



INFORME DE ACTIVIDADES IV TRIMESTRE 2015

14 DE ENERO DE 2016

INFORME DE ACTIVIDADES IV TRIMESTRE

INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra las diferentes actividades realizadas en el Instituto Hondureño de Turismo correspondiente al **Cuarto Trimestre del año 2015**, de acuerdo a la estructura programática establecida, siendo esta la base que sustenta al Presupuesto por Programas y la cual se integra mediante la agrupación de las actividades de un organismo en función de los objetivos que se pretende alcanzar, así mismo se presenta la Ejecución Presupuestaria, Estados financieros y Relación de Personal.

Las actividades desarrolladas por cada una de la Unidades Ejecutoras que conforman las Gerencias, se enfocan a lograr los objetivos Estratégicos Institucionales establecidos en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible “ENTS”.

La información contenida en el informe de actividades se encuentra ordenada por programas, y esta es generada por cada una de las Gerencias del Instituto, y a la vez es revisada y consolidada en la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión (UPEG).

Los programas que conforman la Estructura programática del IHT, son:

Programa 01: Dirección y Coordinación Superior.

El objetivo de este programa es la dirección y apoyo a los procesos de las diferentes áreas que garanticen el desarrollo de los resultados propuestos en los demás programas de la Institución.

Programa 11 Promoción y Mercadeo de los Destinos y Oferta Turística.

Este Programa tiene como objetivo promocionar a Honduras en el mercado nacional e internacional aplicando estrategias que propicien la adecuada difusión de sus atractivos y servicios turísticos, que permitan atraer volúmenes crecientes de visitantes.

Programa 12: Fomento al Desarrollo de una Oferta Turística Competitiva y Sostenible.

El objetivo de este programa es establecer acciones que permitan normar la prestación de servicios turísticos con calidad, crear y consolidar destinos turísticos competitivos a nivel internacional, garantizando el equilibrio ecológico y el congruente desarrollo económico y social de las regiones turísticas a desarrollar.

PROGRAMA 01: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001-DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

UNIDAD EJECUTORA 001 DIRECCIÓN

Inicia La Ruta del Café

Miles de familias Hondureñas comenzaron en el mes de Octubre a cortar café en 224 comunidades de 210 municipios en 15 departamentos productores de café del país, para exportar la gran mayoría de esta nueva cosecha a naciones de Europa, Asia, Oceanía y



Norteamérica, donde nuestro grano está cotizado como uno de los mejores del mundo.

La alta calidad del café hondureño, su proceso de corte, las buenas prácticas de beneficiado, así como la historia y el estilo de vida de las familias cafetaleras, ha hecho que las autoridades del Instituto Hondureño del Café (IHCAFE, y el Instituto

Hondureño de Turismo (IHT), unan sus esfuerzos para crear la Ruta del Café, que en breve podrá recorrerse por 15 departamentos del país donde funcionan 40 cooperativas cafetaleras.

Por ahora se puede vivir esta interesante experiencia en Comayagua, La Paz, Márcala, Intibucá, y Copán, donde los campesinos dedicados al cultivo del café están dispuestos a contar sus historias y compartir sus experiencias en el campo.

“De acuerdo con la administración del IHCAFE, el sector genera más de un millón de empleos directos e indirectos anualmente en la temporada de cosecha, y esperan que con las Rutas Turísticas se podrán conocer interesantes relatos de vida de humildes campesinos que trabajan la tierra para que el resto del Mundo pueda conocer parte de su historia y disfrutar de la excelencia de nuestro café.

Honduras, como País productor de café de alta calidad, está bien posicionado en Europa, Asia, Oceanía y América, gracias a la creatividad, visión, y la implementación de estrategias promocionales efectivas de la institucionalidad cafetalera: La cuatro organizaciones gremiales, el Consejo Nacional del Café, el IHCAFE, Y el Fondo Cafetalero Nacional.

Por algo se nos reconoce en el Mundo Cafetero como el País mayor exportador de Centroamérica, el tercero en Latinoamérica y el sexto a nivel mundial.

En Honduras contamos con seis regiones geográficas con las mejores condiciones para producir café de alta calidad, estamos produciendo café para todos los mercados del Mundo.

Cada uno de los escenarios descubiertos nos dice las razones por las cuales el IHCAFE y IHT han unidos sus esfuerzos para que esto sea uno de los mejores productos turísticos que tiene nuestra bella Honduras, que se pueda disfrutar de la riqueza natural que se tiene y que más compañía que una de las mejores tazas de café.

“Historias por recorrer”; he allí la esencia de todo. Y vale la pena viajar para escucharlas, sentir las, recrearlas, saborearlas en una taza de buen café. Esta es la razón de crear una Ruta Turística del Café. Viajando por Honduras; aprendiendo de los mejores para deleitarnos en nuestra identidad. Colmarnos de orgullo.

100 % de ocupación hotelera Reporta La Esperanza e Intibucá

La Esperanza, Intibucá.— Los 32 hoteles de La Esperanza e Intibucá permanecerán al cien por ciento de su capacidad el próximo fin de semana, confirmó el Presidente de la Cámara Nacional de Turismo CANATURH capítulo de Intibucá. La razón es por el evento “Moto Fest 2015”, que por quinto año consecutivo se realizará en las ciudades intibucanas. “De acuerdo a los miembros de la organización Lencas Custom el sábado 14 y domingo 15 de Noviembre se tendrán unos 500 motociclistas de Honduras y Centro América”, CANATURH y Lencas Custom, en abierta alianza en beneficio de la zona, han preparado para los motociclistas una serie de actividades que van desde el recibimiento,, exhibición de máquinas, venta de comida y bebidas, acrobacia en motos, caravana por la ciudad, concierto y carnaval para todo público, cerrando el domingo con una “sopeada dominguera”.



El Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, felicitó a los organizadores y a los miembros de la Cámara de Turismo de Intibucá y mencionó que “este tipo de eventos contribuyen a la promoción de los destinos y a dinamizar la economía del sector con la actividad gastronómica, hotelera y la venta de artesanías”.

Los fondos que se recauden durante la Moto Fest serán a beneficio de las necesidades del Centro de Atención y la Niñez de La Esperanza CAINE, una de las instituciones que el Lenca Custom ha apoyado en ocasiones anteriores.

Tour operadores de El Salvador conocen nueva oferta turística

Un importante grupo de 17 tour operadores de El Salvador arribaron al país para recorrer cinco ciudades hondureñas y conocer las nuevas alternativas turísticas para su cartera de clientes salvadoreños.

“El viaje incluyó Tegucigalpa, Catacamas, Trujillo, La Ceiba y San Pedro, Sula donde se establecieron vínculos sólidos con los empresarios nacionales y se recorrió las Cuevas de Talgua, el Trujillo Beach Eco Resort, el Banana Beach Bums, la Fortaleza de Santa Bárbara, al hotel Corinto Pearl Eco Resort y el Hotel Casa del Árbol”.

Se realizaron paseos a caballo por la orilla del mar y se desarrolló un tour de avistamiento de aves en sectores de interés turístico para la observación de pájaros como El Parque Nacional La Muralla en Olancho.



El Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, manifestó que “Para nosotros es bien importante recibir a los tour operadores del hermano país porque es de los mercados más importantes que tenemos en la región.

Honduras, un país con la más completa oferta turística de la región centroamericana, ha puesto en valor la Ruta del café y el Aviturismo para sumarlo al abanico de opciones que existen para el turista nacional e internacional.

Destino Atlántida se fortalece con ingrediente Gastronómico

Con el propósito de fortalecer el turismo en la zona atlántica del país mediante la gastronomía, se realizará el fin de semana en ésta ciudad, de **La Ceiba, Atlántida** la Primera Feria Gastronómica Caribeña con sabor Peruano”, donde además de la muestra de platillos nacionales con el condimento andino se capacitará a los chefs de la región.

El Embajador del Perú en Honduras, expande la diplomacia gastronómica por la amplia cadena de valor económico para los países emergentes como Honduras, y en ese sentido, propone una “revolución” gastronómica para Honduras, como la que vivió Perú hace 25 años.

“Ahora mismo el Perú se ha convertido en una potencia del rubro gastronómico en el Cono Sur”, informo el diplomático, luego de recalcar el haber encontrado eco a sus iniciativas en las instituciones públicas y privadas promotoras del turismo en el país.

Recordó que con el Tratado de Libre Comercio entre Honduras y Perú, la mesa está servida para que ambas naciones, depositarias de dos grandes culturas, Maya – Inca, puedan alcanzar el máximo provecho de 139 años de relaciones diplomáticas.

“Queremos fortalecer la gastronomía como agente promotor de los destinos y en esta oportunidad en éste sector del país, por eso estamos muy motivados a desarrollar el Taller de Arte Culinario y Primera Feria Gastronómica Caribeña con sabor peruano”, describió El Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT.

Áreas protegidas prosperan en favor del Aviturismo

Con el propósito de dar a conocer los avances de la infraestructura turística actual y el desarrollo de nuevas obras en las áreas protegidas con alto potencial para el avistamiento de aves, los Directores de los Institutos de Turismo y Conservación Forestal ofrecieron una conferencia de prensa.

Las autoridades de las instituciones, recalcaron que las labores se realizan a un costo de 23 millones de lempiras, en el marco del convenio firmado entre ambas organizaciones en la que se acentúa mejorar las capacidades en el manejo de visitantes en las áreas protegidas del país.

Se detalló que los proyectos de mejora de infraestructura turística se realizarán en el Parque Nacional Montaña de Celaque, Área de Manejo de Hábitat por Especie Los Delgadito y Área de Manejo de Hábitat por Especie Bahía de Chismuyo, Parque Nacional Capiro y Calentura y Refugio de Vida Silvestre Laguna de Guaymoreto.



“Estamos trabajando con el Instituto de Conservación Forestal para crear esos espacios adecuados que necesitan los aficionados al Aviturismo” informo el Director del IHT, Emilio Silvestri después de detallar que “el avistamiento de aves es un nuevo producto turístico que ha sido bien recibido nacional e internacionalmente.

Puntualizó que las condiciones más importantes ya existen en el país, refiriéndose a las aproximadamente 750 especies de aves que pueden observarse fácilmente en unas 91 áreas protegidas y más de 30 reservas naturales.

El Aviturismo ofrecerá una enorme oportunidad de desarrollo a los hoteles y restaurantes de las áreas rurales del país porque integra a las comunidades locales como actores claves y beneficiarios directos e indirectos del nuevo producto turístico.

Las acciones encaminadas a fortalecer y posicionar el nuevo producto avanzan aceleradamente desde el lanzamiento del libro “Guía de Aves en Honduras” de Robert Gallardo, la participación en la feria de pájaros más grande del mundo en Londres y el lanzamiento de la Estrategia Hondureña de Aviturismo en Casa Presidencial.

Guatemaltecos entusiasmados con Producto Turístico Nacional

Los tour operadores de Guatemala quedaron gratamente satisfechos con el abanico de oportunidades turísticas que ofrece Honduras, después de participar en la capital chapina de un evento de dos días promovido por el Instituto Hondureño de Turismo IHT con el apoyo de los empresarios del rubro de nuestro país.

La rueda de negocios y presentación de país coordinado por el Director del IHT, Emilio Silvestri permitió a los representantes de agencias de viajes y tour operadores de Guatemala, conocer diferentes aspectos de los productos turísticos nacionales, sobre todo el de sol y playa, naturaleza y aventura por ser el hermano país una nación con mucha actividad de promoción en el tema de la arqueología.

Durante la rueda de negocios se cerraron importantes transacciones, se negociaron tarifas y paquetes, porque el fin de las autoridades y empresarios de turismo del país es que los guatemaltecos conozcan Honduras y la conviertan en su principal destino de placer y vacaciones en la región centroamericana.



CATACAMAS SE SUMA A OBSERVACIÓN DE AVES

Después del lanzamiento oficial de la Estrategia Hondureña de Aviturismo, por parte del



Instituto Hondureño de Turismo IHT, diferentes municipios del país toman acciones para sumarse a las actividades relacionadas con el avistamiento de pájaros, para posicionarse como destino turístico dedicado a la observación de aves.

El Parque Nacional La Muralla, tiene una superficie aproximada de 13 mil hectáreas y como reserva natural alberga al menos 179 especies de los 750 que habitan en Honduras.

“Esas iniciativas son las que esperamos para que cada comunidad se posicione con su producto turístico”, manifestó el Director del IHT, Emilio Silvestri, quien hace énfasis que

en Honduras existen más de 91 áreas protegidas y más de 30 reservas naturales donde se pueden observar con facilidad más de 750 especies de pájaros.

Desde el Lanzamiento de la Estrategia Hondureña de Aviturismo, hace unos días, sectores como Valle de Ángeles, la Cuenca del Lago de Yojoa, Choluteca y ahora Catacamas realizan gestiones para darse a conocer también como destino turístico con opción a la observación de aves.

Himno de Los Mares atracará en Roatán

El Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, Emilio Silvestri confirmó que el 7 de Diciembre atracará en el Puerto de Roatán, Islas de la Bahía, el “Himno de los Mares” , un crucero de gigantescas proporciones que se estrenará en el Caribe en ésta temporada.

