



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021



REP:R00826256
GESTION:2021
12/05/2021 10:16:36 a.m.

INSTITUCIÓN: 804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones

PROGRAMA: 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

Producto: 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

Unidad de Medida: 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
21	32	18.00	0.00	3.00	0.00	52.00	0.00	13.00	0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
21	32		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-020 COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS REGIÓN LITORAL

Producto: 6 - Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija región Litoral Atlántico (RLA).

Unidad de Medida: 582 - PLAN DE NEGOCIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
21	32	1.00	186,864.90	1.00	149,114.84	1.00	173,301.81	1.00	150,264.84				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
21	32												



804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2021

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-020 COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS REGIÓN LITORAL

Producto: 9 - Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija RLA.

Unidad de Medida: 469 - PLAN OPERATIVO ANUAL **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
21	32	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
21	32		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00