

MEMORANDO
No. DF-191-2020

PARA: LICENCIADA SENDY ROSA
ENLACE DE PORTAL DE TRANSPARENCIA.

DE: INGENIERO JORGE HUMBERTO VELASQUEZ
JEFE DE SECCION DE ORGANIZACIÓN Y PLANEAMIENTO.

ASUNTO: ENTREGA DE INFORME PARA PORTAL DE
TRANSPARENCIA

FECHA: 11 DE MARZO DEL 2021

Por medio de la presente y en atención y en atención a su solicitud se le remite el informe de gestión correspondiente al año 2020 para los fines que estime conveniente.

Atentamente,

 Archivo

Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda



Informe Integral de Gestión Cuarto Trimestre Y Acumulado del año 2020



*El Brazo Financiero de
Honduras*

Índice

Introducción	1
Datos Macroeconómicos	2
Gestión Financiera	3
Banca de Segundo Piso IV Trimestre	4
Banca de Segundo Piso Acumulado	8
Fideicomisos	14
Conclusiones	15

Introducción

El informe integral de gestión y resultados del IV Trimestre 2020 tiene como objetivo, presentar los logros alcanzados por el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI), en el desarrollo de su gestión misional; dichos resultados están orientados al cumplimiento de las metas del Plan Estratégico de la Institución.

El informe se estructura a partir del análisis de aquellas actividades que generaron mayor impacto positivo y que aportaron al banco reconocimiento y credibilidad en el sistema financiero nacional y con la población en general.

El Crédito

En la actualidad el crédito constituye la esencia del desarrollo económico del País y así lo reflejan los datos estadísticos del Banco Central de Honduras, en los que se aprecia que la intermediación financiera se coloca como la principal Actividad Económica; ya que sin el crédito sería imposible la existencia del comercio porque éste subsiste gracias al crédito.

Honduras

Honduras, gracias a los grandes recursos naturales que posee, tiene la capacidad de exportar café, bananos, palma africana, azúcar, maderas, tabaco y otra variedad de productos agrícolas destacados. El país también sobresale por su avanzada actividad en maquilas, que producen una variedad de prendas de exportación y por su industria minera. Muchas de estas exportaciones las viene llevando a cabo desde los tiempos de la colonia. En los últimos años Honduras está sobresaliendo como un importante destino turístico a nivel internacional.



Rubros

Los rubros financiados durante este IV Trimestre 2019 Son:



BANHPROVI

El Banco Hondureño para la producción y la Vivienda (BANHPROVI) fue creado mediante Decreto Ley No. 6-2005, el 26 de enero de 2005, y reformado mediante Decreto Legislativo No. 358-2014, de fecha veinte (20) de Enero del año dos mil catorce (2014), publicado en el Diario oficial la Gaceta del veinte (20) de Mayo del año dos mil catorce (2014). La institución, tiene por objeto promover, el crecimiento y desarrollo socioeconómico inclusivo e integral de todos los hondureños, mediante la prestación de servicios financieros de banca universal para la producción y vivienda, con énfasis en el sector social de la economía, así como la inversión en obras y proyectos de infraestructura rentables que promuevan la competitividad nacional y el empleo digno.



MISIÓN

Constituirse como una institución financiera que contribuye al desarrollo socioeconómico del país y al mejoramiento de la calidad de vida de los hondureños, fomentando y fortaleciendo la inclusión financiera de los beneficiarios.

VISIÓN

Ser un banco en constante desarrollo, que mantiene su solidez y ofrece productos financieros innovadores, incluyentes y competitivos que generen soluciones de impacto social a través del compromiso de todos los actores involucrados.

VALORES

Operar en base a principios de honestidad y transparencia en todas sus acciones y buscar permanentemente la excelencia en el trabajo, incluida la calidad y el profesionalismo en la prestación de sus servicios, más el trato justo y equitativo con sus clientes internos y externos.



BCH

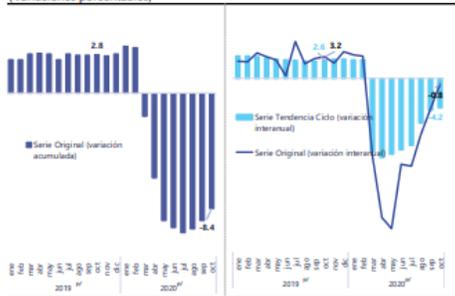


IMAE

En octubre de 2020, la serie original del IMAE registró una caída de 0.8% al compararla con el mismo mes de 2019, denotando la menor contracción en esa medición desde el inicio de la pandemia. Este comportamiento estuvo determinado por el levantamiento gradual de la restricción de movilidad y con ello la reactivación de la actividad económica. Sin embargo, la variación acumulada a octubre, si bien mostró la tendencia de recuperación, se ubicó en -8.4% (2.8% en mismo lapso de 2019). Por su parte, la serie de tendencia ciclo1/reflejó una variación interanual de -4.2% (2.6% en octubre de 2019), denotando también signos de recuperación a nivel general.

Honduras: Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)

(Variaciones porcentuales)

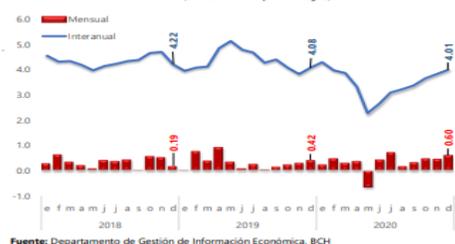


IPC

En diciembre de 2020, la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 0.60%, superior a la observada en diciembre de 2019 (0.42%), comportamiento que denota –principalmente– el alza de precios que se registró en algunos alimentos, pasajes aéreos internacionales, combustibles, prendas de vestir y calzado. Con este resultado, la inflación interanual se ubicó en 4.01% (4.08% a diciembre de 2019).

Índice de Precios al Consumidor

(Variación en porcentajes)



Tipo de Cambio

El tipo de cambio promedio del Lempira frente al dólar estadounidense reflejó al cierre del mes de diciembre del año 2019 un precio promedio de venta de L.24.8074, lo que representó una disminución de L0.52 respecto del tipo de cambio promedio registrado durante el mismo mes del año anterior (L24.2829/US\$).

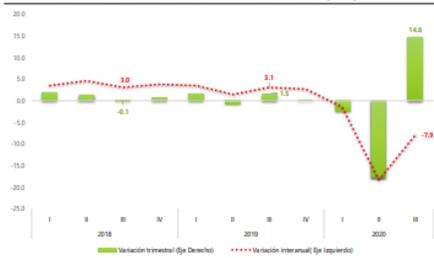
Liquidez Bancaria (Datos en MM de Lempiras)

De acuerdo con el informe “Perspectivas de la Economía Mundial”, publicado por el FMI en octubre de 2020, la actividad económica mundial ha iniciado un proceso de recuperación, en relación a lo reportado al segundo trimestre del presente año.

PIB

El Producto Interno Bruto real -serie desestacionalizada4/ - aumentó 14.6% durante el tercer trimestre de 2020 (comparado con el trimestre previo), reflejo de la reapertura de negocios y reanudación de actividades que fueron restringidas para evitar la propagación del Covid-19. El resultado indica una mejora en el PIB de este trimestre comparado con la fuerte caída registrada en el trimestre anterior, no obstante, el nivel de actividad en la economía sigue siendo bajo, por lo que se prevé una contracción al cierre del año. Es así que, de forma interanual - respecto al mismo trimestre de 2019- el PIB decreció 7.9%, alcanzando una variación acumulada a septiembre de -9.2%

Serie Desestacionalizada: Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT)



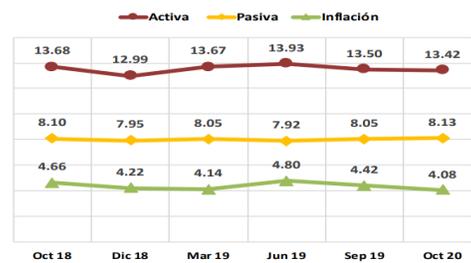
Fuente: División de Cuentas Nacionales, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCH
Nota: La variación trimestral se refiere al PIB del trimestre actual respecto al trimestre anterior y la variación interanual es trimestre actual versus el mismo trimestre del año anterior.

ROE



La rentabilidad sobre el patrimonio en el mes de octubre fue 9.39%, levemente mejor que la registrada al mismo mes del año pasado (8.86%). La rentabilidad anualizada sobre el capital y reservas se ubicó en octubre de este año en 11.26 %; más elevada que el cálculo al mismo mes del año pasado.

Tasa de Interés Moneda Nacional e Inflación.



Aunque la tasa de interés activa en MN al mes de octubre (13.42%) es ligeramente más elevada que la prevaleciente al mismo mes año pasado, se observa que desde junio ha habido una presión a la baja en dicha tasa de interés. Sólo en éste mes de octubre, esa tasa experimentó una variación de -8 puntos básicos. Por el contrario, la tasa pasiva en la misma moneda (8.13%) es superior a la tasa existente en octubre del año pasado. de la tasa activa, pasiva y la inflación.



Indicadores Financiero

Adecuación de Capital

Recursos Propios / Activos Ponderados por riesgo

Diciembre 2020	Promedio IV Trimestre 2020
129.82%	122.42%

A diciembre de 2020, se obtuvo un índice de adecuación de capital de 129.82% con un promedio de 122.42% de esta forma cierra con una disminución en comparación al tercer trimestre que fue de 132.09% con un promedio de 129.54%. debido a los acontecimientos en el país como el COVID-19 y los desastres naturales.

Mora Crediticia

Mora Cartera Crediticia / Total Cartera Crediticia

Diciembre 2020	Promedio IV Trimestre 2020
1.72%	1.74%

El indicador de mora crediticia finaliza el trimestre con un promedio de 1.74% este registra un aumento en comparación a los trimestres anteriores que fueron de primer trimestre 0.97% segundo trimestre 1.13% tercer trimestre 1.14%, debido a los acontecimientos causados por el COVID-19 y los desastres naturales que golpearon al país, los prestamos atrasados al finalizar el año presenta un saldo de L156,647,791.97 .

