



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2021
12/07/2021 09:52:29 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

INSTITUCIÓN:

43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 1 - Diario Oficial la Gaceta Publicada y cargada en página web www.lagaceta.hn

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			24.00	0.00	27.00	0.00	22.00	216,314.15	25.00	8,697,660.86	26.00	5,288,439.04
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 4 - Ingresos por Servicios de Imprenta reportados a la Tesorería General de la República.

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	29,463.00	0.00	118,070.00	0.00	1,151,208.60	0.00	768,573.83	0.00	1,031,567.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
12/07/2021 09:52:29 a.m.

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 6 - Ingresos por Publicación de Leyes, Decretos y Acuerdos, reportados a la Tesorería General de la República.

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	2,550,478.00	0.00	2,588,392.00	0.00	1,984,150.00	0.00	3,675,731.80	0.00	5,885,802.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
12/07/2021 09:52:29 a.m.

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 8 - Ingresos por Suscripción de Gaceta en Físico y digital, reportados a la Tesorería General de la República

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	175,000.00	0.00	66,000.00	0.00	57,000.00	0.00	28,000.00	0.00	37,000.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2021
12/07/2021 09:52:29 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 10 - Ingresos por Venta del Diario Oficial La Gaceta en Físico y digital, reportados a la Tesorería General de la República

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	7,560.00	0.00	4,015.00	0.00	4,695.00	0.00	5,895.00	0.00	5,165.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2021
12/07/2021 09:52:29 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 2 - Diario Oficial La Gaceta, editada

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			24.00	0.00	27.00	0.00	22.00	216,314.15	25.00	428,791.02	26.00	1,358,688.49
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2021
12/07/2021 09:52:29 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 5 - Ordenes de Producción, emitidas para elaborar Trabajos de Imprenta

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	40.00	0.00	50.00	0.00	30.00	0.00	30.00	0.00	40.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 7 - Solicitud para Publicación Recibida y Aprobada por la Gerencia General

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	710.00	0.00	513.00	0.00	710.00	0.00	710.00	0.00	710.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2021
12/07/2021 09:52:29 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 9 - Contratos de Suscripción al Diario Oficial La Gaceta en Físico y digital, elaborados

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	120.00	0.00	38.00	0.00	29.00	0.00	15.00	0.00	22.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2021
12/07/2021 09:52:29 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

Producto: 3 - Diario Oficial La Gaceta, impresa.

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			24.00	0.00	27.00	0.00	22.00	0.00	25.00	15,000.00	26.00	269,521.96
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2021
12/07/2021 09:52:29 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

Producto: 11 - Ordenes de Entrega de la Gaceta Impresa y digital, elaborados

Unidad de Medida: 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	1,100.00	0.00	242.00	0.00	1,000.00	0.00	667.00	0.00	286.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00