

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES EJERCICIO: 2021

REP:R00824637 GESTION:2021 12/07/2021 11:44:03 p.m.

Estado:

AUTORIZADO

Institución: 505 - Instituto Hondureño de Antropología e Historia

MISIÓN:

El IHAH es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.

VISIÓN:

Ser la institución líder que rectora el patrimonio cultural de la nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.

OBJETIVO 1	Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional.
------------	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

 2021
 2022
 2023
 2024

 Vigencia del Objeto Estratégico
 S
 N
 N
 N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementadas las acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país.
SUSPUESTOS	que se cue	ente con los recursos técnicos y financieros para las labores de protección y conservación del patrimonio cultural.
OBJETIVO 1	Ampliar	las acciones de protección del patrimonio cultural del país.

USUARIO : JCORELLANA Pagina 1 de 11



MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



PRODUCTO 1 Informe de actividades, ejecución presupuestaria y estados financieros. Unidad de Tipo de **Producto** No 149 INFORME Periodicidad Trimestral FINAL S Ν Medida Producto **Primario** Acumulable Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 **CANTIDAD** 1 1 1 1 2021 2022 2023 2024 **Total Global Cantidad** 4 4 4 4 4 **Produccion Anual** Dictámenes sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, Inst. Publicas o Privadas, **PRODUCTO** 2 etc. Unidad de Tipo de **Producto** No 30 DICTÁMEN Periodicidad FINAL Ν Mensual Acumulable Medida **Producto** Primario Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 11 15 19 19 19 19 18 18 10 10 19 18 2021 2022 2023 2024 **Total Global Cantidad** 195 **Produccion Anual** 195 195 200 205 Dictamenes sobre patrimonio cultural inmueble entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones publicas **PRODUCTO** 5 y privadas. Unidad de Tipo de **Producto** No Periodicidad 30 DICTÁMEN FINAL Ν Mensual Medida **Producto Primario Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 5 5 6 11 11 11 11 10 10 5 5 5 2021 2022 2023 2024 **Total Global Cantidad** 95 **Produccion Anual** 95 95 100 105 **PRODUCTO** 9 Bienes muebles de patrimonio inventariado y actualizado para la protección por parte del estado. Unidad de Tipo de **Producto** No REGISTRO Periodicidad 80 FINAL 6 Mensual Ν Medida Producto Primario **Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 70 70 81 81 70 76 76 81 70 2021 2022 2023 2024 915 **Total Global Cantidad** 915 915 920 925 **Produccion Anual**

USUARIO : JCORELLANA Pagina 2 de 11



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES

REP:R00824637 GESTION:2021 12/07/2021 11:44:03 p.m.