Calidad de Activos

Activos Productivos / Activos Reales

Diciembre 2020	Promedio IV Trimestre 2020
90.04%	78.84%

Se observa que el cuarto trimestre del año 2020. Se encuentra en un promedio de 78.84 %.

Para los primeros tres trimestres del año se registró un promedio de 96.42% y para el último trimestre del año registra una disminución quedando en 78.84 % este índice ha sufrido diferencias altas entre los meses de octubre, noviembre y diciembre, debido a la variación en las Inversiones Financieras.

Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)

Utilidad Anualizada / Capital y Reservas de capital

Diciembre 2020	Promedio IV Trimestre 2020
1.59%	3.12%

El ROE promedio del BANHPROVI para los tres trimestres del 2020 fue de 5.10 %. El indicador presento una disminución en el cuarto trimestre, cerrando el año con 3.12%, esto debido a las políticas de Gobierno en apoyo a los sectores productivos y de vivienda para readecuar créditos como consecuencia a la crisis provocada por la pandemia, Adicionalmente, por los daños causados por las tormentas ETA e IOTA; todo esto afectó las utilidades del BANHPROVI.

Margen Financiero (RF-CF)

Rendimiento Financiero - Costo Financiero

Diciembre 2020	Promedio IV Trimestre 2020
6.40%	6.31%

Este indicador muestra con que cuenta el banco para cubrir los gastos financieros y generar utilidades.

Se observa que el margen financiero promedio al finalizar el año fue de 6.31% este ha sufrido algunas variaciones entre los tres primeros trimestres que reflejaban 7.80%, 7.52% y 5.70% respectivamente, esto debido a las acciones de desinvertir, para poder contar con fondos que ayuden a aminorar el impacto de solicitudes de readecuación de los redescuentos con los diferentes intermediarios financieros

Balance General Fondos Propios (Valores en MM de Lempiras)

DESCRIPCION	IV TRIMESTRE 2019	IV TRIMESTRE 2020	Variación Absoluta	Variación Relativa
Activos	11,010.72	13,442.26	2431.54	22.08%
Pasivos	2,224.41	4,519.23	2294.82	103.17%
Patrimonio	8,786.31	8,923.03	136.72	1.56%

Gestión Financiera

Se puede observar que los activos del banco se incrementaron en un 22.08%. con respecto al IV trimestre 2019, al igual que los pasivos aumentaron en un 103.17%; esto debido a la suscripción con el préstamo del Banco Centroamericano de Integración Económica (BICIE) tramo A por US\$74,600,000.00. El patrimonio del banco aumentó en un 1.56% cuyo equivalente en lempiras resulta en L136.72MM, alcanzando un saldo total en patrimonio de L8,923.03 de MM de lempiras.

Estado de Resultado Fondos Propios (Valores en MM de Lempiras)

DESCRIPCION	IV TRIMESTRE E 2019	IV TRIMESTRE 2020	Variación Absoluta	Variación Relativa
Ingresos	261.47	265.35	3.88	1.48%
Egresos	121.51	380.53	259.02	213.17%
Excedentes	139.96	(115.18)	(255.14)	-182.29%

Al comparar el IV trimestre del 2019 con el IV trimestre del 2020, se puede observar que los ingresos aumentaron en L3.88 MM y los egresos igual aumentaron en L213.17 MM, los excedentes disminuyeron por L255.14 MM que porcentualmente al finalizar el año representa una variación del -182.29%.

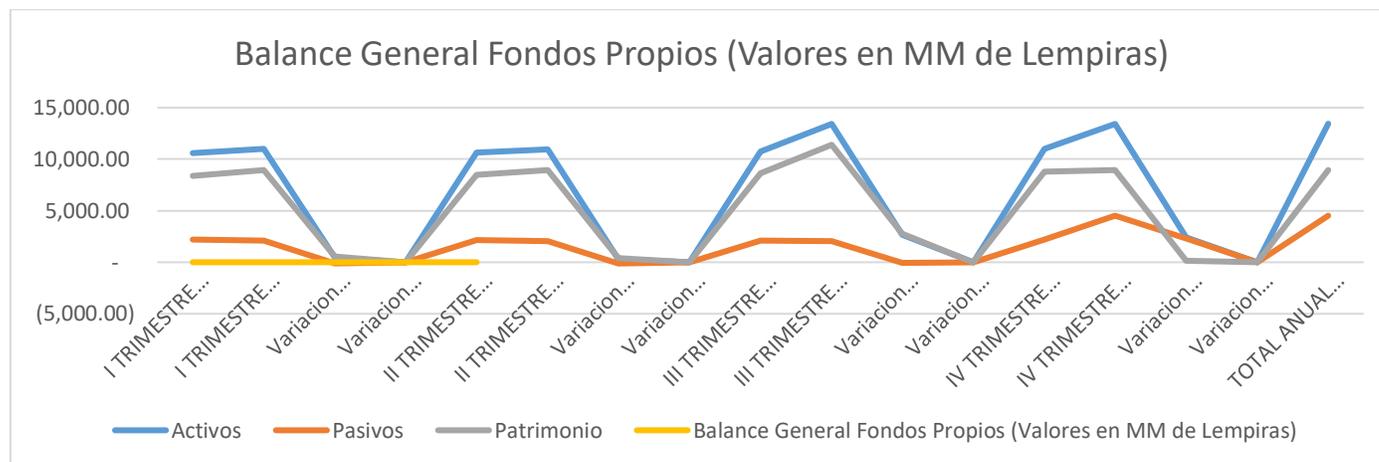
Balance General y Estado de Resultado Fideicomisos (Valores en MM de Lempiras)

DESCRIPCION	IV TRIMESTRE 2019	IV TRIMESTRE 2020	Variación Absoluta	Variación Relativa
Balance General Fideicomisos				
Activos	24,900.60	30,860.48	5959.88	23.93%
Pasivos	1,284.59	969.28	(315.31)	-24.55%
Patrimonio	23,616.01	29,891.20	6,275.19	26.57%
Estado de Resultado Fideicomisos				
Ingresos	365.08	452.35	87.27	23.90%
Egresos	67.82	233.90	166.08	244.88%
Excedentes	297.26	218.45	-78.81	-26.51%

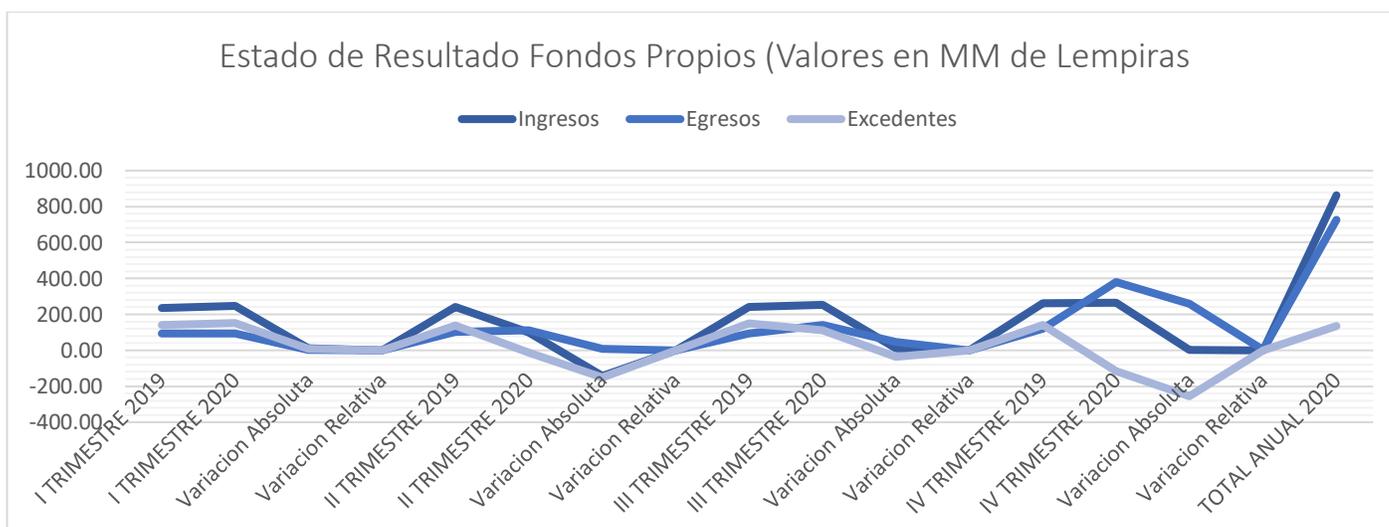
Se puede observar que los activos aumentaron un 23.93%, en los pasivos se registró una disminución de -24.55% por lo que el patrimonio aumenta un 26.57% Cabe señalar que los excedentes disminuyeron en un -26.51%.

