

ATRIBUCIONES DE RELACIONES PUBLICAS

El Departamento de Relaciones Públicas, realiza sus funciones las cuales se centran principalmente en la Proyección Social, parte de la promoción comercial de la Lotería Mayor y Lotería Menor de Honduras, dichas funciones se siguen a través de las directrices de nuestras autoridades Ejecutivas:

Funciones para el fortalecimiento de la imagen del Patronato Nacional de la Infancia, (PANI), y la Lotería Nacional de Honduras:

1. Cobertura y difusión periodística de todos los eventos realizados tanto dentro como fuera de la Institución, (acompañar a las autoridades Ejecutivas a recibir las entrega de las transferencias económicas de parte de la Corporación Comercial Canadiense (CCC).
2. Apoyo al desarrollo y realización de los sorteos de la Lotería Mayor y Menor, todos los domingos.
3. Apoyo en diferentes actividades al Departamento de Mercadeo
4. Producción y Dirección del Programa de Radio “UNA ALTERNATIVA SOCIAL EN HONDURAS”, por espacio de una hora todos jueves por Radio Nacional de Honduras, en un horario de 4:00 A 5:00 p.m., informando a los radioescuchas tanto de las actividades sociales que se desarrollan, como la divulgación de los sorteos de la Lotería Nacional.
5. Información y comunicación con los usuarios de la página Web info@pani.hn, de resultados y premios de los sorteos de la Lotería mayor y menor, brindando un enlace con las Redes Sociales como ser: **FACEBOOK** y **TWITTER** como también enlace al Portal de Transparencia del PANI.
6. Información sobre la actividad social del PANI, en la Página WEB
7. Divulgación de actividades en la Página Social en las listas de los resultados de Lotería Nacional.
8. Apoyo al Departamento de Ventas, para la comercialización y venta de la Lotería Mayor y Menor, en los diferentes Ministerios.

Funciones para el fortalecimiento de la Promoción de la Lotería Nacional:

1. Producción de los Spot publicitarios para Radio y Televisión, para los sorteos de la Lotería Mayor y Lotería Menor, que son transmitidos por Canal 8, Canal 20 y Radio Nacional de Honduras, asimismo se les proporciona el material a los medios contratados: H.C.H., Maya T.V.,
2. Producción de las **PANI-PROYECCIONES**, dando a conocer del acontecer social de la Institución, y que se transmiten por el Sorteo de la Lotería Nacional.
3. Producción de los perifoneo comerciales para la promoción de los sorteos, que son entregados al Departamento de Mercadeo.


Lic. Nataly Girón
Jefe de Relaciones Públicas

