

INFORME DE ACTIVIDADES II TRIMESTRE 2015



14 DE JULIO DE 2015

INFORME DE ACTIVIDADES II TRIMESTRE

INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra las diferentes actividades realizadas en el Instituto Hondureño de Turismo correspondiente al **Segundo Trimestre del año 2015**, de acuerdo a la estructura programática establecida, siendo esta la base que sustenta al Presupuesto por Programas y la cual se integra mediante la agrupación de las actividades de un organismo en función de los objetivos que se pretende alcanzar, así mismo se presenta la Ejecución Presupuestaria, Estados financieros y Relación de Personal.

Las actividades desarrolladas por cada una de la Unidades Ejecutoras que conforman las Gerencias, se enfocan a lograr los objetivos Estratégicos Institucionales establecidos en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible “ENTS”.

La información contenida en el informe de actividades se encuentra ordenada por programas, y esta es generada por cada una de las Gerencias del Instituto, y a la vez es revisada y consolidada en la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión (UPEG).

Los programas que conforman la Estructura programática del IHT, son:

Programa 01: Dirección y Coordinación Superior.

El objetivo de este programa es la dirección y apoyo a los procesos de las diferentes áreas que garanticen el desarrollo de los resultados propuestos en los demás programas de la Institución.

Programa 11 Promoción y Mercadeo de los Destinos y Oferta Turística.

Este Programa tiene como objetivo promocionar a Honduras en el mercado nacional e internacional aplicando estrategias que propicien la adecuada difusión de sus atractivos y servicios turísticos, que permitan atraer volúmenes crecientes de visitantes.

Programa 12: Fomento al Desarrollo de una Oferta Turística Competitiva y Sostenible.

El objetivo de este programa es establecer acciones que permitan normar la prestación de servicios turísticos con calidad, crear y consolidar destinos turísticos competitivos a nivel internacional, garantizando el equilibrio ecológico y el congruente desarrollo económico y social de las regiones turísticas a desarrollar.

PROGRAMA 01: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001-DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

UNIDAD EJECUTORA 001 DIRECCIÓN

EXPERTO EN EMPRENDEURISMO CAPACITA EMPRESARIOS DE ROATAN

Los pequeños, medianos y grandes empresarios del rubro turístico de Roatán, Islas de la Bahía participaron activamente en un entrenamiento empresarial de ocho días con el Director del Programa de Gestión de la iniciativa empresarial de la Cranfield University del Reino Unido, doctor Muhammad Azam Roomi.



TOUR OPERADORES INTERNACIONALES INVESTIGAN DIFERENTES DESTINOS EN HONDURAS

Unos ocho tour operadores de diferentes partes de los Estados Unidos se encuentran en el país, investigando diferentes destinos turísticos para conocerlos y a su vez ofrecerlos con propiedad a la cartera de viajeros frecuentes que manejan en sus respectivas empresas.



El grupo completo comenzó el recorriendo por Roatán, Ruinas de Copan y la ciudad de Gracias en el departamento de Lempira con el objetivo que los empresarios internacionales del turismo descubran los encantos naturales, históricos y arqueológicos que tienen los tres destinos. El viaje de reconocimiento de los tour operadores internacionales a Honduras cuenta con el respaldo de la línea aérea AVIANCA, la cual será la encargada de trasladar desde los Estados Unidos al país a los turistas que compren los diferentes paquetes. Las empresas representadas en el viaje de familiarización son US1 Travel, Avanti, Carlin Travel, Latin American Tours, Fellowship, American Travel y la IB Travelin Avianca, reconocidas internacionalmente por la importante cartera de clientes que manejan. “Esta es otra de las acciones que estamos desarrollando en el Instituto para incrementar la afluencia de turistas internacionales al país”, informo el Director del Instituto Hondureño de Turismo.

EL ROSTRO FESTIVO DE LA COMUNIDAD DE PUNTA GORDA SE MOSTRARA EN LA TELEVISIÓN CHILENA

El grupo Carnaval de la televisión de Chile mostrará a buena parte de América Latina el espíritu festivo del pueblo garífuna radicado en Punta Gorda, Roatán ya que durante varios días camarógrafos y productores dieron cobertura a las actividades conmemorativas al 218 aniversario de la llegada de la herencia africana a Honduras.



El especial, que será transmitido en el programa " El mundo está de fiesta" de la televisión de

Chile, recoge diferentes aspectos del pueblo garífuna como su música, costumbres, tradiciones, gastronomía y una recreación de cómo fue la llegada de ellos a la isla de Roatán, coordinado por los centros educativos de la zona y el presidente del patronato local. La presentadora del programa y los productores quedaron gratamente impresionados con la destreza demostrada por las mujeres garífuna en la elaboración de la machuca y otros platillos tradicionales de su cocina. Además de ello apreciaron las dramatizaciones de la llegada de los garífunas a Punta Gorda, las carrozas marítimas, shows de baile, cantos de las mujeres, misa y otros que son representativos del pueblo garífunas.

CANADIENSES VOLVERAN A HONDURAS EN PLENA TEMPORADA DE VERANO

Debido a las buenas relaciones comerciales entre el Instituto Hondureño de Turismo IHT y la empresa Transat Tours, se logró por segundo año consecutivo la operación de la temporada de verano de vuelos chárter desde Canadá hacia Roatán, Islas de la Bahía.

