



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
03/09/2021 08:56:22 a.m.

INSTITUCIÓN: 32 - Instituto de Acceso a la Información Pública

PROGRAMA: 11 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Producto: 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

Objetivo Operativo: 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	604,652.06	1.00	710,722.04	1.00	841,251.60	1.00	709,594.89	1.00	807,949.52	1.00	1,142,787.19

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	632,265.19	1.00	769,493.27								

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
03/09/2021 08:56:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Producto: 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

Objetivo Operativo: 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	604,652.06	1.00	710,722.04	1.00	841,251.60	1.00	709,594.89	1.00	807,949.52	1.00	1,142,787.19

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	632,265.19	1.00	769,493.27								



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
03/09/2021 08:56:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

Producto: 1 - Portales de transparencia verificados

Unidad de Medida: 516 - VERIFICACION

No Acumulable: N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

Objetivo Operativo: 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	323.00	229,171.66	429.00	222,131.03	429.00	195,350.59	429.00	234,036.75	429.00	223,240.85	429.00	371,766.75
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	429.00	207,914.78	429.00	195,350.59								



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
03/09/2021 08:56:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

Producto: 2 - Inspección realizadas a las Instituciones Obligadas que no estan cumpliendo con los Artículos 4 y 13 de la LTAIP

Unidad de Medida: 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

Objetivo Operativo: 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	0.00	7.00	0.00	2.00	0.00	194.00	0.00	38.00	0.00	34.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	7.00	0.00	8.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
03/09/2021 08:56:22 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GERENCIA DE PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN

Producto: 1 - Personas capacitadas de los diferentes sectores y grupos vulnerables de la sociedad sobre la LTAIP.

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

Objetivo Operativo: 3 - Capacitar a los diversos sectores de la sociedad sobre la LTAIP y demás leyes relativas a este derecho

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	514.00	172,569.20	682.00	142,569.20	304.00	142,569.20	705.00	151,269.19	723.00	146,919.20	467.00	272,781.21

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	126.00	177,289.39	133.00	166,629.20								