



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: FEBRERO

EJERCICIO: 2021



REP:R00826286  
GESTION:2021  
08/03/2021 12:45:21 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado FEBRERO		% de Ejecución FEBRERO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO</b>										
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA										
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	10	0.00	177,257	0.00	92,050	0.0	51.9	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	11	0.00	165,909	0.00	141,759	0.0	85.4	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	12	0.00	40,017	0.00	40,017	0.0	100.0	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	13	0.00	91,393	0.00	91,393	0.0	100.0	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	14	0.00	84,832	0.00	84,832	0.0	100.0	
2 - Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generen conectividad, realizadas	323-ALIANZA ESTRATÉGICA	1	12	0.00	40,017	0.00	40,017	0.0	100.0	
3 - Convenios de Cooperación suscritos que generen rutas de conectividad aérea, marítima y/o terrestre con los destinos	26-CONVENIO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Ruedas de Negocios Internacionales asistidas	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
11 - Destinos turísticos promocionados en las ruedas de negocios asistidas	542-DESTINO TURISTICO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
12 - Productos turísticos promocionados en las ruedas de negocios asistidas	545-PRODUCTO TURISTICO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
13 - Empresas asistidas o representadas en las ruedas de negocios atendidas	275-EMPRESA	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
20 - Presentaciones de País participadas en diferentes ciudades de Norte America ,Sur America y Europa	39-EVENTO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Viajes de Prensa con medios de comunicación nacionales para la promoción de los destinos turísticos realizados	119-VIAJE	1	11	0.00	141,759	0.00	141,759	0.0	100.0	
5 - Notas de prensa generadas por los medios de comunicación nacionales atendidos	32-DOCUMENTO	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: FEBRERO

EJERCICIO: 2021



REP:R00826286  
GESTION:2021  
08/03/2021 12:45:21 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado FEBRERO		% de Ejecución FEBRERO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
6 - Conferencias de Prensa para promocionar los diferentes productos y actividades de los destinos turísticos del país realizadas	23-CONFERENCIA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Boletines informativos de promoción de los destinos turísticos elaborados	146-BOLETIN	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
8 - Giras de medios de Comunicación a nivel internacional para promocionar los destinos turísticos del país realizadas	127-VISITA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
9 - Medios de Comunicación asistidos en el exterior para la promoción de los destinos turísticos del país	127-VISITA	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
14 - Campañas de Promoción de los destinos turísticos finalizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	13	0.00	91,393	0.00	91,393	0.0	100.0	
15 - Campañas diseñadas en medios convencionales (Radio, Televisión y Exteriores) dirigidas a mercados metas según segmento identificado	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
16 - Publicaciones en Revistas Internacionales especializadas en Turismo para promoción de los destinos turísticos realizada	77-PUBLICACIÓN	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
17 - Publicaciones diseñadas en revistas especializadas según perfil del mercado	77-PUBLICACIÓN	1	13	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
18 - Campaña de promoción en medios digitales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional, realizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	0.00	84,832	0.00	84,832	0.0	100.0	
19 - Campañas digitales diseñadas dirigidas a mercados meta según segmento identificado	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
<b>PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE</b>										
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	15	1.00	100,618	1.00	101,232	100.0	100.6	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	16	0.00	47,220	0.00	47,221	0.0	100.0	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	17	0.00	94,946	0.00	72,714	0.0	76.6	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	18	0.00	123,026	0.00	129,100	0.0	104.9	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: FEBRERO

EJERCICIO: 2021



REP:R00826286  
GESTION:2021  
08/03/2021 12:45:21 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado FEBRERO		% de Ejecución FEBRERO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	19	0.00	18,993	0.00	18,999	0.0	100.0
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	556-ASISTENCIA	1	20	3.00	85,123	0.00	85,124	0.0	100.0
2 - Talleres de Capacitación realizadas a colaboradores de empresas de servicios turísticos en temas de gestión de la calidad, bioseguridad y normativa del sector	1039-TALLERE DE CAPACITACION	1	16	0.00	47,220	0.00	47,221	0.0	100.0
3 - Documento sobre la Clasificación Hotelera de acuerdo a los diferentes niveles y servicios ofrecidos al turista en sus establecimientos, elaborado	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Reglamento de Canopy de la Normativa de Naturaleza y Aventura, implementado	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Reglamento de Water Rafting de la Normativa de Naturaleza y Aventura, implementado	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
6 - Documento de la Normativa de Lancha Segura elaborada	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
7 - Documento de la Normativa de Avistamiento Tiburón Ballena implementado	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
8 - Documento de la Normativa de Buceo implementado	32-DOCUMENTO	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
9 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en la implementación de Buenas Prácticas enfocadas a elevar la competitividad y calidad del sector.	1069-PERSONA CAPACITADA	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
1 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos por medio de la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras	992-ASISTENCIA TECNICA	1	17	0.00	94,946	0.00	72,714	0.0	76.6
2 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras	6-ASESORIA	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
3 - Plan de uso público en Áreas protegidas con vocación turística ambiental	264-PLAN	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Talleres de socialización con actores claves para la elaboración del plan de uso público ambiental realizados	6-ASESORIA	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: FEBRERO**

**EJERCICIO: 2021**



REP:R00826286  
GESTION:2021  
08/03/2021 12:45:21 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado FEBRERO		% de Ejecución FEBRERO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
4 - Asistencia Técnica brindada para el fortalecimiento de la puesta en valor y diversificación del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	0.00	123,026	0.00	129,100	0.0	104.9
5 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
6 - Obra Mejorada realizada para la Puesta en Valor de los Destinos Turísticos	986-OBRA MEJORADA	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
7 - Gestiones de la Comercialización de productos turísticos para los mercados prioritarios realizados	595-GESTION	1	20	0.00	85,123	0.00	85,124	0.0	100.0
8 - Gestiones de encuentros comerciales para la promoción de productos turísticos, realizadas	595-GESTION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
9 - Gestiones de fortalecimiento de la industria MICE en los diferentes destinos turísticos nacionales, realizados	595-GESTION	1	20	3.00	0	0.00	0	0.0	0.0
10 - Nuevos Burós de Convenciones a nivel nacional aperturados	140-CANTIDAD	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
11 - Catálogo Digital de un Destino Turístico enfocado a la Industria MICE, elaborado	563-CATALAGO	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
12 - Capacitaciones Virtuales orientadas a la Industria del Turismo de Negocios, realizadas	1009-CAPACITACIÓN	1	20	3.00	0	0.00	0	0.0	0.0
PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA									
8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.	6-ASESORIA	1	21	0.00	1,444,518	0.00	107,226	0.0	7.4
8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.	6-ASESORIA	1	22	0.00	42,704	0.00	50,082	0.0	117.3
8 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones en temáticas de participación u organización en Eventos.	6-ASESORIA	1	23	0.00	283,385	0.00	194,127	0.0	68.5
9 - Eventos Turísticos Nacionales y Regionales organizados y participados	39-EVENTO	1	21	0.00	1,444,518	0.00	107,226	0.0	7.4



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: FEBRERO

EJERCICIO: 2021



REP:R00826286  
GESTION:2021  
08/03/2021 12:45:21 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado FEBRERO		% de Ejecución FEBRERO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
10 - Ferias Turísticas Nacionales y Regionales organizadas y participadas	43-FERIA	1	21	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
3 - Asistencias técnicas brindadas a las Empresas del sector turismo para el fortalecimiento del desarrollo empresarial, mercadeo y protocolos de bioseguridad.	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	22	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
<b>TOTAL:</b>						<b>4,952,775</b>	<b>2,055,264</b>	<b>41.5</b>	