RESUMEN ANUAL

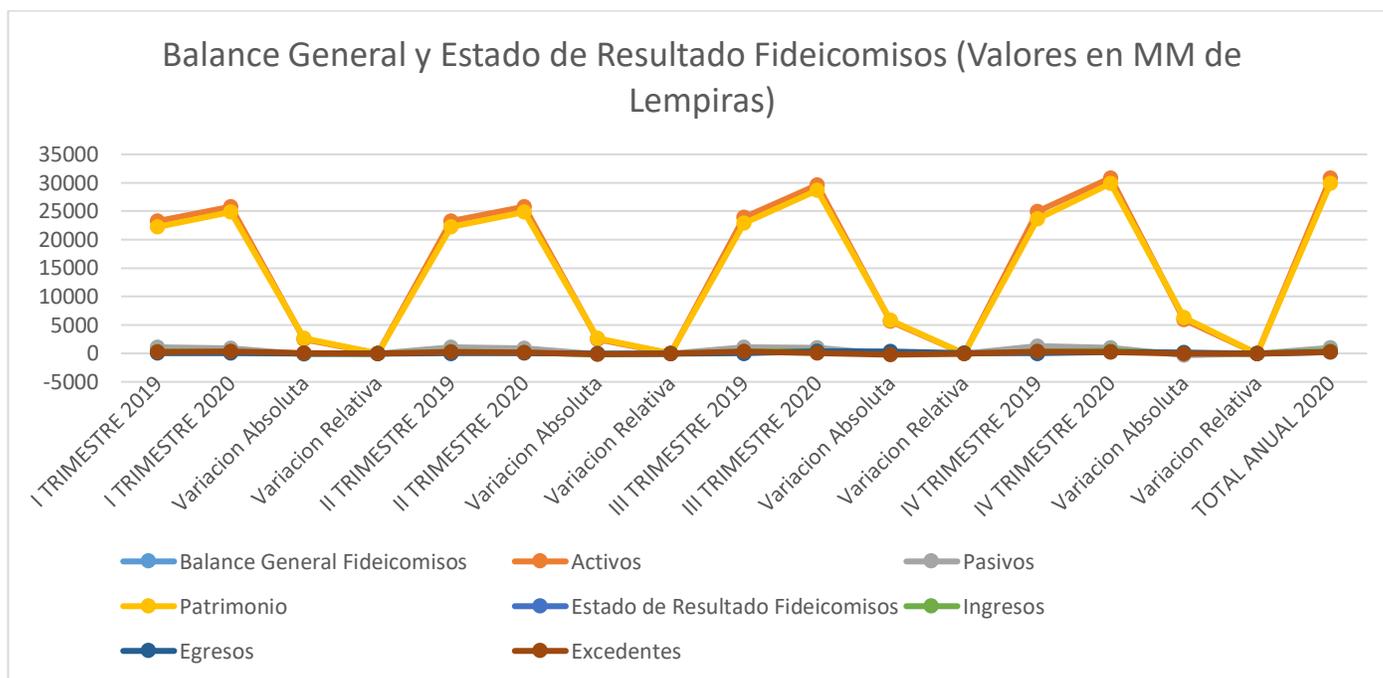
DESCRIPCION	I TRIMESTR E 2019	I TRIMESTR E 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	II TRIMESTR E 2019	II TRIMESTR E 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	III TRIMESTR E 2019	III TRIMESTR E 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	IV TRIMESTR E 2019	IV TRIMESTR E 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	TOTAL ANUAL 2020
Activos	10,579.96	11,021.18	441.22	4.17%	10,659.16	10,963.71	304.55	2.86%	10,766.34	13,442.26	2675.92	24.85%	11,010.72	13,442.26	2431.54	22.08%	13,442.27
Pasivos	2,202.07	2,083.00	-119.07	-5.41%	2,159.11	2,037.67	-121.44	-5.62%	2,119.99	2,043.50	-76.49	-3.61%	2,224.41	4,519.23	2294.82	103.17%	4519.23
Patrimonio	8,377.89	8,938.18	560.29	6.69%	8,500.05	8,926.04	425.99	5.01%	8,646.35	11,398.76	2752.41	31.83%	8,786.31	8,923.03	136.72	1.56%	8,923.04



DESCRIPCION	I TRIMESTRE 2019	I TRIMESTRE 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	II TRIMESTRE 2019	II TRIMESTRE E 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	III TRIMESTRE 2019	III TRIMESTRE 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	IV TRIMESTRE 2019	IV TRIMESTRE 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	TOTAL ANUAL 2020
Ingresos	235.68	246.32	10.64	4.51%	241.18	98.71	(142.47)	-59.07%	241.71	252.49	10.78	4.46%	261.47	265.35	3.88	1.48%	862.81
Egresos	93.15	94.46	1.31	1.40%	103.45	110.85	7.40	7.15%	93.15	140.30	47.15	50.62%	121.51	380.53	259.02	213.17%	726.17
Excedentes	142.53	151.86	9.33	6.55%	137.73	(12.14)	(149.87)	-108.81%	148.56	112.19	(36.37)	-24.48%	139.96	(115.18)	(255.14)	-182.29%	136.64

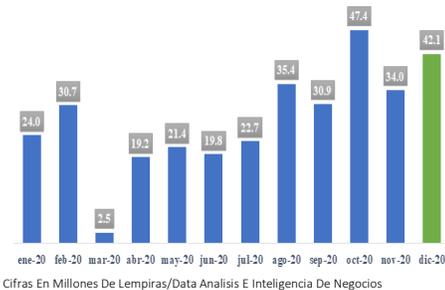


DESCRIPCION	I TRIMESTRE 2019	I TRIMESTRE 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	II TRIMESTRE 2019	II TRIMESTRE 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	III TRIMESTRE 2019	III TRIMESTRE 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	IV TRIMESTRE 2019	IV TRIMESTRE 2020	Variacion Absoluta	Variacion Relativa	TOTAL ANUAL 2020
Balance General Fideicomisos				Balance General Fideicomisos				Balance General Fideicomisos				Balance General Fideicomisos					
Activos	23,294.22	25,792.95	2,498.73	10.73%	23,294.22	25,792.95	2,498.73	10.73%	23,954.33	29,635.66	5,681.33	23.72%	24,900.60	30,860.48	5,959.88	23.93%	30,860.48
Pasivos	1,058.73	934.90	(123.83)	-11.70%	1,058.73	934.90	(123.83)	-11.70%	1,089.53	955.20	(134.33)	-12.33%	1,284.59	969.28	(315.31)	-24.55%	969.28
Patrimonio	22,235.49	24,858.05	2,622.56	11.79%	22,235.49	24,858.05	2,622.56	11.79%	22,864.80	28,680.46	5,815.66	25.43%	23,616.01	29,891.20	6,275.19	26.57%	29,891.20
Estado de Resultado Fideicomisos				Estado de Resultado Fideicomisos				Estado de Resultado Fideicomisos				Estado de Resultado Fideicomisos					
Ingresos	338.64	339.61	0.97	0.29%	347.56	188.55	-159.01	-45.75%	356.52	427.74	71.22	19.98%	365.08	452.35	87.27	23.90%	452.35
Egresos	67.79	47.06	-20.73	-30.58%	67.38	61.91	-5.47	-8.12%	66.99	363.64	296.65	442.83%	67.82	233.90	166.08	244.88%	233.90
Excedentes	270.85	292.55	21.70	8.01%	280.18	126.64	-153.54	-54.80%	289.53	64.10	-225.43	-77.86%	297.26	218.45	-78.81	-26.51%	218.45



I. GESTIÓN TRIMESTRAL BANCA DE PRIMER PISO DICIEMBRE 2020

Durante el periodo de gestión del cuarto trimestre de 2020, BANHPROVI Banca de Primer Piso se puede observar un crecimiento de colocación, esto se debe a los esfuerzos del equipo de Banca de Primer Piso de contribuir a la reactivación de la economía apoyando con financiamiento a los sectores afectados por la actual crisis provocada por la pandemia del COVID-19 y los fenómenos naturales que destruyeron la región norte del país ETA e IOTA, a pesar de lo afronto el país con los fenómenos naturales y epidemiológicos se colocó un total de 613 nuevos créditos, lo que representó un total de L330,400,000.00 millones en desembolsos, con un monto promedio de L538,988.58 por préstamo. La colocación se distribuyó durante todo el periodo de la siguiente manera:

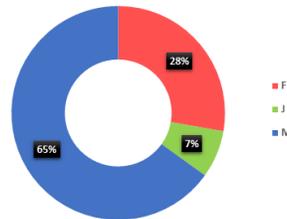


La colocación del IV trimestre suma un total de 123.5 millones de lempiras, representa el 37% de la colocación total al 31 de diciembre, lo que lo coloca en el trimestre de mayor colocación, seguido por el tercer trimestre con un 27% de la colocación total: se observa claramente el impacto en la colocación en el segundo trimestre con un 18% de la colocación, los meses de abril, mayo y junio fuertemente afectados por las medidas nacionales que se tomaron de cierre de la economía para minimizar los contagios por COVID-19.

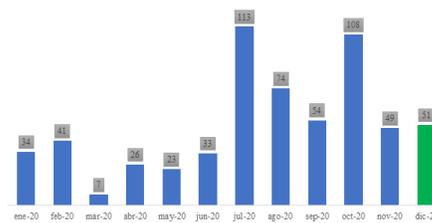
En el cuarto trimestre se generó un impacto social de 208 beneficiarios directos y aproximadamente 832 beneficiarios indirectos.

Colocaciones por Genero

En el año 2020, Banca de Primer Piso atendió a un total de 58 mujeres con L92.5 millones, 136 hombres con L214.7 millones y 14 personas jurídicas con L23.12 millones, la distribución porcentual fue de la siguiente manera:

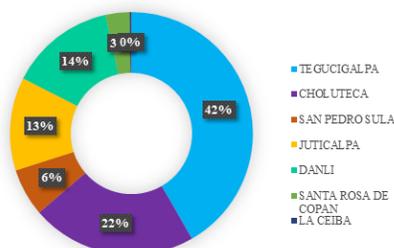


A continuación, se grafican los beneficiarios por mes durante el año 2020:



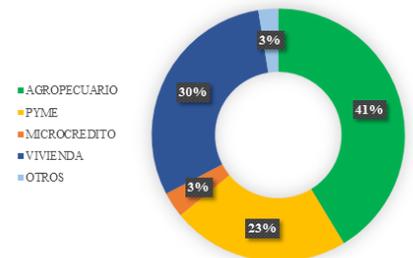
Colocaciones por Agencia

En lo que va del 2020, la agencia de mayor colocación es Agencia Alhambra con un 42% de la colocación total al 31 de diciembre, seguida de agencia Choluteca con un 22%, agencia Danli un 14%, Juticalpa un 13%, Agencia San Pedro un 6% y Santa Rosa de Copán cuya inauguración fue en el mes de agosto un 3% del monto total colocado en el año 2020. A continuación, se observa el grafico de colocación por agencia:



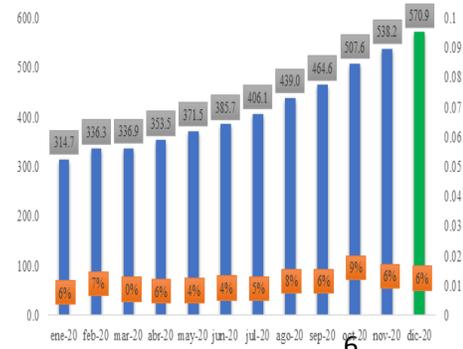
Colocación por La línea de Negocio

La línea de negocio de Banca de Primer Piso que lidera el porcentaje del monto de colocación en el presente año son los créditos agropecuarios, que representan el 41% de la colocación total del 2020 y de los cuales el 27% corresponden a créditos bajo convenios de cooperación, el segundo producto de mayor colocación es el crédito para vivienda con un 30% de la colocación total, seguido del crédito PYME con un 23%, microcrédito con un 3% y otros créditos (Créditos de Empleados) un 3%.



