



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**INSTITUCIÓN:** 501 - Instituto Hondureño de Turismo

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleos

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	0.00	40,724.00	0.00	84,832.26	1.00	67,558.50	0.00	45,267.00	0.00	21,018.50	1.00	41,050.16

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	1.00	108,347.78	0.00	92,611.98	1.00	65,075.50	0.00	65,075.50	0.00	231,501.71		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10	0.00	90,049.88	0.00	92,049.88	0.00	92,629.88	0.00	95,484.26	0.00	92,249.88	0.00	298,569.10

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10	0.00	379,442.26	0.00	141,620.32	2.00	278,508.41	0.00	157,345.59	0.00	499,058.13		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	36,179.00	0.00	40,017.00	0.00	40,017.00	0.00	178,384.12	1.00	132,888.07	1.00	372,675.99

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	148,071.61	1.00	224,356.96	1.00	320,686.29	0.00	358,615.46	2.00	3,644,674.88		



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	96,016.52	0.00	141,759.16	2.00	169,690.78	0.00	105,015.48	0.00	133,539.11	3.00	300,439.35

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	139,096.09	0.00	205,189.75	2.00	134,337.53	0.00	203,688.99	0.00	280,643.30		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	85,838.20	0.00	91,393.20	1.00	163,144.98	0.00	91,392.77	0.00	146,802.29	1.00	216,225.98

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	1.00	112,553.03	0.00	145,310.02	1.00	176,709.74	0.00	2,423,066.04	0.00	1,101,103.78		

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 2 - Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generen conectividad, realizadas

**Unidad de Medida:** 323 - ALIANZA ESTRATÉGICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	36,179.00	0.00	40,017.00	0.00	40,017.00	0.00	178,384.12	0.00	132,888.07	0.00	372,675.99
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	148,071.61	0.00	224,356.96	2.00	320,686.29	0.00	358,615.46	0.00	3,644,674.88		



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 3 - Convenios de Cooperación suscritos que generen rutas de conectividad aérea, marítima y/o terrestre con los destinos

**Unidad de Medida:** 26 - CONVENIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 10 - Ruedas de Negocios Internacionales asistidas

**Unidad de Medida:** 984 - RUEDA DE NEGOCIOS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 11 - Destinos turísticos promocionados en las ruedas de negocios asistidas

**Unidad de Medida:** 542 - DESTINO TURISTICO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 12 - Productos turísticos promocionados en las ruedas de negocios asistidas

**Unidad de Medida:** 545 - PRODUCTO TURÍSTICO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 13 - Empresas asistidas o representadas en las ruedas de negocios atendidas

**Unidad de Medida:** 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 20 - Presentaciones de País participadas en diferentes ciudades de Norte America ,Sur America y Europa

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

**Producto:** 4 - Viajes de Prensa con medios de comunicación nacionales para la promoción de los destinos turísticos realizados

**Unidad de Medida:** 119 - VIAJE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	96,016.52	0.00	141,759.16	2.00	169,690.78	0.00	105,015.48	0.00	133,539.11	2.00	300,439.35

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	139,096.09	0.00	205,189.75	2.00	134,337.53	0.00	203,688.99	0.00	280,643.30		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

**Producto:** 5 - Notas de prensa generadas por los medios de comunicación nacionales atendidos

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

**Producto:** 6 - Conferencias de Prensa para promocionar los diferentes productos y actividades de los destinos turísticos del país realizadas

**Unidad de Medida:** 23 - CONFERENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

**Producto:** 7 - Boletines informativos de promoción de los destinos turísticos elaborados

**Unidad de Medida:** 146 - BOLETIN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

**Producto:** 8 - Giras de medios de Comunicación a nivel internacional para promocionar los destinos turísticos del país realizadas

**Unidad de Medida:** 127 - VISITA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

**Producto:** 9 - Medios de Comunicación asistidos en el exterior para la promoción de los destinos turísticos del país

**Unidad de Medida:** 127 - VISITA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 DESARROLLO DE DISEÑOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

**Producto:** 14 - Campañas de Promoción de los destinos turísticos finalizadas

**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	85,838.20	0.00	91,393.20	1.00	163,144.98	0.00	91,392.77	0.00	146,802.29	1.00	216,225.98

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	1.00	112,553.03	0.00	145,310.02	1.00	176,709.74	0.00	2,423,066.04	0.00	1,101,103.78		



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 DESARROLLO DE DISEÑOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

**Producto:** 15 - Campañas diseñadas en medios convencionales (Radio, Televisión y Exteriores) dirigidas a mercados metas según segmento identificado

**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 DESARROLLO DE DISEÑOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

**Producto:** 16 - Publicaciones en Revistas Internacionales especializadas en Turismo para promoción de los destinos turísticos realizada

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 DESARROLLO DE DISEÑOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

**Producto:** 17 - Publicaciones diseñadas en revistas especializadas según perfil del mercado

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

**Producto:** 18 - Campaña de promoción en medios digitales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional, realizadas

**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	0.00	40,724.00	0.00	84,832.26	1.00	67,558.50	0.00	45,267.00	0.00	21,018.50	1.00	41,050.16

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	1.00	108,347.78	0.00	92,611.98	1.00	65,075.50	0.00	65,075.50	0.00	231,501.71		



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

**Producto:** 19 - Campañas digitales diseñadas dirigidas a mercados meta según segmento identificado

**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleo

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	14	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	0.00	60,493.42	0.00	18,998.50	0.00	18,998.50	0.00	18,998.50	0.00	64,139.08	0.00	65,897.98

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19	0.00	18,998.50	0.00	18,998.50	0.00	18,998.50	0.00	18,998.50	0.00	39,933.02		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	96,230.31	0.00	108,896.19	0.00	105,610.94	0.00	106,005.94	0.00	100,265.44	0.00	211,963.28

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	125,722.31	0.00	139,560.50	0.00	124,997.61	0.00	129,245.81	0.00	224,026.83		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	81,543.48	0.00	85,123.59	0.00	334,220.68	0.00	85,088.47	1.00	284,235.60	0.00	339,034.30

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	3.00	226,873.02	0.00	248,530.03	0.00	849,809.99	1.00	602,735.70	5.00	404,783.87		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	97,391.90	0.00	129,099.66	4.00	163,691.67	0.00	105,806.88	0.00	122,189.66	3.00	215,629.43
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	113,042.30	0.00	176,108.28	6.00	146,553.67	0.00	131,117.29	0.00	12,590,356.24		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	68,573.44	0.00	72,714.44	0.00	105,386.32	0.00	113,436.01	0.00	121,645.59	5.00	182,015.08
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	2.00	435,285.75	2.00	118,100.97	2.00	83,632.45	1.00	95,515.20	2.00	1,671,801.23		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	76,399.91	0.00	47,220.94	0.00	71,536.44	0.00	68,655.12	0.00	74,834.90	1.00	149,361.52

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	77,396.20	0.00	92,694.08	2.00	287,092.90	2.00	116,571.72	0.00	143,018.43		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 556 - ASISTENCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	15	1.00	95,004.86	1.00	101,232.49	1.00	96,205.11	1.00	95,004.86	1.00	121,143.23	1.00	195,550.97

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	15	1.00	95,054.86	1.00	115,896.86	1.00	125,974.26	1.00	60,036.05	1.00	116,750.95		

**SUB-PROGRAMA:** 12-00 -

**PROYECTO:** 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACION Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 2 - Talleres de Capacitación realizadas a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de la calidad, bioseguridad y normativa del sector

**Unidad de Medida:** 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	76,399.91	0.00	47,220.94	5.00	71,536.44	0.00	68,655.12	0.00	74,834.90	5.00	149,361.52

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	77,396.20	0.00	92,694.08	6.00	287,092.90	0.00	116,571.72	0.00	143,018.43		





501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACION Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 3 - Documento sobre la Clasificación Hotelera de acuerdo a los diferentes niveles y servicios ofrecidos al turista en sus establecimientos, elaborado

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACION Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 4 - Reglamento de Canopy de la Normativa de Naturaleza y Aventura, implementado

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACION Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 5 - Reglamento de Water Rafting de la Normativa de Naturaleza y Aventura, implementado

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACION Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 6 - Documento de la Normativa de Lancha Segura elaborada

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACION Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 7 - Documento de la Normativa de Avistamiento Tiburón Ballena implementado

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACION Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 8 - Documento de la Normativa de Buceo implementado

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACION Y CALIDAD TURISTICA

**Producto:** 9 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en la implementación de Buenas Prácticas enfocadas a elevar la competitividad y calidad del sector.

**Unidad de Medida:** 1069 - PERSONA CAPACITADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas, brindada a los prestadores de servicios del sector turístico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	16	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos por medio de la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la responsabilidad ambiental brindada a los diferentes destinos turísticos priorizados.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	68,573.44	0.00	72,714.44	0.00	105,386.32	0.00	113,436.01	0.00	121,645.59	5.00	182,015.08

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	2.00	435,285.75	2.00	118,100.97	2.00	83,632.45	1.00	95,515.20	2.00	1,671,801.23		





501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

**Producto:** 2 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la responsabilidad ambiental brindada a los diferentes destinos turísticos priorizados.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	2.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

**Producto:** 3 - Plan de uso público en Áreas protegidas con vocación turística ambiental

**Unidad de Medida:** 264 - PLAN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la responsabilidad ambiental brindada a los diferentes destinos turísticos priorizados.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

**Producto:** 4 - Talleres de socialización con actores claves para la elaboración del plan de uso público ambiental realizados

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Competitiva y Sostenible a través de la responsabilidad ambiental brindada a los diferentes destinos turísticos priorizados.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	17	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 4 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento de la puesta en valor y diversificación del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 3 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	97,391.90	0.00	129,099.66	4.00	163,691.67	0.00	105,806.88	0.00	122,189.66	3.00	215,629.43

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	113,042.30	0.00	176,108.28	6.00	146,553.67	0.00	131,117.29	0.00	12,590,356.24		



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 5 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turistica realizadas

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 3 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 6 - Obra Mejorada realizada para la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos

**Unidad de Medida:** 986 - OBRA MEJORADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 3 - Fomentar la diversificación de la oferta turística competitiva y sostenible a través de la puesta en valor de los destinos turísticos del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-005 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSION TURISTICA

**Producto:** 4 - Resoluciones de calificación de beneficiarios de la Ley de Fomento al Turismo emitidas

**Unidad de Medida:** 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 4 - Desarrollar los mecanismos estratégicos para que las empresas se puedan beneficiar conforme a la Ley de Fomento al Turismo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	96,230.31	0.00	108,896.19	0.00	105,610.94	0.00	106,005.94	0.00	100,265.44	3.00	211,963.28

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	125,722.31	0.00	139,560.50	0.00	124,997.61	0.00	129,245.81	0.00	224,026.83		



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-005 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSION TURISTICA

**Producto:** 4 - Resoluciones de calificación de beneficiarios de la Ley de Fomento al Turismo emitidas

**Unidad de Medida:** 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 4 - Desarrollar los mecanismos estratégicos para que las empresas se puedan beneficiar conforme a la Ley de Fomento al Turismo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19												





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-005 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSION TURISTICA

**Producto:** 5 - Dictámenes Técnicos para la calificación de beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborados

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 4 - Desarrollar los mecanismos estratégicos para que las empresas se puedan beneficiar conforme a la Ley de Fomento al Turismo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-005 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSION TURISTICA

**Producto:** 5 - Dictámenes Técnicos para la calificación de beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborados

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 4 - Desarrollar los mecanismos estratégicos para que las empresas se puedan beneficiar conforme a la Ley de Fomento al Turismo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-005 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSION TURISTICA

**Producto:** 6 - Inspecciones para la calificación de beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo realizadas

**Unidad de Medida:** 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 4 - Desarrollar los mecanismos estratégicos para que las empresas se puedan beneficiar conforme a la Ley de Fomento al Turismo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	19		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-005 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSION TURISTICA

**Producto:** 6 - Inspecciones para la calificación de beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo realizadas

**Unidad de Medida:** 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 4 - Desarrollar los mecanismos estratégicos para que las empresas se puedan beneficiar conforme a la Ley de Fomento al Turismo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-006 DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS TURISTICOS

**Producto:** 7 - Gestiones de la Comercialización de productos turísticos para los mercados prioritarios realizados

**Unidad de Medida:** 595 - GESTION **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 5 - Desarrollar la gestión de la comercialización de los destinos turísticos del país priorizados

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	81,543.48	0.00	85,123.59	0.00	334,220.68	0.00	85,088.47	1.00	284,235.60	0.00	339,034.30

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	226,873.02	0.00	248,530.03	0.00	849,809.99	0.00	602,735.70	2.00	404,783.87		



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-006 DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS TURISTICOS

**Producto:** 8 - Gestiones de encuentros comerciales para la promoción de productos turísticos, realizadas

**Unidad de Medida:** 595 - GESTION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 5 - Desarrollar la gestión de la comercialización de los destinos turísticos del país priorizados

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-006 DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS TURISTICOS

**Producto:** 9 - Gestiones de fortalecimiento de la industria MICE en los diferentes destinos turisticos nacionales, realizados

**Unidad de Medida:** 595 - GESTION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 5 - Desarrollar la gestión de la comercialización de los destinos turísticos del país priorizados

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	3.00	0.00		0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-006 DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS TURISTICOS

**Producto:** 10 - Nuevos Burós de Convenciones a nivel nacional aperturados

**Unidad de Medida:** 140 - CANTIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 5 - Desarrollar la gestión de la comercialización de los destinos turísticos del país priorizados

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00		0.00





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-006 DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS TURISTICOS

**Producto:** 11 - Catálogo Digital de un Destino Turístico enfocado a la Industria MICE, elaborado

**Unidad de Medida:** 563 - CATALOGO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 5 - Desarrollar la gestión de la comercialización de los destinos turísticos del país priorizados

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	1.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-006 DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS TURISTICOS

**Producto:** 12 - Capacitaciones Virtuales orientadas a la Industria del Turismo de Negocios, realizadas

**Unidad de Medida:** 1009 - CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 5 - Desarrollar la gestión de la comercialización de los destinos turísticos del país priorizados

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	20	3.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	3.00	0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**Producto:** 8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 6 - Incentivar la comercialización de la Industria Turística a través de la participación en ferias y eventos con productos y servicios de valor agregado de prioridad nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	105,509.44	0.00	107,226.44	0.00	107,226.44	0.00	207,838.27	0.00	176,178.54	4.00	211,201.53

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	80,203.18	0.00	103,642.06	4.00	80,151.30	0.00	142,087.18	0.00	1,194,316.26		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**Producto:** 8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 6 - Incentivar la comercialización de la Industria Turística a través de la participación en ferias y eventos con productos y servicios de valor agregado de prioridad nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	22	0.00	42,457.74	0.00	50,082.12	0.00	310,123.18	0.00	40,182.44	0.00	43,972.74	3.00	134,936.93

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	22	0.00	232,714.32	0.00	341,147.03	3.00	192,464.75	0.00	111,666.82	0.00	357,796.90		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**Producto:** 8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 6 - Incentivar la comercialización de la Industria Turística a través de la participación en ferias y eventos con productos y servicios de valor agregado de prioridad nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	23	0.00	136,646.13	0.00	194,127.13	0.00	276,970.28	0.00	256,613.58	0.00	169,268.30	0.00	362,324.24

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	23	0.00	287,358.39	0.00	221,447.92	0.00	223,942.13	0.00	306,993.22	0.00	597,709.90		

**SUB-PROGRAMA:** 13-00 -

**PROYECTO:** 13-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-002 COORDINACION DE EVENTOS TURISTICOS EN FERIAS NACIONALES Y REGIONALES

**Producto:** 9 - Eventos Turísticos Nacionales y Regionales organizados y participados

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 6 - Incentivar la comercialización de la Industria Turística a través de la participación en ferias y eventos con productos y servicios de valor agregado de prioridad nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	105,509.44	0.00	107,226.44	0.00	107,226.44	0.00	207,838.27	0.00	176,178.54	4.00	211,201.53

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	80,203.18	0.00	103,642.06	4.00	80,151.30	0.00	142,087.18	0.00	1,194,316.26		



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2021  
10/12/2021 03:07:28 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-002 COORDINACION DE EVENTOS TURISTICOS EN FERIAS NACIONALES Y REGIONALES

**Producto:** 10 - Ferias Turísticas Nacionales y Regionales organizadas y participadas

**Unidad de Medida:** 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 6 - Incentivar la comercialización de la Industria Turística a través de la participación en ferias y eventos con productos y servicios de valor agregado de prioridad nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	21	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00



501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-003 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE LA INDUSTRIA TURISTICA

**Producto:** 3 - Asistencias técnicas brindadas a las Empresas del sector turismo para el fortalecimiento del desarrollo empresarial, mercadeo y protocolos de bioseguridad.

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.

**Objetivo Operativo:** 7 - Desarrollar competencias de la gestión del talento humano y empresarial del sector turístico a través del fortalecimiento de las capacidades locales y acciones de capacitación en competencias laborales, estándares y uso de plataformas digitales en lo distritos priorizados del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	22	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00