



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

INSTITUCIÓN:

36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

PROGRAMA: 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y DEPORTIVA A REALIZAR A NIVEL NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	2,709,516.45	3.00	3,860,709.69	15.00	4,175,998.04						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

PROGRAMA: 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y DEPORTIVA A REALIZAR A NIVEL NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,618,684.74	0.00	1,921,240.20	0.00	2,126,484.65						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

PROGRAMA: 53 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

Producto: 1 - PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y DEPORTIVA A REALIZAR A NIVEL NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	200,454.33	4.00	388,904.94	4.00	382,084.20						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												

SUB-PROGRAMA: 53-00 -

PROYECTO: 53-00-000 -

SUB-PROGRAMA: 53-01 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

Producto: 1 - TALLERES MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTESANALES EN LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA A REALIZAR

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

Objetivo Operativo: 3 - COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	2,709,516.45	4.00	3,860,709.69	28.00	4,175,998.04						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

Producto: 1 - TALLERES MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTESANALES EN LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA A REALIZAR

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

Objetivo Operativo: 3 - COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

PROYECTO: 53-01-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 2 - PUBLICACIONES DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES ASI COMO EN 4 REDES SOCIALES Y PAGINAS WEB A DIFUNDIR

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	2,709,516.45	48.00	3,860,709.69	56.00	4,175,998.04						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 2 - FESTIVALES ARTISTICOS Y CULTURALES REALIZADOS POR LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA UTILIZANDO PLATAFORMAS VIRTUALES

Unidad de Medida: 399 - FESTIVAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN

Objetivo Operativo: 3 - COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 3 - CLASES IMPARTIDAS UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES A NIÑOS Y NIÑAS CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS MATRICULADOS

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	729.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 4 - CONVERSATORIOS SOBRE DIFERENTES TÓPICOS DEL CINE NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRESENTACIÓN DE VIDEOS DE PERSONAJES DESTACADOS

Unidad de Medida: 41 - EXPOSICION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-01-000-001 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Producto: 5 - FORTALECIMIENTO DE LAS COLECCIONES DIGITALES A LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS POR MEDIO DE LIBROS DIGITALIZADOS ASÍ COMO SOCIALIZAR INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA RBP

Unidad de Medida: 424 - LIBRO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL

Objetivo Operativo: 6 - INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 53-02 PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE NACIONAL



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

Producto: 1 - DESARROLLADOS TALLERES DE CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA PARA LA MOTIVACIÓN DEL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES Y MEDIOS DIGITALES

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	200,454.33	4.00	388,904.94	4.00	382,084.20						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												

PROYECTO: 53-02-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 2 - RETOS DEPORTIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA BUENA PRACTICA Y LA SANA CONVIVENCIA FAMILIAR A SER PUBLICADOS POR LAS PLATAFORMAS VIRTUALES

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	200,454.33	2.00	388,904.94	1.00	382,084.20						

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 3 - DESARROLLADOS TALLERES DE CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA PARA LA MOTIVACIÓN DEL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES Y MEDIOS DIGITALES

Unidad de Medida: 156 - TALLER **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 4 - REALIZAR ACCIONES COORDINADAS DEL PROGRAMA RUTA DEPORTIVA PARA LA PROMOCION DE LA SALUD FÍSICA Y MENTAL DE LA POBLACIÓN

Unidad de Medida: 312 - ACTIVIDADE DEPORTIVA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
09/04/2021 01:56:32 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 53-02-000-001 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

Producto: 5 - CAPACITACIONES A PERSONAS VULNERABLES EN PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES (ENT) A SER DESARROLLADOS MEDIANTE MEDIOS DIGITALES Y AUDIOVISUALES

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 3 - COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00