



PLAN OPERATIVO NARRATIVO 2015

OBJETIVOS	RESULTADOS DE GESTION	META	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
Mejorar el posicionamiento de Honduras como destino turístico incrementando la afluencia de turistas, lo que permitirá un mejor ingreso de divisas mejorando la distribución de los ingresos en los destinos y comunidades visitadas.	Incrementado el número de Visitantes Anualmente en un 3% en los principales destinos turísticos del País	Incrementar la afluencia de turistas, mejorando el posicionamiento de Honduras como destino turístico	Promoción, Comercialización y Mercadeo de Honduras como Destino Turístico	Promocionar los destinos turísticos de Honduras en el mercado nacional e internacional aplicando herramientas de comercialización que propicien la adecuada difusión de sus atractivos y oferta de servicios, que permitan atraer volúmenes crecientes de turistas.
	Mantenido el 4.0% de crecimiento anual en el ingreso de divisas en el país por concepto de turismo.	Captación de sedes de eventos nacionales e internacionales para los principales polos de desarrollo que poseen la infraestructura necesaria para llevar a cabo los eventos	Captación y Desarrollo de Congresos y Convenciones	Promover el crecimiento y desarrollo de Congresos, Convenciones y exposiciones en el país, cuyo objetivo principal es la captación de sedes de eventos internacionales para las principales ciudades del país, que cuentan con la infraestructura necesaria para la realización de los mismos.
Fomentar la diversificación y mejora de una oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico de las regiones, tomando en cuenta los planes de ordenamiento territorial que para ellas se definan, a efecto de conservar nuestros recursos naturales para el disfrute de nuestros actuales y futuros visitantes.	Destinos turísticos fortalecidos con proyectos, planes y acciones que faciliten la mejora y diversificación de los productos turísticos y la práctica de actividades turísticas.	Incrementar el Numero de Destinos Turísticos	Puesta en Valor de los Destinos Turísticos	Se pretende mejorar las condiciones del atractivo turístico ,con el fin de que el visitante incremente su estadía en los destinos intervenidos.
		Incremento a la sostenibilidad en los destinos de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible	Destinos Sostenibles Ambientalmente	Incremento de la Competitividad de los Destinos de la ENTS cumpliendo con los criterios de desarrollo sostenible.
	Prestadores de servicios fortalecidos en buenas prácticas y calidad turística	Fortalecimiento a capacidades de los prestadores de servicios turísticos	Fortalecimiento a Capacidades del Sector Turístico	Fortalecimiento a la capacidades de los Prestadores de Servicios Turísticos, docentes, policías, formadores, transporte acuático (lancheros), agricultores y demás participantes en materia de calidad de gestión a través de capacitaciones y asistencias técnicas y equipamiento.


 Licda. Marlin Andino
 Jefe de la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión

