



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: AGOSTO

EJERCICIO: 2021



REP:R00826286  
GESTION:2021  
07/09/2021 03:25:24 p.m.

|                                                                                                                         |                         |    |    | Programado Vigente |                           | Ejecutado AGOSTO |           | % de EjecuciónAGOSTO |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|----|--------------------|---------------------------|------------------|-----------|----------------------|------------|
| Producto                                                                                                                | Unidad de Medida        | GA | UE | Cantidad           | Asignación Presupuestaria | Cantidad         | Ejecutado | Cantidad             | Financiera |
| INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO                                                                       |                         |    |    |                    |                           |                  |           |                      |            |
| PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA                                                  |                         |    |    |                    |                           |                  |           |                      |            |
| 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas                                                | 416-INTERVENCION        | 1  | 10 | 0.00               | 176,257                   | 0.00             | 141,620   | 0.0                  | 80.3       |
| 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas                                                | 416-INTERVENCION        | 1  | 11 | 0.00               | 233,909                   | 0.00             | 205,190   | 0.0                  | 87.7       |
| 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas                                                | 416-INTERVENCION        | 1  | 12 | 1.00               | 188,217                   | 1.00             | 224,357   | 100.0                | 119.2      |
| 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas                                                | 416-INTERVENCION        | 1  | 13 | 0.00               | 3,885,080                 | 0.00             | 145,310   | 0.0                  | 3.7        |
| 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas                                                | 416-INTERVENCION        | 1  | 14 | 0.00               | 65,077                    | 0.00             | 92,612    | 0.0                  | 142.3      |
| 2 - Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generen conectividad, realizadas   | 323-ALIANZA ESTRATÉGICA | 1  | 12 | 0.00               | 188,217                   | 0.00             | 224,357   | 0.0                  | 119.2      |
| 3 - Convenios de Cooperación suscritos que generen rutas de conectividad aérea, marítima y/o terrestre con los destinos | 26-CONVENIO             | 1  | 12 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 10 - Ruedas de Negocios Internacionales asistidas                                                                       | 984-RUEDA DE NEGOCIOS   | 1  | 12 | 1.00               | 0                         | 1.00             | 0         | 100.0                | 0.0        |
| 11 - Destinos turísticos promocionados en las ruedas de negocios asistidas                                              | 542-DESTINO TURISTICO   | 1  | 12 | 1.00               | 0                         | 1.00             | 0         | 100.0                | 0.0        |
| 12 - Productos turísticos promocionados en las ruedas de negocios asistidas                                             | 545-PRODUCTO TURÍSTICO  | 1  | 12 | 1.00               | 0                         | 1.00             | 0         | 100.0                | 0.0        |
| 13 - Empresas asistidas o representadas en las ruedas de negocios atendidas                                             | 275-EMPRESA             | 1  | 12 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 20 - Presentaciones de País participadas en diferentes ciudades de Norte America ,Sur America y Europa                  | 39-EVENTO               | 1  | 12 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 4 - Viajes de Prensa con medios de comunicación nacionales para la promoción de los destinos turísticos realizados      | 119-VIAJE               | 1  | 11 | 0.00               | 211,028                   | 0.00             | 205,190   | 0.0                  | 97.2       |
| 5 - Notas de prensa generadas por los medios de comunicación nacionales atendidos                                       | 32-DOCUMENTO            | 1  | 11 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: AGOSTO

EJERCICIO: 2021



REP:R00826286  
GESTION:2021  
07/09/2021 03:25:24 p.m.