El “Himno de los Mares” se unió a la flota de la Royal Caribbean en abril de este año con características que lo describen como el buque equipado con la tecnología más avanzada en cruceros, que es 2.5 veces más alto que la pirámide de Giza, tan largo como cinco Boeing 747 y superior en capacidad de alojamiento al hotel más alto del mundo



“Es una verdadera ciudad flotante la que tendremos en Roatán”, manifestó Silvestri después de detallar que la impactante nave traerá a la isla unos 4 180 pasajeros y 2 384 tripulantes, en su viaje de trece días que incluye además de Roatán, Jamaica, Islas Caimán, la Costa Maya y Cancún en México.

El crucero de lujo, cuyos pasajes oscilan entre los 1 276 y 10 635 dólares, pesa 167.800 toneladas y posee 2 mil camarotes repartidos en 16 cubiertas, donde se cuentan además, 18 restaurantes, piscinas, jacuzzi, teatro, carrusel, entre otros.

Los atractivos más impresionantes del crucero son el bar biónico donde los camareros son robots, un simulador de paracaidismo, un generador de olas para la práctica del surf, una capsula observatorio que se eleva a 90 metros sobre el nivel del mar, camarotes interiores con balcones virtuales y un suntuoso jardín rodeado de tiendas y restaurantes.

Empresa IBC Internacional Anuncia vuelos a Roatán

La empresa aérea internacional IBC Airways iniciará vuelos a Roatán, Islas de la Bahía a partir del 13 de diciembre, confirmó hoy el Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, Emilio Silvestri.

Detalló que los ejecutivos de la firma hicieron el anuncio oficial a través de un comunicado que enviaron, tanto al sector privado del país como a las diferentes empresas con las que trabajan, en el que describen que el nuevo vuelo de IBC llegará a la isla procedente de Fort Lauderdale a partir del 13 de diciembre.



“La empresa IBC Airways operará dos vuelos semanales a Roatán, llegando cada miércoles y domingo procedente de Fort Lauderdale”, manifestó Silvestri después de enfatizar que la firma internacional opera también en otros destinos del Caribe como Cabo Haitiano, Nassau, Puerto Príncipe y la Bahía de Guantánamo en Cuba.

IBC es también la mayor parte de 135 operadores certificados con base en el Aeropuerto Internacional de Miami y desde su certificación en 1991 ha ido aumentando el número de vuelo, llegando en la actualidad a 80 por semana.

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002

PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

UNIDAD EJECUTORA 002 GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y

RELACIONES INTERNACIONALES

- ***Visita de presentación y reconocimiento del destino turístico de Roatán, por la Aerolínea Air Panamá.***

Roatán, Islas de la Bahía, los días 26 y 27 de octubre de 2015, autoridades del Instituto Hondureño de Turismo, Dirección Nacional de Migración y representantes del Sector Turístico de Roatán recibieron a altos ejecutivos de la Aerolínea Air Panamá, con quienes sostuvieron reuniones de trabajo, con el propósito de concebir una nueva ruta para la Aerolínea Panamá- Roatán, dicha visita se concretó dada la motivación



de la aerolínea de realizar una inspección y un acercamiento al destino, y a la oferta e infraestructura turística con la que ya cuenta la isla, su potencial, sus atractivos y el beneficio que ambos países obtendrán de este potencial proyecto.

De dicho encuentro, se logró la socialización de la iniciativa e interés de la Aerolínea en Roatán como un destino vacacional ideal para el mercado Europeo y Suramericano, tanto para la Aerolínea como para la venta de paquetes turísticos, mismas que se realizarían a través de Panama Travel Group, así como también se logró, la motivación de los hoteleros de la isla, para con la iniciativa de dicho proyecto, y se ratificó el apoyo a estos esfuerzos por parte de las autoridades de turismo, migración y del Gobierno de Honduras.

Los ejecutivos de la aerolínea manifestaron que podrían realizar el primer vuelo de prueba en el mes de febrero del año 2016, y comenzar operaciones en el mes de junio de 2016.

- ***Reuniones del Comité Ejecutivo y plenaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), CATA (Agencia de Promoción Turística de Centroamérica)***

En las fechas comprendidas del 28 al 30 de noviembre de 2015, se llevaron a cabo las reuniones del Comité Ejecutivo y plenaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y Comité Ejecutivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA-por sus siglas en ingles).



De la reunión del Comité Ejecutivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA- por sus siglas en ingles), se giraron las recomendaciones sobre la base de considerar la reingeniería de la Feria CATM (Central America Travel Market) para el año 2017, en base a las modificaciones propuestas de actualización del manual de ferias, formalización del traslado de la sede de las oficinas de CATA de Nicaragua a El Salvador, fortalecimiento e innovación del concepto de multidesestino como un objetivo común para el desarrollo de una estrategia integral y conjunta.

En el desarrollo de la reunión del Comité Ejecutivo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y reunión conjunta con el Comité de COMECATUR, se acordó el establecimiento del esquema de rotación de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) entre los países miembros.

Así mismo, también se acordó realizar las gestiones ante el Fondo España SICA para el año 2016 y finiquitar las acciones pendientes de los recursos del Plan Operativo 2015; se acuerda el lanzamiento de un video promocional regional en Feria turística en Alemania y en próximas reuniones de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el marco de la Feria FITUR 2016, a celebrarse en la ciudad de Madrid, España en enero próximo.

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN (UPEG)

- **En cumplimiento al Artículo No.6** de las Disposiciones Generales de Presupuesto, se ha ingresado información al Sistema de Integración y Administración Financiera (SIAFI) para la respectiva evaluación de los resultados de producción por Categoría Programática nivel de Actividad/ Obra, Proyecto, y Programa correspondiente al ***IV Trimestre del 2015***, de igual forma se trabajó a nivel de Objetivos y Resultados.
- En fecha 11 de Noviembre se realizó el **Taller de Evaluación y Gestión de Riesgos**, impartido por la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI)
- se recibió convocatoria de reunión para **Taller de Socialización de ODM 2015 y Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible, con el propósito de lograr conciencia y compromiso de los diferentes actores nacionales públicos y privados de la necesidad y conveniencia para el país de alcanzar las metas propuestas en los ODS, el cual se realizó en el Salón Salvador Moncada de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno.
- En fecha 19 de Noviembre, se participó en el **Taller Orientación de los Proceso de Monitorio y Seguimiento a la Gestión Institucional**, el objetivo, es crear un sistema general de indicadores, monitoreo, recolección de información y análisis continuo de la información, el cual fue liderado por la Secretaria de Coordinación General de Gobierno.
- El 30 de Noviembre se asistió al **Taller de Elaboración del Plan Anual de Compras y Contrataciones**, el objetivo fue dar lineamientos a seguir para la elaboración del PACC, dicho taller fue impartido por la ONCAE, en las instalaciones de la Secretaria de Coordinación General de Gobierno.

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002
PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

UNIDAD EJECUTORA 003 UNIDAD DE PLANIFICACION TURÍSTICA

1. Resultados

Ley de Incentivos al Turismo (LIT).

Objetivo: El objetivo de la actividad es dictaminar sobre las solicitudes de otorgamiento de beneficios contemplados en la Ley de Incentivos al Turismo con lo que se busca propiciar el desarrollo de la oferta turística del país, mediante el otorgamiento de incentivos fiscales que viabilicen una mayor participación de la inversión privada nacional y extranjera en el proceso de desarrollo de productos turísticos, creando facilidades para lograr generación de empleo, inversión, ingreso de divisas y tributos al Estado.

En el mes de diciembre, se dictamino positivamente la solicitud número 028-2015 presentada por la sociedad mercantil Desarrollo Turístico Bahía de Tela, S. A. de C. V., ampliación al listado de bienes del Puerto de Indura Beach & Golf Resort.

Control y Seguimiento Beneficiarios de la Ley de Incentivos al Turismo.

Objetivo: Desarrollar conjuntamente con personal de la Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo la verificación mediante visitas de campo e inspecciones físicas, el uso correcto de los bienes y equipo, introducido al país por parte de los beneficiarios de la Ley de Incentivos al Turismo (LIT), exonerado del pago de impuestos de importación.- En el mes de diciembre, se llevó a cabo el cuarto operativo de control a beneficiarios de la ley LIT, realizándose visitas a un total de seis (06) empresas como se detalla en el siguiente cuadro:

No	Beneficiario	Localización
1	Hotel Casa Kiwi.	Trujillo, Colón
2	Hotel Monserrate	La Ceiba, Atlántida
3	La Ensenada Beach Villas & Resort	Tela, Atlántida
4	Aparthotel La Cordillera	San Pedro Sula, Cortes
5	Hotel Cabañas Pueblo Nuevo	San Pedro Sula, Cortes
6	Zizima Water Park	San Pedro Sula, Cortes

Actualización de las Regiones Turísticas y la Cartografía de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible ENTS:

Objetivo

Actualizar la conformación de las regiones turísticas definidas en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible ENTS y la correspondiente cartografía.

El Consejo Nacional de Turismo Sostenible, con base en la cartografía actualizada de la ENTS, aprobó la propuesta para incorporar nuevos municipios a las regiones turísticas de la ENTS, la que permitirá el análisis y propuesta de nuevas declaratorias de Zonas Turísticas en el País.

Se realiza un tiraje de mapas las nuevas zonas turísticas, con propósitos de difusión de la ENTS

Revisión de perfiles de dos proyectos a presentar a la OMT.

Objetivo

Revisar y complementar el perfil de dos proyectos a ser presentados ante la OMT

Se enriqueció el borrador del perfil de dos proyectos para solicitud de fondos ante la OMT, con el propósito de suministrar once kioscos para venta de artesanías y gastronomía tradicional a ubicarse en los sitios de interés turístico, como contribución a la generación de ingresos y combate a la reducción de la pobreza y el segundo proyecto para la adecuación de una biblioteca infantil en la Municipalidad de Gracias.

Proyecto para Fortalecimiento del Desarrollo Turístico de Gracias y sus Alrededores.

Objetivo

Puesta en marcha del proyecto Plan de gestión turístico del destino de Gracias y alrededores en la Mancomunidad de COLOSUCA, departamento de Lempira.

En ejecución del proyecto, se firmaron los convenios con la Mancomunidad COLOSUCA para la creación y funcionamiento del Ente Gestor del Destino Turístico; con la Fundación Hondureña para la Identidad Nacional/ MIN con el objetivo de poner en valor el centro cultural del Fuerte San Cristóbal en Gracias y con la Mancomunidad de COLOSUCA/ AECID para la puesta en valor del centro de interpretación de la Casa Galeano en Gracias y los

templos de San Manuel Colohete y San Sebastián en los municipios del mismos nombre en Lempira.

En coordinación con la municipalidad de Gracias, se realizan las obras de reparación del inmueble del Fuerte San Cristóbal, el que se convertirá en un centro cultural para encuentro de la población y desarrollo de actividades cívico-culturales dirigidas a todos los públicos. Se realiza el mejoramiento del acceso y de los servicios sanitarios.

El Ente Gestor del Destino – EGD en coordinación con la Mancomunidad COLOSUCA, elaboran mediante proceso participativo la Agenda de Desarrollo Económico Local con enfoque turístico a corto plazo para la Mancomunidad COLOSUCA y lidera la organización de los eventos, ferias y festividades a realizarse en el mes de diciembre en Gracias. El IHT en coordinación Mapance, brindó una capacitación en cultura turística y atención al cliente, dirigida a los guías turísticos, personal de atención al visitante en los atractivos turísticos y la policía municipal de Gracias.

Fortalecimiento de la Agencia de Desarrollo de Copán Ruinas ADCR”

Objetivo

Apoyar de la Agencia de desarrollo local de Copán Ruinas para su organización y constitución y coordinar acompañamiento técnico para la realización de dos actividades en los temas de medio ambiente y turismo.

Se coordinó acompañamiento legal a través de la Secretaría General para el proceso de organización de la Asociación ADRC, con el fin de que se constituya en una ONGD que le permita impulsar estrategias de desarrollo con enfoque turístico de la región. La obtención de la personería Jurídica, se encuentra en trámite en la Secretaría de Gobernación.

La ADCR con base en la metodología que el IHT les facilitó, estructuró en coordinación con las escuelas y colegios una campaña de limpieza ciudadana, igualmente organizó un evento turístico el “Festival Maya”

Convenio Marco de Cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Universidad San Ignacio de Loyola S.A. del Perú.

Objetivo

Emprender acciones de cooperación conjunta, en desarrollo del convenio marco suscrito y desarrollar una propuesta técnica para la elaboración del Plan Maestro para Desarrollo Turístico de la Región del Valle de Sula.

En seguimiento al plan de trabajo para la primera misión de los técnicos de la USIL a Honduras, a realizarse del 10 al 17 de enero del 2016, se remitieron por parte del IHT los documentos acordados para análisis de la información, por parte de los técnicos de la USIL.

Capacitación en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible

Objetivo

Capacitar y orientar a nuevos empleados del IHT en temas de cultura turística y Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.

Se capacitaron 3 nuevos empleados del IHT en los temas: Funcionamiento del IHT, Cultura Turística y Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, con la finalidad que estos puedan encaminar acciones en el cumplimiento de sus actividades a los objetivos, metas y lineamientos de la ENTS.

