

# **INFORME UNIDAD DE TURISMO ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MES DE ABRIL DEL 2021**



*Viernes 2 de abril del 2021*  
*Expo-feria en las cuevas de Talgua para fomentar el turismo y dar*  
*a conocer las diferentes artesanías de nuestra ciudad de*  
*Catacamas*



## Elaboración del POA Turismo

[illegible]

[illegible]

*Martes 20 de abril 2021*  
*Elaboración de Propuesta*

Señalización de rutas turísticas de Catacamas Olancho

Alcaldía Municipal de Catacamas

Oficina Municipal de Turismo

## Importancia de la señalización para el desarrollo turístico

La comunicación dentro del destino turístico es necesaria para el viajero que llega a recorrer y obtener información más relevante del punto o sitio que visita; considerando que más allá de los contenidos que puedan estar al alcance en una plataforma web o de las redes sociales, el viajero busca un destino y necesita conocer el recorrido.

Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.

La implementación de planes de señalética turística en los destinos turísticos se ha evidenciado desde hace mucho tiempo atrás, a lo largo de las vías principales o carreteras (carteles de preaviso, desvío, dirección de ruta), en las áreas de protección natural o dentro del casco céntrico cultural de una ciudad (paneles informativos, señalización direccional, señalizaciones de accesibilidad y de interpretación de los hitos turísticos, infraestructuras turísticas diversas relativas a elementos patrimoniales, alojamiento, restauración, transporte y artesanía, etc.) , con la finalidad de poder brindar información detallada y específica del destino a visitar.

Un aspecto a considerar para que la señalización turística sea de vital importancia, es que al ser una herramienta poli funcional, informa y orienta al turista, optimizando así su tiempo, de esta manera aporta para que el visitante permanezca por un periodo más largo en el destino, generando de esta manera un mayor gasto y consumo dentro de la comunidad local en la que se encuentra, lo cual conlleva a dinamizar tanto la actividad turística como la económica del destino.

Cabe recalcar que la señalética turística de un atractivo o destino debe ser homogénea y práctica, fácil de comprender para el visitante que requiera de su uso, donde su principal función es brindar información, facilitar la orientación, generar seguridad, y contribuir al aprendizaje de los elementos patrimoniales tanto naturales y culturales dentro del recorrido. *Ventajas de la señalética turística*

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios.
- Brinda seguridad al turista.
- Reduce costos al turismo.

#### Planteamiento del problema

- Catacamas este dentro de las categorías Pueblos con Encanto, en los últimos años su afluencia turística ha ido en incremento gracias a los espacios brindados al turista, como ser amplia variedad en Hoteles, Restaurantes, destinos turísticos como ser el Cerrito La Cruz, Las gradas de Cuartel, gastronomía, Cuevas de Talgua, Iguanas, sumado a ello los miradores naturales los cuales se han convertido en atractivos turísticos de aventura para los ciclistas y las personas que disfrutan de caminatas por senderos.
- Sin embargo, muchos de estos atractivos al final se opacan dado que Catacamas no cuenta con una buena señalética turística y la población no sabe como dar direcciones, dada su cultura, en donde es común al dar direcciones la frase de “avance todo y la casa amarilla que esta en frete de la casa de Doña Chola”, lo que confunde no solo al turista extranjero sino también al turista nacional.

#### Objetivo

- Visibilizar y esquematizar el turismo existente en el municipio de Catacamas.

#### Objetivos específicos

- Potenciar las rutas turísticas existentes en el municipio de Catacamas.
- Implementar la señalética turísticas en Catacamas.
- Sensibilizar a la población de Catacamas en rutas turísticas.
- Conformar el comité de guías turísticos.

## Actividades

### Señalética

- Señales regulatorias (Código R)

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

- Señales preventivas (Código P)

Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

- Señales de información (Código I)

Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

### Iluminación de lugares turísticos

- Iluminación del Cerro de la Cruz
- Iluminación del parque Feliz M Reyes
- Iluminación del parque Manuel Zelaya

### Programa de sensibilización en guía turística.

- La hora del turística: Programa de sensibilización dirigido a la población, y jóvenes la cual se enlaza con los colegios para que se valla incorporando la educación turística, la cual se estaría desarrollando los sábado a las 9.00 am.
- Desarrollo modular de formación al guía turista: a través de 5 módulos formar a los colaboradas de las empresas turísticas.

- Implementación de plan de formación en guías turísticas.



- Dirección turísticas

- Atención al turista

- Seguimiento al turista

- Seguridad turística

- Yo el turista



- Selección de colaboradores turísticas: a los dueños de empresas que están vinculadas en la cadena turística se le pedida que participe su personal para que ellos a través del desarrollo de sus actividades puedan brindar asesoría y guía al turista.

- Documentación de la experiencia del turista

## Presupuesto

- Señalética turística L 300.000.00
- Programa de sensibilización en guía turística L 250.000.00
- Iluminación de lugares turísticos L 170.000.00

## Resultados esperados

- El municipio de Catacamas cuenta con la señalética turística
- 100 colaboradores capacitados en atracción al turista
- 800 jóvenes sensibilizados en fomento al turismo.
- Incremento en la afluencia turística.

Iluminación de los lugares turísticos de mayor afluencia

*Viernes 23 de abril 2021*

*Expo libro en honor al día del idioma español en el Mall Premier  
con el grupo de Pintores ALCAT y escritores de la ciudad de  
Catacamas*







*Lunes 26 de abril 2021*

*Asistencia Técnica y asesoramiento en Restaurante El Pocho  
ubicado en Talgua*





  
**LIC. CINDY ACOSTA**  
**DIRECTORA DE TURISMO**