Saldo de Cartera

BANHPROVI Banca de Primer Piso a diciembre del 2020 existió un crecimiento significativo de la cartera, durante el año y debido a la situación de la emergencia sanitaria que se propuso la creación de Productos financieros para atender la emergencia, un proceso de créditos funcional ajustándose estos a la medida de cada una de las necesidades de los sectores. El saldo de cartera se distribuyó durante todo el periodo de la siguiente manera:



II. DESEMPEÑO POR AGENCIA BANCA PRIMER PISO 2020

A. Informe De Actividades Realizadas Por Agencia Alhambra

El proceso de la gestión de la operación de agencia alhambra, ha realizado las siguientes actividades para el cumplimiento de metas:

1. En lo que respecta a los “Eventos de Generación de Demanda” EGD, se ha iniciado así:

a) Vivienda, se han realizado las siguientes actividades:

i. Ferias de vivienda “De Puerta en Puerta compre su Vivienda” que se han realizado en las diferentes instituciones Públicas y Privadas, en compañía con desarrolladores de inmobiliarios.

ii. Realización de nuevos productos financieros de Convenio por Deducción de Planilla. Se realizaron ferias en los trabajos para colocar el producto.

iii. Diseño de Producto de Vivienda para Colaboradores.

iv. Se ha realizado las visitas a los diferentes desarrolladores inmobiliarios, con el fin de prospectar clientes en los proyectos.

b. Agropecuario, se han realizado las siguientes actividades:

i. Presentación de nuevos productos de crédito agropecuario para Sistema de Riego.

ii. Convenio con agroexportadoras como ser CAFICO, LACTHOSA, DEMAHSA, LA GRECIA

iii. Acercamiento para trabajar con instituciones como la SAG, DICTA, Asociaciones de arroceros.

iv. Acercamiento con concesionarias como ser Fundidora del Norte, CAMOSA, CEMCOL, Tecun, entre otras.

v. Acercamiento con agro comerciales como ser DISAGRO, TECUN, SeAgro, entre otros.

vi. Se han realizado visitas de campo en los diferentes departamentos con el fin de acercarnos a los productores.

vii. Se realizó una BANHPROFERIA virtual, con la participación de los diferentes agros comerciales y concesionarias.

c. PyME, se han realizado las siguientes actividades:

i. Contamos con el diseño de producto de Temporada PyME, Bienes Inmuebles productivos, PyME Constructor.

ii. Se ha realizado las visitas a negocios en los diferentes departamentos con el fin de prospectar nuevos clientes.

iii. Se han acercado a la agencia diferentes asesores empresariales quienes nos han recomendado clientes para posibles financiamientos.

iv. Se ha participado en las diferentes ferias realizadas por la institución de SENPRENDE.

d. Microcrédito, Se han realizado las siguientes actividades:

i. Contamos con el diseño de producto de Temporada para Microcrédito Fácil y Oportuno, Emprendimiento.

ii. Se realizó el acercamiento con diferentes grupos de mujeres de los departamentos asignados.

iii. Se han realizado visitas para promover los productos en los departamentos asignados.

iv. Se ha participado en las diferentes ferias realizadas por la institución de SENPRENDE.

B. Informe De Actividades Realizadas Por Agencia Danlí

1) Cartera inicial 2020.

Durante el periodo de apertura de la agencia en el cierre del año 2019 (13 de noviembre a 31 de diciembre), Agencia Danlí colocó un total de 4 nuevos créditos, lo que representó un total en desembolsos e inicio de cartera para el año 2020 por L. 503,415.00.

2) Cartera cierre anual año 2020.

Durante el periodo de gestión de la agencia Danlí en el año 2020 (enero a diciembre), Agencia Danlí colocó un total de 99 nuevos créditos, lo que representó un total de L. 46,963,782.55 en desembolsos. Representando un 104% en colocación vrs. Presupuesto asignado para el periodo de gestión del año 2020.

3) Saldo de Cartera.

La cartera existente en Agencia Danlí comprendía entre el periodo de apertura de la agencia en 13 de noviembre del año 2019 a diciembre del año 2020, Agencia Danlí ha realizado la colocación de 103 nuevos créditos, que representa un total de L. 47,417,197.55 en desembolsos.

4) Colocación por oficial de negocios periodo enero – diciembre 2020 Agencia Danlí.

Oficial	Producto	# Créditos	Monto Préstamo	Total	% Productividad / Vrs Cartera de Agencia
Ana Rodriguez	Micro	3	L.470,000.00	L.16,259,000.00	34.62 %
	PyME	2	L.750,000.00		
	Agropecuario	21	L.14,139,000.00		
Walter Suarez	Vivienda	1	L.850,000.00	L.11,119,002.00	23.68 %
	Micro	1	L.230,000.00		
	PyME	1	L.208,000.00		
	Vivienda	2	L.767,000.00		
Gerardo Hernández	Agropecuario	24	L.9,914,002.00	L.5,565,180.55	11.85 %
	Agropecuario	14	L.3,783,780.55		
	PyME	4	L.1,267,281.00		
Estefany Sanchez	Micro	4	L.514,119.00	L.170,000.00	0.36 %
	PyME	2	L.1,170,000.00		
Katherin Ascencio	Agropecuario	2	L.1,170,000.00	L.1,994,500.00	4.24%
	Vivienda	1	L.824,500.00		
Marlon Bustamante	Agropecuario	17	L.11,856,100.00	L.11,856,100.00	25.25 %
Total		99		L.46,963,782.55	100.00%

5) Porcentaje de cumplimiento por cada área de negocios vrs la meta anual

Detalle	Meta	Colocación	Cumplimiento
Vivienda	L. 12,150,000.00	L. 2,441,500.00	20%
PyME	L. 11,070,000.00	L. 2,225,281.00	20%
Agropecuario	L. 15,570,000.00	L.40,862,382.55	362%
Micro	L. 6,210,000.00	L. 1,384,119.00	22%
Totales	L. 45,000,000.00	L.46,913,782.55	104%

6) Informe de actividades realizadas por la Agencia en el periodo del año 2020.

El proceso de la gestión de la operación de Agencia 105 Danlí, ha realizado las siguientes actividades para el cumplimiento de metas:

2. En lo que respecta a los “Eventos de Generación de Demanda” (EGD), se ha realizado:

a. Vivienda:

i. Se realizaron visitas en el municipio de Danlí, en varios centros de trabajo, para promocionar el producto de vivienda Social y clase Media.

ii. Visitas a los diferentes desarrolladores inmobiliarios de la zona oriental, con el fin de dar a conocer los productos de vivienda que ofrece el BANHPROVI BPP, con el objetivo de generar demanda y prospectar clientes de los proyectos.

I. Agropecuario:

Acercamiento de apoyo con Agroexportadoras como EFIsolution, Agroexportadora El Paraíso.

Acercamiento de trabajo conjunto con instituciones como la SAG, DICTA, Asociación de Agricultores y Ganaderos de Oriente (ADAGO). Acercamiento con concesionarias como ser Fundidora del Norte, BOMOHA, TECUN, CEMCOL, CAMOSA.

Acercamiento con agro comercial Gaitán en la ciudad de Danlí y El Paraíso.

Se han realizado visitas de campo en los municipios de Danlí, Trojes, Moroceli, Guinope, El Paraíso. con el fin de establecer acercamiento con los productores y ganaderos de dichas zonas.

i. c. PyME:

promoción de producto PyME, Bienes Inmuebles productivos, PyME Constructor.

ii. Se han realizado Llamadas, visitas a negocios en los municipios de Danlí, Trojes y El Paraíso, con el fin de prospectar nuevos clientes.

iii. Se han iniciado acercamientos de colaboración de apoyo en conjunto con el CDE MIPYME regional El Paraíso y SENPRENDE.

d. Microcrédito:

i. Contamos con el diseño de producto de Temporada para Microcrédito Fácil y Oportuno.

ii. Se han realizado visitas para promover los productos en los municipios de Danlí, Trojes, Yuscarán y El Paraíso.

C. Informe De Actividades Realizadas Por Agencia Choluteca

1) Saldo de Cartera al 31 de Diciembre 2020

Producto	# de Créditos	Monto
Vivienda	64	34,027,841.5
Pyme	21	39,751,216.1
Agropecuario	12	18,636,349.8
Micro	29	4,908,464.6
Total	126	97,323,872.1

2) Colocación año 2020

Producto	# de Créditos	Monto
Vivienda	54	24,603,142.19
Pyme	8	28,572,687.00
Agropecuario	7	15,249,000.00
Micro	19	3,920,000.00
Total	88	72,344,829.19

3) Índice de Mora

Estatus	# Clientes	Mora	% Mora
Jurídico	2	297,003.00	0.40%
Administrativa (Menos de 30 días)	23	101,198.55	
Total	25	398,201.55	

4) Cumplimiento de Métras por Oficial de Negocios

Oficial	# Créditos	Meta	Colocación	± Cumple	% Log
Nadia Díaz	33	20,814,192.00	27,068,635.00	6,254,443.00	130.0
Julissa	30	10,638,364.80	16,378,194.19	5,739,829.39	153.9
Oscar Aguirre	9	18,964,041.60	23,199,000.00	4,234,958.4	122.3
German Castro	11	26,673,001.60	4,515,000.00	-22,158,001.6	16.9%
Daniela Herrera	5	-0-	1,184,000.00		-0-
Total Agencia	88	77,089,600.00	72,344,829.19	-4,744,770.81	93.85

5) Acciones y logros relevantes

No	Descripción
1	Se inició negociación de convenio con La Grecia
2	Se ha tenido varias reuniones con afiliados de la cámara de comercio de Valle
3	Se tuvieron reuniones con los afiliados al CREL La Patagonia
4	Se han tenido reuniones con productores de Okra
5	Se ha participado en diferentes actividades en conjunto con swisscontac
6	Se han sostenido reuniones con desarrolladores de proyectos habitacionales

En el año 2020 a pesar de ser un año difícil para la economía del país por la situación de la pandemia, la zona sur ha seguido desarrollando el sector productivo, así como el sector vivienda más que todo en la parte social, es aquí donde el banco tiene mayor proyección, en la parte Pyme y Micro se a aprovechado la buena relación que se ha logrado tener con la cámara de comercio de Valle al igual que Choluteca.