| Producto                                                                                                                                        | Unidad de Medida         | GA | UE | Programado Vigente |                           | Ejecutado AGOSTO |           | % de EjecuciónAGOSTO |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|----|--------------------|---------------------------|------------------|-----------|----------------------|------------|
|                                                                                                                                                 |                          |    |    | Cantidad           | Asignación Presupuestaria | Cantidad         | Ejecutado | Cantidad             | Financiera |
| 6 - Conferencias de Prensa para promocionar los diferentes productos y actividades de los destinos turísticos del país realizadas               | 23-CONFERENCIA           | 1  | 11 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 7 - Boletines informativos de promoción de los destinos turísticos elaborados                                                                   | 146-BOLETIN              | 1  | 11 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 8 - Giras de medios de Comunicación a nivel internacional para promocionar los destinos turísticos del país realizadas                          | 127-VISITA               | 1  | 11 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 9 - Medios de Comunicación asistidos en el exterior para la promoción de los destinos turísticos del país                                       | 127-VISITA               | 1  | 11 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 14 - Campañas de Promoción de los destinos turísticos finalizadas                                                                               | 348-CAMPAÑA PUBLICITARIA | 1  | 13 | 0.00               | 3,885,080                 | 0.00             | 145,310   | 0.0                  | 3.7        |
| 15 - Campañas diseñadas en medios convencionales (Radio, Televisión y Exteriores) dirigidas a mercados metas según segmento identificado        | 348-CAMPAÑA PUBLICITARIA | 1  | 13 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 16 - Publicaciones en Revistas Internacionales especializadas en Turismo para promoción de los destinos turísticos realizada                    | 77-PUBLICACIÓN           | 1  | 13 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 17 - Publicaciones diseñadas en revistas especializadas según perfil del mercado                                                                | 77-PUBLICACIÓN           | 1  | 13 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 18 - Campaña de promoción en medios digitales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional, realizadas | 348-CAMPAÑA PUBLICITARIA | 1  | 14 | 0.00               | 65,077                    | 0.00             | 92,612    | 0.0                  | 142.3      |
| 19 - Campañas digitales diseñadas dirigidas a mercados meta según segmento identificado                                                         | 348-CAMPAÑA PUBLICITARIA | 1  | 14 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE                                                                                   |                          |    |    |                    |                           |                  |           |                      |            |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico                                                                 | 556-ASISTENCIA           | 1  | 3  | 0.00               | 283,003                   | 0.00             | 139,561   | 0.0                  | 49.3       |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico                                                                 | 556-ASISTENCIA           | 1  | 15 | 1.00               | 118,899                   | 1.00             | 115,897   | 100.0                | 97.5       |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico                                                                 | 556-ASISTENCIA           | 1  | 16 | 0.00               | 116,793                   | 0.00             | 92,694    | 0.0                  | 79.4       |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico                                                                 | 556-ASISTENCIA           | 1  | 17 | 2.00               | 90,546                    | 2.00             | 118,101   | 100.0                | 130.4      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: AGOSTO

EJERCICIO: 2021



REP:R00826286  
GESTION:2021  
07/09/2021 03:25:24 p.m.

| Producto                                                                                                                                                           | Unidad de Medida             | GA | UE | Programado Vigente |                           | Ejecutado AGOSTO |           | % de EjecuciónAGOSTO |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|----|--------------------|---------------------------|------------------|-----------|----------------------|------------|
|                                                                                                                                                                    |                              |    |    | Cantidad           | Asignación Presupuestaria | Cantidad         | Ejecutado | Cantidad             | Financiera |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico                                                                                    | 556-ASISTENCIA               | 1  | 18 | 0.00               | 884,408                   | 0.00             | 176,108   | 0.0                  | 19.9       |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico                                                                                    | 556-ASISTENCIA               | 1  | 19 | 0.00               | 76,589                    | 0.00             | 18,999    | 0.0                  | 24.8       |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico                                                                                    | 556-ASISTENCIA               | 1  | 20 | 3.00               | 168,802                   | 0.00             | 248,530   | 0.0                  | 147.2      |
| 2 - Talleres de Capacitación realizadas a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de la calidad, bioseguridad y normativa del sector | 1039-TALLERE DE CAPACITACION | 1  | 16 | 0.00               | 116,793                   | 0.00             | 92,694    | 0.0                  | 79.4       |
| 3 - Documento sobre la Clasificación Hotelera de acuerdo a los diferentes niveles y servicios ofrecidos al turista en sus establecimientos, elaborado              | 32-DOCUMENTO                 | 1  | 16 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 4 - Reglamento de Canopy de la Normativa de Naturaleza y Aventura, implementado                                                                                    | 32-DOCUMENTO                 | 1  | 16 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 5 - Reglamento de Water Rafting de la Normativa de Naturaleza y Aventura, implementado                                                                             | 32-DOCUMENTO                 | 1  | 16 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 6 - Documento de la Normativa de Lancha Segura elaborada                                                                                                           | 32-DOCUMENTO                 | 1  | 16 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 7 - Documento de la Normativa de Avistamiento Tiburón Ballena implementado                                                                                         | 32-DOCUMENTO                 | 1  | 16 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 8 - Documento de la Normativa de Buceo implementado                                                                                                                | 32-DOCUMENTO                 | 1  | 16 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 9 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en la implementación de Buenas Prácticas enfocadas a elevar la competitividad y calidad del sector.           | 1069-PERSONA CAPACITADA      | 1  | 16 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos por medio de la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras                        | 992-ASISTENCIA TECNICA       | 1  | 17 | 2.00               | 90,546                    | 2.00             | 118,101   | 100.0                | 130.4      |
| 2 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras                            | 6-ASESORIA                   | 1  | 17 | 2.00               | 0                         | 2.00             | 0         | 100.0                | 0.0        |
| 3 - Plan de uso público en Áreas protegidas con vocación turística ambiental                                                                                       | 264-PLAN                     | 1  | 17 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: AGOSTO