El Director del IHT, se mostró complacido ante la determinación de la empresa de vuelos chárter de Canadá, de seguir trayendo turistas de aquel país del norte a Honduras, en una segunda temporada que se espera sea superior que la anterior. La temporada dará inicio del 25 de Junio y terminará el 27 de Agosto de. La información estadística de la temporada de verano anterior indica que del 26 de Junio al 21 de Agosto del 2014, un total de un mil 274 turistas canadienses llegaron a nuestro país, y según el gasto promedio por estadía en dólares se logró una derrama económica de 817 mil 908. Las autoridades de la compañía aérea Transat Tours, por otra parte, aseguraron



que operarán con una aeronave Boeing 737-800, con capacidad para 189 pasajeros, con lo cual esperan incrementar la cantidad de afluentes. Esta empresa de vuelos chárter de Canadá, normalmente sólo viaja a destinos en Latinoamérica en su temporada de invierno desde la ciudad de Canadá, pero en vista de que el periodo anterior en 2014 superó las expectativas de ventas, tanto la aerolínea y el IHT lograron unificar esfuerzos para realizar acciones conjuntas con el objetivo de superar las llegadas de turistas canadienses para la presente temporada de verano en el país. De manera preliminar se espera que Honduras tenga en esta nueva temporada una derrama económica en ingresos por divisas superior a los 850,000 dólares americanos.

GOBIERNO ARGENTINO APOYARA EN EL POSICIONAMIENTO DE MARCA PAIS

El gobierno de Argentina, a través del Ministerio de Turismo de esa Nación, apoyará a nuestro país en el esfuerzo emprendido por la administración del Presidente Juan Orlando Hernández de posicionar la marca país Honduras a nivel internacional, expresó el Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT.



El apoyo se realiza en el marco del Programa de Cooperación, que el Gobierno de Honduras firmó en 2013 con el Gobierno de Argentina, a través del Fondo argentino de Cooperación Sur-Sur y así triangular dentro de todos los proyectos aprobados, el denominado Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Identidad territorial en el desarrollo regional para la creación de una imagen Marca País.

Para ello se encuentra en el país el Subsecretario de Coordinación del Ministerio de Turismo de Argentina, un experto que durante diez años ha manejado la parte técnica de la promoción del turismo en Argentina con resultados altamente positivos. El objetivo de este programa Imagen Nacional y Marca País Honduras es conocer y validar las percepciones internas y externas de la imagen de Honduras para poder proyectar efectiva y estratégicamente el país, así como el contexto competitivo, las aspiraciones y expectativas de la población en general. El apoyo se centrará en los cuatro pilares fundamentales de crecimiento y que se determinaron como prioritarios: promoción de la inversión nacional y extranjera, promoción de las exportaciones, promoción del turismo

HONDURAS RECIBE PLACA QUE ACREDITA LA BELLEZA DE LAS PLAYAS DE WEST BAY DE TRIPADVISOR

El Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, Emilio Silvestri recibió el reconocimiento en físico del sitio web de viajes más grande del mundo, Tripadvisor, que acredita las playas de West Bay en Roatán, Islas de la Bahía como una de las mejores del mundo.



“Esta distinción fue recientemente pero seguimos como país líder dentro de Tripadvisor porque el sitio web seleccionó a Roatán como la mejor tercer isla del mundo”, Tripadvisor es un sitio de internet donde los usuarios de servicios turísticos de todo el mundo comentan sus experiencias sobre las instalaciones, los productos y sobre todo el servicio de cualquier tipo de empresa alrededor del mundo.



Hoy en día está considerada como una de las plataformas más importantes a nivel mundial, que respalda la visita mensual de más de 50 millones de personas de todo el planeta.

West Bay es un Paraíso para los buceadores, snorkel y amantes del sol por sus enigmáticas playas de arena blanca y aguas color turquesa, donde la combinación de naturaleza e infraestructura aportan un ingrediente más al encanto general de la isla.

ROATAN FIGURA ENTRE MEJORES ISLAS PARA JUBILARSE

La Revista Internacional Living ha calificado a Roatán, Islas de la Bahía como una de las mejores cinco islas tropicales para jubilares y le atribuye cualidades relacionados a su ambiente calmado, amigable y seguro, además de sus aguas cristalinas y arrecife coralino como el principal atractivo.



Es una distinción más que recibe Honduras ya que recientemente el sitio web de viajes más grande, Tripadvisor, premió a Roatán por sus playas y últimamente como la tercer mejor isla del mundo” En la isla de Roatán, dice la publicación, todavía se puede encontrar propiedades accesibles para comprar frente a la playa y vivir cómodamente con un bajo presupuesto, ser recibidos en comunidades bien establecidas con ambiente acogedor donde es posible ser incluido en reuniones sociales, obtener trabajo y divertirse. Entre las actividades más frecuentes en Roatán se destaca el buceo, snorkeling, acciones acuáticas diarias y el gimnasio para tomar clases de yoga. Sobre la alimentación, detalla que “aunque es una isla tropical se tiene al alcance frutas, verduras, carne y pescado fresco y de igual forma artículos gourmet”. La Revista Internacional Living también hace mención que “el voluntariado es muy común en la isla ya que hay varias organizaciones sin fines de lucro de recaudación de fondos”. El artículo hace énfasis en que Roatán conserva su encanto rústico caribeño y belleza natural, posicionándose entre las cinco mejores islas tropicales accesibles para los jubilados después del cayo Ambergris Caye de Belice, Penang en Malasia, Koh Samui en Tailandia y Boca del Toro en Panamá.

MILLONES DE EUROPEOS VIERON COPAN EN EXITOSA SERIE “EL SOBREVIVIENTE”

Millones de europeos vieron las imponentes esculturas mayas de la plaza central del Parque Arqueológico de Copan, en el nuevo capítulo de la serie “El Sobreviviente” que fue grabado al pie de la escalinata de los jeroglíficos.

El Director del Instituto Hondureño de Turismo expresó que es un gran logro que “estemos mostrando al mundo nuestras



bellezas y nuestra arqueología en un reality show que tiene más de 8 millones de espectadores europeos en la noche del estreno de la serie”. Adema explicó que la productora Magnolia, responsable de la famosa serie “El Sobreviviente” decidió grabar uno de sus capítulos en Copán, después de la apertura del gobierno de Juan Orlando Hernández de apoyarlos para la filmación en diferentes escenarios de nuestro país, además de Cayos Cochinos donde han producido el material los últimos ocho años. “Los productores ya confirmaron también que a finales de mayo se procederá a filmar otro capítulo en Gracias, Lempira, específicamente en el cerro Celaque y en las aguas

termales”. En Copán se grabaron algunos juegos y el proceso de premiación a los concursantes, la mayoría de ellos personajes muy conocidos en el mundo de la prensa, el arte, la cultura y el deporte en España, lo que ha generado muchas expectativas y niveles de audiencia de primeros lugares en el Telecinco de España. El reality Show “El Sobreviviente”, atrapa cada noche la atención de unos 4 millones de personas en España y otros países de Europa con los capítulos de una hora.

A PARTIR DEL MES DE MAYO LA AEROLINEA SPIRIT AIRLINES AUMENTA FRECUENCIAS A HONDURAS

A partir del mes de mayo, la empresa Spirit Airlines aumentará su frecuencia de viajes a Honduras con tres nuevas llegadas a la ciudad de San Pedro Sula procedente de Houston, Texas.

Lo anterior fue confirmado por el Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, quien además expresó que las nuevas operaciones vendrán a



mejorar la conectividad, directa y sin escala, desde una de las ciudades más importantes de los Estados Unidos. “También va a ser favorable para los hondureños por el modelo de bajo costo con el que opera Spirit lo cual permitirá el acceso a tarifas aéreas mucha más económicas de las que en la actualidad se pagan en otra empresas”, destacó Silvestri La empresa Spirit Airlines, que opera actualmente vuelos desde Fort Lauderdale hacia San Pedro Sula, iniciará la nueva ruta comercial a partir del 28 de mayo, desde Houston, Texas hacia la ciudad de San Pedro Sula con tres vuelos directos semanalmente. Estas acciones son el resultado de las buenas relaciones comerciales que han venido fortaleciendo, desde hace más de un año y medio, las autoridades de Turismo de Honduras y Spirit Airlines. Actualmente, el IHT mantiene una campaña promocional con Spirit Airlines, la cual consiste en resaltar los atributos de ciertos productos turísticos del país en todos los vuelos que opera ésta empresa aérea internacional.

PRIMERA FERIA EXPO ALIMENTARIA AVIVARA TURISMO GASTRONOMICO

Una de las potencialidades más grandes que tiene Honduras en materia turística es la gastronomía, y toda esa riqueza de sabores muy nuestros será expuesta durante la primera Feria Expo Alimentaria Honduras 2015.



Así lo dio a conocer hoy en conferencia de prensa el Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, y otras autoridades del sector privado, que nuevamente aúnan esfuerzos para impulsar ésta modalidad de atraer el turismo a los destinos tradicionales y no tradicionales del país. “Hay lugares de Honduras que se identifican por su gastronomía y el turista llega a éstos destinos para disfrutar esos sabores” expresó Silvestri enumerando casos muy particulares como la sopa marinera de la zona sur, el pescado frito del Lago de Yojoa, los alcitrones de Siguatepeque, el guifiti de las comunidades garífunas y otros.

BANCO MUNDIAL SEGUIRA APOYANDO PROYECTO DE COMPETITIVIDAD RURAL

El Representante Residente del Banco Mundial en Honduras, se reunió con el Director del



Instituto Hondureño de Turismo IHT, para darle a conocer que continuarán apoyando una segunda etapa del Proyecto Competitividad Rural COMRURAL para favorecer y mejorar la productividad y competitividad de pequeños productores y productoras organizados.

Silvestri dijo que es importante contar con el apoyo del Banco Mundial en ésta materia porque los beneficiarios podrán incrementar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida, mediante su participación en cadenas de valor y alianzas productivas, comerciales y financieras. Durante la reunión, Silvestri dio a conocer las líneas de acción en las que actualmente se están trabajando y resaltó la importancia que tiene para la presente administración el desarrollo del turismo rural comunitario, el aviturismo y el geo turismo en el país. Igualmente le informó sobre los esfuerzos que se realizan en la conceptualización de la Ruta del Café, cuyo producto turístico se espera lanzar en Octubre del año en curso con ocasión del Día Nacional de la Caficultura.

SEGÚN ÚLTIMO REPORTE HONDURAS TIENE EL ARRECIFE MÁS SANO DE MESOAMERICA

La organización internacional Arrecifes Saludables presentó en Casa de Gobierno el último reporte del estado de salud del gran arrecife mesoamericano, el cual destaca que Roatán tiene los arrecifes más sanos de toda la región, que abarca México, Guatemala, Belice y Honduras.