Reparación de la terminal del Aeródromo del Aguacate en Catacamas

Objetivo

Contribuir al mejoramiento de la conectividad aérea del país y fomentar el desarrollo turístico de la región de Olancho, en Honduras

En respuesta a una la solicitud de la Municipalidad de Catacamas basada en los nuevos atractivos arqueológicos de la región y en busca de un aprovechamiento turístico, se acompañó la visita del Ministro de la Presidencia y el Director del IHT, para informar públicamente de su compromiso en la reparación el edificio de la terminal del aeródromo del Aguacate. Se realizó el análisis y verificación en campo de las reparaciones necesarias y las especificaciones técnicas para la correspondiente contratación, informe que se entregó a la Unidad de Desarrollo de Producto para su ejecución.

Rehabilitación del Canal de French Harbour en Roatán, Islas de la bahía.

Objetivo

Apoyar la solicitud del Patronato de French Harbour en Roatán, para elaborar la conceptualización urbana de revitalización del Canal de French Harbour

Se entregó a Zolitur la conceptualización urbana para la rehabilitación del Canal de French Harbour, la que busca convertir el canal en un elemento de interacción social, ordenamiento urbano y revitalización económica. Esta propuesta se basa en la creación de una red de espacios públicos multifuncionales, creando en ellos plazas y áreas de recreación con escala de comunidad, logrando armonizar, dinamizar y unir múltiples usos económicos sociales y turísticos de la zona. La propuesta fue elaborada con el apoyo de estudiantes de arquitectura en práctica profesional supervisada de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002
PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN
UNIDAD EJECUTORA 004 CENTRO DE DOCUMENTACION TURÍSTICA

1. Resultados

Servicios de consulta bibliotecaria

Objetivo: Brindar información especializada en el rubro turístico nacional e internacional ya sea de manera presencial o electrónica, al sector educativo, inversionistas e investigadores en la materia.

Durante el mes de noviembre, el centro atendió a 482 usuarios, a quienes se les brindó respuesta a diferentes consultas realizadas sobre la actividad turística.

Región	GEOCODIGO	Medios Utilizados	Beneficiados
R12	0801	Presencial y vía CEDTURH	375
R12	0801	Vía e-mail se atendieron	17
R12	0801	Vía Teléfono/Fax se atendieron	14
R12	0801	Quema de C.D. información Turística	70
R12	0801	Acceso a Internet	06
R12	0801	Vía Ley de Transparencia	00
		Total	482

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002
PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN
UNIDAD EJECUTORA 005 ANÁLISIS ECONÓMICO

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas por la Unidad de Análisis Económico durante el cuarto trimestre del año 2015.

Encuestas de Entrada en Frontera (meses de octubre, noviembre y diciembre).

Como parte de esta actividad se realizaron las siguientes investigaciones:

Conteo de flujos: el cual es un proceso que permite estimar el número mensual de visitantes que ingresan y salen de Honduras a través de los principales puntos fronterizos y aeropuertos internacionales, caracterizado de acuerdo a sus variables básicas y de acuerdo a las recomendaciones internacionales sobre clasificación del visitante.

Las actividades que se realizan de forma mensual, como parte del Conteo de Flujos son:

- Aforo de vehículos que van ingresando al país
- Encuesta rápida a viajeros que van ingresando al país por fronteras
- Encuesta rápida a viajeros que van saliendo del país por vía aérea

La Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante (EGYPV) se aplica en su forma 01 a los no residentes que van saliendo del país, y en su forma 02 a los residentes en el país que viene regresando del extranjero. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctaciones y grado de satisfacción del viaje tanto para el visitante receptor como para el visitante emisor.

Número de boletas aplicadas por punto de aplicación, según mes y tipo de encuesta:

INFORME DE ACTIVIDADES IV TRIMESTRE 2015

	Octubre			Noviembre			Diciembre		
Punto de aplicación	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F01	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F02	Encuesta Rápida (De entrada)	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F01	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F02	Encuesta Rápida (De entrada)	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F01	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F02	Encuesta Rápida (De entrada)
El Florido	24	27	98	68	43	196	34	39	203
El Poy	77	127	479	69	93	240	44	70	204
Agua Caliente	13	114	230	20	128	332	24	135	391
Las Manos	7	66	148	59	113	290	42	147	252
El Amatillo	62	51	219	85	86	322	51	45	288
La Fraternidad	35	49	133	75	95	318	48	75	213
Guasaule	26	38	173	72	127	463	9	74	244
Ramón Villeda Morales (S.P.S)	74	182	277	43	163	410	72	174	467
Toncontín (Tegucigalpa)	110	114	510	152	173	527	111	114	663
Juan Manuel Gálvez de Roatán	16	8	70	32	5	85	65	13	165
Total	444	776	2,337	675	1,026	3,183	500	886	3,090

2. Investigación durante el Feriado Nacional de Octubre 2015

Durante el año 2015, el periodo correspondiente a la Semana Morazanica del mes de octubre, El Instituto Nacional de Estadística y el Instituto Hondureño de Turismo, implementaron investigaciones , con el objetivo de obtener información relacionada al desplazamiento de hondureños dentro del territorio nacional, y derrama económica generada durante ese periodo, como ser:

Conteo de flujos en carreteras y aeropuertos: mediante el cual se obtuvo el número de hondureños desplazándose dentro del país. El conteo de flujos fue implementado en Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba, Tela, Siguatepeque y Roatán. Durante el proceso se realizaron dos actividades principales, la primera es el aforo de vehículos que traspasan el punto de medición definido, y la segunda es la aplicación de encuestas rápidas mediante la cual se obtiene información que permite desagregar el flujo de viajeros por tipo de visitantes, es decir en visitantes del día o turista según su estadía en el lugar visitado.

- **Encuesta de Satisfacción:** Mediante la cual se obtendrá la siguiente información:
 - Gasto y estadía de los visitantes
 - Perfil del visitante: género, edad, estado civil, nivel educativo y puesto de trabajo
 - Características generales del viaje realizado: acompañante del viaje, forma del viaje, medio de transporte utilizado, actividades practicadas, ciudades visitadas, motivo principal del viaje.
 - Calificación brindada a los principales servicios recibidos en las ciudades visitadas
 - Aspecto más gustado de las ciudades visitadas

La encuesta se aplicó en Copán Ruinas, Tela, La Ceiba, Trujillo, Puerto Cortés, Gracias, Amapala, Coyolito, Cedeño Roatán y Utila.

- **Sondeo de Ocupación hotelera durante el periodo.** El sondeo se realizó en hoteles, Copán Ruinas, Tela, La Ceiba, Trujillo, Puerto Cortés, Gracias, Roatán, Utila y la zona sur.

El Instituto Nacional de Estadística, asumió los costos de la aplicación del conteo de flujos, asimismo estuvo a cargo de la digitación de las boletas aplicadas en cada una de las investigaciones realizadas durante el periodo en mención.

Resultados

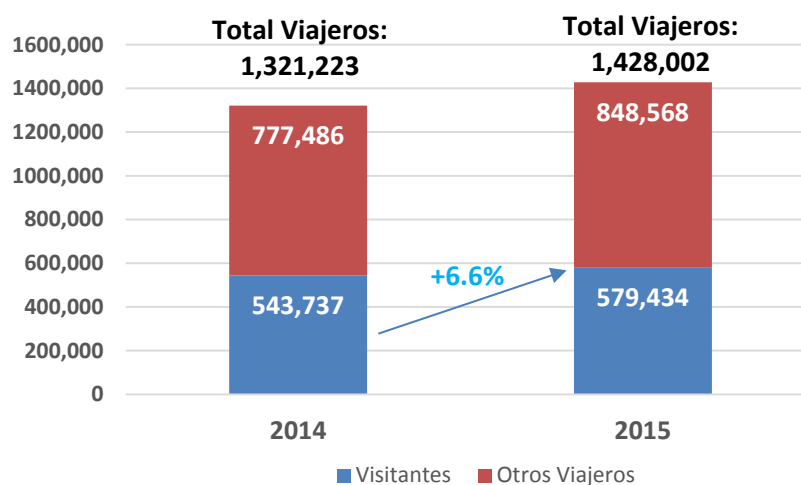
Viajeros

Según resultados del proceso de Conteo de Flujos, entre el miércoles 7 y domingo 11 de octubre se desplazaron aproximadamente 1,428,002 millones de viajeros, a través de los quince puntos de medición implementados en las cinco ciudades arriba mencionadas. La cifra anterior representa el 8.1% de crecimiento en el flujo de viajeros con respecto al año 2014.

Visitantes

Del total de viajeros, aproximadamente 579,434 fueron visitantes, es decir personas realizando viajes turísticos. El número de visitantes presenta un crecimiento del 6.6% al compararlo con el número de visitantes hondureños que se desplazaron durante el feriado nacional de octubre del año 2014.

Movilización de viajeros hondureños Feriado Morazánico 2015



Se asistió al taller regional de Equipos de estadísticas e investigación de mercados de las Administraciones Nacionales de Turismo del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), realizado el 9 y 10 de noviembre en San José, Costa Rica. Los objetivos del taller fueron:

Intercambiar las experiencias logradas en los países de la región respecto a la recopilación de estadísticas de turismo, relacionadas con la cuenta satélite, y a la investigación e inteligencia de mercados.

Dar a conocer la información que incluída en el Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica (2014-2015) y recibir las observaciones y/o recomendaciones para la preparación de la versión final del documento.

Precisar los indicadores del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Centroamérica (PEDTS) 2015 -2018 para el monitoreo correspondiente.



Encuestas rápidas aplicadas en aeropuertos, según mes de aplicación

Punto de aplicación	Septiembre	Octubre	Noviembre
Ramón Villeda Morales	243	277	410
Toncontín	648	510	527
Juan Manuel Gálvez	102	70	85
Total	993	857	1,022

- Se actualizó el ejercicio sobre análisis costo - beneficio de la Ley de Incentivos al Turismo.
- Se finalizó el Boletín de Estadísticas Turísticas 2010-2014.
- Se finalizó la estimación del ingreso de visitantes a Honduras durante el primer semestre de 2015.
- Se elaboró informe de indicadores turísticos de Roatán.
- Se realizaron las proyecciones sobre salida de viajeros al 2020, por los aeropuertos Juan Manuel Gálvez y Ramón Villeda Morales.
- Se comenzó con el proceso de diseño de la metodología para el levantamiento de información relacionada al sector turístico en Islas de la Bahía.
- Se generó el diseño muestral para el levantamiento de información de las siguientes investigaciones.
- Aforos en frontera y aeropuertos para el 2016.
- Encuestas rápidas fronteras y en aeropuertos para el 2016.
- Encuesta del Perfil y Satisfacción del Visitante Hondureño durante el Feriado de Octubre para el año 2016.
- Se elaboró el convenio para la creación de la Plataforma Técnica Institucional de Estadísticas de Turismo, en el cual participaron el Banco Central de Honduras, El Instituto Nacional de Migración, Interairports, Instituto Nacional de Estadística, Cámara Nacional de Turismo y el Instituto Hondureño de Turismo, con el objetivo de establecer un marco de colaboración interinstitucional para continuar con el desarrollo del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo (SNET), aunando acciones, esfuerzos, capacidades técnicas multidisciplinarias y conocimientos, para poder generar estadísticas de turismo oportunas, confiables, y comparables a nivel internacional, que permitan evaluar el impacto de las políticas de desarrollo implementadas en el país.

- Se apoyó al Instituto Nacional de Estadística (INE), en la implementación del estudio sobre ocupación hotelera, el cual se realizó del 13 al 19 de diciembre. Las actividades realizadas se resumen a continuación:
- Se elaboró la boleta para la recolección de información.
- Se capacitó a tres investigadores de campo, contratados por el INE. La capacitación se realizó el 9 de diciembre en las instalaciones del INE.
- Se elaboró la base de datos de 404 establecimientos de alojamiento, a partir de la información incluida en TripAdvisor, para las ciudades de Copán Ruinas, La Ceiba, Roatán, San Pedro Sula, Tegucigalpa y Tela. En la base, se incluyó información sobre categorización por estrellas y calificación de servicios. A continuación se presenta en resumen el número de establecimientos por ciudad:

Ciudad	No. de Establecimientos
Copán Ruinas	46
La Ceiba	52
Roatán	120
San Pedro Sula	86
Tegucigalpa	72
Tela	28
Total	404

La base de datos fue utilizada para definir la muestra de 150 hoteles que serán encuestados para obtener información sobre ocupación hotelera.

- Se finalizó el informe de resultados de las investigaciones realizadas durante Semana Santa 2015. En el informe se presenta información sobre resultados finales del conteo de flujos, derrama económica, grado de satisfacción general del visitante, calificación de los servicios recibidos y ocupación hotelera.
- Se gestionó la información sobre ingreso de visitantes por vía aérea al mes de noviembre del presente año, con Interairports.
- Se elaboró el cuadro de proyección sobre ingreso de cruceros durante el mes de noviembre al puerto Mahogany Bay.

- Se participó en video conferencia realizada el 14 de diciembre en la Secretaria de Relaciones Exteriores, mediante la cual se expuso a los embajadores de Honduras acreditados en Colombia, Perú, Argentina, Brasil, Ecuador, Chile y Venezuela, la información estadística sobre ingreso y perfil del turista residente en Sur América.

Se actualizó la información sobre ingreso de cruceros al mes de noviembre de 2015.