EJERCICIO: 2021



REP:R00826286  
GESTION:2021  
07/09/2021 03:25:24 p.m.

| Producto                                                                                                                                     | Unidad de Medida       | GA | UE | Programado Vigente |                           | Ejecutado AGOSTO |           | % de EjecuciónAGOSTO |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|----|--------------------|---------------------------|------------------|-----------|----------------------|------------|
|                                                                                                                                              |                        |    |    | Cantidad           | Asignación Presupuestaria | Cantidad         | Ejecutado | Cantidad             | Financiera |
| 4 - Talleres de socialización con actores claves para la elaboración del plan de uso público ambiental realizados                            | 6-ASESORIA             | 1  | 17 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 4 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento de la puesta en valor y diversificación del Sector Turístico                         | 992-ASISTENCIA TÉCNICA | 1  | 18 | 0.00               | 584,408                   | 0.00             | 176,108   | 0.0                  | 30.1       |
| 5 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas                                                        | 992-ASISTENCIA TÉCNICA | 1  | 18 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 6 - Obra Mejorada realizada para la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos                                                               | 986-OBRA MEJORADA      | 1  | 18 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 4 - Resoluciones de calificación de beneficiarios de la Ley de Fomento al Turismo emitidas                                                   | 105-RESOLUCIÓN         | 1  | 3  | 0.00               | 283,003                   | 0.00             | 139,561   | 0.0                  | 49.3       |
| 5 - Dictámenes Técnicos para la calificación de beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborados                                    | 30-DICTÁMEN            | 1  | 3  | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 6 - Inspecciones para la calificación de beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo realizadas                                           | 50-INSPECCION          | 1  | 3  | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 7 - Gestiones de la Comercialización de productos turísticos para los mercados prioritarios realizados                                       | 595-GESTION            | 1  | 20 | 0.00               | 268,802                   | 0.00             | 248,530   | 0.0                  | 92.5       |
| 8 - Gestiones de encuentros comerciales para la promoción de productos turísticos, realizadas                                                | 595-GESTION            | 1  | 20 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 9 - Gestiones de fortalecimiento de la industria MICE en los diferentes destinos turísticos nacionales, realizados                           | 595-GESTION            | 1  | 20 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 10 - Nuevos Burós de Convenciones a nivel nacional aperturados                                                                               | 140-CANTIDAD           | 1  | 20 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 11 - Catálogo Digital de un Destino Turístico enfocado a la Industria MICE, elaborado                                                        | 563-CATALAGO           | 1  | 20 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| 12 - Capacitaciones Virtuales orientadas a la Industria del Turismo de Negocios, realizadas                                                  | 1009-CAPACITACIÓN      | 1  | 20 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0         | 0.0                  | 0.0        |
| PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA                                                  |                        |    |    |                    |                           |                  |           |                      |            |
| 8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos. | 6-ASESORIA             | 1  | 21 | 0.00               | 117,918                   | 0.00             | 103,642   | 0.0                  | 87.9       |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: AGOSTO**

**EJERCICIO: 2021**



REP:R00826286  
GESTION:2021  
07/09/2021 03:25:24 p.m.

| Producto                                                                                                                                                        | Unidad de Medida       | GA | UE | Programado Vigente |                           | Ejecutado AGOSTO |                  | % de EjecuciónAGOSTO |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|----|--------------------|---------------------------|------------------|------------------|----------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                 |                        |    |    | Cantidad           | Asignación Presupuestaria | Cantidad         | Ejecutado        | Cantidad             | Financiera  |
| 8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.                    | 6-ASESORIA             | 1  | 22 | 0.00               | 72,704                    | 0.00             | 341,147          | 0.0                  | 469.2       |
| 8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.                    | 6-ASESORIA             | 1  | 23 | 0.00               | 253,068                   | 0.00             | 221,448          | 0.0                  | 87.5        |
| 9 - Eventos Turísticos Nacionales y Regionales organizados y participados                                                                                       | 39-EVENTO              | 1  | 21 | 0.00               | 117,918                   | 0.00             | 103,642          | 0.0                  | 87.9        |
| 10 - Ferias Turísticas Nacionales y Regionales organizadas y participadas                                                                                       | 43-FERIA               | 1  | 21 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0                | 0.0                  | 0.0         |
| 3 - Asistencias técnicas brindadas a las Empresas del sector turismo para el fortalecimiento del desarrollo empresarial, mercadeo y protocolos de bioseguridad. | 992-ASISTENCIA TÉCNICA | 1  | 22 | 0.00               | 0                         | 0.00             | 0                | 0.0                  | 0.0         |
| <b>TOTAL:</b>                                                                                                                                                   |                        |    |    |                    | <b>12,542,142</b>         |                  | <b>3,931,320</b> |                      | <b>31.3</b> |