Se tienen diferentes negociaciones con desarrolladores de proyectos habitacionales que nos puede permitir generar mayor negocio y sostenimiento de cartera en el tiempo, además de poder manejar una cartera menos afectada que pueda deteriorar la misma.

Para el 2021 se espera poder penetrar más el sector agropecuario que es donde la agencia le falta un poco más, para poder financiar el sector productivo en los diferentes rubros que se producen en la zona, aprovechar las relaciones que se tienen a nivel de diferentes empresarios que nos permita crecer y lograr las metas propuestas.

D. Informe De Actividades Realizadas Por Agencia Juticalpa

1. Cartera

1.1 Cartera Inicial

Número de créditos	Monto
3	L2,796,590.00

1.2 Cartera Final 2020

Número de créditos	Monto
44	L40,329,957.00

1.3 Cartera Global Desde La Apertura De La Agencia

Número de créditos	Monto
47	L43,126,547.00

2. Índice De Mora Actual (0%)

Oficial de Negocios	Porcentaje de mora
María José Mejía Carrasco	0%
Ever Moisés Turcios Tejeda	0%
María José Montalván Paz	0%

3. Giras Realizadas

Cuadro resumen de productividad

Número de giras realizadas	Número de créditos desembolsados
60	44

4. Colocación Por Rubro Y Oficial De Negocios

Producto	Oficial de Negocios	Número de Créditos	Monto Colocado
Vivienda	María Montalván	1	L826,210.00
	María Mejía	6	L4,190,620.00
	María Montalván	4	L3,220,073.00
PyME	María Mejía	3	L3,266,100.00
	Ever Turcios	1	L1,039,118.00
	María Montalván	6	L8,969,970.00
Agropecuario	Ever Turcios	23	L16,036,023.00
	María Mejía	6	L4,776,923.00
	María Mejía	4	L550,000.00
Microcrédito	María Montalván	2	L255,610.00

4.1 Porcentaje de cumplimiento por oficial de negocios

Oficial de Negocios	Porcentaje de Cumplimiento
María José Mejía Carrasco	70.34%
Ever Moisés Turcios Tejeda	94.22%
María José Montalván Paz	60.51%

5. Logística

5.1 Necesidades logísticas y administrativas

No	Necesidades operativas, logísticas e instalaciones
1	Vehículo de trabajo para giras a zona rural
2	Camisa con logo del banco
3	Aire acondicionado (reparación)
4	Líneas de telefonía fija
5	Mueble para cocineta

6. Personal

Personal pendiente de contratar	Puesto pendiente
1	Oficial de Negocios PyME

Nuestra propuesta:

Internamente oficializar a la Lic. Montalván como Oficial PyME, ascender a la Lic. Ana Cristina Sánchez como Oficial de Microcrédito y buscar un nuevo Auxiliar SAC.

Importante: Caso contrario mantener la estructura actual y no encarecer la planilla.

7. FODA Equipo De Trabajo

FORTALEZAS	Disciplinados, transparentes, responsables, dispuestos, acuciosos, investigativos, diligentes, ordenados, proporcionan soluciones, trabajo en equipo, cartera de créditos sana y garantizada de forma equitativa.
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Resistencia al cambio en muy leve escala Proceso legal interno muy tardado Sistema de reportería y pagos no adecuado
OPORTUNIDADES	Se busca siempre la mejora continua
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> La disminución de tasa de interés del 5% anual por parte del BCH para 2021 en lo referente a créditos de vivienda. Escala de créditos para mejoras de vivienda en monto, garantía y plazo poco atractiva para el consumidor final. En producto Microcrédito reconsiderar tasa y plazo en lo referente a inversión fija (construcción de local comercial)

8. Capacitaciones

Capacitación requerida por el equipo
Proceso por seguir en aseguramiento para proyectos agrícolas

E. Informe De Actividades Realizadas Por Agencia San Pedro Sula

Las actividades realizadas durante el año 2020, en el último trimestre la zona norte fue muy afectada aparte no solo por los contagios de COVID-19, sino también fue azotada por los fenómenos meteorológicos ETA e IOTA, situaciones que han causado que la economía de la zona se contraiga durante este periodo.

A continuación, se detallan los aspectos más relevantes de la agencia:

1) Cartera Inicial 2020

El dato de cartera inicial del año 2020 correspondió a un valor de lps. 9,059,810.21

2) Cartera cierre 2020

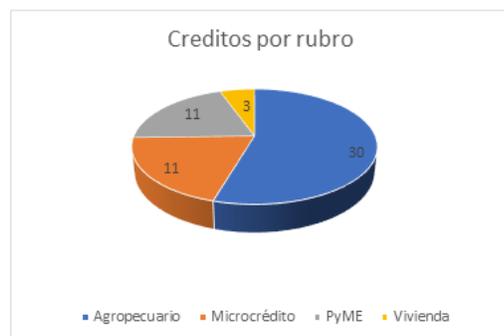
El valor de cartera de cierre al 27 de diciembre del año 2020 correspondió a un valor lps20,370,891.13

3) Cartera global (Desde la apertura de la agencia a la fecha)

El valor de cartera vigente desde la apertura de la agencia el 6 de marzo del 2019 al 31 de diciembre del 2020 corresponde a un valor de lps29,430,701.34 dividida en los siguientes destinos:

Destino	No. de créditos	Monto vigente lps.
Agropecuario	30	14,041,896.51
Microcrédito	11	1,590,495.18
PyME	11	12,328,910.24
Vivienda	3	1,469,399.41
Total	55	29,430,701.34

En el grafico siguiente se muestra la cantidad de créditos por rubro que mantienen la cartera vigente de la agencia de BPP/SPS al día 27 de diciembre del 2020



4) Índice de mora actual (Estatus de gestión; en proceso jurídico, mora administrativa, cartas de cobro entregadas) % de mora sobre su cartera.

Al día 28 de diciembre se reporta la siguiente información de mora en agencia de BPP / SPS: 0.12% es el índice de mora actual según el dato proporcionado por la unidad de cartera al 28/12/2020.

El % de mora sobre la cartera vigente es de 0.09% por un valor de lps.27507.58

Se realizó la gestión para reportar mora jurídica del Sr. Sergio Saúl Sandoval el cual tenía un monto de financiamiento en mora por un valor de lps.128,191.19.

5) Número de giras realizadas y productividad de las mismas

Durante la gestión actual a mi cargo a partir del 19 de septiembre del 2020 no se han realizado giras ya que debido a las restricciones por la declaración de la emergencia nacional a causa de pandemia la movilización y estadía en otras áreas es limitada y restringida.

Se han realizado visitas en el día a diferentes proyectos habitacionales en el sector de Siguatepeque (8), san pedro sula (6), Villanueva (2), santa cruz de Yojoa (2), al día de hoy se están documentando alrededor de 5 casos ya que la mayoría de los clientes remitidos no cumplen con los requisitos de financiamiento de BPP.

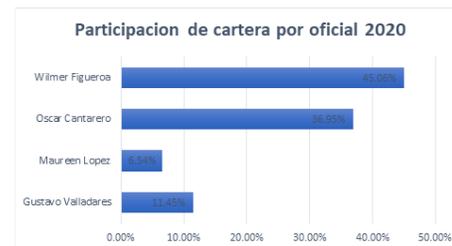
Oficial de Negocios	Línea de Negocios	Saldo Línea LPS	Saldo En cartera	% participación por oficial
Gustavo Valladares (7 préstamos)	Agropecuario	1,509,431.39	L3,369,315.79	11.45%
	Microcrédito	390,484.99		
	Vivienda clase media	755,493.21		
Maureen Lopez (8 préstamos)	Vivienda social	713,906.2	L1,923,978.08	6.54%
	Agropecuario	72,873.66		
	Microcrédito	915,268.74		
Oscar Cantarero (5 préstamos)	PyME	935,835.68	L1,010,874,734.01	36.95%
	Microcrédito	284,741.45		
Wilmer Figueroa (16 préstamos)	Agropecuario	176,918.00	L13,262,673.46	45.06%
	PyME	10,413,074.56		
	Agropecuario	12,282,673.46		
Total Cartera Ag. SPS al 27/12/2020 (56 préstamos)		980,000.00	L29,430,701.34	100%

Visitas (2) a cooperativa de productores de café y cacao PAOLT en santa bárbara se precalificaron 28 productores de los cuales calificaron 6 los cuales se están documentando.

Se ha dado seguimiento al convenio establecido con Molinos de Honduras desembolsando en el mes de diciembre lps1,901,713.00

6) Colocación por oficial de negocios (Desglosé por destino, número de préstamo y monto) (cuadro resumen).

A continuación, se detalla el monto de colocación a la fecha en base a la cartera vigente por oficial y por línea de negocio: A continuación, se presenta el grafico con la participación de colocación de cartera vigente por oficial de crédito.



7) Detalle de necesidades logísticas y administrativas de la agencia.

A continuación, se describen el detalle de necesidades logísticas y administrativas de la agencia de BPP / SPS para el año 2021:

Logística	Administrativas
Proveedor de combustible para vehículo asignado	Traslado de ubicación de agencia
Asignación de taller para mantenimiento y reparación de vehículo	Contratación de oficial de servicio cliente
Mobiliario (sillas para clientes y oficial de vivienda ya que está en mal estado)	Caja chica para manejo de gastos operativos
Reemplazo de candados de cortinas metálicas	

Número de personas atendidas en el periodo agencia BPP/SPS

A continuación, se detalla el número de personas atendidas en agencia o mediante llamadas es importante recalcar que la mayoría de las personas atendidas no califican a los financiamientos ya que no cumplen los requisitos de banca de primer piso.

Mes	Numero de personas atendidas
Octubre	196
Noviembre	118
Diciembre	80
Total	394

F. Informe De Actividades Realizadas Por Agencia Santa Rosa de Copán.

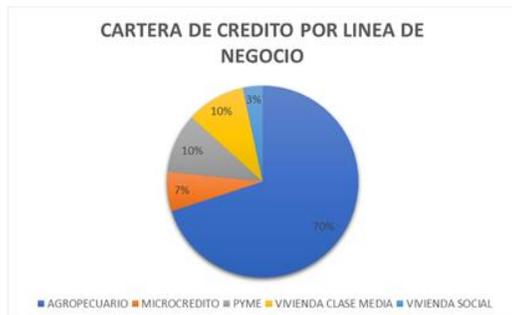
1) Cartera Inicial 2020

Agencia Santa Rosa-106 inicio sus capacitaciones al personal asignado el 18 de julio del 2020, haciendo la apertura y atención al público en general el 17 de agosto del 2020. Iniciando con cartera crediticia en cero.

1.1) Cartera al Cierre 2020

Desde la apertura al cierre del año 2020, con diferentes escenarios como ser; cambio de personal, pandemia Covid-19, tormentas ETA y IOTA, Agencia BANHPROVI Santa Rosa logro al cierre diciembre 2020 tener una cartera crediticia de L 10,571,899.00.

1.2) Cartera global (Desde la apertura a la fecha) Cartera global Agencia Santa Rosa, desde la apertura a la fecha es de L 10,571,899.00.



2) Acciones y Logros en el 2020, enfocados en desembolsos

La Unidad de Negocios de Agencia Santa Rosa de Copan-106, desde la apertura hasta el cierre del año del 2020, realizo diferentes gestiones (visitas presenciales, llamadas telefónica, etc.)

Se realizo una matriz de clientes a la cual se le ha venido dando siguiente enfocados en una atención de primera y ofreciendo los productos del BANHPROVI, de acuerdo a la necesidad de cada cliente.

Se han venido realizado visitas a diferentes residenciales de la zona, lo que ha tenido un impacto positivo ya que a la fecha han referenciados varios clientes para los productos de Vivienda Social y Vivienda Clase Media.

Se están atendiendo los convenios de CAFICO Y MDH; en el mes de julio se estuvo apoyando con la formalización de créditos del Convenio de CAFICO, trasladando el convenio en su totalidad para Agencia Santa Rosa.

En diciembre 2020 se empezó a trabajar con parte de la cartera de clientes de MDH.

Se han realizado acercamientos con exportadoras de café como CAFESCOR, el cual empezara a realizar trámites en marzo del 2021.

G. Informe De Actividades Realizadas Por Agencia La Ceiba.

La Agencia BANHPROVI La Ceiba fue inaugurada formalmente el 07 de Octubre del año 2020, contando con la presencia para tan magno evento al excelentísimo Señor Presidente de la República de Honduras el honorable ciudadano Abogado Juan Orlando Hernández, también con la presencia del Consejero del Banco Ing. Rafael Reyes en representación de nuestra Presidenta del Banco la Lic. Mayra Falck, El Señor Ministro de Finanzas el Abogado Marco Midence, Autoridades Gubernamentales y Municipales e invitados especiales.

También se contó con todo el personal de la Agencia ya contratado donde comenzamos formalmente a ser parte de la familia Banprohiano el 09 de septiembre del 2020.

a. Cartera Inicial / Global y Cierre 2020

Por ser una agencia nueva en la Ciudad de La Ceiba no contaba con cartera inicia, pero se detalla a continuación créditos otorgados a partir del mes de noviembre del 2020.

Créditos DESEMBOLSADOS 2020						
AGENCIA 107 LA CEIBA						
FECHA	NO. CREDITO	NOMBRE DEL CLIENTE	DESTINO	MONTO INICIAL	MONTO DESEMBOLSADO	ESTADO
27/12/2020	225	Gerardo Mejía	Pyme	L. 200,000.00	L. 200,000.00	Rafael Carías Desembolsado
TOTAL NOVEMBRE				L. 200,000.00	L. 200,000.00	
FECHA	NO. CREDITO	NOMBRE DEL CLIENTE	DESTINO	MONTO INICIAL	MONTO DESEMBOLSADO	ESTADO
07/12/2020	226	Andrés Velasco	Agropecuario	L. 200,000.00	L. 200,000.00	Rafael Carías Desembolsado
10/12/2020	228	José Carlos	Agropecuario	L. 200,000.00	L. 200,000.00	Rafael Carías Desembolsado
30/12/2020	322	Jenny Mirella Rosales Salinas	Innovación	L. 100,000.00	L. 100,000.00	Fabiola Guevara Aprobado
TOTAL DICIEMBRE				L. 500,000.00	L. 500,000.00	
TOTAL AÑO 2020				L. 700,000.00	L. 700,000.00	

Créditos POR OFICIAL NOVIEMBRE			
AGENCIA 107 LA CEIBA			
Linea de Trabajo	Oficial de Crédito	Numero de Casos	Monto
Agropecuarios	Rafael Carías	1	L200,000.00
Vivienda	Fares Turcios	0	0
Pyme	Jessenia Hernandez	0	0
Oficial Servicio Ala Cliente	Fabiola Guevara	0	0
Totales		5	L200,000.00

Créditos POR OFICIAL DICIEMBRE			
AGENCIA 107 LA CEIBA			
Linea de Trabajo	Oficial de Crédito	Numero de Casos	Monto
Agropecuarios	Rafael Carías	2	L487,500.00
Vivienda	Fares Turcios	0	L -
Pyme	Jessenia Hernandez	0	L -
Oficial Servicio Ala Cliente	Fabiola Guevara	1	L100,000.00
Totales		3	L587,500.00

b. Índice de Mora

Por ser una agencia nueva actualmente no cuenta con mora alguna en la cartera de créditos.

c. Cuadro Visitas realizadas

Adjunto cuadro de visitas realizadas en el mes de noviembre y diciembre del 2020:

Giras Realizadas			
Fecha	Nombre del Cliente	Descripción	Estatus
3/11/2020	Gerardo Mejía	Visita para capital de trabajo compra de fruta de palma para comercializar L. 200,000.00	Desembolsado
2/11/2020	Jahin Carrasco/ Hotel Posada del Caribe	Crédito para Capital de trabajo/Inversión para el Hotel por un monto de L.500,000	Documentando
5/11/2020	Susana Oniel/ Restaurante Jardín de Susana	Visita de corteja promocionando los créditos Pyme	Pendiente de definir monto
23/11/2020	Rafael Garza/Asociación Ejecutiva EPSA/Balasterra Internacional	Crédito para Compra de Terreno y construcción Sala de ventas y bodega para balasterra por 3.5 MM.	Documentando para Radicar
30/11/2020	Artesanía "La Casa" Claudia Ligero	Visita de corteja promocionar los productos financieros del banco	Pendiente por definir monto
30/11/2020	Fernando Pineda/Inmobiliaria Popular Ceiba	Proyecto habitacional por desarrollar 150 viviendas en zona no inundable en La Ceiba	En tramites de permisos
9/12/2020	Inversiones Múltiples Alvarez	Crédito Pyme para capital de trabajo compra de madera caoba y procesarla pa exportación monto L.1,500,000	Documentado para Radicar
28/12/2020	Denis Vega/Tienda de Calzado Asumarina	Inversión en Capital de Trabajo incremento de Inventario a por un monto de L.400,000.00	Documentando

e. Cumplimiento de Metas

A pesar de los dos grandes fenómenos naturales Huracán Eta e Iota que afrontamos en el mes de noviembre del presente año y con la situación de salud actual del país por causa del COVID-19 se lograron los siguientes resultados en cuanto al cumplimiento de las Metas de la Agencia La Ceiba:

BANHPROVI						
AGENCIA LA CEIBA						
Cuadro de Metas por Oficial						
No.	Nombre de Oficial de Negocio	Monto	Monto	Monto	Colocación	%
					Actual	Cumplimiento
1	Rafael Antonio Caris Altamirano	L. 900,000.00	L1,050,000.00	L1,950,000.00	L. 687,500.00	35%
2	Fares Mireya Turcios Ortega	L. 900,000.00	L1,050,000.00	L1,950,000.00	L. -	0%
3	Jessenia Mabel Hernandez Jerezano	L. 700,000.00	L. 900,000.00	L1,150,000.00	L. -	0%
4	Fabiola Michelle Guevara Chávez	L. 500,000.00	L. 650,000.00	L1,150,000.00	L. 100,000.00	9%
Total		L. 3,000,000.00	L. 3,650,000.00	L10,650,000.00	L. 787,500.00	12%

Créditos PENDIENTES POR DESEMBOLSAR						
AGENCIA 107 LA CEIBA						
Nombre	Tipo de Crédito	Monto a solicitar	Agencia	Nombre del Oficial	Estatus	Garantía
Belkis Romero	Vivienda	L. 800,000.00	Ceiba	Fares Turcios	Aprobado	Hipotecario
Ceila Escobar / Yolitin Escobar	Vivienda	L. 665,000.00	Ceiba	Fares Turcios	Aprobado	Hipotecario
Sulma Bermúdez	Microcrédito	L. 393,000.00	Ceiba	Fabiola Guevara	Aprobado	Recíproca
TOTAL		L. 1,858,000.00				

f. Necesidades Prioritarias de la Agencia

1. Vehículo
2. Cortinas para el área frontal de la oficina.
3. Publicidad para la agencia de la Ceiba.
4. Valla acrílica para los escritorios por la situación del Covid19.
5. Señalización de bioseguridad.

G. Capacitaciones Requeridas para Personal de Agencia La Ceiba (107)

1. Capacitación para Seguros de daños.
2. Capacitación para Seguros de vida.
3. Capacitación para el producto Credi -mujer.

III. ALCANCES DE BANCA DE PRIMER PISO AÑO 2020

a. Banca de Primer Piso colocó un total de 613 nuevos créditos, lo que representó un total de L330,400,000.00 millones en desembolsos, con un monto promedio de L538,988.58 por préstamo.

b. En el cuarto trimestre se generó impacto social de 208 beneficiarios directos y aproximadamente 832 beneficiarios indirectos.

c. En el año 2020, Banca de Primer Piso atendió a un total de 58 mujeres con L92.5 millones, 136 hombres con L214.7 millones y 14 personas jurídicas con L23.12 millones.

d. La agencia de mayor colocación es Agencia Alhambra con un 42% de la colocación total al 31 de diciembre, seguido de agencia Choluteca con un 22%, agencia Danlí un 14%, Juticalpa un 13%, Agencia San Pedro un 6%.

e. La línea de negocio de Banca de Primer Piso que lidera el porcentaje del monto de colocación en el presente año son los créditos agropecuarios, que representan el 41% de la colocación total del 2020 y de los cuales el 27% corresponden a créditos bajo convenios de cooperación, el segundo producto de mayor colocación es el crédito para vivienda con un 30% de la colocación total, seguido del crédito PYME con un 23%, microcrédito con un 3% y otros créditos (Créditos de Empleados) un 3%.

f. BANHPROVI Banca de Primer Piso a diciembre del 2020 la cartera cerro con L570.9 millones lo que represento un crecimiento significativo de la cartera, durante el año y debido a la situación de la emergencia sanitaria que se propuso la creación de Productos financieros para atender la emergencia, un proceso de créditos funcional ajustándose estos a la medida de cada una de las necesidades de los sectores.

Colocaciones del IV Trimestre (Octubre a Diciembre)

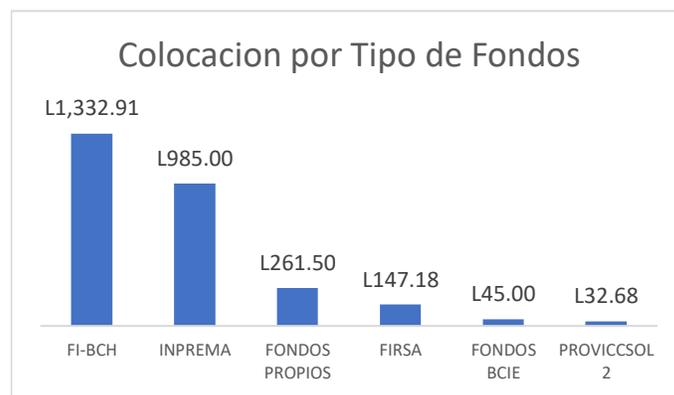
La División de Productos y Negocios a través de sus Secciones de Negocios, Mipyme, Producción y Vivienda, y adicionalmente por Fideicomiso de INPREMA desembolso en el IV trimestre un monto que asciende a L2,804.27 Millones de Lempiras, distribuidos de la siguiente forma.

Sección	Monto	% Par.
FIDEI. CONSOLIDACIÓN	L985.00	31%
MICROCRÉDITO	L217.30	12%
PRODUCCIÓN	L944.65	33%
VIVIENDA	L657.32	24%
Total	L2,804.27	100%

Colocación por Tipo de Fondo

Las colocaciones del cuarto trimestre están compuestas por los fondos del Fideicomiso del Banco Central, Fondos Propios del BANHPROVI, Fondos BCIE, Fideicomiso de Firsá, Fideicomiso de INPREMA y PROVICCOSOL 2, quedando de la siguiente forma:

Recursos	Monto	% Par.
FI-BCH	L1,332.91	48%
INPREMA	L985.00	35%
FONDOS PROPIOS	L261.50	9%
FIRSA	L147.18	5%
FONDOS BCIE	L45.00	2%
PROVICCSOL 2	L32.68	1%
Total	L2,804.27	100%



representa el 48% del total, seguido por fondos del Fideicomiso de INPREMA con L985.00 millones de lempiras, que representa el 35%, Fondos Propios con L261.50 millones, que representa el 9%, Fondos Firsá con L147.18 millones que representa el 5%, Fondos BCIE con L45.00 millones representa el 2% y L32.68 millones en fondos de PROVICCOSOL, que representa el 1%

Top 10 de las Instituciones Financieras en Colocaciones

IFI	Monto	% Par.
INPREMA	L985.00	35.13%
ATLÁNTIDA	L409.51	14.60%
OCCIDENTE	L254.31	9.07%
FICOHSA	L231.93	8.27%
LAFISE	L155.16	5.53%
BANCO DAVIVIENDA	L89.19	3.18%
BANRURAL	L80.49	2.87%
PROMERICA	L80.10	2.86%
BAC - HONDURAS	L66.99	2.39%
BANCO DEL PAIS	L59.50	2.12%
Total	L2,412.18	86.02%

El Top 10 de instituciones financiera representa el 86.02% de las colocaciones realizadas en IV trimestre, repuntando por INPREMA con el 35.13% de la colocación, que representa L985.00 millones. En el top 10 de las instituciones financieras se puede observar una variación debido que hay Bancos y INPREMA.



34%



35%



31%

Top de 10 de Colocaciones por Destinos

Descripción	Monto	% Par.
PAGO O CONSOLIDACIÓN DE DEUDA	L985.00	35%
OTROS CULTIVOS	L567.48	20%
COMPRA DE LOTE Y CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA	L435.55	16%
LÍNEA DE CRÉDITO PARA EL SECTOR MIPYME	L77.38	3%
COMPRA VIVIENDA EXISTENTE URBANO	L76.45	3%
COMPRA DE MAQUINARIA Y EQUIPO	L73.65	3%
CULTIVO DE CAFÉ	L65.43	2%
COMPRA GANADO VACUNO DE ENGORDE	L53.81	2%
COMPRA VIVIENDA EXISTENTE RURAL	L49.05	2%
CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES PARA GANADERÍA	L28.74	1%
Total general	L2,412.54	86%

Top de 10 de Colocación por Destinos

El Top 10 de Destino representa el 86% de las colocaciones del IV trimestre, que equivale a L2,412.54 millones de Lempiras, donde el destino de pago o consolidación de deuda representa el 35% de los desembolsos, traducidos en Lempiras asciende a L985.00.

Es importante mencionar que el destino en segundo lugar es Otros Cultivos, tuvo un repunte en este trimestre con una participación del 20% de la colocación total, que equivale a L567.48 Millones.

Distribución de Colocación por Departamento

Descripción	Monto	% Part.
FRANCISCO MORAZÁN	1250.07	44.61%
CORTES	457.67	16.33%
ATLÁNTIDA	254.11	9.07%
COPÁN	173.95	6.21%
OLANCHO	118.9	4.24%
YORO	79.2	2.83%
COMAYAGUA	75.02	2.68%
CHOLUTECA	59.65	2.13%
SANTA BARBARA	59.2	2.11%
OCOTEPEQUE	53.43	1.91%
INTIBUCÁ	50.24	1.79%
LEMPIRA	42.94	1.53%
EL PARAÍSO	34.47	1.23%
COLÓN	32.32	1.15%
LA PAZ	30.19	1.08%
VALLE	14.72	0.53%
GRACIAS A DIOS	9.47	0.34%
ISLAS DE LA BAHÍA	6.72	0.24%
Total	2,802.27	100%

*Cifras en millones de lempiras

En el cuarto trimestre se colocó en los 18 Departamentos del País, teniendo en primer lugar el departamento de Francisco Morazán con una participación del 44.61% que equivale a L1,250.07 Millones de Lempiras.

Sumando la colocación del departamento (Top 5) de Francisco Morazán, Cortés, Atlántida, Copán y Olancho suman el 76.22% de la colocación total.

GERENCIA DE OTROS SERVICIOS BANCARIOS

Fideicomisos

Durante el cuarto Trimestre del 2020, se han recibido transferencias de los Fideicomitentes de nueve (9) Fideicomisos por un monto de L1,544.53 millones, para un total acumulado durante el 2020 de L7,376.02 millones, para atender diversos sectores y cumplir con los objetivos de cada uno de los Fideicomisos.

Durante el Cuarto Trimestre del 2020, se han realizado desembolsos y transferencias por un monto de L3,385.50 millones, para un total acumulado durante el 2020 de L11,032.71 millones para los proyectos presentados y aprobados por las instancias respectivas para atender diferentes sectores de la sociedad como ser: el Sector Transporte, la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Vivienda, infraestructura, turismo, Deportes, el magisterio y la producción contribuyendo a la reactivación de la economía durante esta crisis provocada por el COVID-19 y los fenómenos naturales ETA e IOTA.

Durante el Cuarto Trimestre del 2020, se han aprobado 249 Bonos los que ascienden a un monto de L20.63 millones, para un total acumulado al cierre de 2020 de 1,459 bonos de las diferentes modalidades de los Programas de CONVIVIENDA para una Vida Mejor, los cuales ascienden a un monto de L123.51 millones, con lo que se ha logrado beneficiar a un mayor número de familias Hondureñas.



Durante el IV Trimestre se han atendido 329 familias, por un monto de L446.09 millones, durante el año 2020 se atendieron 1,672 Familias beneficiarias directas del Programa Vivienda Clase Media con la Tasa del 8.7% con fondos del BCH, otorgando créditos por un monto acumulado de L2,222.41 millones, con cobertura en los 18 departamentos de nuestro país.



Durante el cuarto Trimestre del 2020 con fondos del Fideicomiso FIRSA se desembolsaron 146 créditos, para un monto de L192.19 millones, durante el 2020 se desembolsaron 339 créditos para un monto acumulado de L 641.01 millones, con cobertura en trece (13) departamentos con lo que se está contribuyendo a fortalecer el sector productivo de nuestro país.

Creación del Fideicomiso siguiente:

1. Fideicomiso de Administración para el Desarrollo Ejecución de los Proyectos para el Mejoramiento de Infraestructura y Servicios Públicos del Departamento de Islas de la Bahía, suscrito entre la Secretaría de Estado en los Despachos de Infraestructura y Servicios Públicos (INSEP), el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la Comisión Administradora Zona Libre Turística del Departamento de Islas de la Bahía (ZOLITUR) y el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda BANHPROVI.

Del Fideicomiso PROVICCOSOL se realizaron 8 desembolsos por un monto total de L32.68 millones, y un total de 24 proyectos atendidos durante el año 2020 por un monto acumulado de L108.36 millones para proyectos del Sector Vivienda Social.

