



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
13/05/2021 02:06:47 p.m.

## PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**INSTITUCIÓN:**

43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 1 - Diario Oficial la Gaceta Publicada y cargada en página web www.lagaceta.hn

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			24.00	0.00	27.00	0.00	22.00	216,314.15				

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
13/05/2021 02:06:47 p.m.

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 4 - Ingresos por Servicios de Imprenta reportados a la Tesorería General de la República.

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	29,463.00	0.00	118,070.00	0.00	1,151,208.60	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256  
GESTION:2021  
13/05/2021 02:06:47 p.m.

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 6 - Ingresos por Publicación de Leyes, Decretos y Acuerdos, reportados a la Tesorería General de la República.

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	2,550,478.00	0.00	2,588,392.00	0.00	1,984,150.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
13/05/2021 02:06:47 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 8 - Ingresos por Suscripción de Gaceta en Físico y digital, reportados a la Tesorería General de la República

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	175,000.00	0.00	66,000.00	0.00	57,000.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
13/05/2021 02:06:47 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 10 - Ingresos por Venta del Diario Oficial La Gaceta en Físico y digital, reportados a la Tesorería General de la República

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	7,560.00	0.00	4,015.00	0.00	4,695.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
13/05/2021 02:06:47 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 2 - Diario Oficial La Gaceta, editada

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			24.00	0.00	27.00	0.00	22.00	216,314.15				

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
13/05/2021 02:06:47 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 5 - Ordenes de Producción, emitidas para elaborar Trabajos de Imprenta

**Unidad de Medida:** 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	40.00	0.00	50.00	0.00	30.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
13/05/2021 02:06:47 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 7 - Solicitud para Publicación Recibida y Aprobada por la Gerencia General

**Unidad de Medida:** 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	710.00	0.00	513.00	0.00	710.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
13/05/2021 02:06:47 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 9 - Contratos de Suscripción al Diario Oficial La Gaceta en Físico y digital, elaborados

**Unidad de Medida:** 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	120.00	0.00	38.00	0.00	29.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

**Producto:** 3 - Diario Oficial La Gaceta, impresa.

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			24.00	0.00	27.00	0.00	22.00	0.00				

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2021  
13/05/2021 02:06:47 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

**Producto:** 11 - Ordenes de Entrega de la Gaceta Impresa y digital, elaborados

**Unidad de Medida:** 1007 - NUMERO DE UNIDAD **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPÚBLICA.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	1,100.00	0.00	242.00	0.00	1,000.00	0.00		0.00		0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00