



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

INSTITUCIÓN:

807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	228,992.00	28,843,870.78	144,742.00	84,878,995.82	130,957.00	80,454,021.58	159,034.00	46,143,145.91	105,818.00	28,510,297.79	85,285.00	59,734,434.51

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	123,308.00	48,658,104.20										

USUARIO:GEAYESTAS





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 2 - Canastas Básicas Diarias comercializadas en las diferentes Instituciones del Gobierno.

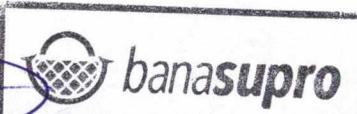
Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	152,305.00	0.00	7,217.00	0.00	276,833.00	0.00	168,057.00	0.00	326,644.00	0.00	374,908.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	304,224.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

PROGRAMA: 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Producto: 3 - Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores (as) y emprendedores (as) beneficiados mediante la Fuerza de Tarea "DelCampo a la Mesa" por medio de las Ahorro Ferias "El Lempirita".

Unidad de Medida: 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	15,142.00	0.00	23,414.00	0.00	27,920.00	0.00	23,247.00	0.00	24,763.00	0.00	32,915.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	23,484.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 7 - Convenios firmados con las instituciones de Gobierno.

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00	4.00	56,847,474.5 3	4.00	40,070,298.8 4	4.00	30,861,625.0 5	4.00	13,773,227.0 8	4.00	32,937,727.7 6
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	16,298,985.5 5										





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 8 - Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00





REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 9 - Aperturas de Ahorro Ferias "El Lempirita" realizadas.

Unidad de Medida: 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00





REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 10 - Productores (as) y emprendedores (as) beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita".

Unidad de Medida: 304 - PRÓDUCTOR **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	70.00	0.00	70.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	120.00	0.00	120.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	140.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

 
UPEG



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 11 - Monitoreo y Control de precios de los productos comercializados en las Ahorro ferias "El Lempirita".

Unidad de Medida: 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBREÑO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	8.00	0.00	10.00	0.00	16.00	0.00	16.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	20.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00





REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

Producto: 4 - Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO y MEGASUPRO)

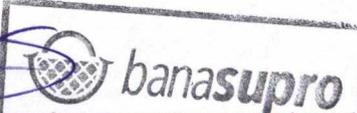
Unidad de Medida: 357 - CENTRO DE VENTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	9,200.00	0.00	968,614.88	0.00	272,550.00	0.00	1,301,431.92	0.00	709,930.74	0.00	1,552,401.25

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,118,864.77										



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

Producto: 5 - Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada Punto de Venta BANASUPRO.

Unidad de Medida: 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS



REP:R00826256
GESTION:2021
16/08/2021 09:19:07 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

Producto: 6 - Líneas de productos de consumo básico comercializadas.

Unidad de Medida: 1101 - LÍNEA DE PRODUCTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	110.00	0.00	110.00	0.00	110.00	0.00	110.00	0.00	110.00	0.00	110.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	110.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



UPEG