Con el Fideicomiso Tasa Preferencial para la adquisición de Vivienda Media y Social se atienden a 3,640 Beneficiarios directos del Programa “EL SUEÑO DE SER DUEÑO” con el aporte a la tasa preferencial por medio de catorce Instituciones Financieras (12 Bancos y dos Cooperativas de ahorro y crédito), a quienes se les realiza transferencias mensuales como aporte del 3.3% de asistencia a la tasa para beneficiar al Sector Vivienda para clase media.

Durante el Cuarto Trimestre de 2020, del Fideicomiso para la Inversión en Créditos para Consolidación de Deudas de Afiliados al Instituto Nacional de Previsión del Magisterio (INPREMA) se han desembolsado 1,865.00 créditos por un monto de L985.01 millones para un total acumulado durante el 2020 de 5,304 créditos y un monto de L2,920.20 millones.

Fideicomiso IHTT: Se suscribió un Contrato de Prestación de Servicios de Pago y Recaudo de Transferencias para Trabajadores del Sector Transporte Terrestre, el cual tiene como finalidad brindar los servicios de pago y recaudo de transferencias para trabajadores utilizando como medio de pago, la billetera electrónica móvil, para que los fondos recaudados sean canjeados por alimentos, medicamentos o material de bioseguridad, beneficiándose durante el IV Trimestre a 10,517 trabajadores del sector transporte por un monto de L27.48 millones, para un total acumulado durante el 2020 a 43,571 trabajadores del sector transporte beneficiados y un monto de L159.68.

Administración de Fondos de Garantía

BANHPROVI administra tres Fondos de Garantía de reciente creación, los cuales, durante el IV Trimestre se respaldaron 2,626 operaciones crediticias por un monto movilizado de L944.6 millones y al cierre de diciembre de 2020, se han respaldado 3,675 operaciones crediticias movilizándolo en créditos un total de L1,671.7 millones.

REPORTE CONSOLIDADO GARANTÍAS EMITIDAS (Millones de Lps)					
FONDOS DE GARANTÍAS	GARANTÍAS EMITIDAS	MONTO MOVILIZADO EN PRÉSTAMOS	MONTO GARANTIZADO	% GARANTIZADO	MONTO MOVILIZADO PROMEDIO
Agrocrédito 8.7	468	413.3	283.3	68.6%	0.883
MIPYME	3178	674.2	522.9	77.6%	0.212
EMT	29	584.3	300.7	51.5%	20.15
TOTAL	3675	L 1,671.7	L 1,107.0	66.2%	L 0.455

El instrumento financiero de la garantía es un vehículo versátil de inclusión que facilita la intermediación financiera mediante la emisión de certificados de garantía en diversas actividades económicas, entre los principales destinos garantizados se destacan la producción textil, comercio, construcción, servicios, agricultura entre otros; rubros que posibilitan la conservación de empleos.

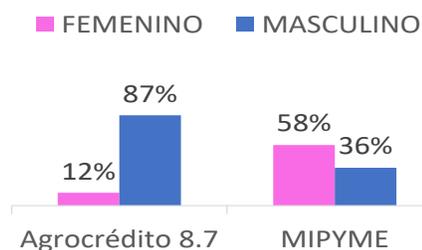
Se ha potenciado la atención con garantías en los 18 departamentos y en 219 municipios del país, estando al alcance de las unidades productivas, generando inclusión financiera posibilitando la atención de créditos a clientes que no podían ser atendidos por no contar con respaldo patrimonial.

No.	DEPARTAMENTOS	GARANTÍAS	MOVILIZADO (MM)	%
1	FRANCISCO MORAZÁN	565	447.75	27%
2	CORTÉS	761	412.99	25%
3	COPÁN	317	132.72	8%
4	SANTA BARBARA	235	177.13	11%
5	ATLANTIDA	194	75.72	5%
6	OLANCHO	216	58.30	3%
7	CHOLUTECA	289	55.06	3%
8	LEMPIRA	111	56.87	3%
9	OCOTEPEQUE	61	49.30	3%
10	YORO	204	46.80	3%
11	COMAYAGUA	324	40.52	2%
12	LA PAZ	49	25.00	1%
13	INTIBUCÁ	60	30.76	2%
14	ISLAS DE LA BAHÍA	9	23.83	1%
15	EL PARAÍSO	81	20.93	1%
16	COLÓN	69	13.00	1%
17	VALLE	123	4.22	0%
18	GRACIAS A DIOS	7	0.81	0%
TOTAL		3,675	1,671.7	100%

Se han suscrito un total de 58 Contratos de Adhesión con las Instituciones Financieras Intermediarias Participantes, de los cuales 26 corresponden al Fondo de Garantía Mipyme, 22 al Fondo de Garantía Agrocrédito y 10 al Fondo de Garantía de Empresas de Mayor Tamaño EMT.

Se han atendido las necesidades de capital de trabajo y liquidez de las MIPYMEs para afrontar las obligaciones de pago de proveedores, servicios públicos, alquileres, planillas, mantenimientos, impuestos entre otros, brindando un alivio real ante la desaceleración económica.

Participación por Género



Los Fondos de Garantía han propiciado condiciones de préstamo más flexibles y de manera oportuna para los microempresarios, pudiendo obtener periodos de gracia, plazos adecuados, tasas preferentes y a través de la complementariedad de las garantías se ha logrado satisfacer las necesidades de financiamiento aun cuando no contaban con las garantías suficientes.

Como la mayoría de procesos de implementación de productos financieros, el esquema de garantías se encuentra en la etapa de adaptación, donde las IFI's se encuentran adecuando dentro de sus propios procesos los certificados de garantía y en la socialización del producto a lo interno de las instituciones pudiendo asesorar en 172 capacitaciones a distintas instituciones entre ellos: Bancos Comerciales, Sociedades Financieras, Cooperativas de Ahorro y Crédito, OPDF, Entes Reguladores, Organizaciones Estatales y Beneficiarios Potenciales, de los cuales podemos cuantificar un total de 2,699 funcionarios y empleados que han sido capacitados en lo relacionado a los beneficios de los Fondos de Garantía

Indicadores	
 26,116 Empleos	 104,464 Beneficiarios
 14 IFIS Mipymes 14 IFIS Agrocrédito 5 IFIS EMT	 172 Capacitaciones 2,699 Funcionarios y empleados

Servicios de Transacciones Electrónicas

Durante el IV Trimestre BANHPROVI suscribió un (1) Contrato y dos (2) Convenios siguientes:

1. Convenio de Prestación de Servicios Bancarios Interinstitucional entre la Subsecretaría de Asuntos Administrativos de la Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social (SAAS-SEDIS).
2. Convenio de Prestación de Servicios Bancarios Interinstitucional entre la Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social (SEDIS) con Fondos del BID.
3. Contrato de Prestación de Servicios Bancarios Interinstitucional entre la Secretaria de Desarrollo e Inclusión Social (SEDIS) con Fondos del Banco Mundial.

Se adquirió mediante concurso público una plataforma electrónica, denominada EVEREST, la cual se obtiene bajo un licenciamiento de pago por operación (Software as a Service), dicha plataforma tecnológica nos brinda la funcionalidad de integrar los Agentes Corresponsales (Bancarios y No Bancarios) con los clientes.

Se realizó un concurso público para obtener y adjudicar a Instituciones Financieras el precio de operación por transacción a nivel de municipio y que al mismo tiempo dichas instituciones pasen a formar parte de la red de pagos, dejando una red formada por tres (3) Instituciones Bancarias, cuatro (4) cooperativas y un (1) INDEL.

Se gestiona a través de la plataforma de pago y mediante controles internos, los fondos transferidos al BANHPROVI y pertenecientes a fondos nacionales, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Banco Mundial (BM) equivalentes a L811MM en sus dominios de Discapacidad, Rural y Urbano.

Se ha logrado atender por medio del pago del Bono Vida Mejor (BVM) a 26,845 participantes en el dominio Urbano, Rural y Discapacidad, logrando desembolsar durante el IV Trimestre un monto de L124.8 millones.

CONCLUSIONES

- Actualmente se administran 21 Fideicomisos con los cuales se atiende a diversos sectores como ser: Vivienda, Producción, MIPYME, Deportes, Áreas Protegidas, apoyo al transporte y Seguridad Vial, Turismo, Garantías, Infraestructura y Proyectos, Institutos de Previsión, entre otros.
- Con el Fideicomiso de INPREMA, se está incursionando en la Atención de Fideicomisos para los Institutos de Previsión, apoyando inicialmente al Sector del Magisterio.
- Se han flexibilizado las condiciones de Productos Financieros disponibles por medio de Readecuación de los Créditos con Fondos de Fideicomisos como el Banco Central y FIRSA contribuyendo con los beneficiarios a mantener un buen récord crediticio, así mismo con la Economía de los hogares y de los Sectores más vulnerables.
- Pese a las situaciones provocadas por la Pandemia COVID – 19 y los fenómenos naturales ETA y IOTA, se ha mantenido la continuidad de los fideicomisos administrados, Contratos y Convenios, destacándose la labor de las autoridades y todas las áreas del BANHPROVI. También se han atendido los servicios de Fondos de Garantías y Servicios de Transacciones Electrónicas

RECOMENDACIONES

- Continuar gestionando nuevos contratos de administración de Fideicomisos, tomando en cuenta un formato que establezca costos asociados a la administración de este, de manera que todos contribuyan a la rentabilidad.
- Buscar una alternativa para continuar atendiendo el sector de vivienda clase media, que puedan complementar los fondos de BCH por el programa “el sueño de ser dueño”. Así mismo, promover la inversión en urbanización y desarrollo de proyectos habitacionales.
- Incrementar la captación de fondos propios, de fideicomisos, de Garantías y Transacciones Electrónicas.
- Continuar gestionando nuevos contratos de administración de Fondos de Garantía para incursionar con mayor auge para impactar positivamente en la economía de nuestro país.
- Continuar gestionando nuevos contratos de Servicios de Transacciones Electrónicas para incursionar con mayor auge en la atención de forma segura y confiable por medios electrónicos



Fuente

1. A-Banks
2. Información recopilada por la División de Finanzas.
3. Página Oficial del Banco Central de Honduras (BCH)
4. Página Oficial de la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA),