



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



Estado: AUTORIZADO

Institución: **39 - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios**

MISIÓN: Somos la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, a fin de contribuir al desarrollo económico sostenible del país, mediante la creación de nuevas oportunidades, impulsando la producción y la generación de nuevos empleos.

VISIÓN: Ser la institución consolidada en temas de emprendimiento para la población hondureña, a través de la formulación de políticas públicas, planes y programas de asistencias incluyentes, innovadores, confiables y transparentes, generando así, propuestas de valor agregado para desarrollo económico sostenible del país.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar los servicios de asesoría para la formalización de Emprendimientos, MIPYMES y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE), para contribuir en la competitividad dentro del ecosistema empresarial.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	6	Impulsar la competitividad y diversificación de los sectores productivos, para la reactivación económica, la reducción de la pobreza y mitigar los efectos negativos derivados de la pandemia COVID-19.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorada la competitividad y productividad de las Mipymes.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2021	2022	2023	2024
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementada la Formalización de Emprendimientos, MIPYME y Sector Social de la Economía (SSE).
SUSPUESTOS	Que los Emprendedores, MIPYMES y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) se avoquen a las diferentes oficinas de SENPRENDE para su formalización y constitución.	

Clasificación: 66 MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES **Población:** 523 PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS **Medio de Verificación:** Ayudas Memoria, Listados de Asistencia, Correos Electrónicos y documentos de avance, planes de acción.



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Potenciar los servicios de asistencia técnica con valor agregado, dirigidos a los Emprendimientos, MIPYMES, y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE), para contribuir en la competitividad dentro del ecosistema empresarial.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	6	Impulsar la competitividad y diversificación de los sectores productivos, para la reactivación económica, la reducción de la pobreza y mitigar los efectos negativos derivados de la pandemia COVID-19.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorada la competitividad y productividad de las Mipymes.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2021	2022	2023	2024
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementadas las Asistencias Técnicas brindadas a los Emprendimientos, MIPYME y Sector Social de la Economía (SSE)
SUSPUESTOS	Que los Emprendedores, MIPYMES y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) interesadas en recibir Asistencia Técnica logren la generación de empleo.	

Clasificación: 66 MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES **Población:** 523 PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS **Medio de Verificación:** Ayudas Memoria, Listados de Asistencia, Correos Electrónicos y documentos de avance, planes de acción.



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Generar las oportunidades de mercado a los emprendedores, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE), para contribuir en la competitividad dentro del ecosistema empresarial.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	6	Impulsar la competitividad y diversificación de los sectores productivos, para la reactivación económica, la reducción de la pobreza y mitigar los efectos negativos derivados de la pandemia COVID-19.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorada la competitividad y productividad de las Mipymes.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2021	2022	2023	2024
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Generadas las Oportunidades de Mercado para Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE)
SUSPUESTOS	Que los emprendedores, MIPYMES y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) interesadas en las oportunidades de mercado, logren acceder a ellos.	

Clasificación: 66 MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES **Población:** 523 PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS **Medio de Verificación:** Ayudas Memoria, Listados de Asistencia, Correos Electrónicos y documentos de avance, planes de acción.



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021



OBJETIVO ESTRATEGICO	4	Mejorar los servicios de Asistencia Financiera brindada para los Emprendimientos, MIPYMES y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE), para contribuir en la competitividad dentro del ecosistema empresarial.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	6	Impulsar la competitividad y diversificación de los sectores productivos, para la reactivación económica, la reducción de la pobreza y mitigar los efectos negativos derivados de la pandemia COVID-19.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorada la competitividad y productividad de las Mipymes.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2021	2022	2023	2024
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementada la Asistencia Financiera para Emprendimientos, MIPYME y Sector Social de la Economía (SSE)
SUSPUESTOS	Que los Emprendedores, MIPYMES y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) interesadas en financiamiento, completen los requisitos para lograr así, la obtención de fondos.	

Clasificación: 66 MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES **Población:** 523 PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS **Medio de Verificación:** Ayudas Memoria, Listados de Asistencia, Correos Electrónicos y documentos de avance, planes de acción.