Mes	Numero de Cruceros			Pasajeros		
	2014	2015	Variación Porcentual 15/14	2014	2015	Variación Porcentual 15/14
Enero	37	49	32.4%	98,781	114,053	15.5%
Febrero	39	44	12.8%	85,283	106,271	24.6%
Marzo	37	47	27.0%	101,648	117,488	15.6%
Abril	28	31	10.7%	84,028	90,073	7.2%
Mayo	18	12	-33.3%	52,098	43,856	-15.8%
Junio	13	15	15.4%	43,141	50,838	17.8%
Julio	21	18	-14.3%	72,761	58,021	-20.3%
Agosto	15	13	-13.3%	54,410	46,643	-14.3%
Septiembre	14	13	-7.1%	46,259	41,454	-10.4%
Octubre	24	12	-50.0%	73,583	59,865	-18.6%
Noviembre	34	23	-32.4%	88,453	69,272	-21.7%
TOTAL	280	277	-1.1%	800,445	797,834	-0.3%

PROGRAMA 11: PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURISTICA

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001-DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

UNIDAD EJECUTORA 010 GERENCIA DE MERCADEO

La planificación de las acciones y medidas ejecutorias, se han orientado, considerando los objetivos específicos del Plan de Gobierno, que toman como eje temático fundamental, la promoción efectiva de los productos turísticos en el mercado nacional e internacional. En atención a estos objetivos, durante el IV Trimestre del año 2015, se continuaron algunas acciones de promoción en los mercados prioritarios en publicidad, producción de material y relaciones públicas.

La Gerencia de Mercadeo está dividida en 4 unidades de acción:

Unidad de la Gerencia de Mercadeo

A cargo del monitoreo del mantenimiento de los portales web promocionales del IHT y de Honduras como destino turístico, así como la representación de Honduras ante el Comité de Mercadeo Centro Americano de Turismo (COMECATUR).

Unidad de Mercados

Tiene a su cargo todo lo relacionado con la promoción (nacional e internacional) en los mercados de Norteamérica, Centroamérica, Europa y en el Mercado Interno.

Esto incluye la promoción por medios impresos, medios electrónicos, caravanas, seminarios, participación en ferias internacionales de turismo, relaciones públicas, material impreso entre otros.

Unidad de Turismo Corporativo

Está a cargo de la promoción de Honduras como sede de eventos, congresos y convenciones.

Unidad de Promoción y Desarrollo de Destinos

Tiene a su cargo la administración y entrega del material turístico informativo a visitantes nacionales y extranjeros. Promoción a nivel nacional, el desarrollo de nuevos destinos o productos turísticos. Asimismo atención de viajes de prensa y familiarización de empresas internacionales.

Plan de Acción: Supervisión y Estrategia de portales web, RRSS y medios digitales

Estrategia Digital

El primer paso de la estrategia digital consiste en el refrescamiento de la página web www.iht.hn, la que fue completada y fue subida al servidor siendo así planificado el lanzamiento para el 17 de noviembre de 2016 en Tegucigalpa y 19 de Noviembre en San Pedro Sula. Además se logró un posicionamiento mayor en redes sociales mediante la estrategia utilizada en el año 2015. Se apertura o se mejoran las cuentas de facebook, twitter, instagram y youtube, con la dirección turismo.honduras.

Logros: hasta el momento se reporta en Redes Sociales un crecimiento de 52,297 seguidores, partiendo de 500 seg. Cifra que se mantenía hace 7 meses con un reach de 4.5 MM al mes.

Plan de Acción: Participación y Seguimiento a las acciones de Comecatur

Se elaboró un borrador de los términos de referencia para la contratación de una agencia digital que llevará la campaña intrarregional de transporte terrestre y se envió como aporte a la contratación de la misma

Se participó en el Taller Regional y Reuniones Técnicas y Consejo Directivo de CATA del 26 de noviembre 2015 al 1 de diciembre 2015.

Los documentos que se revisaron en conjunto con el resto de los miembros participantes se detallan a continuación:

1. In forme de Resultados Abril-Septiembre- INTERFACE Agencia de RR PP
2. Informes Campañason Line: Inglaterra, España y Alemania.
3. Agendas y Proyectos de Actas (Julio y Octubre)
4. Términos de referencia para la contratación de los servicios de una Asistencia Técnica especializada para elaborar una propuesta de lineamientos para el fortalecimiento Institucional de CATA.
5. Estado de deudas por Membresías y Gastos Colaterales feria de los Países.
6. Otros: Informe de Seminarios Argue (Alemania).

Coordinación de actividades y proyectos de las unidades de la GM

Adicionalmente, el pasado 25 de noviembre de 2015 se llevó a cabo la presentación país y Rueda de Negocios con miembros del Sector Privado de Turismo en la ciudad de Guatemala, Guatemala. Se convocaron a Tour Operadores de dicho país así como miembros de la prensa nacional. La Gerencia de Mercadeo realizó la presentación de país donde se expusieron las bondades con que cuenta Honduras como destino turístico a través de los productos turísticos promocionales.

La Gerencia de Mercadeo a través de la Sub Gerencia de Mercadeo dio seguimiento a la elaboración de Convenios con CANATURH y CM Airlines mismos que forman parte de las acciones de promoción del destino de Gracias, Lempira, Copán y Roatán así como gestiones administrativas para pagos de los mismos.

ACTIVIDAD/OBRA: 11 00 000 002 PROMOCIÓN INTERNA, REGIONAL E INTERNACIONAL

PRODUCTO 1: INTERVENCIONES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO

UNIDAD EJECUTORA 012 UNIDAD DE MERCADOS

Plan de Acción: Participación en Ruedas de Negocios, Presentaciones del Destino, Reuniones, Roadshows y Eventos

Mercado Norteamericano

Viaje oficial de IBC al País:

Se participó en visita oficial, con altos ejecutivos de la empresa aérea, IBC Airways con sede en la ciudad de Miami, Florida.

Objetivo de la visita: Lograr establecer un nuevo servicio aéreo a la Isla de Roatán desde la ciudad de Fort Lauderdale-Florida, con la empresa IBC Airways. Atendieron la reunión miembros del sector privado de la Isla, autoridades del IHT, Gobierno local, Dirección de Aeronáutica Civil y autoridades de Interairports. La empresa tuvo la oportunidad de compartir con los participantes su modelo de negocio e intercambiar ideas para fortalecer la base comercial del nuevo servicio a la Isla; así como también discutir tarifas a considerar, horarios y días entre semana que resulten más factibles para operar.

Logros:

La empresa IBC Airways, ha confirmado que procederá a solicitar el permiso oficial, para poder operar un nuevo servicio aéreo desde la ciudad de Fort Lauderdale, Florida a Roatán, a partir del mes de diciembre del 2015. La fecha exacta será confirmada una vez que el proceso de obtener la licencia operacional requerida, sea cumplido.

Reunión en oficinas de Aeronáutica Civil:

Se sostuvo reunión con Sr. Director del IHT, Presidente de CANATURH-Roatán y ciertos Hoteleros de la Isla, para discutir actividades promocionales en Estados Unidos, la cual ocuparía la elaboración de una propuesta socializada entre el sector privado de la Isla y personal del IHT, asignado por el Sr. Director.

Acuerdos:

Se acordó elaborar una propuesta de promoción entre el IHT y CANATURH-Roatán, para optimizar el uso de los fondos asignados para actividades de promoción en ciertas ciudades claves dentro de los estados unidos. Asimismo, se acordó preparar un nota de invitación a ejecutivos de la empresa aérea, COPA, en la cual se les informa del mutuo interés de trabajar juntos, para lograr nuevo servicio aéreo, de Panamá hacia la isla de Roatán.

Fotos Visita IBC Airways:



Conferencia de Cruceros del FCCA

Cozumel-México del 05 al 09 de Octubre 2015

Se participó en Conferencia anual de Cruceros del FCCA (Florida Caribbean Cruise Association), en Cozumel, México y del cual Honduras es Miembro Platino Activo en esta

organización. Se contó con la participación de una delegación de Gobierno de Honduras, la cual fue integrada por la Asesora del IHT, Sra. Syntia Solomon, Gerente General del Puerto de Roatán, Sr. Alex Gómez, Gerente General del Puerto de Cruceros en Trujillo, Sr. Randy Jorgensen y Tour operador en la Isla de Roatán, Sr. Walton Woods.

OBJETIVO DE LA MISION:

Se Participó en la Agenda oficial de la XXII Reunión Anual de FCCA, donde los miembros de la FCCA y Estados Asociados, discuten el desarrollo de la actividad de cruceros en sus destinos (tendencias actuales del segmento de cruceros, problemática enfrentada en los destinos, sugerencias o informes sobre nuevas estrategias desarrolladas o nuevas rutas y destinos entre otros).

- Se sostuvo reuniones importantes para discutir diferentes temas de arribos, mejoramientos de productos, tendencias y otros temas; entre las que se destacan las siguientes: Presidenta del FCCA, Sra. Michelle Paige y con Delegaciones de Gobiernos de otros destinos presentes, para discutir diferentes temas de interés mutuo, asimismo retomar el compromiso de incluir dentro de los paquetes a ofrecer a los cruceristas los destinos de Copan Ruinas y Gracias. reunión con Mr. Jens Kroger de Tui Cruises el cual confirmó la temporada de cruceros para el año 2016 con un total de 16 nuevos arribos a la Isla de Roatán. Solicitaron las gestiones para identificar guías que dominen el idioma Alemán y se acordó desarrollar un programación de capacitación de guías en dicho idioma; reunión con Steve Moeller de la empresa NCL para informar sobre los avances de mejora en infraestructura oferta de tours y otros temas para que puedan reconsiderar las programaciones de arribos a Trujillo para el año 2017; Reunión con Penny Zeilman de Royal Caribbean Cruise Line; la cual expresó el interés de comenzar a ofrecer tours a Copan Ruinas desde Roatán para la temporada 2015-2016.

Asimismo, tomar parte en la agenda oficial de la conferencia la cual incluyo seminarios de tendencias de mercado, en varios temas como son: desarrollo de productos en destinos del Caribe, eforamiento de Prácticas en Calidad de Atractivos, así como trabajar juntos con las diferentes líneas de cruceros, que aún no llegan a nuestros destinos y viendo el futuro de esta industria a corto y largo plazo.

Reunión con MSC Cruises: la empresa "[Mediterranean Shipping Company S.A.\(MSC\)](#)", informo extraoficialmente, a la delegación de Honduras, a través de un alto ejecutivo presente en este evento, la programación de 8 arribos a la Isla de Roatán, para la temporada 2017. Ya se han comenzado las gestiones para asegurar espacio en el puerto de cruceros de Roatán.

Fotos Conferencia FCCA-Cozumel-México:



Mercado Norteamericano

Rueda de Negocios DEMA Show

Orlando Florida del 03 al 07 de noviembre del 2015

La feria de Buceo DEMA 2015, es considerada una de las más importantes para el segmento de buceo para el mercado Norteamericano. El sector hotelero de Honduras que participo, pudo concretar ventas directas durante los 4 días de feria, ya que todos tenían promociones agresivas que las empresas mayoristas pudieron aprovechar en su momento (DEMA 2015 Specials). Se estima basado a la información que se colaboró con los hoteles de Islas de la Bahía presentes, que se pudo generar ventas en la feria por un estimado de \$421mil, superando la cifra del 2014 de \$387 mil, por un estimado de incremento en las ventas del 9%.

OBJETIVO DE LA MISION:

Logros Obtenidos durante feria DEMA SHOW 2015:

Se logró incluir la oferta de productos de buceo y los servicios con que cuenta la Isla de Guanaja para el próximo año dentro de las acciones de promoción que se realizan actualmente con Bonnier Corporation; con el fin de incrementar las llegadas de turista a la isla; ya que desde que la Isla fue afectada por el Huracán Mitch en Octubre del 1998, no había logrado recuperar el interés de Buceadores como lo tuvo en el pasado, por lo cual

esto vendrá a fortalecer las ventas de toda la zona insular ya que cuenta con un producto de buceo de primera calidad.

Se logró que representantes de la revista, Scuba Diving Magazine y Sport Diver Magazine, aceptaran una invitación por parte del IHT, para visitar la Isla de Guanaja y Cayos Cochinos, para que se elaboren editoriales especiales en estos 2 medios, en busca de fortalecer dichos destinos que por los momentos; no cuentan con el volumen de ventas como es el caso de Roatán y Utila. Igual se aprovechara la visita de estos medios, la cual se estaría programando para el próximo mes de Febrero del 2016 para que también se incluyan atractivos de aventura de los destino de La Ceiba, Copan y Gracias Lempira.

- Se logró proyectar con éxito y con la buena aceptación del sector privado hondureño de la nueva marca país, en el pabellón de isla de la bahía en la feria DEMA 2015.
- Se logró que los Hoteles de Islas de la Bahía presentes en la feria; al igual que empresas mayoristas como son Caradonna Dive Ventures, Roatán Charter, Utila Dive Ventures y Bahía Tours, se comprometieran apoyar el nuevo servicio aéreo de IBC Airways a que a partir del 13 de Diciembre del presente, ofrecerá 2 vuelos semanales (Miércoles y Domingo), desde Fort Lauderdale hacia la isla de Roatán.
- Se logró que la empresa **Roatán Chárter (www.roatan.com)**, que por muchos años ha sido la empresa mayorista que más venden los diferentes productos del País en Norteamérica, siga apoyando al IHT en ofrecer nuevos destinos turísticos del país o destinos que ha tenido bajas en sus ventas como es la Isla de Guanaja. Para el 2016, Roatán Chárter se comprometió con el IHT y autoridades de la Isla de Guanaja, presentes, de realizar un viaje de familiarización (FAM-Trip), en los primeros meses del año, con 4 a 7 agencias de buceo, con la cuales ellos trabajan, para generar la demanda necesaria que resulten en ventas.

Otras Reuniones de Importancia en el marco de la Rueda de Negocios:

Reunión con el medio “Dive New Wire”, el cual muchos buceadores usan como fuente informativo para educarse sobre actualizaciones, nuevos productos y especiales de los diferentes destinos. Se busca hacer una alianza comercial, en la cual este medio pudiese difundir información de los diferentes destinos de buceo del país. El Sr. Scott Jones, estará organizando un viaje al país para el próximo año 2016.

Asimismo se tuvo la visita de varias empresa mayoristas y medios como son, Diver Magazine (www.divernet.com), Reef Rainforest (www.reefrainforest.com), Quest Dive Adventure (www.questdive.com), Caribbean Adventures World Dive Adventures

(www.worlddive.com), Deep Blue Adventures (www.deepblueadventures.com), MMGY Global (www.mmggyglobal.com), y de las cuales se aprovechó para actualizarlos en nuestros destinos de buceo e información de promoción.

Fotos Rueda de Negocios DEMA Show:



Evento de labor social para Niños en Roatán:

Gracias a la buena relación entre el IHT, el FCCA (Florida Caribbean Cruise Association) y las autoridades del Puerto de Roatán, se logró coordinar la entrega de una donación para más de 200 Niños de la Isla de Roatán, de diferentes escuelas públicas, un regalo navideño, el día Martes, 8 de Diciembre del presente.

El Puerto de Roatán les brindo una merienda a todos los niños que participaron en este evento social, ayudando a contribuir en este momento especial. Los regalos son una donación gestionada por el IHT con el apoyo del puerto de Roatán con las autoridades del FCCA, y de la cual estamos muy agradecidos por este acto.

Fotos Tomadas Durante el Evento



Rueda de Negocios WTM-Londres

OBJETIVO DE MISIÓN

El objetivo que persigue este Instituto al participar en la Feria WTM, es promocionar a Centro América como región y a la vez el de establecer contactos entre el sector privado y agentes mayoristas y tour operadores del mercado de Reino Unido, para incentivar el turismo receptivo de Reino Unido hacia Honduras, mostrándoles en el sitio ferial los diferentes atractivos que ofrece el país y las posibilidades de rutas combinadas dentro de la región y a la vez de promocionarnos como destino “Honduras”.

La participación en la misma, nos permite afianzar los contactos con tour operadores que ya programan nuestros destinos en sus catálogos y definir nuevas estrategias de negociación con los tour operadores mayoristas del Reino Unido que ya programan Honduras, para poder ampliar la promoción en dicho mercado, revisar las propuestas de cada tour operador y así poder definir los convenios de cooperación que resulten más convenientes para el país.

Además otro objetivo de vital importancia es el establecer nuevos contactos con los tour operadores que no programan Honduras, para poder ampliar la promoción en los mismos.

Cabe mencionar que durante la Feria se desarrollaron importantes reuniones con Líneas Charteras y Líneas aéreas en Europa como ser British Airlines. Asimismo se realizó una reunión de avances con el convenio con la empresa Chárter canadiense Sunwing Vacations, la agencia EFE entre otros.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Acreditación como expositores en el sitio ferial y asimismo entrega de acreditaciones a la Embajada y delegados del sector oficial y privado participante.
- Se contó con la participación del sector público con representación de los delegados del Instituto Hondureño de Turismo y la Embajada de Honduras en Inglaterra. Asimismo se contó con la participación de las siguientes empresas del sector privado hondureño y tour operadoras:
 - *Garifuna Tours*
 - *Mayan Caribbean Travel*
 - *Ventur*
 - *MCTours-Centroamerica*
 - *Terra Tropical*
 - *Indura Golf & Beach Resort*

- El stand de Honduras contó con un total de 08 espacios, para el sector privado y oficial. El enfoque del diseño estaba orientado a la promoción de la nueva marca país, y el producto de Aviturismo, así como los productos complementarios en las que tienen interés los turistas de aves como ser Arqueología, Sol y Playa, Naturaleza y Aventura.
- Durante los 4 días de la Feria cientos de personas visitaron el stand de Honduras que contaba con una decoración multi-producto, destacando la nueva marca país que fue muy bien aceptado, por lo colorido y llamativo de la misma.
- Durante el desarrollo de la feria World Travel Market se realizó la exposición de los diferentes servicios y productos que ofrece el país. Se atendieron en el Stand a varios representantes de Agentes de Viajes, Mayoristas de Europa, representantes de la prensa internacional y visitantes interesados en conocer las bellezas turísticas de Honduras. De las cuales se destacan las siguientes:
 - a) Reunión con Intrepid Travel: Se sostuvo reunión con el Sra. Vicky Rodford, Gerente de mercadeo y eventos. Intrepid Travel es un tour operador de grupo que se especializa en viajes que muestran la vida local verdadera. Sus grupos son pequeños de aprox. 10 personas. Llevan unos 100.000 clientes cada año. Tienen unos 800 tours por todo el mundo. Solicitan apoyo de parte del IHT para poder realizar un viaje de familiarización de ser posible para el 2016 al país para poder conocer la oferta de productos y servicios con que cuentan los destinos para poder ser incluidos dentro de sus catálogos de ventas.
 - b) Reunión con Wildlife Worldwide: Se sostuvo reunión con el Sr. Brian Wood, Jefe de Producto de las Americas. Wildlife Worldwide es un tour operador fundado hace 23 años y se especializa en viajes independientes, individuales hechos a medida. Los viajes se centran en la naturaleza con enfoque en la fauna. Asimismo forma parte del grupo de TTOO "The Natural Travel Collection", quienes se especializan en viajes centrados en flora y fauna. El grupo consiste en: *Wildlife Worldwide (viajes de fauna hechos a medida)*, *The Travelling Naturalist – (viajes de fauna de grupo)*, *Dive Worldwide (viajes de buceo hechos a medida)*, *One World Adventures (viajes de conservación de fauna para jóvenes)*. Solicitaron que se les envíen imágenes y videos actualizados de los destinos para poder incluirlo dentro de su material a ser distribuido dentro a su red de agencias de viajes y su carteta de clientes potenciales.
 - c) Reunión con Geodyssey: Se sostuvo reunión con el Sr. John Thirtle-Director de Geodyssey. Es un tour operador especialista en la venta de vacaciones en Latin America y el Caribe. Con sede en Londres ofrece viajes a la medida para cada cliente. La compañía trabaja con varios itinerarios de viajes en 14 países en todo Latinoamérica. Reunión con Select Latin América: Se sostuvo reunión con el Sr.

David Horwell, Gerente propietario. Es una empresa que se especializa en vacaciones a medida a Latinoamérica. Todas sus reservas son individuales, de ser solicitado realizan viajes de grupo según en itinerarios especializados. Sus clientes suelen ser parejas de jubilados con ingresos disponibles. Reunión con “All Leisure Group: Se sostuvo reunión con el Sra. Kathy Farahat, Gerente de producto. Es un tour operador que lleva las marcas Travelsphere, Just You, Voyages of Discovery, Swan Hellenic, Hebridean Island Cruises y Discover Egypt.

Están muy interesados en que el IHT les pueda organizar un viaje de familiarización integrando a todas las marcas con la que cuenta la empresa dentro de la gira para poder conocer las potencialidades de los destinos y toda la oferta de atractivos y servicios que ofrecen los destinos de Honduras.

- d) Reunión con TTG INCONTRI: Se sostuvo reunión con la Sra. Barbara Reborá – Gerente de Ventas Internacionales para la Feria TTG Incontri, a realizarse en octubre del año 2016.

Durante la reunión se informó sobre la posibilidad de ofrecer un espacio preferencial para Honduras con tarifas accesibles. Reunión con “Escapism Magazine: Se sostuvo reunión con los representantes de la Revista Escapism. Es una revista mensual gratuita dirigida al mercado Británico que están planeando sus próximas vacaciones. En la revista se encuentra una variedad de información desde artículo de profesionales de la industria y fotografías para desplazar los lectores en el medio de un viaje. Los lectores de Escapism son muy variados en cuanto al salario, interés y estilo de vida pero tienen en común el deseo de viajar y conocer el mundo. Tiene una circulación de 127,000 y se distribuye en Londres.

- e) Reunión con Travelpack: Se sostuvo reunión con el Sr. Graeme Evans, Gerente de mercadeo. Es una de las compañías de viaje independiente más grande en el mundo. Se especializa en tours, paquetes y vuelos en varios destinos del mundo. Cuentan con 28 años de experiencia en la industria y trabajan con 80 aerolíneas y más de 100 mil hoteles. Venden a través de agentes de viajes y venta directa. Están solicitando colaboración conjunta con el IHT para poder incluir a los destinos dentro sus programaciones de viajes y en sus catálogos de ventas para lo cual se les solicitó nos enviaran una propuesta para la promoción y comercialización de los destinos.
- f) Reunión con Go Traveling: Se sostuvo reunión con la Sra. Linda, Directora Editorial. Go Traveling es una revista digital. Con una emisión mensual gratuita, los lectores de la revista digital lo descargan a través de una aplicación para sus teléfonos o tabletas. La presentación es dinámico y en full HD. De esta manera, todos los artículos, reportajes y anuncios son interactivos adaptados a todos los gustos. GoTraveling se publica actualmente en Dinamarca y Suecia. La edición

internacional en inglés se estrenará en noviembre del presente año. Cuentan con un alcance de 705.000 lectores mensuales. La empresa quedó de enviar una propuesta al IHT para poder promocionar la oferta de productos y servicios en la revista digital.

- g) Reunión con Revista Bold Travel and Life, con sede en Canadá, con interés en realizar una alianza de publicidad con el IHT. La particularidad que tienen es que dentro de la revista digital tienen incorporado el booking engine (sistema de reserva en línea de los destinos y también cuentan con promociones en las diferentes redes sociales resaltando los destinos a través de banner animados, etc. Están pautando actualmente con los países de Guatemala, Belice, Panamá y Costa Rica y solo les falta cubrir los destinos de Nicaragua y Honduras. Mandaran la propuesta a la Gerencia de Mercadeo para el seguimiento para el año 2016.
- h) Reunión con Eblen Jalil, Director General de TWO Media para evaluar la posibilidad de pautar en National Geographic y en las cadenas Fox Channel, Mundo Fox y Fox Sports, asimismo cuentan con estrategias en formato digital para promocionar los destinos. Enviaran opciones de propuestas de publicidad para objeto de revisión y según disponibilidad de presupuesto y prioridades en los planes de acción de la Gerencia de Mercadeo.
- i) Reunión con Sasha Reisin, Presidente de MITT. “The Moscow International Travel & Tourism”, es una de las ferias turísticas más importante del país y de su ámbito de influencia, celebrará este año su vigésimo tercera edición, en las cuales se ha convertido en la tercera feria más importante del mundo de turismo con más de 100,000 visitantes y más de 3000 expositores, lo cual nos da una idea de la importancia y dimensión de este evento. Asimismo el sector privado hondureño considera importante que pudiésemos someter a discusión la participación en dicha feria para el año 2016; debido a que actualmente los rusos no requieren visa para ingresar al país y asimismo por el potencial que el mercado está representando en las ventas a nivel mundial en el rubro. Por todo lo anterior se concluyó que facilitaría las ventas hacia nuestros destinos. La empresa nos estará enviando la propuesta de contratación de espacio para someterla a la aprobación de la Dirección del IHT.

CONCLUSIONES

- Honduras tuvo una exitosa participación en la feria de turismo mundial "World Travel Market" celebrada en Londres del 2 al 5 de noviembre. El Instituto Hondureño de Turismo junto a personal técnico y tours operadores hondureños mantuvieron muchas entrevistas con el objeto de dar a conocer el potencial turístico de nuestro país.
- Se analizaron las tendencias de la actividad turística a nivel Centroamericano, con la finalidad de ampliar nuevas oportunidades de mercado y consolidar los mercados ya existentes.
- Se mostró un gran interés por parte de la empresa British Airlines en trabajar en conjunto en el futuro y buscar nuevas opciones y estrategias para analizar una posible ruta hacia Honduras.
- Esta es la feria de turismo más importante a nivel mundial a la que asistieron más de 9,500 exhibidores y más de 15,000 compradores.
- Existe una necesidad de parte de los tour operadores que programan Honduras, de establecer campañas educativas para los agentes de viajes (Ejemplo: Seminarios en diferentes ciudades en Europa, para presentar el destino.
- La nueva marca país fue muy bien aceptado tanto por el sector privado participante, así como los visitantes al stand quienes tuvieron mucho interés en conocer más sobre los detalles de los colores y su significado.
- Se atendieron en el stand de Honduras durante los tres días en que la feria está abierta al público de un aproximado de 250 visitantes.
- El tema de la inseguridad estuvo presente en la mayor parte de las consultas sobre el país, por lo que es necesario de manera urgente una empresa de relaciones públicas, para contrarrestar la percepción negativa que afecta el país a nivel internacional.

Fotos Tomadas durante el Desarrollo de WTM-Londres



Caravanas de Negociación B2B en las Ciudades de París, Ámsterdam y Milán

Del 05 al 09 de Noviembre del 2015

Se participó en conjunto con CATA (Agencia Centroamericana de Promoción Turística); asimismo en apoyo al sector privado hondureño participante (Juan Ángel Welchez-Gerente General de MC-Tours y Gilberto Arita-Gerente General de la empresa Mayan Caribbean Travel). En las caravanas de negociaciones en las ciudades de París-Francia, Ámsterdam-Holanda y Milán-Italia. Se Facilitó apoyo logístico y técnico durante el desarrollo de todas las reuniones B2B con las agencias mayoristas participantes en cada ciudad anteriormente descrita con la finalidad de poder informarles sobre las potencialidades con que cuentan los destinos turísticos del país y la oferta turística actual y asimismo sobre las novedades en infraestructura, desarrollo de nuevas rutas turísticas y sobre el tema de conectividad con que cuenta el país actualmente. El sector privado hondureño que participó en las caravanas realizó varios acercamientos importantes con los tour operadores mayoristas participantes. Cabe mencionar que al finalizar las caravanas se logró generar contactos por un total aproximado de 130 agencias mayoristas de los países visitados; por lo que se espera que se puedan traducir en nuevas alianzas conjuntas y mayores llegadas de turistas al país de dichos mercados.

Fotos Tomadas durante el Desarrollo de Caravanas de Negociación en Europa:

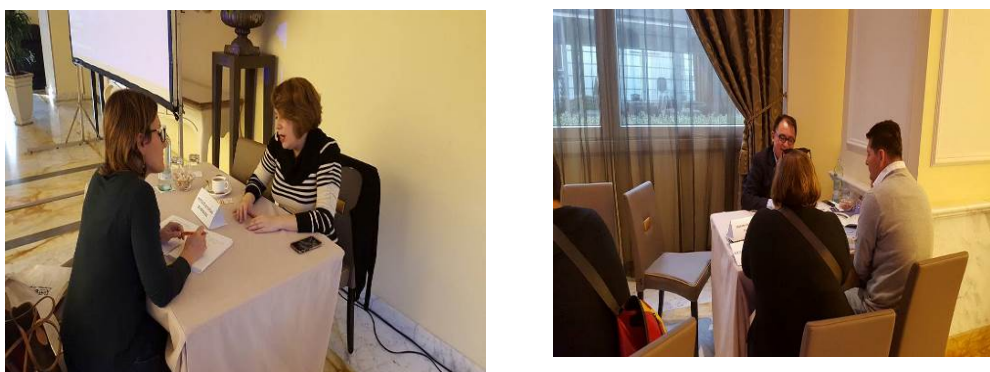
Fotos en Paris:



Fotos Caravana en Amsterdam-Holanda:



Fotos en Caravana en Milán-Italia:



Mercado Centroamericano

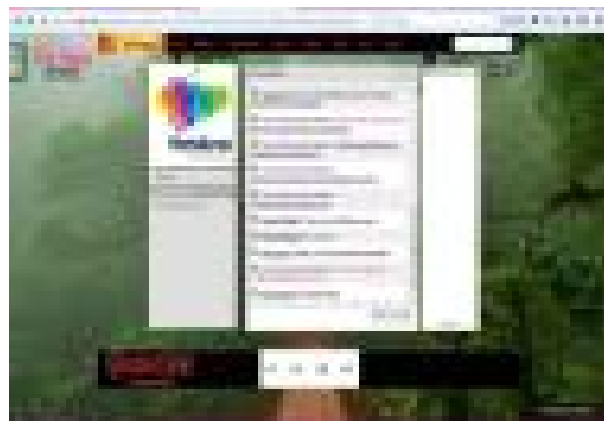
Rueda de Negocios B2B entre el sector privado y agencias mayoristas de Guatemala

Presentación del destino y Rueda de Negocios entre el sector privado hondureño y agencias de viajes de Guatemala; evento que se llevó a cabo el 25 de noviembre del presente año en la Ciudad de Guatemala en el Hotel Vista Real con la presencia de un total de 19 empresarios del sector privado y se generaron citas B2B entre el sector privado participante con 24 agencias de viajes de Guatemala que participaron en esta acción comercial.

Se realizó la Presentación País y Rueda de negocios entre el sector privado hondureño con Agencias de viajes de Guatemala; para lograr alianzas estratégicas entre ambos mercados brindando la oportunidad de presentar la oferta de productos y servicios que ofrecieron los empresarios de Honduras; logrando en el futuro posibles alianzas conjuntas público-privadas como parte de este esfuerzo de promoción. El evento llevó una serie de actividades entre las que se destacan la presentación artística del cantante Pilo Tejeda, degustación de bocadillos hondureños y lo más importante la interacción y negociación de los empresarios; con un cóctel de cierre en Ciudad Guatemala. Se contó con el apoyo en patrocinios de parte de OPTURH y Destinos Atlántida para el traslado de los empresarios hondureños.

Exposición Virtual Ki –Huic Mundo Maya

Participación en el primer programa educativo en línea dedicado a entrenar a los agentes de viajes sobre el mundo maya. Este programa de inmersión y especialización crea nuevas oportunidades de ingresos para agentes de viajes. La Región Mundo Maya integra a los cinco estados del sureste mexicano Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, con los países de Centroamérica: Belice, el Salvador, Guatemala y Honduras, en una gran zona geográfica con diversos ecosistemas. Con el apoyo de todos los involucrados y autoridades de promoción turística de cada país y el respaldo de los gobiernos locales de la región del Mundo Maya, el Kihuic Showcase Maya World ofreció webinars específicos de cada región del Mundo Maya y de los diferentes tipos de viajes que los agentes ofrecen a sus clientes. Dicha exposición se realizó el pasado 11 de diciembre del 2015 con una exposición virtual donde se podía interactuar y cerrar negocios con los representantes de los destinos, productos y hoteles de esta zona. Adicional a esta increíble oportunidad de entrenamiento, los asistentes teníamos oportunidad de ganar un gran número de premios.



Plan de Acción: Promoción Bajo Alianzas Estratégicas

Nuevo servicio aéreo de Fort Lauderdale a la Isla de Roatán



La empresa IBC Airways inauguró oficialmente el día domingo 13 de diciembre del presente mes su nuevo vuelo desde la ciudad de Fort Lauderdale a la Isla de Roatán. Están operando 2 vuelos semanales los miércoles y domingos en el horario de salida de Fort Lauderdale a la 1:00 pm

Desde este pasado mes de septiembre 2015, el IHT a través de la oficina del Sr. Director, Emilio Silvestri, ha venido apoyándoles para poder lograr que IBC pudiera comenzar sus operaciones esta próxima temporada alta; lo que permitirá mejorar las ventas a través de este nuevo servicio aéreo.

Apertura de Temporada de Invierno, 2015-2016, de vuelos Chárter de Canadá:

Transat Tours



La empresa Transat Tours, Comenzó su vuelos de Toronto-Montreal el día lunes 23 de Noviembre 2015 hasta el 25 de Abril 2016. Las primeras semanas el vuelo conecta desde Montreal y Toronto a la isla de Roatán, y a partir del 21 de Diciembre, operaran 2 vuelos semanales, 1 vuelo desde Toronto – Roatán y el otro vuelo desde

Montreal hacia la Isla de Roatán.

El total de pasajeros que generó la temporada pasada, fue de 7,062, de los cuales se esperan tener un incremento de un 4% para esta nueva temporada. Asimismo con el apoyo del IHT, la empresa Transat ya comenzó a promocionar nuestros destinos, usando por primera vez, la nueva Marca País.

Sunwing Vacations



La Empresa Sunwing Vacations, comenzó la temporada de invierno 2015-2016, el día 30 de

noviembre, con 1 vuelo desde Toronto y Montreal hacia la Isla de Roatán, finalizando la misma el 18 de abril del 2015. El día 21 de diciembre comienzan los vuelos desde Montreal-Toronto hacia la ciudad de La Ceiba. Las ventas reportadas por Sunwing la temporada pasada fueron de 5,991 pasajeros por lo que se estima que esta nueva temporada tenga un incremento aproximado de 6,237 pasajeros.

Jolly Roger Tours

La empresa Jolly Roger Tour dará inicio con la temporada de vuelos de invierno 2015-2016 a finales del presente con los vuelos provenientes desde Milán- hacia la Isla de Roatán con conexión en La Habana.

Plan de Acción: Campañas de Promoción Interna, Regional e Internacional

Campaña de Feriadito de Octubre 2015:



La campaña de feriadito de octubre del 2015, fue creada con el fin de aumentar significativamente las cifras del turismo interno y está orientada en incentivar la movilización del mercado nacional hacia los destinos turísticos desarrollados y no desarrollados, en esta ocasión se estará dando seguimiento al

mismo concepto de las campañas de Verano y Semana Santa, cambiando el slogan e incorporando el uso de la Marca País: **“Somos una Experiencia Sin Límites...venís o venís, Honduras somos para ti”**, en vista del gran impacto que causaron las pasadas campañas; dicho esto se le dará continuidad a la línea gráfica y logotipo empleando nuevos comerciales, storyboards, line de radio, estrategia digital y pauta digital orientado al mercado nacional con la finalidad de desarrollar, impulsar y fortalecer un plan de

publicidad estratégico para promocionar todos los productos y destinos turísticos de Honduras. Cabe resaltar que la moción de unificar los días feriados del mes de octubre fue aprobada por el congreso nacional de la Republica por primera vez en el 2014, dado los resultados de movilización se aprobó continuar la actividad y establecer las fechas del 7-9 de octubre en complemento a los días que caen en el fin de semana dejando el feriado del 7-11 de octubre.

La campaña está contemplada a ser difundida mediante TV, radio, digital, cable y medios alternos en exteriores como ser vallas y Mopys.

Paquetes turísticos diagramados:



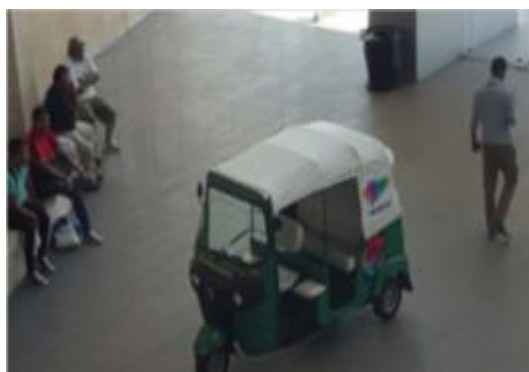
Artes de Prensa:



Acciones BTL:



Activaciones:



Plan de Acción: Promoción en Medios Digitales

Estrategia Digital:

Durante el mes de noviembre del presente año la página digital institucional Web: www.iht.hn fue completada y subida al servidor; siendo así se realizó el lanzamiento de la misma el 18 de noviembre en la ciudad de Tegucigalpa y el 01 de diciembre en la ciudad de San Pedro Sula con el objetivo de poder involucrar a las empresas del sector de dicha ciudad. Actualmente la página está siendo administrada y dando mantenimiento por parte de la empresa que ganó el concurso, dando paso a la tercera parte de la contratación en donde se están planificando las capacitaciones al personal involucrado y que quedará encargado del manejo y mantenimiento de las redes sociales y portal web.

Honduras is Great:

Promoción de país mediante el perfil en Facebook de Honduras is Great, mediante una estrategia de comunicación más interactiva y nostálgica llegando a así a hondureños que viven en el extranjero, europeos y norteamericanos. De acuerdo a los resultados podemos observar que las estadísticas en la totalidad del periodo el país con mayor audiencia es Honduras con un 43% de la actividad, seguido por Estados Unidos con un 42% y el restante 15% del resto del mundo, valores que se mantienen del periodo previo.

- 1) En referencia a la población de la comunidad esta se ha incrementado en casi 13,223 personas en este periodo solamente en la página de Facebook en español manteniendo el mismo promedio de nuevos miembros los que se consiguen sin pagar publicidad a Facebook.
- 2) La población al cierre de este informe es de 128,576 personas manteniéndose activa la población de la página en casi un 38 %, valores que indican el alto nivel de audiencia y permanencia ya que dicho promedio en la mayoría de las paginas no supera el 15%, es importante comentar que ese porcentaje ha llegado a un pico de 82%.
- 3) Decrecimiento en los indicadores, esto se debió al cambio de política de Facebook de darle preferencia a videos, imágenes GIF, fotos y por ultimo a los enlaces que sacan al usuario de la plataforma de Facebook, ante tal cambio procedimos a reestructurar el tipo de publicaciones para entrar dentro de esa escala, es así que para diciembre se espera una baja pero no tan significativa ya que se están tomando los correctivos
- 4) En este periodo se han realizado 3 publicaciones web que han sido replicadas por la totalidad de periódicos escritos del país, además de que una ella trascendió globalmente ya que fue replicada en varios países en sus versiones digitales, este detalle confirma que Honduras is Great no solo es generadora de contenido de redes sociales, también lo es referencia en los medios tradicionales



ARTES, DISEÑOS Y CONCEPTUALIZACIONES

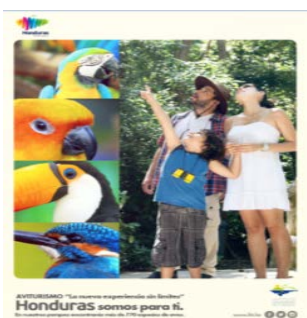
- Artes para revista Avianca para pauta del mes de octubre.
- Arte en Revista Avianca Raíces
- Artes para Feria WTM en Londres y FITUR 2016

Plan de Acción: Promoción en Medios Especializados

Bonnier Corporation:

Durante el IV Trimestre del presente año se le dio continuidad a la pauta con las Revistas Sport Diver y Scuba Diving, y el tour virtual interactivo en las páginas online de las revistas. Ambas revistas, Sport Diver y Scuba Diving Magazine, son revistas especializadas en este segmento de Buceo, y cuentan con una alta aceptación por parte de consumidores directos y empresas mayoristas que venden dicho producto.

