



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



Estado: AUTORIZADO

Institución: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

MISIÓN:

El IHAH es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.

VISIÓN:

Ser la institución líder que rectora el patrimonio cultural de la nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2021	2022	2023	2024
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementadas las acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país.
SUSPUESTOS	que se cuente con los recursos técnicos y financieros para las labores de protección y conservación del patrimonio cultural.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Ampliar las acciones de protección del patrimonio cultural del país.
---------------------------	---	--



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



REP:R00824637
GESTION:2021
12/07/2021 11:44:03 p.m.

PRODUCTO	1	Informe de actividades, ejecución presupuestaria y estados financieros.										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 149 INFORME **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	4	4	4	4

Total Global Cantidad 4

PRODUCTO	2	Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, Inst. Publicas o Privadas, etc.										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 30 DICTÁMEN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	11	15	19	19	19	19	19	18	18	18	10	10

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	195	195	200	205

Total Global Cantidad 195

PRODUCTO	5	Dictámenes sobre patrimonio cultural inmueble entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones publicas y privadas.										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 30 DICTÁMEN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	6	11	11	11	11	10	10	5	5	5

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	95	95	100	105

Total Global Cantidad 95

PRODUCTO	9	Bienes muebles de patrimonio inventariado y actualizado para la protección por parte del estado.										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 80 REGISTRO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	70	70	76	76	81	81	81	80	80	80	70	70

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	915	915	920	925

Total Global Cantidad 915



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



REP:R00824637
GESTION:2021
12/07/2021 11:44:03 p.m.

PRODUCTO	11	Talleres de capacitación sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizadas.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 96 CAPACITADO(A) **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	31	31	31	31	31	31	31	31	12	0

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	260	260	270	280	260

PRODUCTO	13	Copias de Documentos, articulos, fotografias, mapas, etc, entregados a usuarios del Centro Documental de Investigaciones Históricas de Honduras CDIIH.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	80	80	100	160	170	170	160	160	157	141	76	66

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1520	1520	1540	1560	1520

PRODUCTO	3	Informes de inspección arqueológica elaborados.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 149 INFORME **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	8	8	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	105	105	110	115	105

PRODUCTO	4	Documentos de investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregadas.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 51 INVESTIGACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	2	2	0	0	0	2	2	1	0	0

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	10	10	11	12	10



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



REP:R00824637
GESTION:2021
12/07/2021 11:44:03 p.m.

PRODUCTO	6	Solicitudes de intervención en Patrimonio Inmueble atendidas.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 500 SOLICITUD Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	4	5	6	6	6	4	4	4	4	3	3

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	50	50	55	60	50

PRODUCTO	7	Atención de denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble realizadas.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 91 DENUNCIA Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	3	5	6	6	6	5	4	4	4	3	3

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	50	50	55	60	50

PRODUCTO	8	Informe de investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregadas.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 51 INVESTIGACION Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	0

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	15	15	16	17	15

PRODUCTO	10	Fichas del patrimonio mueble actualizadas.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 80 REGISTRO Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	70	70	76	76	81	81	81	80	80	80	70	70

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	915	915	920	925	915



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



REP:R00824637
GESTION:2021
12/07/2021 11:44:03 p.m.

PRODUCTO	12	Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñado.										
-----------------	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 156 TALLER **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	2	2	3	3	3	2	2	1	0

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	20	20	22	25	20

PRODUCTO	14	Asistencia a investigadores presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas.										
-----------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 513 USUARIO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	75	80	85	90	75

PRODUCTO	15	Asistencia a investigadores presenciales en la Biblioteca brindadas.										
-----------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 513 USUARIO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	50	55	100	100	100	100	100	100	100	50	50

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	955	955	1000	1005	955

PRODUCTO	16	Servicios de asistencia virtuales brindados.										
-----------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 494 SERVICIO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumuable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	20	20	50	50	55	50	50	50	50	35	20	10

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	460	460	465	470	460



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2021	2022	2023	2024
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementados los visitantes nacionales y extranjeros a través de la promoción del Patrimonio Cultural (Parques Arqueológicos, Fortalezas y Museos).
SUSPUESTOS	Recrudescimiento de las actividades políticas negativas para el país, efectos negativos del clima (huracanes u otros), problemas en las vías de acceso.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Ampliar los mecanismos de promoción del patrimonio cultural.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Estrategia de promoción del patrimonio como recurso turístico sostenible ejecutado.
-----------------	---	---

Unidad de Medida	32	DOCUMENTO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	----	-----------	---------------------	---	---------	-------------------------	-------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	5	30	4	2	22	10	13	23	7	15	19

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	152	188	204	204

Total Global Cantidad 152



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



REP:R00824637
GESTION:2021
12/07/2021 11:44:03 p.m.