EJERCICIO: 2021

PRODUCTO	11	Talleres o	de capacitad	ciòn sobre F	atrimonio (Cultural diri	gidos a fund	cionarios pú	blicos, fue	rzas vivas y	estudiantes	s realizadas	
Unidad de Medida	CAPACITA	ADO(A)	Periodi	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		roducto Primario	N Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	0	31	31	31	31	31	31	31	31	12	0	
		2021	2022	2023	2024			т.	otal Global	~ l		260	
Produce	ion Anual	260	0 26	0 27	280)			itai Giobai	Cantidad		200	
PRODUCTO	13			tos, articulo ras CDIHH.	s, fotografía	as, mapas,	etc, entrega	ados a usua	rios del Ce	entro Docum	nental de In	vestigacion	es
Unidad de Medida 32	DOCUME	NTO	Periodi	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		roducto Primario	N Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	80	80	100	160	170	170	160	160	157	141	76	66	
		2021	2022	2023	2024			_		التنسم		4520	
Produco	ion Anual	1520	0 152	0 154	1560)		To	tal Global	Cantidad		1520	
PRODUCTO	3	Informes	de inspecc	ion arqueol	ndica elabo								
Unidad de Medida	INFORME		Periodi		Mensual	rados.	Tipo de Producto	INTERMED		roducto Primario	S Acu	No mulable	N
	INFORME Periodo 1		-			Periodo 6		INTERMED Periodo 8		rimario	S Acu	mulable	N
		:	Periodi	cidad 6	Mensual		Producto		IA P	rimario	Acu	mulable	N]
Medida ¹⁴⁹	Periodo 1	Periodo 2	Periodi Periodo 3	cidad 6 Periodo 4	Mensual Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	N]
Medida ¹⁴⁹ CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodic Periodo 3 10 2022	cidad 6 Periodo 4 10 2023	Mensual Periodo 5 10 2024	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	mulable Periodo 12	N]
Medida 149 CANTIDAD Producc	Periodo 1	Periodo 2 8 2021	Periodic 3 10 2022 5 10	cidad 6 Periodo 4 10 2023	Mensual Periodo 5 10 2024	Periodo 6	Periodo 7 9 eccer la sign	Periodo 8	Periodo 9 8 otal Global los bienes	Periodo 10 8 Cantidad patrimonia	Periodo 11	Periodo 12 8 105 das.	N]
Medida ¹⁴⁹ CANTIDAD Produce	Periodo 1 8 ion Anual 4 INVESTIG	Periodo 2 8 2021 109 Documen	Periodic 3 10 2022 5 10:	cidad 6 Periodo 4 10 2023 5 11 estigaciones cidad 6	Mensual Periodo 5 10 2024 11! históricas Mensual	Periodo 6 9 para establ	Producto Periodo 7 9 eccer la sign Tipo de Producto	Periodo 8 9 To	Periodo 9 8 Stal Global los bienes	Periodo 10 8 Cantidad patrimonia roducto rimario	Periodo 11 8 les entregac	Periodo 12 8 105 das. No mulable	N]
CANTIDAD Producc PRODUCTO Unidad de Medida 51	Periodo 1 8 ion Anual 4 INVESTIG	Periodo 2 8 2021 103 Document	Periodic Periodo 3 10 2022 5 10: tos de inveriodo 3	cidad 6 Periodo 4 10 2023 5 11 estigaciones cidad 6 Periodo 4	Mensual Periodo 5 10 2024 11! históricas Mensual Periodo 5	Periodo 6 9 para establ	Periodo 7 9 eccer la sign Tipo de Producto Periodo 7	Periodo 8 9 To ificancia de INTERMED Periodo 8	Periodo 9 8 otal Global los bienes IA P Periodo 9	Periodo 10 8 Cantidad patrimonia roducto rimario Periodo 10	Periodo 11 8 les entregac N Acu Periodo 11	Periodo 12 8 105 das. No mulable Periodo 12]
Medida 149 CANTIDAD Producc PRODUCTO Unidad de 51	Periodo 1 8 ion Anual 4 INVESTIG	Periodo 2 8 2021 109 Documen	Periodic 3 10 2022 5 10:	cidad 6 Periodo 4 10 2023 5 11 estigaciones cidad 6	Mensual Periodo 5 10 2024 11! históricas Mensual	Periodo 6 9 para establ	Producto Periodo 7 9 eccer la sign Tipo de Producto	Periodo 8 9 To	Periodo 9 8 Stal Global los bienes	Periodo 10 8 Cantidad patrimonia roducto rimario	Periodo 11 8 les entregac	Periodo 12 8 105 das. No mulable]

USUARIO : JCORELLANA Pagina 3 de 11



MODIFICACIONES EJERCICIO: 2021



PRODUCTO 6 Solicitudes de intervención en Patrimonio Inmueble atendidas. Unidad de Tipo de **Producto** No 500 SOLICITUD Periodicidad 6 Mensual INTERMEDIA Ν Ν Medida Producto **Primario** Acumulable Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 5 6 6 6 4 3 3 4 2021 2022 2023 2024 **Total Global Cantidad** 50 50 50 55 60 **Produccion Anual PRODUCTO** 7 Atención de denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble realizadas. Unidad de Tipo de **Producto** No 91 DENUNCIA Periodicidad INTERMEDIA Mensual Acumulable Medida **Producto** Primario Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 5 **CANTIDAD** 3 5 6 6 3 3 1 6 2021 2022 2023 2024 **Total Global Cantidad** 50 **Produccion Anual** 50 50 55 60 **PRODUCTO** 8 Informe de investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregadas. Unidad de Tipo de **Producto** No INVESTIGACION Periodicidad 51 INTERMEDIA Ν Mensual Medida **Producto Primario Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 0 2 2 2 1 0 2021 2022 2023 2024 **Total Global Cantidad** 15 **Produccion Anual** 15 15 16 17 **PRODUCTO** 10 Fichas del patrimonio mueble actualizadas. Unidad de Tipo de **Producto** No REGISTRO Periodicidad INTERMEDIA 80 Ν 6 Mensual Medida Producto Primario **Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 70 70 81 81 70 76 76 81 70 2021 2022 2023 2024 915

USUARIO: JCORELLANA Pagina 4 de 11

925

915

Produccion Anual

915

920

Total Global Cantidad



MODIFICACIONES EJERCICIO: 2021



12/07/2021 11:44:03 p.m.

	1												
PRODUCTO	12	Programa	as de capaci	itaciòn sobr	e Patrimoni	io Cultural o	diseñado.						
Unidad de Medida	TALLER		Periodio	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED	IΔ	roducto rimario	N Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	0	2	2	2	3	3	3	2	2	1	0]
						-	-				-	-	
Post data	-: AI	2021	2022	2023	2024	⊐		To	otal Global	Cantidad		20	
Produc	cion Anual	2	0 20	0 22	2 25	2							
PRODUCTO	14	Asistencia	a a investiga	adores pres	enciales al	Archivo Etn	nohistórico t	orindadas.					
Unidad de Medida 513	USUARIO		Periodio	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED		roducto rimario	N Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	_
CANTIDAD	1	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
Produc	cion Anual	2021	2022 5 80	2023	2024	0		To	otal Global (Cantidad		75	
PRODUCTO	15	Asistencia	a a investiga	adores pres	enciales en	la Biblioted	ca brindada:	S.					
Unidad de Medida 513	USUARIO		Periodio	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED		roducto rimario	N Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	,
CANTIDAD	50	50	55	100	100	100	100	100	100	100	50	50]
		2021	2022	2023	2024					ı			
Produc	cion Anual	95				5		To	otal Global	Cantidad		955	
					-								
PRODUCTO	16	Servicios	de asistenc	ia virtuales	brindados.								
Unidad de 494 Medida	SERVICIO	•	Periodio	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED		roducto rimario	N Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	-
CANTIDAD	20	20	50	50	55	50	50	50	50	35	20	10]
		2021	2022	2023	2024			To	otal Global (Cantidad		460	
Produc	cion Anual	46	0 460	0 465	5 470	[,]					•		

USUARIO: JCORELLANA Pagina 5 de 11



Vigencia del Objeto Estratégico

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO **MODIFICACIONES EJERCICIO: 2021**



OBJETIVO 2 Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación. **ESTRATEGICO**

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

2021

S

2022

Ν

RESULTADO INSTITUCIONAL		1	Incrementados lo Arqueológicos, Fo				a través de la	promoción del Pat	rimoni	o Cultural (Parqu	ies		
SUSPUESTOS			rudecimiento de las actividades políticas negativas para el país, efectos negativos del clima (huracanes u otros), problemas e vías de acceso.										
OBJETIVO OPERATIVO	1	Ampliar I	Ampliar los mecanismos de promoción del patrimonio cultural.										
PRODUCTO	1	Estrategi	a de promoción de	patrimo	onio como	recurso turístico s	ostenible ejecu	tado.			ļ		
Unidad de 32 Medida	DOCUM	1ENTO	Periodicidad	6 1	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	N	No Acumulable	N		

2023

Ν

2024

Ν

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	5	30	4	2	22	10	13	23	7	15	19
										_		
		2021	2022	2023	2024			_		[

Total Global Cantidad **Produccion Anual** 188

USUARIO: JCORELLANA Pagina 6 de 11



MODIFICACIONES



EJERCICIO: 2021 REP:R00824637 GESTION:2021 12/07/2021 11:44:03 p.m.

Name	Medida 32 DOCUME		etes turisticos espe	laies ofrecidos de forma	virtual o presencial, diseñados.	
PRODUCTO 3 Propuesta de Proyectos de Promoción del Turismo y del Patrimonio Cultural diseñados. Tipo de Prindicidad Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 15 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 17 Periodo 19 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 19 Periodo 10 Periodo 19 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 12 Periodo 10 Perio	Periodo 1	:NTO Period	icidad 6 Men			
PRODUCTO 3 Propuesta de Proyectos de Promoción del Turismo y del Patrimonio Cultural diseñados. 11 10 12 14 19 19 19 19 19 19 19		Periodo 2 Periodo 3	Periodo 4 Periodo	5 Periodo 6 Periodo 7	Periodo 8 Periodo 9 Periodo 1	.0 Periodo 11 Periodo 12
PRODUCTO 3 Propuesta de Proyectos de Promoción del Turismo y del Patrimonio Cultural diseñados. Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 CANTIDAD 0 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	CANTIDAD 0	0 2	0	0 0 3	0 3 (0 3
PRODUCTO 3 Propuesta de Proyectos de Promoción del Turismo y del Patrimonio Cultural diseñados. Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 CANTIDAD 0 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		2021 2022	2022 20	24		
PRODUCTO 3 Propuesta de Proyectos de Promoción del Turismo y del Patrimonio Cultural diseñados. Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 CANTIDAD 0 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 Produccion Anual 3 4 4 4 4 4 4	Production Anual			 1	Total Global Cantidad	11
Unidad de Medida 32 DOCUMENTO Periodo I Periodo de Mensual Tipo de Producto INTERMEDIA Producto N Acumulable N Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 CANTIDAD 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 Produccion Anual 3 4 4 4 4 OBJETIVO OPERATIVO 2 Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural. PRODUCTO 1 Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados. Unidad de Medida 146 BOLETIN Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Producto N No Acumulable N Periodo 1 Periodo 12 No No Acumulable N Periodo 1 Periodo 12 Periodo 1 Periodo 12 Periodo 1 Periodo 12 Periodo 1 Periodo 12 Periodo 1 Periodo 1 Periodo 12 Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 3 Periodo 5 Periodo 5 Periodo 7 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 1 Periodo 1 Periodo 1 Periodo 1 Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 9 P	Troduccion Andu		12			
Medida Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 11 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 12 Periodo 13 Periodo 13 Periodo 14 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 15 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 16 Periodo 17 Periodo 10 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12	PRODUCTO 3	Propuesta de Proye	ctos de Promoción o	el Turismo y del Patrimo	nio Cultural diseñados.	