El Coordinador para Honduras de Arrecifes Saludables enfatizó que “se tiene que celebrar que Honduras tiene la mejor salud arrecifal de los cuatro países, que Honduras tiene la más alta biomasa de peces herbívoros de la región y que Roatán salió como la subregión con la mejor calidad del arrecife mesoamericano”. Destacó también que Tela ha sido una sorpresa por los arrecifes encontrados en la Bahía de Tela, los cuales “son impresionantes por la cobertura de coral vivo que no tiene comparación” y alabó el trabajo de los gobiernos locales por conseguir que el área en mención haya sido declarada zona marina protegida. El Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, Emilio Silvestri, por otra parte, se mostró altamente motivado con los resultados del estudio y subrayó que uno de los principales atractivos de Honduras son sus arrecifes. “Más de un millón de personas nos visitan al año para disfrutar de lo que tenemos en las Islas del Cisne, Islas de la Bahía y también Tela que ha dado una gran sorpresa”. El informe presentado en Honduras y en cada uno de los países mesoamericanos, basa su estudio en 248 sitios con arrecifes de coral a lo largo de 1000 kilómetros de las costas caribeñas de México, Belice, Guatemala y Honduras.

AVITURISMO SE FORTALECE EN HONDURAS COMO NOVEDOSO PRODUCTO TURISTICO

Diferentes organizaciones públicas y privadas, así como los sectores emprendedores del turismo nacional han comenzado a realizar diferentes actividades para fortalecer el aviturismo como producto de interés para el turismo nacional e internacional. La actividad del aviturismo consiste en la búsqueda, observación e identificación de las aves mientras se disfruta de la naturaleza” detalló Emilio Silvestri, Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, quien reveló así mismo que “es un producto que puede des-arrollarse en todo el país por la riqueza de su biodiversidad” Investigaciones



preliminares de expertos en el tema del aviturismo en el país, reflejan que en Honduras existen unas 750 especies de aves que pueden ser observadas con facilidad en unas 91 áreas protegidas, más de 30 reservas naturales privadas y otros sitios de interés donde éstas aves viven y transitan con tranquilidad. “El turismo de avistamiento de aves es un nicho de mercado atractivo y de gran potencial de crecimiento”, aseguró por otra parte el Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras CANATURH Epaminondas Marinakys. “Es importante destacar también que contamos con el apoyo económico de USAID Pro Parque y desde el punto de vista académico, de las Universidades incluyendo El Zamorano”, dijo. En el taller participan guías especializados en aviturismo, empresarios, propietarios de reservas naturales privadas, profesionales de la conservación y áreas protegidas, técnicos ambientales y del sector de turismo, quienes en conjunto evaluarán las fortalezas e impotencias del país en éste rubro, tan poco aprovechado. “Con éste taller estamos dando el primer paso para desarrollar la Estrategia hondureña de Aviturismo y formular las líneas de acción para posicionar a Honduras como un destino destacado en ésta materia a nivel internacional”.

PRIMERA REUNIÓN FUE EN COPÁN CUATRO PUEBLOS MAYAS INICIAN HERMANAMIENTO

Con la participación de representantes de cuatro pueblos del Mundo Maya, (Palenque y Calakmul de México, Tikal de Guatemala y Copán Ruinas de Honduras), se realizó la primera reunión para definir los lineamientos de la firma de un acuerdo que les permitirá un hermanamiento empresarial y cultural. Las cuatro ciudades fueron declaradas patrimonio cultural de la humanidad e íconos del Mundo Maya. Fueron parte también del encuentro los representantes de la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la región del Trifinio, con cuyo apoyo se espera beneficiar a otras ciudades de Guatemala y El Salvador. Es importante destacar que existen evidencias en la escritura de los mayas que el hermanamiento se realizó mientras la antigua cultura estuvo en su apogeo. En la estela perteneciente al Gobernante 18 Conejo, ubicada en el Parque Arqueológico de Copán, se muestra claramente.



TRES AÑOS CONSECUTIVOS TELA ALOJARA TORNEO DE GOLF

El gerente del Hotel INDURA, confirmó que durante tres años consecutivos, en ésta misma época del año, serán sede de un torneo internacional de Golf, el primero de los cuales iniciará el 24 de mayo con la participación de 144 jugadores de 36 países del mundo.



“Este torneo de la PGA tiene un contrato a 3 años con nosotros, y nos estamos preparando para que se convierta en el mejor de Centroamérica y así optar a que nos den las siguientes categorías, con gente de mucho mayor renombre”. Con este torneo internacional, la ciudad Puerto de Tela tendrá una valiosa exposición al mundo que podría traducirse en un mejor posicionamiento como destino con mayores ingresos y empleo para los locales.

EN TEMA DE CRUCEROS EN EL SALVADOR CONOCEN EXPERIENCIA DE HONDURAS

La experiencia de Honduras como receptor de barcos de lujo fue el tema abordado por el Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, en la Tercera Cumbre Centroamericana de Cruceros que se realizó en San Salvador, El Salvador. Frente a los representantes de los países centroamericanos, autoridades de Turismo, los puertos y el sector privado, así como unos 11 altos ejecutivos de las líneas navieras que forman parte



de la **Asociación de Cruceros de la Florida y El Caribe (FCCA)**, Silvestri detalló acerca del importante crecimiento del 31.7 por ciento que tuvo Honduras en la temporada 2014-2015 de cruceros. Mencionó el significativo inicio de operaciones del Puerto Banana Coast en Trujillo, la satisfacción de saber que Roatán es de los principales destinos para los cruceristas, de acuerdo a la encuesta de satisfacción, y sobre las medidas que ha implementado el gobierno del Presidente Juan Orlando Hernández para convertir a Roatán en una de las islas más seguras del Caribe. El Director del IHT se reunió también con la Presidente de la FCCA, y los ejecutivos de las líneas navieras para conocer diferentes aspectos relacionados con la nueva temporada de cruceros que iniciará en septiembre de 2015. “Los ejecutivos de la FCCA expresaron el gran interés que tienen de vender entre sus respectivos clientes los nuevos productos que tenemos para ellos como

Gracias y Copan donde tenemos aeródromo para el fácil traslado de los cruceristas”, expreso Silvestri. La tercera Cumbre Centroamericana de Cruceros es conducida por el Vicepresidente salvadoreño Oscar Ortiz, el Ministro de Turismo de ése país y la Presidenta de la FCCA.

100 EMPRESAS DE VEINTE PAISES DEL MUNDO TIENEN PARTICIPACION EN CONGRESO ALACAT

Representantes de unas 100 empresas de veinte países del mundo se reunieron en la ciudad de San Pedro Sula, para participar en el Trigésimo Segundo Congreso Nacional de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y El Caribe **ALACAT**.

El VicePresidente de la República, y las autoridades municipales y empresariales de San Pedro Sula, presidieron la ceremonia inaugural en el recinto ferial de Expocentro, donde por tres días los congresistas intercambiaron experiencias y mostraron los servicios que ofrecen. El Presidente de la Asociación Hondureña de



Agencias de Carga y Operadores Logísticos Internacionales AHACI, manifestó que están sumamente satisfechos con la calidad y prestigio de las empresas participantes como ser, la OMA de Bélgica, FIAT de Suiza, JAH INSURANCE BROKERS CORP de Colombia, TOPFOR LOGISTICS de China, PORT EVERGLADES de Estados Unidos, entre otras. Destacó también la participación de representantes de la India, Singapur, Sri Lanka y explicó que el objetivo de éste tipo de encuentros es profesionalizar al comercio internacional para un mejor y eficiente desempeño de la agencia de carga, líneas aéreas, navieras, agentes aduaneros, importadores, exportadores y transportistas. En el recinto ferial del congreso se contó con diversidad de stands para que los empresarios nacionales e internacionales pudiesen promocionar los productos y servicios, así como brindar información de las compañías ahí representadas. Para el Director del Instituto Hondureño de Turismo, Emilio Silvestri, éste Congreso de ALACAT sirve de vitrina para mostrar lo que Honduras ofrece en materia turística ya que “muchos de ellos van a realizar recorridos por diferentes destinos cercanos a San Pedro Sula”.

INAUGURACIÓN DEL AERÓDROMO EN LA CIUDAD PUERTO DE TELA

El Presidente Juan Orlando Hernández presidió la ceremonia de inauguración de la terminal y pista aérea de la ciudad Puerto de Tela, un ambicioso proyecto valorado en unos 45 millones de lempiras que permitirá facilitar la llegada de turistas a la zona.

La pista aérea de Tela tiene un mil 600 metros de longitud, una anchura de treinta metros, una capa asfáltica de diez centímetros, una vida útil de 30 a 40 años y capacidad para recibir naves ATR con cabida para unos 42 pasajeros. Además, un



área de estacionamiento para vehículos, aviones y una terminal de madera con una superficie de 30 por 16 metros, que fue levantada con fondos propios de la municipalidad de Tela. La obra fue ejecutada por el Primer Batallón de Ingenieros en menos de dos meses, para responder a la solicitud del Presidente Hernández de dar continuidad al proyecto de construcción de diferentes aeródromos en distintos puntos del territorio nacional.

LOS GOLFISTAS INTERNACIONALES PROMOVERAN RUINAS DE COPAN

Varios de los participantes del Torneo de Golf PGA que se lleva a cabo en el complejo hotelero de INDURA en Tela, Atlántida, conjuntamente con un equipo de prensa internacional, visitaron las Ruinas de Copán como parte de un plan estratégico de promoción del país donde tiene lugar el evento de categoría mundial.

El Instituto Hondureño de Turismo IHT realizó las coordinaciones del caso para que el equipo se trasladara desde la ciudad Puerto de Tela a Copán y pudieran cumplir el recorrido con un



guía especializado, tanto por la plaza mayor del Parque Arqueológico, la Escalinata de los Jeroglíficos y el juego de pelota, entre otros. El grupo completo conoció de primera mano diferentes aspectos de la importancia de Copán, su período floreciente, los reyes que

gobernaron la zona y sobre los trabajos de excavación que permanentemente realizan en el sitio, arqueólogos nacionales y de la Universidad de Harvard.

HONDURAS ES LA MÁS COMPETITIVA EN TURISMO A NIVEL DE LA REGION DESPUÉS DE PANAMÁ.

De acuerdo al informe de Competitividad Turística 2015, Honduras se acomoda en un lugar preferencial, arriba de Costa Rica y demás países de la región, excepto por Panamá que se sitúa en la sexta posición.

En el informe publicado recientemente por el Foro Económico Mundial WEF, se detalla que en la evaluación de las políticas y condiciones que propician el Turismo, Honduras se coloca en la posición 18 de 144 países, un fuerte indicativo que en el país se le da la relevancia que tiene a la industria sin chimeneas. “Nos satisface mucho conocer los



detalles del Informe de Competitividad Turística porque en los resultados se refleja el esfuerzo que el gobierno ha venido realizando para apoyar esta industria que es clave en el desarrollo del país”, dijo Emilio Silvestri, Director del Instituto Hondureño de Turismo. El Informe de Competitividad Turística se

realizó por primera vez en 2007 y su objetivo es proporcionar una herramienta estratégica para los negocios y los gobiernos, y permitir la comparación entre países impulsores de la competitividad turística para la evaluación del progreso político y para la toma de decisiones de inversión relacionados al desarrollo de la industria. Este año, el documento se publicó bajo el tema Crecer a través de choque y el mismo explora como el sector de turismo ha respondido a la crisis económica, de seguridad y de salud durante las décadas recientes.

CHINA CONTINENTAL HARÁ INVESTIGACIONES EN COPAN.

Como un hecho histórico, calificó, el Director del Instituto Hondureño de Turismo IHT, Emilio Silvestri, la firma de un convenio de cooperación entre Honduras y China Continental, por tratarse del primer compromiso de apoyo a nuestro país de parte de la gran nación asiática.

Es un convenio para que el Instituto de Arqueología y de las Ciencias Sociales de China Continental comience con su equipo de expertos a realizar trabajos de investigación en el Parque Arqueológico de Copán”, reveló Silvestri. El importante documento fue firmado por el Director del Instituto de Arqueología de China,



doctor Wang Wei y el Director del Instituto Hondureño de Antropología e Historia, Virgilio Paredes, durante una ceremonia especial en la sede de la misma Academia. Silvestri expresó, así mismo, su satisfacción por el interés demostrado por las autoridades de investigación, arte, cultura y tradición de China, en conocer diferentes aspectos de la oferta turística de nuestro país y otros temas como la conectividad aérea que permite ahora desplazarse por el interior del país en menor tiempo. Los funcionarios del gobierno de Honduras, invitados por el Instituto de Arqueología de la Academia de Ciencias Sociales de China Continental, conocieron también aspectos de interés sobre el funcionamiento y seguridad de los museos, ya que se tiene en proyecto la construcción de tres museos en igual número de destinos turísticos en nuestro país. “Con el apoyo de la Universidad de Harvard se está trabajando en el proyecto de edificar un museo para Copán, Roatán y otro en Gracias para mostrar piezas de la cultura maya que por falta de seguridad no se han exhibido nunca”, concluyó Silvestri.

INSPIRADO EN NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LA ISLA CRUCERO EUROPEO ADOPTA A ROATAN

La compañía europea Pullmantour adoptó a Roatán como nuevo destino dentro de sus itinerarios de viaje, inspirados en el nivel de complacencia que han certificado los cruceristas llegados al Puerto de Cruceros de Roatán, en las Islas de la Bahía. El crucero Monarch de la compañía Pullmantour. “Es una empresa europea de mucho crecimiento que confirmó 18 llegadas más a la isla durante la presente temporada” recaló Silvestri luego de confirmar que el crucero, con ambientes confortables y áreas comunes estilo europeo, tiene capacidad para 2,000 pasajeros y 800 tripulantes. El crucero Monarch zarpa de México semanalmente rumbo al Caribe y sus



esfuerzos están enfocados en los clientes que no pueden ingresar a los Estados Unidos por falta de una visa.

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002
PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN
UNIDAD EJECUTORA 002 GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y
RELACIONES INTERNACIONALES

- **II Conversatorio entre el Presidente de la República, gabinete de gobierno y el sector privado turístico**

EL 17 de abril de 2015, en la ciudad de Tela, Atlántida, se llevó a cabo el II Conversatorio entre el Presidente de la República, el gabinete de gobierno y el sector privado turístico; con el propósito de contar con el aporte y la valoración del sector turístico de Honduras, a través de la conformación de mesas de trabajo, que resulten en el compromiso de que ambos sectores produzcan un avance significativo en los destinos turísticos del país.

Los temas base de dicho conversatorio fueron Mercadeo, Seguridad, Capacitación, Infraestructura y Financiamiento.

Acuerdos:

- El empoderamiento y la promoción de la marca país sea mayor y en conjunto con otros entes y organizaciones a nivel nacional.
- El apoyo de la prensa nacional, haciéndoles concientización sobre el impacto negativo que las noticias de connotación violenta causan al turismo del país.
- Las autoridades encargadas sobre los temas de Defensa y Seguridad trabajaran en un protocolo para controlar el tema de inseguridad en los destinos turísticos, tanto en tierra como en alta mar y en conjunto con la Fuerza Naval la seguridad en los muelles.
- En el tema de capacitaciones, se precisa que se desarrolle de forma permanente por parte de los entes: IHT e INFOP.
- Respecto a la infraestructura, en los próximos días se inauguraran las pistas de aterrizaje en los destinos de Tela y Trujillo, mantenimiento de carreteras y aeropuertos certificados, así como un seguro para turistas.
- Como mención del Presidente de la República, la banca nacional mejorará las condiciones de financiamiento para las inversiones del sector turístico.
- De las peticiones puntuales de los empresarios de las zonas de Lago de Yojoa, La Ceiba, Copán, Tela y San Pedro Sula, el Señor Presidente de la República solicitó a cada ente pertinente el apoyo y acompañamiento para la solución de dichas peticiones.

- **58 Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas y Seminario Internacional: Las Oportunidades Multidestino para la Integración Regional.**

En las fechas comprendidas del 19 al 21 de mayo del 2015 se llevó a cabo la 58 Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas y el Seminario Internacional: Las Oportunidades del Multidestino para la Integración Regional en donde participaron una serie de panelistas de diferentes países e instituciones para generar debate en los diferentes temas a tratar.

