Contratación de la Agencia de Mercadeo y Relaciones públicas de C.A. en Europa, con el propósito de hacer más eficiente las acciones de los países en los cinco mercados europeos, donde se tiene presencia conjunta.

4. ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)

Honduras ostenta por medio del Instituto Hondureño de Turismo la Presidencia de la Comisión Interamericana de Turismo de la OEA hasta julio del 2015.

Bajo este mandato se ha logrado como país lo siguiente:

Proyecto de Desarrollo de Turismo Sostenible, la aceptación de la OEA, sobre la postulación de Utila para apoyar su gestión turística.

Utila, figura entre los siete destinos escogidos por el Comité de Selección de la Alianza de Destinos Sostenibles para las Américas de la Organización de los Estados Americanos OEA, para ser favorecido con un programa encaminado a mejorar las perspectivas de futuro y capacidad para competir, al integrar la sostenibilidad en las estrategias, gestión diaria y comercialización de los destinos.

Este proyecto será respaldado por instituciones y organizaciones internacionales como la Sustainable Travel International (STI), la Organización de Turismo del Caribe(CTO), la Secretaria de Integración Turística Centroamericana,(SITCA) Royal Caribbean Cruise LTD y el gobierno de los Estados Unidos, a través de su Misión Parmente ante la OEA.



El anuncio público de los siete destinos seleccionados por la Alianza de Destinos Sostenibles para las Américas se realizó el 4 de septiembre en el Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo de la OEA en Barbados.

Asimismo, se ha considerado el segundo ciclo para la presentación de proyectos, a ser financiados con recursos del Fondo Hemisférico de Turismo (FHT), donde Honduras tendrá derecho a postular un proyecto, dada su contribución a dicho fondo.

5. SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO

En el marco de los compromisos emanados de la **“Declaratoria de Comayagua”**, acuerdo concretado entre el Gobierno de Honduras y el Gobierno de México, en fecha 2 de abril de 2014, se instruyó a que los entes de turismo competentes de cada país, construyeran una agenda común que potencie este sector, mediante el intercambio de buenas prácticas en el desarrollo de instituciones financieras para el análisis y promoción de proyectos turísticos, la experiencia mexicana en el programa de Pueblos Mágicos, el desarrollo de destinos coloniales y una estrategia regional para fortalecer el programa Mundo Maya, entre otros nichos de cooperación en este ámbito.

Como resultado de la primera gira de trabajo a la Secretaría de Turismo de México, se ha enviado el memorándum de entendimiento para revisión de México sobre el alcance de las diferentes áreas de asistencia solicitada por Honduras y aceptadas por México a efecto que ambos titulares procedan a la firma en mención.

6. ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE

Resultados Concretos:

Habiéndose logrado un financiamiento de parte del Mecanismo Regional de Cooperación (MRC) de la ZTSC a cargo de Martinica, se estará dando el financiamiento a un destino por país para continuar con el modelo del Diagnóstico Sostenible de los Destinos. Visto este ofrecimiento Honduras estará presentando, la segunda fase de Roatán para dar continuidad a los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado y que tiene que ver con la implementación de la Organización de Gestión del Destino (OGD).

Postulación de un segundo destino en Honduras para el financiamiento que dará OEA en este mismo tema. Destino seleccionado: Utila

Postulación de Honduras para una asistencia técnica en Cooperación Sur-Sur con Colombia, para el tema de seguridad turística de conformidad al proyecto presentado y que incluye los siguientes componentes:

- Control y prevención
- Vigilancia de los atractivos turísticos
- Información turística y orientación al turista
- Fortalecimiento de la policía de turismo
- Consolidación de los Consejos de Seguridad Turística
- Seguridad en las carreteras
- Mecanismos de articulación con entidades territoriales

7. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)

Como estados miembros de la OMT, se ha solicitado asistencia técnica para el apoyo del IHT en los siguientes temas: Análisis de la relación costo beneficio al invertir en acciones de promoción y publicidad del país, definición de una metodología estadística para cálculo de empleo indirecto en el sector de turismo.

Así mismo, se ha logrado junto con el sector privado turístico, confirmar la visita del Secretario General de la OMT, señor Taleb Rifai para el 23 de marzo del 2015 donde se firmará el **“Golden Book”** que es la declaratoria del sector como prioridad del Gobierno a su más alto nivel. Este evento contara con la presencia del señor Presidente, Gabinete de Gobierno y cuerpo diplomático al que se le presentará una cartera de proyectos priorizados por ambos sectores.

Todas las actividades regionales e internacionales están siendo abordadas por la **Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales del IHT** para su correcto seguimiento y concretización de proyectos.

Honduras se comprometió ante las autoridades de la Organización Mundial de Turismo (OMT) con sede en España, a establecer el primer **Observatorio Turístico Sostenible del Continente Americano**. Este observatorio servirá para monitorear el impacto del turismo en la zona y beneficiar a las comunidades que respetan el medio ambiente y sus ecosistemas. Este observatorio, será el primero a nivel de Latino América y se espera oficializarlo en la reunión de la OMT en junio de este año.





UNIDADES DE APOYO

1. UNIDAD DE PLANIFICACION Y EVALUACION DE LA GESTION (UPEG)

Las principales actividades que se realizaron en el 2014 se centraron en:

- Cumplimiento al Artículo No. 3 de las Disposiciones Generales del Presupuesto, se ingresó información al Sistema de Integración y Administración Financiera (SIAFI) para la respectiva evaluación de los resultados de producción por categoría programática a nivel de actividad/ obra, proyecto, sub programa y programa, así como a nivel de objetivos y resultados, a cada trimestre del 2014.
- Coordinación con las Gerencias-IHT, la preparación y presentación de las Modificaciones del POA-Presupuesto 2014, las cuales fueron ingresadas al Sistema de Integración y Administración Financiera (SIAFI).
- Coordinación elaboración e ingreso de Metas e Indicadores en el Sistema Presidencial Gestión por Resultados de la Secretaría de Coordinación General del Gobierno.
- Se atendió convocatoria por parte de la Secretaría de Coordinación General del Gobierno, para realizar la vinculación del POA-Presupuesto 2014 con el Sistema Presidencial Gestión por Resultados, referente a la programación anual y la ejecución correspondiente al primer semestre del año en curso, habilitando el mecanismo de aprobación por parte de la máxima autoridad institucional
- Participación en reuniones con el Ministro de Desarrollo Económico Alden Rivera, sobre "La Reforma al Modelo Económico Productivo del País", así como también dio a conocer el Plan de Todos y las Metas en el Período de Gobierno.
- **Participación en reunión sobre el "Lanzamiento del Sistema Nacional de Información Pública (SINAIP)"** del Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP), siendo su propósito principal el de integrar, sistematizar, publicar y dar acceso a la información Pública por medio de todos los subsistemas de información existentes los cuales deberán integrarse en formatos uniformes de acuerdo a las normas y procedimientos establecidos en el mismo.

- Se atendieron diferentes actividades relacionadas con la Oficina Nacional de Desarrollo Integral de Control Interno (ONADICI), tales como:

-Para efectos de la implementación del Control Interno en el Instituto Hondureño de Turismo, la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno ONADICI juramentó a los miembros del Comité, que se deberá implementar y dar seguimiento a las guías de control interno.



-Durante el año 2014, se sostuvieron varias reuniones con la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI),

-Se desarrolló el Taller de Auto Evaluación de Control Interno, como parte del cumplimiento del Cronograma Plan de Implementación Control Interno Institucional.

- Se remitió información correspondiente a solicitud enviada por el Tribunal Superior de Cuentas, para realizar el respectivo informe de rendición de cuentas del año 2013, relacionado con la Evaluación del Plan Operativo 2013 y Plan de Inversiones ejecutado junto a las notas explicativas; indicadores de evaluación del Plan Estratégico y Plan Operativo Anual (indicadores de productos, resultados y efectos);y cumplimiento de Metas Plan de Nación-Visión de País.
- Se atendieron diferentes convocatorias por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico, para la elaboración y discusión del documento Estratégico y la Matriz a implementar en el Plan de Gobierno 2014-2018, adaptado al Programa Plan de Todos, impulsado por el Presidente de la República.
- Se asistió al **Taller de Formulación del Plan Estratégico Sectorial Plurianual y presupuesto 2015**, el objetivo principal de este Taller, prioridades sectoriales para la formulación del POA- Presupuesto 2015, así como presentar las directrices y el proceso metodológico para la formulación de planes sectoriales de mediano plazo.

- Se participó en el **Taller de Planificación Estratégica** siendo el objetivo principal, de este Taller Iniciar la familiarización de la cúpula de la institución con el modelo de planeamiento estratégico en entidades públicas enfocado en la creación de valor público.
- Se participó en reunión de trabajo en la Secretaría de Desarrollo Económico, con el objetivo de dar a conocer y validar los resultados sectoriales propuestos, del sector Desarrollo Económico e incorporar resultados de ser necesario, y directrices para el alineamiento de los resultados en los diferentes niveles de planificación, Resultados globales, Resultados Sectoriales y Resultados de Gestión Institucional.
- Se atendió convocatoria recibida de la Dirección Presidencial de Gestión por Resultados de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno, para asistir a la charla sobre **Orientaciones Generales de Planificación Sectorial, Estratégica y Operativa**, con el objetivo de brindar las orientaciones generales a seguir sobre la vinculación entre la Planificación Sectorial Estratégica y Operativa.
- Se participó en el Taller de Planificación y Estrategia para definir las acciones de Mercadeo de Destinos Turísticos para el 2015, el cual fue impartido por el Licenciado Ricardo Martínez, el Objetivo principal de Taller es definir las acciones puntuales a desarrollar, proporcionar procedimientos y formatos estandarizados para la elaboración del POA- Presupuesto 2015 y entrega los LINEAMIENTOS y PRIORIDADES generales para la formulación del POA 2015.
- Se asistió a la Jornada de Lineamientos y Directrices Operativas para la formulación del POA- Presupuesto 2015 y Plurianual 2016-2018, impartido por la Secretaría de Finanzas en Coordinación con la Secretaría de Coordinación General de Gobierno. El objetivo principal es la articulación de los **procesos** de planificación nacional, sectorial e institucional, con el **presupuesto y la inversión pública**, a través de un conjunto de normas y procedimientos de cumplimiento general que establecen la forma, los recursos y los mecanismos por medio de los cuales se cumplirá con los objetivos y metas del Plan Estratégico de Gobierno 2014-2018, en el marco de la Visión de País y Plan de Nación.





2. UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA

El Plan de Trabajo de la Unidad de Auditoría Interna para el año 2014, se desarrolló en cumplimiento de los Artículos 48, 50, 51 y 112 de la Ley Orgánica del Tribunal Superior de Cuentas y 73 y 74 de su Reglamento y en apego a las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas Aplicables al Sector Público de Honduras (NAGA – SPH – 202 – 01 y 202 – 02).

Durante el año 2014 se desarrollaron las siguientes actividades:

Auditorías Financieras y de Cumplimiento Legal:

- Auditoría Financiera y de Cumplimiento Legal al Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

Período del Examen: 01/01/2013 al 31/12/2013

Resultado: Informe N° 001/2014 UAI – IHT

- Auditoría Financiera y de Cumplimiento Legal a la Secretaría de Turismo (SETUR).

Período del Examen: 01/01/2013 al 31/12/2013

Resultado: Informe N° 004/2014 UAI – IHT

Auditorías Especiales

- Auditoría Especial practicada al cumplimiento del Contrato N° 370 – 2013 suscrito entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Agencia Creativa y Asociados, para realizar la campaña publicitaria para el fomento y promoción del país mediante la marca de identidad nacional “LA H ES HONDURAS”, por el período comprendido del 01 de noviembre de 2013 al 31 de enero de 2014.

Período del Examen: 01/11/2013 al 31/01/2014

Resultado: Informe N° 002/2014 UAI – IHT

- Auditoría Especial practicada al Rubro de Materiales y Suministros del Instituto Hondureño de Turismo.

Período del Examen: 01/01/2013 al 31/12/2013

Resultado: Informe N° 003/2014 UAI – IHT

- Auditoría Especial practicada al Rubro de Gastos – Grupo Servicios Comerciales y Financieros del Instituto Hondureño de Turismo.



Período del Examen: 01/01/2013 al 31/12/2013

Resultado: Informe N° 005/2014 UAI – IHT

- Auditoría Especial practicada al Rubro de Gastos – Construcciones y Mejoras de Bienes Nacionales del Instituto Hondureño de Turismo.

Período del Examen: 01/01/2013 al 31/12/2013

Resultado: Informe N° 006/2014 UAI – IHT

Evaluación del Control Interno Institucional

- Evaluación Separada del Control Interno Institucional al Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

Período del Examen: del 02/01/2014 al 10/11/2014

Resultado: Informe N° 007/2014 UAI – IHT

3. DIRECCION LEGAL

Secretaría General, en cumplimiento de las atribuciones que le confiere la Ley de Administración Pública, informa que en el mes de diciembre del año 2014, la Dirección Legal de este Instituto desarrolló las siguientes actividades:

- Emisión de Dictámenes y Resoluciones, mediante las cuales se otorgó a los Prestadores de Servicios Turísticos, los Beneficios Fiscales que otorga la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y sus reformas tales como ampliación de listado de bienes y autorizaciones de venta.
- Se evacuaron consultas relacionadas a la aplicación del Decreto 90/90, Ley de Casinos y Ley de Incentivos al Turismo.
- Asesoría Legal a Inversionistas nacionales, en relación a la aplicación de leyes en materia turística, beneficios, competencia del Instituto Hondureño de Turismo.
- Se prestó asesoría y apoyo legal en la Revisión de Contratos y Convenios
- Se tramitó ante la Secretaría de Finanzas, la exoneración del Impuesto Sobre Ventas para el proyecto “Adquisición de la maquinaria necesaria para el Relleno Sanitaria de la ciudad de Tela, Departamento de Atlántida.



- Se ha dado seguimiento a las demandas promovidas contra el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), en los temas siguientes :
 - Demandas laborales varias
 - Recursos de apelación, casación y amparo contra diversas acciones judiciales civiles.
 - Demanda ante el Juzgado de lo Contencioso Administrativo
 - Demanda Arbitral en la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa.
- Se elaboraron Convenios entre el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y Personas Jurídicas.
- Se emitieron opiniones legales a solicitud de la Gerencia de Mercadeo respecto a compras y contrataciones de servicios en base a lo estipulado en las Disposiciones Generales del Presupuesto de la República para el año 2014 y la Ley de Contratación de Estado;
- Se emitieron opiniones legales sobre expedientes para la inscripción de prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo;
- Se emitieron autos de admisión gestionando la emisión de Dictámenes Técnicos a la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto y autos de aprobación, de expedientes provenientes del Instituto Nacional Agrario y la Secretaría de Energía, Recursos Naturales, Ambiente y Minas;
- Se redactó una nueva propuesta de ley que genere beneficios a los inversionistas, la que fue presentada ante la secretaria de desarrollo económico para revisión.

4. GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

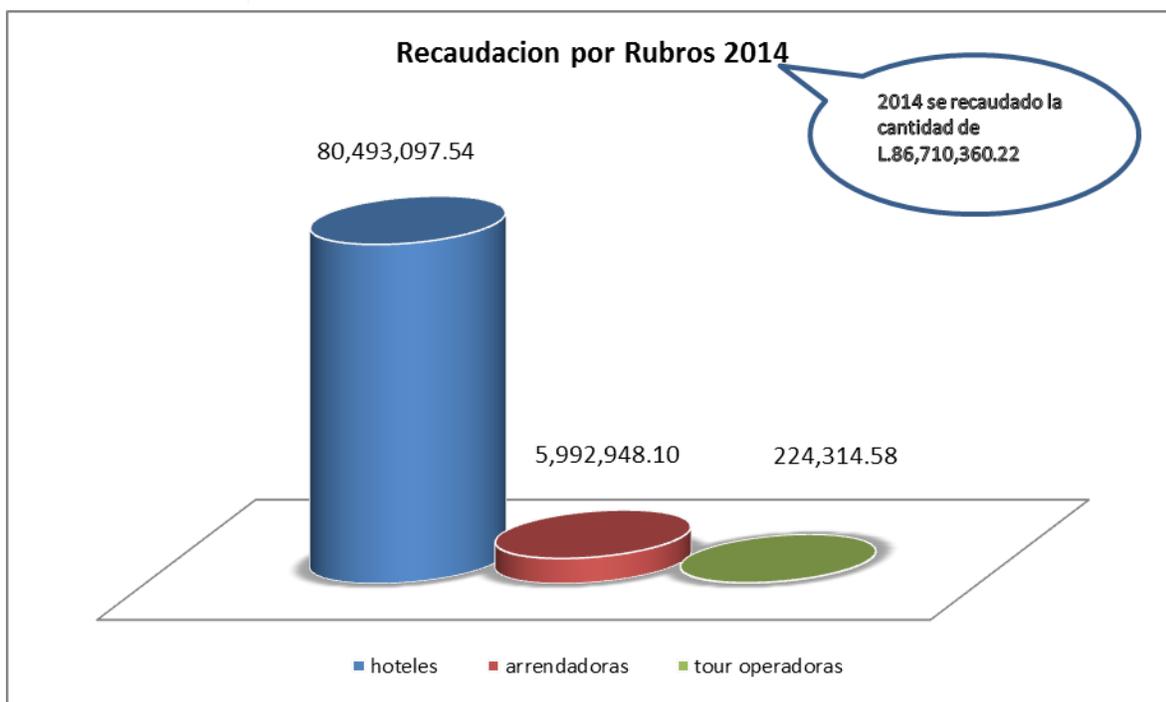
El principal objetivo de la Gerencia de Finanzas y Administración es la correcta administración y rentabilidad de los recursos asignados y generados, además de apoyar a las diferentes unidades que conforman el IHT, en la administración y abastecimiento de los recursos financieros, Tecnológicos y de Bienes y Servicios, enmarcados en las normas, leyes y reglamentos creados para tal fin.

Los principales resultados que se han logrado en el transcurso del año 2014, se detallan a continuación.

La recaudación de la tasa de servicios turísticos del 4% en lo que corresponde de Enero-Diciembre 2014 se obtuvo un valor de 86, 710.3 miles de Lempiras. En comparación al año 2013, que fue de 77, 101.2 miles de Lempiras, se obtuvo un crecimiento de 9, 609.1 miles de Lempiras, equivalente al 12% desglosado de la siguiente manera:

Recaudación por Departamentos
(Valores en Lempiras)

Departamento	Total	%
Atlántida	9,691,368.30	11.18%
Choluteca	1,229,561.13	1.42%
Colón	675,062.75	0.78%
Comayagua	2,146,946.38	2.48%
Copán	3,396,865.94	3.92%
Cortes	22,325,780.39	25.75%
El Paraíso	296,123.70	0.34%
Francisco Morazán	22,647,352.88	26.12%
Intibuca	137,819.39	0.16%
Islas de la Bahía	12,218,308.08	14.09%
La Paz	135,874.01	0.16%
Lempira	551,208.16	0.64%
Ocotepeque	256,760.89	0.30%
Olancho	488,296.73	0.56%
Santa Bárbara	277,446.03	0.32%
Valle	465,595.44	0.54%
Yoro	849,129.12	0.98%
Gracias a Dios	42,553.63	0.05%
Sin Identificación	2,661,044.59	3.07%
Sub total hoteles	80,493,097.54	92.83%
Arrendadoras	5,992,948.10	6.91%
Tour Operadoras	224,314.58	0.26%
Total General	86,710,360.22	100.00%



3.1 ANALISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS

El Presupuesto aprobado para el Ejercicio Fiscal 2014 al Instituto Hondureño de Turismo (IHT), asciende a **145,716.5 miles de Lempiras**. Presupuesto que fue modificado y al 31 de diciembre 2014 asciende a 167,745.1 miles de Lempiras; debido a la incorporación de **40,307.8 miles de Lempiras** producto de la recaudación de fondos por tasa turística, y fondos del tesoro nacional otorgados por la Presidencia de la República y la Secretaría de Desarrollo Económico.

Es importante recalcar que la Secretaría de Finanzas aplico dos recortes al Presupuesto 2014, que asciende a **18,279.2. miles de Lempiras**.

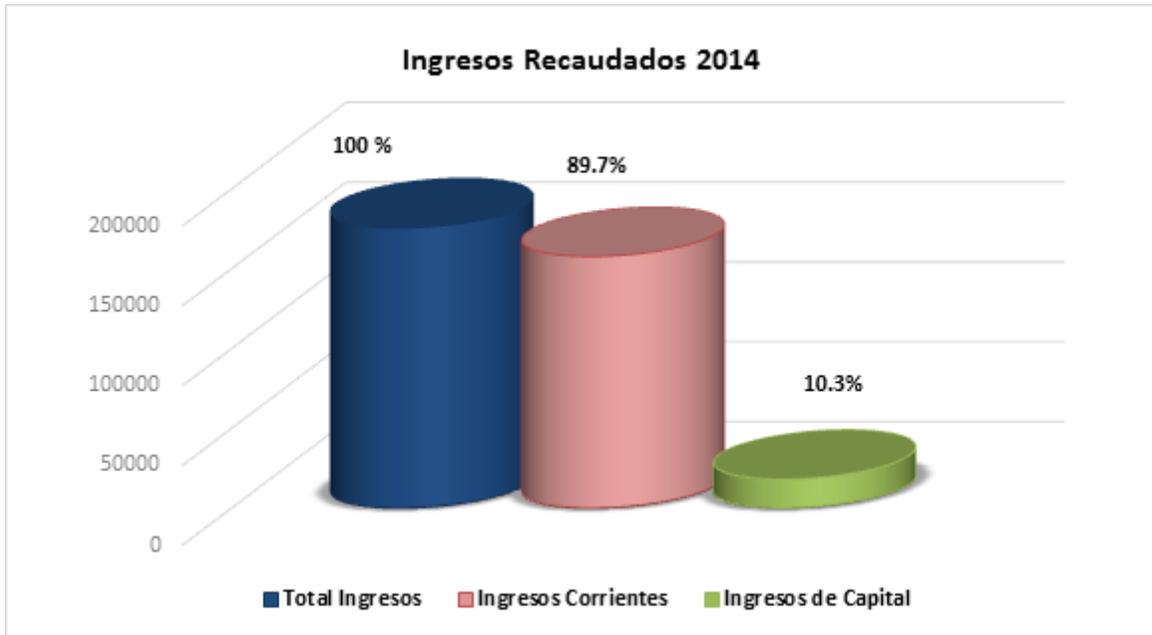
PRESUPUESTO DE INGRESOS

Los ingresos recaudados en el 2014 asciende a **175,511.8 miles de Lempiras**, que representa una ejecución del 104.6% con relación al presupuesto modificado al 31 de diciembre. Del total de

ingresos recaudados en el 2014, los ingresos corrientes representan el **89.7%**, y los ingresos de capital el **10.3%**.

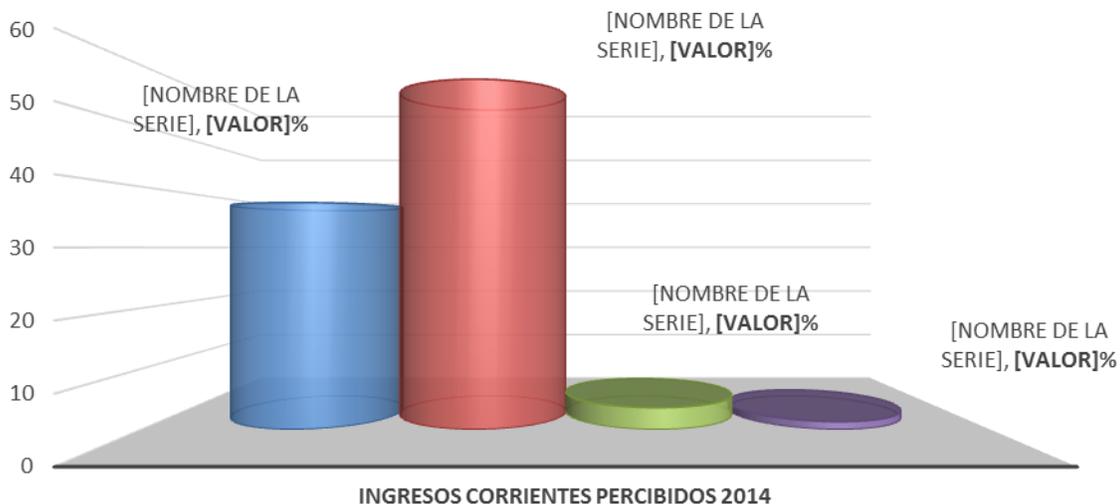
**Presupuesto de Ingresos
Ejercicio Fiscal 2014
(Valores en Lempiras)**

Rubro	Presupuesto Aprobado 2014	Presupuesto Modificado 2014	Presupuesto Ejecutado 2014	% de Ejecución 2014
Ingresos Corrientes	133,707,637.0	150,815,921.0	157,511,849.0	104.4%
-Transferencia Corriente de la Admón. Central.	60,647,567.0	57,691,851.0	58,873,851.0	102.0%
-Tasa por Servicios Turísticos.	63,984,646.0	83,984,646.0	90,916,488.8	108.3%
-Canon por Beneficios.	7,291,512.0	7,291,512.0	5,710,475.6	78.3%
-Alquiler de Edificios, Locales, e Instalaciones.	1,583,912.0	1,583,912.0	1,649,295.8	104.1%
-Venta de Bienes y Servicios.	200,000.0	200,000.0	297,737.9	148.9%
- Ingresos de No Operación.	0.0	64,000.0	64,000.0	100.0%
Ingresos de Capital	12,008,898.0	16,929,171.0	18,000,000.0	106.3%
-Transferencia de Capital de la Admón. Central.	12,008,898.0	16,929,171.0	15,000,000.0	88.6%
-Donaciones de Capital de Gobiernos Locales.	0.0	0.0	3,000,000.0	-
Total Ingresos	145,716,535.0	167,745,092.0	175,511,849.0	104.6%



Ingresos Corrientes

Los ingresos corrientes recaudados ascienden a **157,511.8 miles de Lempiras** con una sobre ejecución del **4.4% (6,695.9 miles de Lempiras)** en relación al presupuesto modificado; la sobre ejecución en estos ingresos se debe principalmente a que la recaudación por concepto de la tasa por servicios turísticos, fue superior en un **8.3% (6,931.8 miles de Lempiras)** de lo que se tenía presupuestado, fondos que corresponde especialmente a la recaudación del mes de noviembre, y la cual fue autorizada por la Secretaría de Finanzas el 31 de diciembre 2014.



Los ingresos corrientes están conformados principalmente por la **Transferencia Corriente que la Administración Central otorga al IHT, que representan el 37.4% (58,873.8 miles de Lempiras)** del total de ingresos corrientes recaudados en el 2014.

Para **gastos de operación** se percibieron **56,026.8 miles de Lempiras**, y adicionalmente a lo asignado en el presupuesto aprobado por el Congreso Nacional de la República, se percibieron fondos por **2,847.0 miles de Lempiras** otorgados por la Secretaría de Desarrollo Económico para el financiamiento de la contratación de los servicios de tres (03) profesionales por concepto de honorarios, con el objeto de unir esfuerzos para el fortalecimiento del Centro de Información Turística del IHT ubicado en la ciudad de Miami, Florida, Estados Unidos de América, y la creación de la plaza del Director y Secretaría General del IHT, asimismo se recibió fondos otorgados por la Presidencia de la República, para conceder apoyo financiero a la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Copán Ruinas, para el desarrollo de la Obra Teatral HAMLET, la entrega de los Premios Copán 2014, y para financiar la realización del evento denominado “Navidad de la Ceiba en Concierto” con el fin de continuar con el Programa de Desarrollo Local y Reactivación Económica de la Ceiba

Es importante mencionar que del monto solicitado para transferir al IHT, en concepto de gastos de operación, no fue cancelado por la Tesorería General de la República en su totalidad, por lo que al 31 de diciembre 2014 existe una deuda con el IHT por este concepto de **13,743.3 miles de Lempiras (ver anexo)**.

El 57.7% (90,916.5 miles de Lempiras) lo conforma la recaudación por tasa turística, principal fuente de ingresos propios del IHT, en el monto percibido se incluyen 85,916.5 miles de Lempiras



que corresponde a la recaudación del periodo diciembre 2013 a noviembre 2014, y 5,000.0 miles de Lempiras que corresponden a excedentes del año 2013, autorizados por la Secretaría de Finanzas para ser utilizados como capital semilla otorgado por el IHT, para la ejecución del Plan Maestro de Desarrollo Económico Local de la Ceiba, Plan rectorado por el Gabinete Sectorial de Desarrollo Económico a través de PROHONDURAS.

Al 31 de diciembre no fue transferido por la Tesorería General de la República el total de los fondos recaudados en tasa turística, por lo que se mantiene una deuda por este concepto de **13,400.5 miles de Lempiras**.

El 3.6% (5,710.5 miles de Lempiras) corresponde a los ingresos generados por concepto de canon muelle de cruceros Islas de la Bahía.

Otros ingresos percibidos por el alquiler del centro de recreación y restaurante de Valle de Ángeles, la venta de servicios proporcionados por el Centro de Documentación Turística, y otros ingresos de no operación **representan el 1.3% (2,011.0 miles de Lempiras)**.

Los ingresos de no operación percibidos corresponde a los fondos que el Instituto Hondureño de Turismo en su condición de asegurado de la póliza No. 1017993 y 1028354, recibió de Interamericana de Seguros, S.A. por concepto de pago total por indemnización según cobertura de robo total de dos motocicletas marca YAMAHA, que se encuentran amparadas en la póliza mencionada.

Ingresos de Capital

Los ingresos de capital recaudados en el 2014 ascienden a **18,000.0 miles de Lempiras**, de los cuales 15,000.0 miles de Lempiras son destinados a financiar la compra de un terreno en la comunidad de Río Amarillo municipio de Santa Rita, Copán, para la construcción de un Aeródromo con el fin de impulsar la ruta maya, apoyo presupuestario otorgado por la Presidencia de la República.

Además se recibió 3,000.0 miles de Lempiras provenientes de la Alcaldía de Intibucá, para retornar los fondos de la tasa turística que se utilizaron como préstamo para la Construcción del Mercado Artesanal en Intibucá, obra finalizada en el año 2013.



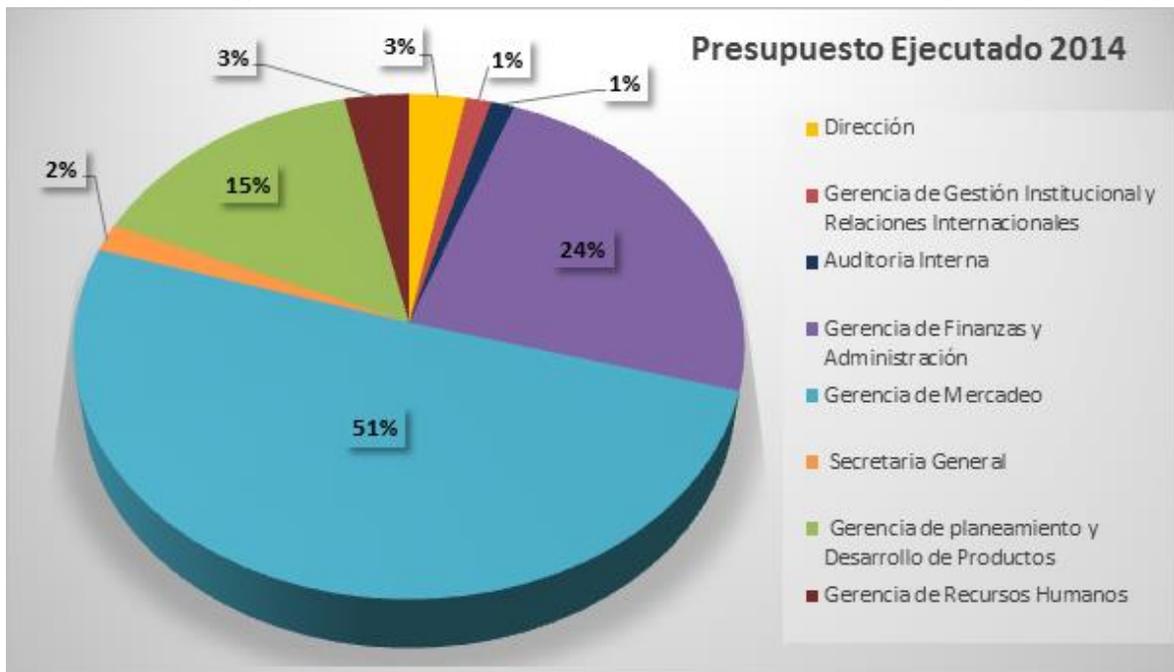
PRESUPUESTO DE GASTOS

El total de gastos ejecutados en el 2014 ascienden a **149,154.7 miles de Lempiras**, que representa un **88.9%** en relación al presupuesto modificado.

Del total de gastos ejecutados en el 2014, la mayor ejecución se presentan en la **Gerencia de Mercadeo ejecución que representa el 51% del total de gastos ejecutados**, realizándose por esta Gerencia acciones encaminadas a promover al país posicionándolo como destino turístico en los mercados: Norteamericano, Centroamericano y europeo, a través de publicaciones en las principales revistas de interés específico, gestionando una mayor cobertura de la oferta turística nacional en artículos o secciones especiales, participación en las principales ferias de turismo y brindando la atención personalizada en los centros de información turística establecidos, obtención de material turístico necesario, mismo que, se constituye en la principal herramienta de venta para los mayoristas y agentes, en todos los eventos de promoción mencionados, permitir a los agentes de viaje, tour operadores, mayoristas, escritores de viajes y prensa especializada, la visita al país, a efectos de que conozcan in situ los atractivos y recursos que forman parte del patrimonio turístico nacional, mediante la realización de Viajes de Familiarización por los principales sitios de atracción turística, apoyo al turismo interno, mediante la divulgación de los atractivos de los municipios turísticos del país, a través de la publicación en los diarios nacionales de sus ferias, festivales y actividades patrimoniales y la generación de publicidad sobre Honduras en distintos medios escritos o televisados, mediante el apoyo logístico a compañías de filmación, periodistas internacionales, entre otras acciones.

**Presupuesto de Gastos por Gerencia
Ejercicio Fiscal 2014
(Valores en Lempiras)**

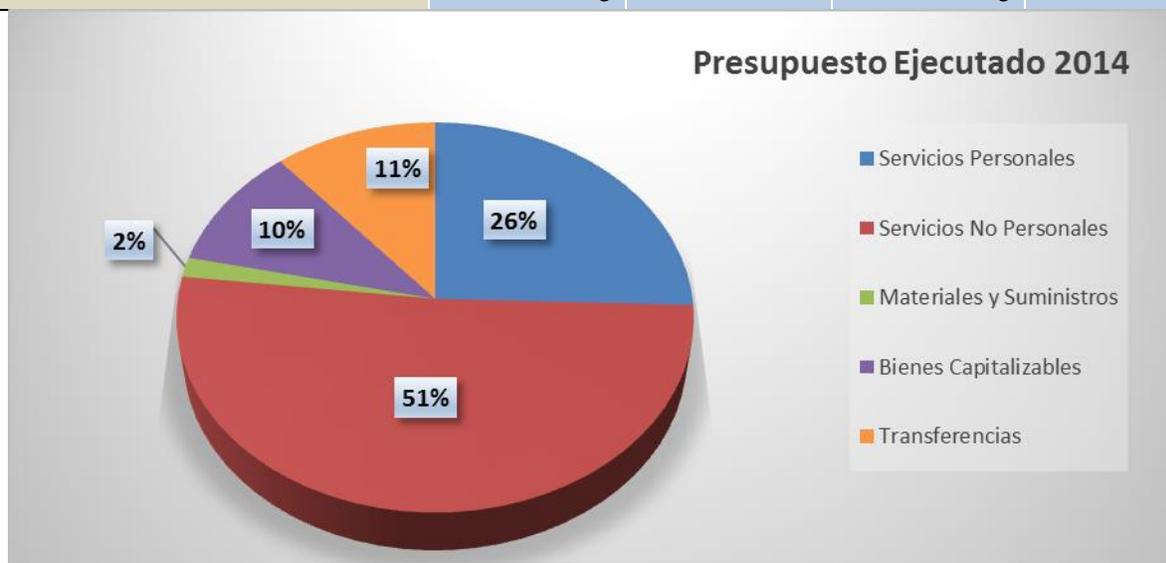
Gerencia	Presupuesto Aprobado 2014	Presupuesto Modificado 2014	Presupuesto Ejecutado 2014	% de Ejecución 2014
Dirección	6,604,611.0	5,315,495.0	4,450,534.7	83.7%
Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales	3,361,136.0	2,179,302.0	2,024,195.8	92.9%
Auditoria Interna	2,204,790.0	1,955,985.0	1,833,744.7	93.8%
Gerencia de Finanzas y Administración	24,632,549.0	37,095,682.0	35,403,520.5	95.4%
Gerencia de Mercadeo	78,666,350.0	86,663,143.0	75,345,946.9	86.9%
Secretaria General	2,842,941.0	2,928,978.0	2,607,649.6	89.0%
Gerencia de planeamiento y Desarrollo de Productos	23,314,469.0	26,381,897.0	22,390,615.3	84.9%
Gerencia de Recursos Humanos	4,089,689.00	5,224,610.0	5,098,496.2	97.6%
Total Gastos	145,716,535.0	167,745,092.0	149,154,703.6	88.9%



En cuanto a la ejecución por tipo de gasto el grupo de gasto **Servicios No personales representa una mayor ejecución con el 51% del total de gastos ejecutados**, y una ejecución del 88.8% con relación al presupuesto modificado, el saldo no ejecutado al final del año se da principalmente en el gasto de Servicios Técnicos Profesionales, ya que no fue requerido más contratación de personal para desarrollar diversas actividades técnicas y administrativas.