CANTIDAD O O O 2 O O O O O O O O O O O O O O O		:NTO Period	icidad 6 Men			
Produccion Anual 2021 2022 2023 2024	Periodo 1	Periodo 2 Periodo 3	Periodo 4 Periodo	5 Periodo 6 Periodo 7	Periodo 8 Periodo 9 Periodo 1	0 Periodo 11 Periodo 12
Produccion Anual 3 4 4 4 OBJETIVO OPERATIVO 2 Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural. PRODUCTO 1 Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados. Unidad de Medida 146 BOLETIN Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12	CANTIDAD 0	0 0	2	0 0 0	0 0 0	0 0 1
Produccion Anual 3 4 4 4 OBJETIVO OPERATIVO 2 Ampliar las acciones de promoción del patrimonio cultural. PRODUCTO 1 Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados. Unidad de Medida 146 BOLETIN Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12		2021 2022	2023 20	24		
PRODUCTO 1 Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados. Unidad de Medida 146 BOLETIN Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12	Produccion Anual	3	4 4	4	Total Global Cantidad	3
PRODUCTO 1 Boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados. Unidad de Medida 146 BOLETIN Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12		Ampliar las acciones	s de promoción del	patrimonio cultural.		
Unidad de Medida 146 BOLETIN Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto Primario No Acumulable N Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12						
Unidad de Medida 146 BOLETIN Periodicidad 6 Mensual Tipo de Producto Primario No Acumulable N Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12	<u> </u>	Γ				
Medida Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12	PRODUCTO 1	Boletines informativ	os de actividades re	alizadas por el IHAH sob	re Patrimonio Cultural del País, p	ublicados.
	146 BOLETIN	Period	icidad 6 Men		INTERMEDIA	
CANTIDAD 2 5 6 2 2 3<	Periodo 1	Periodo 2 Periodo 3	Periodo 4 Periodo	5 Periodo 6 Periodo 7	Periodo 8 Periodo 9 Periodo 1	0 Periodo 11 Periodo 12
	CANTIDAD 2	5 6	2	2 3 3	3 3	3 3
2021 2022 2023 2024		2021 2022	2023 20	24		
Produccion Anual 38 45 55 55 Total Global Cantidad 38	Produccion Anual	38 4	55 55	55	Total Global Cantidad	38
			•			
PRODUCTO 2 Afiches, volantes, trifolios y otra publicidad de actividades de Patrimonio Cultural del país elaborados.		Afiches, volantes, tr	ifolios y otra publici	dad de actividades de Pa	trimonio Cultural del país elabora	dos.
Unidad de 149 INFORME Periodicidad 4 Trimestral Tipo de INTERMEDIA Producto N No No Nedida 149 INFORME Periodicidad 1 Trimestral Producto N Acumulable	PRODUCTO 2			actral Tipo de		No
Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4	Unidad de 149 INFORM	E Period	icidad 4 Trim	Producto		
CANTIDAD 9 9 9 7	Unidad de ₁₄₉ INFORM Medida			Producto		
2021 2022 2023 2024	Unidad de 149 INFORM Medida 149 Periodo 1	Periodo 2 Periodo 3	Periodo 4	Producto		
Total Global Cantidad 34	Unidad de 149 INFORM Medida 149 Periodo 1	Periodo 2 Periodo 3	Periodo 4	Producto		

USUARIO : JCORELLANA Pagina 7 de 11



MODIFICACIONES



EJERCICIO: 2021

PRODUCTO	3	Talleres o	de capacitac	ción, virtuale	es o presen	ciales en te	emas de pat	trimonio cul	tural, Turis	smo cultur	al y o	otros, im	partidos.	
Unidad de 70 Medida	PARTICIF	ANTE	Periodio	cidad 4	Trimestra	I	Tipo de Producto	INTERMED:		roducto Primario	N	Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4										
CANTIDAD	3	3	3	3										
		2024	2022	2022						_				
Produce	ion Anual	2021	2022	2023	2024	╗		Tota	al Global C	antidad			12	
Produce	ion Anuai		2 1.	7 1	1									
PRODUCTO	4	Eventos 6	especiales d	le promociò	n en sitios y	/ museos d	le forma vir	tual o prese	encial, reali	zados.				
Unidad de 43 Medida	FERIA		Periodio	cidad 4	Trimestra	I	Tipo de Producto	INTERMED:		roducto Primario	N	Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4										
CANTIDAD	1	0	1	1										
		2021	2022	2023	2024					ı				
Produco	ion Anual			5 5		;]		Tota	al Global C	antidad			3	
PRODUCTO	5		nica presen realizadas.	cial o virtua	l para la pr	omociòn de	el turismo c	ultural en co	entros edu	cativos, in	stituc	ciones pu	ublicas y e	mpresas
PRODUCTO Unidad de 80 Medida 80	5 REGISTRO	privadas,			l para la pr		el turismo c Tipo de Producto	ultural en co	_{τΔ} Ρ	cativos, in	stituc N		ublicas y en No mulable	mpresas N
Unidad de 80		privadas,	realizadas.				Tipo de		IA P	roducto Primario	N	Acu	No	N
Unidad de 80	REGISTR	privadas,	realizadas. Periodio	c idad 6	Mensual		Tipo de Producto	INTERMED:	IA P	roducto Primario Periodo 1	N	Acu	No mulable	N 2
Unidad de 80 Medida 80	REGISTR	privadas, Periodo 2 0	Periodic Periodo 3	cidad 6 Periodo 4	Mensual Periodo 5	Periodo 6	Tipo de Producto Periodo 7	INTERMED	IA P	roducto Primario Periodo 1	N 0 Pe	Acu riodo 11	No mulable Periodo 12	N 2
Unidad de 80 Medida 80 CANTIDAD	REGISTRO Periodo 1	Periodo 2 0 2021	Periodo 3 9 2022	Periodo 4 0 2023	Mensual Periodo 5 0	Periodo 6	Tipo de Producto Periodo 7	INTERMED Periodo 8 4	IA P	Producto Primario Periodo 1	N 0 Pe	Acu riodo 11	No mulable Periodo 12	N 2
Unidad de 80 Medida 80 CANTIDAD	REGISTR	privadas, Periodo 2 0	Periodo 3 9 2022	Periodo 4 0 2023	Mensual Periodo 5 0	Periodo 6	Tipo de Producto Periodo 7	INTERMED Periodo 8 4	IA P P P P P P P P P P P P P P P P P P P	Producto Primario Periodo 1	N 0 Pe	Acu riodo 11	No mulable Periodo 12	N 2
Unidad de 80 Medida 80 CANTIDAD	REGISTRO Periodo 1	Periodo 2 0 2021 Talleres o	Periodo 3 9 2022	Periodo 4 0 2023	Mensual Periodo 5 0 2024 6 65	Periodo 6	Tipo de Producto Periodo 7	INTERMED Periodo 8 4	Periodo 9 4 otal Global	Prioducto Primario Periodo 1 Cantidad	N Per	Acu riodo 11 4	No mulable Periodo 12 4	N 22
Unidad de 80 Medida 80 CANTIDAD Producc	REGISTRO Periodo 1 0 cion Anual	Periodo 2 0 2021 Talleres o del país,	Periodo 3 9 2022 3 50	cidad 6 Periodo 4 0 2023 0 65 ciòn, presen	Mensual Periodo 5 0 2024 6 65	Periodo 6 0 uales en te	Tipo de Producto Periodo 7	INTERMED Periodo 8 4	Periodo 9 4 Otal Global itante en lo	Prioducto Primario Periodo 1 Cantidad	N Per	Acu riodo 11 4	No mulable Periodo 12 4	N 2.
Unidad de 80 CANTIDAD Producce PRODUCTO Unidad de 96	Periodo 1 0 cion Anual	Periodo 2 0 2021 Talleres of del país,	Periodo 3 9 2022 3 50 de capacitac impartidos.	cidad 6 Periodo 4 0 2023 ciòn, presen	Mensual Periodo 5 0 2024 6 65 ciales o virt	Periodo 6 0 uales en te	Tipo de Producto Periodo 7 4 emas de ate	INTERMED Periodo 8 4 To enciòn al vis	Periodo 9 4 Otal Global itante en lo	Periodo 1 Cantidad os diferent roducto rimario	N Per sit	Acu	No mulable Periodo 12 4 33 patrimonio No mulable	N 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Unidad de 80 CANTIDAD Producce PRODUCTO Unidad de 96	Periodo 1 0 cion Anual	Periodo 2 0 2021 Talleres of del país,	Periodo 3 9 2022 3 50 de capacitac impartidos. Periodio	cidad 6 Periodo 4 0 2023 ciòn, presen	Mensual Periodo 5 0 2024 ciales o virt	Periodo 6 0 uales en te	Tipo de Producto Periodo 7 4 emas de ate Tipo de Producto	INTERMED Periodo 8 4 To enciòn al vis	Periodo 9 4 Otal Global itante en lo	Periodo 1 Cantidad os diferent roducto rimario	N Per Sit N Per Sit N N Per Sit N N N N N N N N N N N N N N N N N N N	Acu	No mulable Periodo 12 4 33 patrimonio No mulable	N cultural
Unidad de 80 CANTIDAD Producc PRODUCTO Unidad de 96 Medida 96	Periodo 1 CAPACITA Periodo 1	Periodo 2 2021 Talleres of del país, ADO(A) Periodo 2 0	Periodo 3 9 2022 3 50 de capacitacimpartidos. Periodo 3 Periodo 3 0	cidad 6 Periodo 4 2023 0 65 ciòn, presen cidad 6 Periodo 4 0	Mensual Periodo 5 0 2024 ciales o virt Mensual Periodo 5	Periodo 6 uales en te	Tipo de Producto Periodo 7 4 emas de ate Tipo de Producto Periodo 7	INTERMED Periodo 8 4 To enciòn al vis INTERMED. Periodo 8	Periodo 9 A Otal Global itante en k	Periodo 1 Cantidad cos diferent Croducto Periodo 1 Periodo 1	N Per Sit N Per Sit N N Per Sit N N N N N N N N N N N N N N N N N N N	Acu tios de p Acu	No mulable Periodo 12 4 33 patrimonio No mulable Periodo 12	N cultural
Unidad de Medida 80 CANTIDAD Producc PRODUCTO Unidad de Medida 96 CANTIDAD	Periodo 1 CAPACITA Periodo 1	Periodo 2 0 2021 3: Talleres of del país, ADO(A) Periodo 2	Periodo 3 9 2022 3 50 de capacitacimpartidos. Periodo 3 Periodo 3 0 2022	cidad 6 Periodo 4 0 2023 ciòn, presen cidad 6 Periodo 4 0 2023	Mensual Periodo 5 0 2024 ciales o virt Mensual Periodo 5 0 2024	Periodo 6 uales en te	Tipo de Producto Periodo 7 4 emas de ate Tipo de Producto Periodo 7	Periodo 8 4 To INTERMED INTERMED Periodo 8 6	Periodo 9 A Otal Global itante en k	Periodo 1 Cantidad Croducto Periodo 1 Croducto Crod	N Per Sit N Per Sit N N Per Sit N N N N N N N N N N N N N N N N N N N	Acu tios de p Acu	No mulable Periodo 12 4 33 patrimonio No mulable Periodo 12	N cultural

USUARIO : JCORELLANA Pagina 8 de 11



Vigencia del Objeto Estratégico

Produccion Anual

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES EJERCICIO: 2021

REP:R00824637 GESTION:2021 12/07/2021 11:44:03 p.m.

OBJETIVO
ESTRATEGICO

Conservar y acondicionar de forma permanente los Parques Arqueológicos, Eco-arqueológicos, Fortalezas Coloniales y Museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural.

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

2023

Ν

2024

Ν

Total Global Cantidad

12

2021

S

2021

2022

2023

2022

Ν

RESULTADO INSTITUCIONAL		1	Conserva	dos y acono	dicionados l	os sitios de	patrimonio	cultural a c	argo del IH	IAH.			
SUSPUESTOS		Respuestas	negativas a	proyectos	presentado	s, falta de	fondos para	actividades	S.				
OBJETIVO OPERATIVO	1	Ampliar I	as acciones	del patrimo	onio cultura	l del país.							
PRODUCTO	1	Parques visitantes		os, museos	y Sitios de	Patrimonic	con circuito	os de circula	aciòn intern	os y cédula	s adecuada	as para los	
Unidad de ₁₄₉ Medida	INFORM	E	Periodio	c idad 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		oducto rimario	N Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	_
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1]

USUARIO : JCORELLANA Pagina 9 de 11

2024

12



MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



Exposiciones Culturales Temporales y/o Permanentes en los Sitios de Patrimonio, Museos del IHAH para los visitantes, **PRODUCTO** 6 Unidad de Tipo de **Producto** No 149 INFORME Periodicidad 6 Mensual FINAL Ν Ν Medida Producto **Primario** Acumulable Periodo 1 Periodo 6 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 2021 2022 2023 2024 **Total Global Cantidad** 0 0 8 8 0 **Produccion Anual PRODUCTO** 2 Elaborada la propuesta museográfica en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales o permanentes. Unidad de Tipo de **Producto** No 32 DOCUMENTO Periodicidad INTERMEDIA Mensual S Acumulable Medida **Producto** Primario Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 0 **CANTIDAD** 0 2 0 0 2 n 2 0 1 1 2021 2022 2023 2024 **Total Global Cantidad** 8 **Produccion Anual** 8 8 8 8 **PRODUCTO** 3 Cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH, renovados y/o actualizados. Unidad de Tipo de **Producto** No Periodicidad 149 INFORME INTERMEDIA Ν Trimestral Ν Medida **Producto Primario Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 **CANTIDAD** 15 15 15 15 2021 2022 2023 2024 **Total Global Cantidad** 60 **Produccion Anual** 60 60 60 **PRODUCTO** 4 Parques Fortalezas y sitios de patrimonio con circuitos de circulación renovados y/o actualizados. Unidad de Tipo de **Producto** No INFORME Periodicidad INTERMEDIA 149 6 Mensual Ν Medida Producto **Primario Acumulable** Periodo 1 Periodo 2 Periodo 3 Periodo 4 Periodo 5 Periodo 6 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo 10 Periodo 11 Periodo 12 **CANTIDAD** 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 2021 2022 2023 2024 3 **Total Global Cantidad** 3 3 3 3 **Produccion Anual**

USUARIO : JCORELLANA Pagina 10 de 11



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO MODIFICACIONES

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2021



PRODUCTO	5	Talleres d	e capacitad	iòn especia	lizados en t	emas de m	antenimien	ıto de parqı	ues aequeol	ògicos, fort	alezas y m	useos, impa	artidos.
Unidad de 70 Medida	PANTE Periodici		cidad 4	Trimestra	I	Tipo de Producto	INTERMED		roducto rimario	N Acu	No mulable	N	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4									
CANTIDAD	2	2	2	2									
		2021	2022	2023	2024					_			
Producci	on Anual	2021					Total Global Cantidad 8						
						<u> </u>							
OBJETIVO OPERATIVO 2 Ampliar los mecanismos de protección del patrimonio cultural.													
PRODUCTO 1 Propuesta de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos presentados a potenciales organismos de financiamiento.											e		
Unidad de 32 Medida	DOCUMEN	то	Periodio	cidad 6	Mensual		Tipo de Producto	FINAL		roducto rimario	N Acu	No mulable	N
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12	
CANTIDAD	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0]
		2021	2022	2023	2024					-			1
Produccion Anual			_	_		_		Total Global Cantidad				3	
1104400			•		1	: I				L			
	on Allua	3	3	3	·]					L			
PRODUCTO	2	<u> </u>	_ I	ctos para el	<u> </u>		rques, forta	alezas y mu:	seos elabor				
PRODUCTO Unidad de Medida 32		Propuesta	_ I	ctos para el	<u> </u>	ento de pa	rques, forta Tipo de Producto	alezas y mu:	Pι	ados.	N Acu	No mulable	N
Unidad de 32	2	Propuesta	ns de proye	ctos para el	fortalecimi	ento de pa	Tipo de		IA P	ados.	Acu	mulable	
Unidad de 32	2 DOCUMEN	Propuesta TO	ns de proye	ctos para el	fortalecimi Mensual	ento de pa	Tipo de Producto	INTERMED	IA P	ados. roducto rimario	Acu	mulable	
Unidad de 32 Medida 32	2 DOCUMEN Periodo 1	Propuesta TO Periodo 2	es de proye Periodio Periodo 3	ctos para el cidad 6 Periodo 4	fortalecimi Mensual Periodo 5	ento de pa	Tipo de Producto Periodo 7	INTERMED Periodo 8	IA PI	ados. roducto rimario	Acu Periodo 11	mulable Periodo 12	

USUARIO : JCORELLANA Pagina 11 de 11