Dicho Seminario tuvo como propósito el intercambio de experiencias en temas como La Conectividad Aérea/ Terrestre y Facilitación de Viajes en los Esquemas de Integración Regional, La Importancia de las Rutas Turísticas como parte de los Acuerdos Regionales de Cooperación, Financiación para las Infraestructuras Turísticas: el Papel de los Bancos de Desarrollo y de las Organizaciones Regionales y Desarrollo del Producto Multidestino, Así la presentación de los informes sobre el programa general de trabajo en la 58 Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas de las Actividades a globales y regionales del 2014-2015.



Conclusiones Generales:

- Se reconoce la necesidad de mejorar la conectividad aérea y de superar aquellos obstáculos que limitan el crecimiento del turismo como son las políticas de facilitación de viajes. Una mejor conectividad aérea contribuye a facilitar el aumento de los flujos de los turistas internacionales, generando una mayor creación de empleos directos e indirectos, así como ingresos de divisas que impactarán en las economías nacionales.
- La cooperación bilateral y multilateral son mecanismos eficientes para enfrentar los principales desafíos que afectan el producto multidestino.
- Las rutas turísticas dentro de la región de las Américas pueden jugar un papel fundamental para la promoción de la integración y del desarrollo regional, ya que genera redes dentro de una región o uniendo varias regiones o países incrementando el potencial de cooperación entre los principales actores de una o varias regiones.

- Los países necesitan desarrollar, fortalecer e implementar un esquema de integración regional fuerte con el convencimiento de que cuanto más avanzado sea el esquema de integración, mayores oportunidades para el desarrollo del turismo generará.
 - Necesidad de establecer mecanismos de asociación público- privada que permitan la creación de distintos tipos de comercialización de los productos de una región, como por ejemplo la participación en ferias internacionales.
 - Los organismos internacionales de financiación cumplen un papel relevante para el desarrollo de las infraestructuras de todo tipo como caminos, aeropuertos, puestos fronterizos, que contribuyen al desarrollo no solo del producto multidesestino sino también a la comunicación entre los países integrantes del esquema de integración.
- **Reunión de trabajo con Secretaria de la Organización Mundo Maya (OMM), reunión con BID-Guatemala.**

En dicha reunión de trabajo realizada en Ciudad de Guatemala, Guatemala en las fechas del 28 y 29 de junio de 2015, se discutieron los temas sobre la ampliación del Índice de capacidad institucional, con el propósito de contar con una herramienta de planificación que refleje el estado actual de la estructura organizacional, el desarrollo de actividades, programas y proyectos que contribuyan al efectivo cumplimiento de los objetivos de la organización; a su vez se realizó el plan operativo anual de la organización, el documento de gobernanza y el acta de traspaso de la Organización Mundo Maya (OMM), dicho traspaso se estima realizar en el mes de julio de 2015.

En reunión con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se procedió a discutir el avance del Proyecto de Turismo Comunitario Maya, los criterios de selección de las comunidades a ser beneficiadas son comunidades descendientes de los Mayas con motivo que se logre mostrar parte de su cultura, éstas pueden estar ubicadas en rutas o sitios que no sean arqueológicos; pero que sí que sean parte de la región, y la cantidad de las comunidades por país serian de dos por país, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) fungirá como ente ejecutor de los fondos a ser desembolsados por el BID.

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN (UPEG)

- En fecha 24 de abril se impartió por parte de la Oficina Nacional de Desarrollo Integral del Control Interno ONADICI, el **Taller de Evaluación del Control Interno** (TAECII-2015), en el cual participaron empleados y funcionarios del Instituto Hondureño de Turismo.
- En fechas comprendidas del 6 al 12 de mayo, se participó en el Taller de Formulación y Evaluación de Programas y Proyectos de Inversión Pública, el cual fue impartido por personal de la Secretaría de Finanzas de la Dirección General de Inversión Pública (Unidad de Pre inversión) dando la asesoría en la construcción de perfil de proyecto de acuerdo a las guías metodológicas.
- En fecha 19 de mayo se asistió al Proceso de Capacitación y Asistencia Técnica para la Formulación POA-Presupuesto 2016, impartido de manera conjunta por las Secretaría de Coordinación General de Gobierno, y la Secretaría de Finanzas, el propósito de dicha capacitación consistió en brindar los lineamientos y orientaciones conceptuales y metodológicas, así como los pasos que permitan a las instituciones del sector público, formular el POA-Presupuesto 2016, articulados con la planificación nacional y sectorial y en concordancia con los marcos de política presupuestaria y de inversión pública, establecidos en la presente administración.
- En fecha 2 de junio se asistió a la Jornada de Capacitación Conceptual y Práctica del Sistema de Administración Financiera Integrado Orientado a la Gestión (SIAFI-GES), impartido por los técnicos de la Unidad Modernización (UDEM) de la Secretaría de Finanzas (SEFIN).
- En cumplimiento al Artículo No.6 de las Disposiciones Generales de Presupuesto, se ha ingresado información al Sistema de Integración y Administración Financiera (SIAFI) para la respectiva evaluación de los resultados de producción por Categoría Programática nivel de Actividad/ Obra, Proyecto, y Programa correspondiente al **II Trimestre del 2015**, de igual forma se trabajó a nivel de Objetivos y Resultados.
- En fecha 11 de Junio el Instituto Hondureño de Turismo realizó la **Reunión de Trabajo para la Definición de Actividades del POA-2016**, siendo el Objetivo principal la revisión de la Misión, Visión y Objetivos Institucionales del IHT, definición de las actividades del POA 2016 de las Gerencias de Planeamiento y Desarrollo de Producto y Mercadeo, así como brindar las recomendaciones a Dirección del IHT.