Pauta en Revista de la Empresa aérea, Avianca



Durante el mes de octubre se dio continuidad a la pauta en la Revista Avianca; con el fin de promocionar las distintas zonas turísticas de Honduras. La publicación en la Revista AVIANCA circula en los vuelos que recorren en Centro y Norteamérica, lo que contribuye a posicionar y promocionar nuestro país con los pasajeros de todas partes del mundo que se movilizan en las rutas que operan dicha aerolínea.

Pauta en Revista de la Empresa aérea, Avianca “Raíces”:



En vista de las buenas relaciones comerciales que hemos mantenido con la empresa aérea Avianca; se logró confirmar la pauta gratuita en la revista “Raíces de Avianca”, la cual es publicada y distribuida para la comunidad latina de los Estados Unidos de América. Esta nueva revista que ha comenzado a publicar Avianca, está dirigida para la comunidad latinoamericana en la Región Sur de los estados unidos, con el objetivo de incentivar al inmigrante que regrese a su país, para descubrir sus raíces.

Planet IFE:



En el mes de diciembre del presente año se dio inicio a la contratación de esta empresa con la finalidad de poder desarrollar acciones de promoción innovadoras. Estas publicaciones se agregaron a la impresión de los Pases de Abordar en los vuelos de la aerolínea “COPA AIRLINES” con un arte y diseño que el Instituto Hondureño de

Turismo aprobó y gestionó. Adicionalmente se hace mención de que esta acción es una herramienta que permitirá a la institución, tener su propia marca país con el respaldo de todos los pases de abordar entregados por la aerolínea a los pasajeros y así tener la asociación de la marca país con Copa Airlines; tomando en consideración que es una marca que ya está posicionada, adicionando el componente de Innovación en el medio de comunicación. Esta acción tendrá una exposición en promoción a más de 1.5 millones de pasajeros al mes.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

UNIDAD EJECUTORA 013 BURO DE CONVENCIONES

Producto 1: Postulación de Honduras como sede de Congresos, Convenciones, Exposiciones y Viajes de Incentivos

Se han realizado varios contactos vía correo electrónico y vía teléfono con los organizadores de la Rueda de Negocios IMEX a realizarse en el mes de Octubre del 2015 en la ciudad de Las Vegas, USA evento que tiene por objetivo reunir a empresarios del rubro de turismo de negocios e incentivos a nivel mundial y donde se espera que el BCVH pueda participar y cosechar logros significativos para el país.

Elaboración de cartas de invitación para participar en la Rueda de Negocios IMEX 2015 en la ciudad de las Vegas, USA en conjunto con el BCVH.

Se participó en la Rueda de Negocios IMEX América quien marca el ritmo para hacer negocios a nivel internacional. El aumento en el tamaño y el alcance cada año, este evento cuenta con el mayor programa de compradores invitados en América del Norte y atrae a miles de compradores y expositores de los EE.UU. y de todo el mundo. La energía en IMEX América está en todas partes, que conecta a todos con actores clave, la generación de

ideas innovadoras y la conducción de negocios con la fuerza de las oportunidades globales. Enchufe en la fuente de alimentación en IMEX América: el pulso de la industria de reuniones. Este año se llevó a cabo en la ciudad de Las Vegas, Nevada en el mes de Octubre. Se concertaron 10 citas específicas de países como México, USA, Polonia Y Ecuador cuyo principal interés es traer Congresos a Honduras específicamente a la ciudad de San Pedro Sula así también mostraron interés de turismo de incentivos a Copán y

Se brindó colaboración al equipo de Mercadeo en la programación del Feriadito de Octubre realizado en la ciudad de San Pedro Sula, como ser activaciones en el Museo del Niño, City Mall.

Participación en el Rock Fest y Festival del Sol desarrollado en la ciudad de San Pedro Sula en Expocentro atendiendo en el stand a Visitantes al lugar ofreciéndoles información de las promociones y material turístico.

Se participó en el Congreso de Ceremonial y Protocolo en la ciudad de Tegucigalpa donde participaron 500 congresistas nacionales, 120 extranjeros y conto con 20 ponentes de talla internacional en el protocolo militar, cristiano, industrial.

Evento ICCA 2015 Siendo una de las organizaciones más destacadas en el mundo de las reuniones internacionales. Es la única asociación que cuenta con un número de miembros en representación de los principales especialistas en la manipulación, el transporte y el alojamiento de los eventos internacionales. El BCVH participó en este Congreso a lo largo de cuatro arduos días de capacitación y Networking con otros miembros afiliados a esta organización.

Resultado palpable: Al pertenecer como miembros a esta organización, el personal del BCVH es beneficiado con la capacitación en el uso de la herramienta digital con que cuenta ICCA para interrelacionarse con otras organizaciones del Sector Turismo de Negocios y tratar de conseguir mayor captación de Congresos para el país.

Participación en la Feria Internacional de Turismo en Taipéi, la cual se llevó a cabo del 6 al 9 de noviembre en el salón principal del Taipéi World Trade Center, y el pabellón de Centroamérica. Honduras tuvo presencia de marca en dicha feria mediante la exposición de un stand con imágenes e información representativa de la cultura hondureña. A esta feria asistieron 350,000 personas. Se logró sostener 50 citas con diferentes representantes de empresas que mostraron interés por desarrollar vínculos con el Sector Turismo.

Feria Internacional del Café. Esta fue la segunda Feria en Taipéi donde el BCVH participó. Al evento asistieron 120,000 personas que durante 4 días lograron ser partícipes de la promoción de la Ruta del Café de nuestro país.

Resultados palpables: Honduras, en el mercado asiático, se vende bajo la sombrilla regional de Centroamérica. Actualmente las hermanas Repúblicas de Guatemala y El Salvador organizan paquetes para movilizar turistas desde ese país donde incluyen en el itinerario la visita a las Ruinas de Copán, ingresando por la frontera de El Florido, Copán. En aras de lograr un mayor aprovechamiento de los esfuerzos para promocionar el país, en esta oportunidad se logró negociar agregar un día más en el Tour para que además de mostrar los encantos de la Ciudad de Copán Ruinas también logran realizar la visita a otros destinos turísticos como la Isla de Roatán o San Pedro Sula. Esta última con la ventaja de conectividad fácil para la movilización a cualquier otro destino turístico de Honduras para luego partir para El Salvador. En ese sentido Honduras dio un paso importante en negociación con las demás regiones centroamericanas para el desarrollo del Turismo.

Premiación a entidades colaboradoras por parte de la Mesa Regional del Valle de Sula. El evento de premiación donde se entregaron los galardones a personalidades del ámbito público y privado de la región como ser: medios de comunicación, universidades y alcaldes de la zona noroccidental del país a través de la Mesa Regional del Valle de Sula, tuvo lugar en la ciudad de San Pedro Sula el pasado 23 de noviembre de 2015.

Seguimientos de Eventos a realizarse en el 2016. Se ha dado continuidad a las gestiones de seguimiento de los Congresos a realizarse el próximo 2016 mediante la atención de diferentes reuniones de trabajo, llamadas telefónicas, envío y recepción de correos electrónicos con las personas encargadas de organizar dichos Congresos. Entre ellos se encuentran: la Asociación Centroamericana de Autos Clásicos, evento que se llevará a cabo en la ciudad de San Pedro Sula y quienes han solicitado apoyo al BCVH para colocar un Stand de Marca con material promocional para distribuir a más de 400 personas entre propios y extranjeros, así mismo la presencia del Director de Turismo para los actos de inauguración. Adicionalmente el apoyo financiero para la realización de un Coctel de bienvenida y la participación artística de un grupo de Danza Folklórica para la noche cultural.

De igual manera se ha dado seguimiento a las gestiones del Evento FOCAP (Federación Odontológica Centroamericana y Panamá) con quienes se han sostenido reuniones de trabajo, contacto telefónico con el enlace entre la Federación de Odontólogos y el IHT. La solicitud presentada por dicha Federación abarca la colaboración monetaria para la realización de un coctel para 600 personas, la gestión de uso gratuito del Teatro Manuel Bonilla para la realización de una noche cultural, la visita a las instalaciones del Monumento Cristo del Picacho y la gestión del Museo para la Identidad Nacional (MIN) para realizar el coctel de Bienvenida.

Se participó en el lanzamiento de la nueva imagen de la página web de IHT en la ciudad de San Pedro Sula. El apoyo brindado fue en la preparación del listado y envío de invitaciones a personalidades del rubro turístico en la zona del Valle de Sula así también a medios de comunicación. El evento tuvo lugar en el hotel Copantl.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASISTENCIA Y FACILITACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD EJECUTORA 014 Unidad de Promoción y Desarrollo de Destinos

A continuación se presenta el cuadro resumen de las actividades de atención al cliente realizadas por la Coordinación de Información Turística en las oficinas de Tegucigalpa, Honduras y Miami, Florida, Estados Unidos durante el IV Trimestre de 2015.

RESUMEN DE ATENCIONES EN OFICINAS DE TGU., HONDURAS Y MIAMI, FL. – octubre, noviembre y diciembre de 2015.

Durante los meses de noviembre, octubre y diciembre se atendieron las siguientes solicitudes: 10 visitas de embajadas, 578 visitas a centros de información en Tegucigalpa-Miami, en donde se les facilitó aproximadamente 13,356 unidades de material promocional del Turismo de Honduras. 45,661 ingresos a Puertos de Cruceros en Roatán. Lo cual resultó un incremento en el interés de los turistas potenciales y reales de Honduras.

Otras Actividades del Centro de Información Turístico en Tegucigalpa:

1. Se participó en el Festival frente a la plaza de la cultura en San Pedro Sula con el montaje y atención de un STAND y colaboración en general de este evento.
2. Se participó en el evento en El museo del niño en San Pedro Sula con la promoción de la iconografía turística.
3. Se atendió a personal de la Embajada de Japón quien solicitaba un libro de Honduras con fotografía que será entregado a la princesa de Japón en su visita a nuestro País.
4. Se asistió al evento de lanzamiento de la página web, apoyando las actividades llevadas a cabo por la Gerencia de Mercadeo.

Otras Actividades del Centro de Información de Miami:

- 1) Se preparó, franqueó, empacó, selló y se trasladaron los sobres conteniendo material turístico de Honduras, atendiendo peticiones de material a través de: teléfonos, Internet y otros, estos sobres fueron enviados a diferentes ciudades de los Estados Unidos y Canadá.

- 2) Se preparó, organizó, acarreo y traslado de material turístico a las oficinas de United Foreign Trade Institute, en Coral Gables, Florida, 33134, atendiendo petición de material por parte del Sr. G. Alessandri II, el cual será utilizado en proyectos estudiantiles.
- 3) Se atendieron peticiones de material por parte de 8 Agencias de viajes como ser Gail Ganon; Lynnette; CARAVAN TOURS; Thomson Family Adventures ; MiaoMiao Wang; Linda Kreft; JASON YAZZIE; Bedri Kulla

La cantidad de grupos atendidos durante el IV trimestre 2015 se mantuvo en relación a los grupos que fueron atendidos en el mismo trimestre del año 2014.

Procedencia	2014	2015
Europa	9	10
Norte América	2	2
Asia	1	0
TOTAL	12	12

En el cuadro anterior se puede observar que en el IV Trimestre 2015 se atendieron los grupos de procedencia Europea (Italianos-Franceses) y Norteamericana.

Inversión de Grupos según Mercado:

No.	MERCADO	INVERSION EN LPS.
1	Italia	95,000.00
2	Francia	75,000.00
3	Norteamérica	13,176.00
	TOTAL	170,000.00

Grupos Atendidos Durante el IV Trimestre 2015

Mayoristas Italianos representan las siguientes empresas: I VIAGGI DI MAURIZIO LEVI es un tour operador que organiza viajes de alto nivel a la medida de los clientes: sus viajes son elaborados y culturales, el tour operador KING HOLIDAYS realiza viaje grupales: Nacido como TO especializado en Europa, luego se ha abierto a numerosos Países del mundo y busca a nuevos destinos para presentar a sus clientes, NAAR es un tour operador generalista de medio-alto nivel, realiza circuitos acompañados o individuales, MARCELLETTI es un tour operador especializado en destino de América de Sur. Organiza

viajes grupales de medio-alto nivel, CARREBLÚ es un tour operador de alto nivel que realiza viajes a la medida de los clientes, IL TUCANO VIAGGI organiza viajes de alto nivel a la medida de los clientes, enfocados sobre cultura y medioambiente.

