



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: JULIO

EJERCICIO: 2021



REP:R00826286  
GESTION:2021  
06/08/2021 11:07:19 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JULIO		% de EjecuciónJULIO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO</b>										
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA										
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	10	0.00	156,257	0.00	379,442	0.0	242.8	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	11	0.00	259,309	0.00	139,096	0.0	53.6	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	12	0.00	849,117	0.00	148,072	0.0	17.4	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	13	1.00	296,681	1.00	112,553	100.0	37.9	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	14	1.00	615,077	1.00	108,348	100.0	17.6	
2 - Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generen conectividad, realizadas	323-ALIANZA ESTRATÉGICA	1	12	0.00	849,117	0.00	148,072	0.0	17.4	
3 - Convenios de Cooperación suscritos que generen rutas de conectividad aérea, marítima y/o terrestre con los destinos	26-CONVENIO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Ruedas de Negocios Internacionales asistidas	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
11 - Destinos turísticos promocionados en las ruedas de negocios asistidas	542-DESTINO TURISTICO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
12 - Productos turísticos promocionados en las ruedas de negocios asistidas	545-PRODUCTO TURÍSTICO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
13 - Empresas asistidas o representadas en las ruedas de negocios atendidas	275-EMPRESA	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
20 - Presentaciones de País participadas en diferentes ciudades de Norte America ,Sur America y Europa	39-EVENTO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Viajes de Prensa con medios de comunicación nacionales para la promoción de los destinos turísticos realizados	119-VIAJE	1	11	0.00	211,028	0.00	139,096	0.0	65.9	
5 - Notas de prensa generadas por los medios de comunicación nacionales atendidos	32-DOCUMENTO	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: JULIO**  
**EJERCICIO: 2021**



REP:R00826286  
GESTION:2021  
06/08/2021 11:07:19 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JULIO		% de Ejecución JULIO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
6 - Conferencias de Prensa para promocionar los diferentes productos y actividades de los destinos turísticos del país realizadas	23-CONFERENCIA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Boletines informativos de promoción de los destinos turísticos elaborados	146-BOLETIN	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
8 - Giras de medios de Comunicación a nivel internacional para promocionar los destinos turísticos del país realizadas	127-VISITA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
9 - Medios de Comunicación asistidos en el exterior para la promoción de los destinos turísticos del país	127-VISITA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
14 - Campañas de Promoción de los destinos turísticos finalizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	13	1.00	296,681	1.00	112,553	100.0	37.9	
15 - Campañas diseñadas en medios convencionales (Radio, Televisión y Exteriores) dirigidas a mercados metas según segmento identificado	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	13	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0	
16 - Publicaciones en Revistas Internacionales especializadas en Turismo para promoción de los destinos turísticos realizada	77-PUBLICACIÓN	1	13	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0	
17 - Publicaciones diseñadas en revistas especializadas según perfil del mercado	77-PUBLICACIÓN	1	13	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0	
18 - Campaña de promoción en medios digitales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional, realizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	1.00	615,077	1.00	108,348	100.0	17.6	
19 - Campañas digitales diseñadas dirigidas a mercados meta según segmento identificado	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0	
<b>PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE</b>										
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	3	0.00	263,405	0.00	125,722	0.0	47.7	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	15	1.00	140,695	1.00	95,055	100.0	67.6	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	16	0.00	126,234	0.00	77,396	0.0	61.3	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	17	2.00	125,946	2.00	435,286	100.0	345.6	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: JULIO**  
**EJERCICIO: 2021**