**Presupuesto de Gastos por Grupo
Ejercicio Fiscal 2014
(Valores en Lempiras)**

Gerencia	Presupuesto Aprobado 2014	Presupuesto Modificado 2014	Presupuesto Ejecutado 2014	% de Ejecución 2014
Servicios Personales	37,308,369.0	39,927,845.0	38,047,257.2	95.3%
Servicios No Personales	86,312,823.0	86,223,579.0	76,585,392.6	88.8%
Materiales y Suministros	6,112,212.0	4,418,949.0	2,427,593.3	54.9%
Bienes Capitalizables	13,722,070.0	18,739,626.0	15,404,913.1	82.2%
Transferencias	2,261,061.0	18,435,093.0	16,689,547.4	90.5%
Total Gastos	145,716,535.0	167,745,092.0	149,154,703.6	88.9%



Se presenta también un saldo en el gasto de Publicidad y Propaganda, ya que no se logró la Contratación de empresa para diseño, configuración, y mantenimiento del portal institucional del IHT/Websonicos, asimismo no se requirió el total de la adquisición material publicitario que se tenía programado, ya que no requerido, y se obtuvo ahorro en el diseño y contratación montaje de Stand utilizado en las rueda de negocios que se participaron.

Asimismo, se refleja un saldo sin ejecutar en ceremonial y protocolo ya que el gasto reflejado en las atenciones que se brindan por viajes de familiarización con prensa nacional e internacional fue menor a lo programado esto en función al número de viajes que se realizaron, al igual en Pasajes y



Viáticos se observa un saldo sin ejecutar, ya que por diversas razones no se concretaron algunas giras de trabajo programadas, y en otros casos se logró eficientar la asistencia del personal del IHT en las actividades que requerían movilización a distintos lugares dentro y fuera del territorio nacional.

El grupo de gasto **Servicios Personales** representa el **26%** del total de gastos ejecutados, con una ejecución del 95.3% con relación al presupuesto modificado, el saldo no ejecutado al final del año se debe a que no fue aplicado el incremento salarial que se tenía contemplado otorgar a los empleados del IHT, en cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto 360-2013 y Dictamen emitido por SEFIN.

Materiales y Suministros este grupo representa el 2% del total de gastos ejecutados, con una ejecución del 54.9% con relación al presupuesto modificado, el saldo no ejecutado al final del año se debe principalmente a que se obtuvo un ahorro en el consumo de combustible esto en relación a las giras de trabajo que no se llevaron a cabo, al igual que en los gastos requeridos en alimentación y bebidas para personas para ofrecer en talleres de capacitación y eventos del sector turístico, sobre todo por una mejor negociación con proveedores.

También se observa un saldo sin ejecutar considerable en la partida para la adquisición de productos artesanales y otros accesorios, que son utilizados por la Gerencia de mercadeo como material turístico, ya que no fue requerido.

El grupo de gasto **Bienes Capitalizables** representa el 10% del total de gastos ejecutados con una ejecución del 82.2% en relación al Presupuesto modificado; el 97.4% (15,000.0 miles de Lempiras) del valor ejecutado en Bienes capitalizables corresponde a la compra de un terreno en la comunidad de Río Amarillo municipio de Santa Rita, Copán, para la construcción de un Aeródromo con el fin de impulsar la ruta maya, apoyo presupuestario otorgado por la Presidencia de la República.

El 2.6% (404.9 miles de Lempiras) se invirtió en la adquisición de equipo de oficina y de computo.

El saldo no ejecutado en este grupo corresponde principalmente a fondos presupuestados para el proyecto de inversión “Revitalización del Pueblo Minero de San Juancito”, los cuales no fueron ejecutados ya que el proyecto fue objeto de un recorte presupuestario del 83.9% que limito el accionar para realizar las actividades y obras contempladas.

El grupo de las **Transferencias** representan el 11% del total de gastos ejecutados, con una ejecución del 90.5% en relación al presupuesto modificado. El saldo no ejecutado se debe a que no se concretó el convenio con la Secretaría de Seguridad, y que tenía como fin el apoyo para el alquiler de patrullas para el uso de la Policía de Turismo.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

**ESTADO DE RESULTADO
al 31 de Diciembre del 2014
(Expresados en Lempiras)**

INGRESOS		
Ingresos no Tributarios (Tasa del 4%)	85,916,488.76	
Intereses por Titulos Valores	710,241.79	
Ingresos por Alquiler de Parque y Restaurante Valle	1,649,295.76	
Transferencia Corriente de Gobierno Central	76,873,851.00	
Donaciones de Capital en Especies	9,212,459.12	
Ingresos por Muelle Cruceros	5,710,475.52	
Ganancias por Diferencial Cambiario	13,293,576.30	
Otros Ingresos	361,737.90	
TOTAL DE INGRESOS		193,728,126.15
Gasto de Funcionamiento		
Remuneraciones	124,134,981.99	
Servicios no Personales	38,047,257.22	
Materiales y Sumunistros	76,585,392.58	
Depreciacion de Bienes Prexistentes	2,427,593.31	
Depreciacion de Maquinaria y Equipo	505,372.07	
Transferencias	6,569,366.81	
TOTAL DE GASTO DE FUNCIONAMIENTO		140,824,529.42
EXEDENTE O DEFICIT DEL PERIODO		52,903,596.73
EMILIO SILVESTRI		YOVANNY ESPINOZA
DIRECTOR		GERENTE DE FINANZAS Y ADMINISTRACION
JUAN CARLOS FLORES		
JEFE DE CONTABILIDAD		
No.324981		