

EDICIÓN ESPECIAL / 30 DE ABRIL 2021

BOLETÍN PROSPECTIVO

OBSERVATORIO PROSPECTIVO | IHCIETI



LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LAS PYMES

"LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LAS PYMES: PARA QUE LAS IDEAS LLEGUEN AL MERCADO"

Día Mundial de la Propiedad Intelectual 2021

El 26 de abril se celebra el día mundial de la Propiedad Intelectual (PI), establecido en el año 2000 por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la agencia de las Naciones Unidas especializada en materia de políticas, servicios, información y cooperación de la PI (OMPI, 2021). El propósito de conmemorar esta fecha es resaltar la función que desempeñan los derechos de PI en el fomento de la innovación y la creatividad. En 2021, la OMPI reconoce la importancia de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía mundial así como el rol de la PI para crear empresas más robustas y competitivas, bajo el tema "La propiedad intelectual y las pymes: para que las ideas lleguen al mercado". Las pymes representan el 90% del total de las empresas a nivel global y el 70% del empleo mundial; y, de acuerdo al Director General de la OMPI, Daren Tang, "son los motores, los héroes olvidados de nuestra economía, y sin embargo; para muchas de ellas todavía existe una falta de conocimiento sobre cómo la PI puede ayudarles a traducir sus ideas en productos y cómo ésta puede ser una herramienta poderosa para competir y crecer" (OMPI, 2021)¹.

Siguiendo lo que dijo el Director General de la OMPI, el conocimiento de la PI puede ayudar y/o fortalecer el desempeño de las empresas para aumentar su competitividad y minimizar y/o mejorar la gestión de riesgos asociados a sus actividades² (Ilustración 1). Es importante tener en cuenta que un solo producto puede estar protegido por diversas formas de derechos de PI, y la comprensión del conjunto de estos derechos protegen la innovación y nutren la marca. Un primer paso en la gestión de activos es realizar una auditoría de PI, con

¹ https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2021/article_0004.html

² <https://www.wipo.int/sme/en/>

el fin de comprender qué potencial existe en la empresa. El conocimiento de algunos activos requiere o no la gestión de la PI en sus compañías (Ilustración 2) (OMPI, 2021).



Ilustración 1: Importancia de la PI para las empresas. (Fuente: elaboración propia con información de OMPI, 2021).



Ilustración 2: Activos que necesitan protección y gestión de la PI. (Fuente: elaboración propia con información de OMPI, 2021).

LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN HONDURAS

En el caso de Honduras, el Instituto de la Propiedad (IP), a través de la Dirección General de Propiedad Intelectual (DIGEPIH), es el encargado de registrar y proteger, entre otras cosas, los registros intelectuales de los usuarios. La legislación que rige la PI en Honduras es: Ley del Derecho de Autor y de los Derechos Conexos (Decreto 4-99-E), Ley de Propiedad Industrial (Decreto 12-99-E), Ley de Firma Electrónica (Decreto 149-2103) y Ley de Implementación del RD-CAFTA (Decreto 16-2005). La utilización de los mecanismos legales correspondientes es fundamental para evitar problemas en el futuro. Por lo tanto, conocer los beneficios y las entidades que trabajan con la PI ayudará a las empresas a desarrollarse y proteger sus productos y servicios innovadores (IP, s.f.).

Es importante tomar en cuenta las ventajas que contrae la PI para cualquier empresa y en especial para las pymes al crear una invención (Deras & Pavón, 2013). Es por ello que el IP llevo a cabo “El Taller Nacional de Desarrollo de Capacidades en Materia de Marca para Explotar el Potencial Exportador de las PYMES en Honduras”, dando a conocer los diferentes elementos de propiedad intelectual para agregar valor a las creaciones de las empresas, informar sobre las políticas, infraestructura y legislación existente en y para apoyar el desarrollo de las pymes (IP, s.f.).

Las oficinas nacionales del IP coordinan 15 Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI)³, distribuidos a nivel nacional. Estos centros tienen como finalidad prestar servicios destinados a fomentar el potencial creador existente en las esferas universitarias, industriales y comerciales. Además de proporcionar información y asesoría técnica para el acceso a bases de datos privadas que contienen información sobre documentos de Patentes y Revistas Científicas (Scientific Journals, en inglés). Así mismo, los CATI ofrecen

³ Información del 2016.

capacitaciones para la formación de capital humano en la búsqueda de información científico-tecnológica (UNAH, 2017).

Si está interesado en ampliar su conocimiento sobre la PI y los CATI en Honduras, le recomendamos leer más en:



Instituto de la Propiedad / Propiedad Intelectual.



Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación /
Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Bibliografía

Deras, T., & Pavón, K. (2013). *Economía del Conocimiento en Honduras Sentando las bases para una Economía del Conocimiento en Honduras: Retos y perspectivas*.

Instituto de la Propiedad . (s.f.). *Dirección de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de https://www.ip.gob.hn/direccion_propiedad_intelectual

Instituto de la Propiedad. (s.f.). *Instituto de la Propiedad*. Obtenido de <https://www.ip.gob.hn/el-ip-participo-en-taller-en-materia-de-marcas-para-fotalecer-las-pymes>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2021). *Día Mundial de la Propiedad Intelectual 2021: "La PI y las PYME: llevar sus ideas al mercado"*. Obtenido de https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2021/article_0004.html

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2021). *Propiedad intelectual para empresas*. Obtenido de <https://www.wipo.int/sme/en/>

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). (2017). *Portal UNAH*. Obtenido de Dirección Ejecutiva de Gestión de Tecnología: <https://emprende.unah.edu.hn/presentacion/cati/breve-resena>



INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

**Col. Lomas del Guijarro, calle Rep. Dominicana, Edificio
Torre Alfa, 5to piso Tegucigalpa M.D.C**

www.ihcieti.gob.hn

Tel: (504) 2231-1898

prospectiva@senacit.gob.hn