PRODUCTO	2	Propuestas de Paquetes turísticos especiales ofrecidos de forma virtual o presencial, diseñados.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	0	3	0	3	0	0	3

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	11	10	12	14	11

PRODUCTO	3	Propuesta de Proyectos de Promoción del Turismo y del Patrimonio Cultural diseñados.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	3	4	4	4	3

OBJETIVO OPERATIVO	2	Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 146 BOLETIN Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	5	6	2	2	3	3	3	3	3	3	3

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	38	45	55	55	38

PRODUCTO	2	Afiches, volantes, trífolios y otra publicidad de actividades de Patrimonio Cultural del país elaborados.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 149 INFORME Periodicidad 4 Trimestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	9	9	9	7

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	34	35	35	35	34



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



REP:R00824637
GESTION:2021
12/07/2021 11:44:03 p.m.

PRODUCTO	3	Talleres de capacitación, virtuales o presenciales en temas de patrimonio cultural, Turismo cultural y otros, impartidos.										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	3	3	3	3

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	12	13	14	15

Total Global Cantidad 12

PRODUCTO	4	Eventos especiales de promoción en sitios y museos de forma virtual o presencial, realizados.										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 43 FERIA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	0	1	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	3	5	5	5

Total Global Cantidad 3

PRODUCTO	5	Visita técnica presencial o virtual para la promoción del turismo cultural en centros educativos, instituciones públicas y empresas privadas, realizadas.										
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 80 REGISTRO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	9	0	0	0	4	4	4	4	4	4

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	33	50	65	65

Total Global Cantidad 33

PRODUCTO	6	Talleres de capacitación, presenciales o virtuales en temas de atención al visitante en los diferentes sitios de patrimonio cultural del país, impartidos.										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 96 CAPACITADO(A) **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	7	0	6	0	0	8	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	21	22	12	12

Total Global Cantidad 21



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



REP:R00824637
GESTION:2021
12/07/2021 11:44:03 p.m.

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2021	2022	2023	2024
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Conservados y acondicionados los sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH.
SUSPUESTOS	Respuestas negativas a proyectos presentados, falta de fondos para actividades.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Ampliar las acciones del patrimonio cultural del país.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Parques Arqueológicos, museos y Sitios de Patrimonio con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas para los visitantes.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 149 INFORME **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	12	12	12	12

Total Global Cantidad 12



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



REP:R00824637
GESTION:2021
12/07/2021 11:44:03 p.m.

PRODUCTO	6	Exposiciones Culturales Temporales y/o Permanentes en los Sitios de Patrimonio, Museos del IHAH para los visitantes, instaladas.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 149 INFORME **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	0	8	8	0	0

PRODUCTO	2	Elaborada la propuesta museográfica en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales o permanentes.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	2	0	0	2	0	0	2	0	1	0

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	8	8	8	8	8

PRODUCTO	3	Cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH, renovados y/o actualizados.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 149 INFORME **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	15	15	15	15

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	60	60	60	60	60

PRODUCTO	4	Parques Fortalezas y sitios de patrimonio con circuitos de circulación renovados y/o actualizados.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 149 INFORME **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	3	3	3	3	3



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



REP:R00824637
GESTION:2021
12/07/2021 11:44:03 p.m.

PRODUCTO	5	Talleres de capacitación especializados en temas de mantenimiento de parques arqueológicos, fortalezas y museos, impartidos.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 70 PARTICIPANTE Periodicidad 4 Trimestral Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	2	2	2

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	8	8	8	8

Total Global Cantidad 8

OBJETIVO OPERATIVO	2	Ampliar los mecanismos de protección del patrimonio cultural.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Propuesta de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos presentados a potenciales organismos de financiamiento.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	3	3	3	3

Total Global Cantidad 3

PRODUCTO	2	Propuestas de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos elaborados.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto Primario N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	3	3	3	3

Total Global Cantidad 3