



PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2019



ESTADO: AUTORIZADO

INSTITUCIÓN: 170 - Secretaría de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la puesta en valor de sus atractivos turísticos y promoción de los mismos.
-----------------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementar el flujo de viajeros nacionales e internacionales mediante la puesta en valor de nuevos productos turísticos.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Plan Estratégico para Zonas Turístico elaborado
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida 264 PLAN **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	4	4	0

PRODUCTO	2	Plan de Acción para Distritos Turísticos
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-1-0

Unidad de Medida 467 PLAN DE ACCIÓN **Periodicidad** 1 Anual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	0	0	0



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL

POA

EJERCICIO: 2019



REP:R00822797
GESTIÓN:2019
26/08/2021 09:39:00 a.m.

PRODUCTO	7	Asistencia Técnica en los diferentes Distritos Turísticos beneficiados
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-1-0

Unidad de Medida 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	6	7	9	6

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	1	1	0