Mayoristas Franceses representan las siguientes empresas: Valérie Pomarico – ALMA LATINA – tour operador especializado en viajes a América Latina; Valérie está directamente involucrada en la venta de los viajes a los clientes; Valérie Dabe – ARTS ET VIE – tour operador especializado en viajes culturales en todo el mundo ; Valérie está directamente involucrada en la producción y venta de los viajes; Charlotte Velásquez – ATELIERS DU VOYAGE – tour operador que forma parte del grupo KUONI, con especialización en viajes a la medida ; Charlotte está directamente involucrada en la producción y venta de los viajes; Nathalie Sandretti – HUWANS – tour operador especializado en viajes de naturaleza, aventura, actividades al aire libre y viajes étnicos ; Nathalie está directamente involucrada en la producción de los viajes; Semra Beyazkilic - INTERMEDES – tour operador especializado en viajes culturales en todo el mundo ; Semra está directamente involucrada en la producción de los viajes.

Timothy Scott Leffel periodista internacional del medio norteamericano Luxury Latin America, estuvo interesado en visitar Honduras con el objetivo de conocer la diversidad de centros de alojamiento de lujo con los que contamos para ofrecerlos a sus clientes reales y potenciales.

Luxury Latin América es un reconocido medio en Estados Unidos, por lo cual el coordinador de Mercados de Norteamérica lo refirió y además se contó con el apoyo del sector privado como ser Indura Beach Resort y Garífuna Tours en Tela.

La Productora Pananueva está coordinado por un equipo de rodaje compuesto de seis participantes entre franceses, alemanes y poloneses, quienes estuvieron en América Central por un periodo de un mes y medio.

Este proyecto está dedicado a la juventud altamente interconectada, interesada en los viajes y los descubrimientos. Asimismo la película se ha distribuido en tres episodios categorizados de la siguiente manera: El Viaje-PRIMER PASO: una experiencia que se puede vivir en tiempo real, a través de redes sociales, un sitio web, videos, fotos y podcasts con una experiencia participativa e interactiva, seguidamente un SEGUNDO PASO donde se invita a sus seguidores en línea a hacer preguntas e interactuar con los pasajeros del bus. Y finalmente un TERCER PASO: el equipo producirá material para realizar también un largometraje para TV/Cine a partir de los contenidos del viaje y de sus impresiones, valores humanitarios con el enfoque principal que es la juventud y sus problemáticas.

Al finalizar el IV Trimestre se pudo concluir que se atendieron 10 empresas mayoristas europeas, un periodista norteamericano y un grupo de prensa-filmación europeo por lo cual en total se recibieron doce grupos entre mayoristas y prensa.

PROGRAMA 12: FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURÍSTICA

016/UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

1. Resultados

Implementación Cartilla Turística Infantil de Honduras

Objetivo:

Capacitar a docentes en el uso de las cartillas con los alumnos del tercer, cuarto y quinto grado.

En seguimiento al proceso de implementación iniciado el año 2014, se realizaron dos talleres de formación de docentes en los municipios de Roatán y José Santos Guardiola del departamento de Islas de la Bahía, logrando capacitar un total de 54 docentes.

Región	Departamento	Región Beneficiada		
		Municipio	Descripción	Beneficiarios
R15	11	01	Roatán	22
R 15	11	03	J. Santos Guardiola	32

Programa Policías de Turismo

Objetivo:

Capacitar personal de la Policía Turística con el fin de mejorar sus servicios en atención proporcionados al turista.

Se realizaron talleres de formación dirigido Policías de Turismo en los cuales se capacitaron en temas de Cultura Turística y Calidad en el Servicio al Cliente.

Región	Departamento	Región Beneficiada		Beneficiarios
		Municipio	Descripción	
R1	05	03	Omoa	04
R1	05	01	San Pedro Sula	11
R2	03	01	Comayagua	14
R 15	11	01	Roatán	36

Actividades de Normalización: Reglamento de Canopy

Objetivo:

Implementación del Reglamento Nacional de Canopy a nivel nacional con el fin de garantizar seguridad y calidad en las instalaciones, así como servicios de ofrecidos por los guías.

En seguimiento a las actividades de normalización de actividades de aventura, este mes se iniciaron las giras de auditoría por los diferentes centros del país que se dedican a la actividad. Lo anterior con la finalidad de dar cumplimiento al Reglamento Nacional de Canopy, se realizó la visita a 23 centros.

Región	Departamento	Región Beneficiada		Beneficiarios
		Municipio	Descripción	
R3	13	01	Gracias	2
R14	13	08	La Campa	1
R1	05	01	San Pedro Sula	3
R15	11	01	Roatán	9
R8	05	02	Campamento	2
R8	15	01	Juticalpa	1
R8	05	03	Catacamas	1
R4	01	01	La Ceiba	2
R12	08	01	Tegucigalpa	2

Fortalecimiento a las capacidades de Colon

Objetivo:

Formación de prestadores de servicios turísticos con el propósito de elevar la calidad en los servicios ofrecidos.

Se realizó taller en temas de Cultura Turística, Servicio al Cliente y Buenas prácticas ambientales a 49 guías locales de Trujillo.

Región	Departamento	Región Beneficiada		Beneficiarios
		Municipio	Descripción	
R5	02	01	Trujillo	49

Otras Actividades

Capacitaciones

Fortalecimiento Capacidades Islas de la Bahía: Artesanos y Guías Locales de Utila y Roatán

Objetivo:

Fortaleciendo de capacidades de prestadores de servicios turísticos en temas de atención al cliente y cultura turística.

Se realizaron talleres de formación en los cuales participaron guías locales y artesanos de Utila y Roatán, capacitando un total de 98 personas.

Región	Departamento	Región Beneficiada		Beneficiarios
		Municipio	Descripción	
R14	11	04	Utila	16
R15	11	01	Roatán	82

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

017/UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

1. Resultados

PRODUCTO 01: Asistencia Técnica Brindada en la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales

Objetivo: El objetivo principal de esta actividad es vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, generadas en el Plan de Turismo Sostenible vinculadas a la ENTS, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

- a. **Participación en elaboración de Plan de Uso Público Parque Nacional Jeannette Kawas:** En fecha 1 al 2 de diciembre se realizó en la ciudad de Tela, el segundo

taller para la elaboración de Plan de Uso Público del Parque Nacional Jeannette Kawas. Dichos planes son de gran importancia para el desarrollo de la actividad turística dentro de las Áreas Protegidas y en esta ocasión, este proyecto viene a fortalecer la zona del caribe esmeralda.

- b. Participación en elaboración de Plan de Uso Público Cuero y Salado:** En fecha 8 al 9 de diciembre se realizó en la ciudad de La Ceiba, el segundo taller para la elaboración de Plan de Uso Público del Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado. Dichos planes son de gran importancia para el desarrollo de la actividad turística dentro de las Áreas Protegidas y en esta ocasión, este proyecto viene a fortalecer la zona del caribe esmeralda.

Región	GEOCODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R4	0104	Tela, Departamento de Atlántida	1
R4	0101	La Ceiba, Departamento de Atlántida	1

PRODUCTO 02: Asistencias Técnicas a proyectos solicitando Viabilidad de Sostenibilidad Ambiental en Zonas Turística

Objetivo: incorporar el concepto sostenibilidad en las políticas, programas, estrategias, proyectos y demás actividades realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo y demás

Región	GEOCODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R15	1101	Roatán, Departamento de Islas de la Bahía	2

entidades gubernamentales, no gubernamentales y privadas a nivel nacional según la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible a fin de proteger los recursos de valor turístico para beneficio de la inversión turística y lograr el desarrollo sostenible del sector. Sumado a esto el cumplimiento de los requerimientos legales de las instituciones gubernamentales en materia de ambiente y áreas protegidas, logrando de esta manera, alcanzar un desarrollo sostenible en el sector Turismo.

- a. Elaboración Dictamen Técnico Turístico-Ambiental:** Durante el mes de Diciembre se elaboraron dos Dictámenes Técnicos, relacionados con proyectos en zonas turísticas. Dichos Dictámenes son un apoyo para la SERNAM al indicar la viabilidad Turística y recomendar medidas de control ambiental pertinentes, según la legislación turística-ambiental vigente.

Numero Dictamen	Nombre del proyecto
SA/IHT 014-2015	Bay Island Petroleum II
SA/IHT 015-2015	PetroleumMopleco

UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

PRODUCTO 02 ASISTENCIA TECNICA BRINDADA PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE INFRESTRUCTURA Y SERVICIOS TURISTICOS.

Objetivo:

Brindar apoyo técnico a los diferentes destinos turísticos a nivel nacional, en tema de infraestructura y desarrollo turístico.

a. Remodelación de la Terminal El Aguacate.

Objetivo: Catacamas posee importantes atractivos turísticos que se complementan con el reciente descubrimiento de “Ciudad Blanca”, suceso que ha despertado un importante interés de parte de los investigadores internacionales en los hallazgos arqueológicos, siendo además este un sector para desarrollo turístico del municipio, que complementara el Parque Eco arqueológico de las Cuevas de Talgua y el próximo museo arqueológico a iniciarse en la ciudad.-Para atender este nuevo mercado turístico el Instituto Hondureño de Turismo, en apoyo a la municipalidad de Catacamas, oriento esfuerzos, para la reparación del edificio del aeródromo “El Aguacate”, permitiendo así ampliar la conectividad aérea en el país y la diversificación de la oferta turística a nivel nacional.

- ✓ Se Contrató empresa para la realización del Proyecto “Mantenimiento y reparación de obras civiles en edificio del aeródromo del Aguacate, Catacamas, Olancho”. Esta actividad se realiza en respuesta a solicitud de la Alcaldía de Juticalpa.
- ✓ Asistencia en la Supervisión de las actividades que realizo la empresa contratada para realizar el Proyecto de: “Mantenimiento y reparación de obras civiles en edificio del aeródromo del Aguacate, Catacamas, Olancho.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-005 DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA

b. Fortalecimiento Circuito Turístico Colosuca.

Objetivo: Apoyar financieramente en lo relacionado con gastos administrativos, generados por la oficina de turismo, así como el fortalecimiento de la diversificación de la oferta Turística en el destino de Gracias, Lempira.

- ✓ Se realizaron los pagos de salario al personal contratado en Gracias.
- ✓ Se realizaron pagos de salario del personal de limpieza.
- ✓ Se realizaron pagos de toda la correspondencia enviada.
- ✓ Se realizó pago de Telefonía.
- ✓ Se realizó compra de suministro de oficina y limpieza.

c. Convenio Zolitur para la Creación de una Marca Colectiva de Artesanías para Islas de la Bahía

Objetivo: Transferir a la Zona Libre Turística de Isla de la Bahía (ZOLITUR) la cantidad de 1.5 millones de lempiras, para el Fortalecimiento de las Capacidades Locales en la gestión de las expresiones creativas y culturales de las Islas de la Bahía

Se realizó gira a Roatán, con el objetivo de reunirse con la gerencia Administrativa de ZOLITUR, y así conocer todos los procesos administrativos para la posterior liquidación del convenio de la transferencia de 1.5 millones de lempiras.

d. Diagnóstico de Producción Artesanal y Fortalecimiento de Pescadores Artesanales de Islas de la Bahía.

Objetivo: Contribuir al desarrollo socio económico de las comunidades y pobladores de Islas de la Bahía y el rescate de la cultura isleña, mediante su integración a la cadena de valor turística, creando una línea de artesanía basada, en la cultura y los recursos naturales locales y la institucionalización de las diversas expresiones culturales como la gastronomía, el arte, baile, tradiciones, de las culturas afro descendientes (Creole y Garífuna) de las Islas de la Bahía.

En el presente mes, Se realizó gira de trabajo a Roatán y al municipio de José Santos Guardiola, con el objetivo de “Identificar acciones que permitan incorporar a los pescadores artesanales locales en el monitoreo de Mega Fauna, promoviendo así las

buenas prácticas pesqueras en destinos turísticos como el parque Nacional Marino de Islas de la Bahía.

e. Diseño e Instalación de Señalización Direccional, Informativa y/ o Interpretativa en el Municipio de Trujillo.

Objetivo: Contribuir con la puesta en valor y promoción al Centro Histórico de la Ciudad de Trujillo y con la imagen urbana del municipio con el fin de brindar al turista nuevas opciones que lo motiven a incrementar su estadía en el destino.

Se realizó la supervisión de la instalación de 30 señales de 30 inmuebles del casco histórico de Trujillo, este trabajo se hizo conjuntamente con el Instituto de Antropología e Historia. Las señales consisten en contar con breves descripciones, en español e inglés, de la historia de cada una de los inmuebles. Con la realización del proyecto se pretende mejorar la imagen urbana del Centro Histórico de Trujillo; con el fin de ampliar la diversificación de la oferta turística en el municipio y contribuir con la puesta en valor de 30 inmuebles de dicha ciudad.

f. Contraparte Económica Proyecto Sur Compite Tiraje de Plan Maestro Turístico de Zona Sur.

Objetivo: Realizar el tiraje del documento de “Plan Maestro Turístico de la Región Golfo de Fonseca”.

Se realizó la transferencia a Sur Compite, esta tuvo como objetivo aportar económicamente al tiraje del Plan, cabe destacar que esta actividad se realizó en el mes de Junio, sin embargo se estaba a la espera de las modificaciones presupuestarias para poder cancelar a Sur Compite la contraparte de la ayuda económica correspondiente al Instituto Hondureño de Turismo.