REP:R00826286  
GESTION:2021  
06/08/2021 11:07:19 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JULIO		% de Ejecución JULIO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	18	0.00	561,056	0.00	113,042	0.0	20.1
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	19	0.00	76,589	0.00	18,999	0.0	24.8
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	20	0.00	283,521	3.00	226,873	0.0	80.0
2 - Talleres de Capacitación realizadas a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de la calidad, bioseguridad y normativa del sector	1039-TALLERE DE CAPACITACION	1	16	0.00	126,234	0.00	77,396	0.0	61.3
3 - Documento sobre la Clasificación Hotelera de acuerdo a los diferentes niveles y servicios ofrecidos al turista en sus establecimientos, elaborado	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Reglamento de Canopy de la Normativa de Naturaleza y Aventura, implementado	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Reglamento de Water Rafting de la Normativa de Naturaleza y Aventura, implementado	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
6 - Documento de la Normativa de Lancha Segura elaborada	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
7 - Documento de la Normativa de Avistamiento Tiburón Ballena implementado	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
8 - Documento de la Normativa de Buceo implementado	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
9 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en la implementación de Buenas Prácticas enfocadas a elevar la competitividad y calidad del sector.	1069-PERSONA CAPACITADA	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
1 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos por medio de la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras	992-ASISTENCIA TECNICA	1	17	2.00	125,946	2.00	435,286	100.0	345.6
2 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras	6-ASESORIA	1	17	2.00	0	2.00	0	100.0	0.0
3 - Plan de uso público en Áreas protegidas con vocación turística ambiental	264-PLAN	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: JULIO**  
**EJERCICIO: 2021**



REP:R00826286  
GESTION:2021  
06/08/2021 11:07:19 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JULIO		% de Ejecución JULIO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
4 - Talleres de socialización con actores claves para la elaboración del plan de uso público ambiental realizados	6-ASESORIA	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento de la puesta en valor y diversificación del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	0.00	861,056	0.00	113,042	0.0	13.1	
5 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
6 - Obra Mejorada realizada para la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos	986-OBRA MEJORADA	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Resoluciones de calificación de beneficiarios de la Ley de Fomento al Turismo emitidas	105-RESOLUCIÓN	1	3	0.00	263,405	0.00	125,722	0.0	47.7	
5 - Dictámenes Técnicos para la calificación de beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborados	30-DICTÁMEN	1	3	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
6 - Inspecciones para la calificación de beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo realizadas	50-INSPECCION	1	3	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Gestiones de la Comercialización de productos turísticos para los mercados prioritarios realizados	595-GESTION	1	20	0.00	383,521	0.00	226,873	0.0	59.2	
8 - Gestiones de encuentros comerciales para la promoción de productos turísticos, realizadas	595-GESTION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
9 - Gestiones de fortalecimiento de la industria MICE en los diferentes destinos turísticos nacionales, realizados	595-GESTION	1	20	3.00	0	3.00	0	100.0	0.0	
10 - Nuevos Burós de Convenciones a nivel nacional aperturados	140-CANTIDAD	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
11 - Catálogo Digital de un Destino Turístico enfocado a la Industria MICE, elaborado	563-CATALAGO	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
12 - Capacitaciones Virtuales orientadas a la Industria del Turismo de Negocios, realizadas	1009-CAPACITACIÓN	1	20	3.00	0	3.00	0	100.0	0.0	
<b>PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA</b>										
8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.	6-ASESORIA	1	21	0.00	417,918	0.00	80,203	0.0	19.2	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: JULIO**  
**EJERCICIO: 2021**



REP:R00826286  
GESTION:2021  
06/08/2021 11:07:19 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JULIO		% de Ejecución JULIO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.	6-ASESORIA	1	22	0.00	72,704	0.00	232,714	0.0	320.1
8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.	6-ASESORIA	1	23	0.00	252,680	0.00	287,358	0.0	113.7
9 - Eventos Turísticos Nacionales y Regionales organizados y participados	39-EVENTO	1	21	0.00	417,918	0.00	80,203	0.0	19.2
10 - Ferias Turísticas Nacionales y Regionales organizadas y participadas	43-FERIA	1	21	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
3 - Asistencias técnicas brindadas a las Empresas del sector turismo para el fortalecimiento del desarrollo empresarial, mercadeo y protocolos de bioseguridad.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	22	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
<b>TOTAL:</b>					<b>8,647,172</b>		<b>4,146,751</b>		<b>48.0</b>