- En fecha 01 de Julio se atendió convocatoria recibida de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno, para asistir al **Taller de Trabajo” Formulación POA-Presupuesto 2016”** con el objetivo de brindar las orientaciones generales a seguir sobre la vinculación entre la Planificación Sectorial Estratégica y Operativa.

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002
PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

UNIDAD EJECUTORA 003 UNIDAD DE PLANIFICACION TURÍSTICA

Seguimiento Proyecto JICA en Copán Ruinas

Objetivo: Apoyo técnico para la organización y puesta en funcionamiento de la Agencia de Desarrollo Local de Copán Ruinas- ADCR, a la cual el IHT, ha brindado acompañamiento técnico en el proceso de obtención de su personería jurídica, los puntos tratados en dicha reunión fueron.

1. Revisión de los documentos de constitución elaborados por la Agencia de Desarrollo Económico, de Copan Ruinas.
2. Elaboración de los formatos de acreditación de participación de las instituciones que integrarán la ADCR.
3. Redacción el documento final de constitución de la ADCR, que será presentado a la Secretaria de Gobernación.

Ley de Incentivos al Turismo (LIT).

El objetivo de dicha ley es propiciar el desarrollo de la oferta turística del país, mediante el otorgamiento de incentivos fiscales que viabilicen una mayor participación de la inversión privada nacional y extranjera en el proceso de desarrollo de productos turísticos, creando facilidades para lograr generación de empleo, inversión, ingreso de divisas y tributos al Estado.

Durante el segundo trimestre del 2015, se dictaminó positivamente la solicitud de modificación de partidas arancelarias presentada por la sociedad mercantil **DESARROLLOS HOTELEROS DE HONDURAS, S.A.**, proyecto Hotel Hyatt Place Tegucigalpa.

Asimismo, como parte del trámite de análisis de solicitudes, se realizó inspección de campo a los proyectos Trujillo Beach Hotel & Resort en Trujillo, Colón y Clarión Hotel en la ciudad de San Pedro Sula, Cortes.

Trujillo Beach Eco Resort



Hotel Clarion San Pedro Sula



Estudio de Pre-factibilidad Muelle de Coyalito Convenio UNITEC-IHT

La actividad tiene por objetivo desarrollar un documento técnico-financiero a nivel de pre-factibilidad que sirva de base para la gestión de fondos con inversionistas nacionales o extranjeros que se muestren interés en el desarrollo de un muelle en Coyalito, departamento de Valle.

En este trimestre, la unidad de Sostenibilidad Ambiental, entrego la versión final del Estudio Ambiental, iniciándose de inmediato las gestiones para el desarrollo del componente legal institucional.

Actualización de la propuesta de Actuaciones y Lineamientos de la ENTS.

Este proceso forma parte de la actualización de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, la actualización de la propuesta de actuaciones aborda la necesidad del IHT de seguir cumpliendo con las acciones para encaminar la gestión turística en el marco de desarrollo nacional y planificación regional, mediante un proceso de revisión de cumplimiento de cada actuación de la ENTS, en virtud de potenciar la toma de decisiones a nivel de la institución. Se ha estado revisando dicho cumplimiento mediante consultas a las diferentes instituciones y enlaces propios del IHT, teniendo en cuenta que se realizan las revisiones conforme a las acciones realizadas en años anteriores.

Otras Actividades

Perfil Fortalecimiento del Desarrollo Turístico de Gracias y Alrededores

El proyecto busca promover un desarrollo turístico sostenible de la ciudad colonial de Gracias, que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus habitantes., a través de una base productiva vinculada al turismo, para lo cual realizará acciones encaminadas a incidir en el fortalecimiento de las capacidades institucionales y del sector privado.

El perfil del proyecto se desarrolló de conformidad a lo señalado en la Guía Metodológica General para la Formulación y Evaluación Programas y Proyectos de Inversión Pública, de la Secretaria de Finanzas.

Dictámenes Técnicos Expedientes INA

Esta actividad tiene por objetivo revisar la documentación presentada por solicitantes de terrenos en domino pleno o dominio útil al Instituto Nacional Agrario a efecto de determinar su involucramiento dentro de la Estrategia Nacional de Turismo sostenible (ENTS) o bien si el otorgamiento de dichos lotes de terreno interfiere con actuales o futuros desarrollos turísticos en la zona donde se localizan.

En el presente trimestre se dictaminaron tres (03) solicitudes provenientes del Instituto Nacional Agrario.

Taller Sobre Propuesta de Estrategia a MIPYMES en la Región SICA

Objetivo: Conocer la opinión de los Sectores claves de Centro América para validar un instrumento Legal que traerá beneficios de los países en materia de turismo, comercio y economía.

Se asistió al Taller Nacional para la Validación de la Propuesta de Estrategia para el aprovechamiento de los Instrumentos Jurídicos de la Integración Económica Centroamericana que apoyan a las MIPYME en El Acceso al Mercado Regional y en el Libre Tránsito de Personas en la Región SICA organizado por el Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II.

Tercer Programa de Fondos Concursables GIZ

Objetivo: Desarrollar la actividad turística en el país mediante el apoyo de países que brindan colaboración valiéndose de la transferencia de recursos tanto técnicos, humanos, y/o financieros.

Después de la asistencia al Evento de Lanzamiento del Tercer Concurso de Fondos Para Asistencia Técnica organizado por la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ) a través del programa “Facilidad para el Fomento de la Economía y el Empleo en Centroamérica” y el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE) se recibieron instrucciones en sesión de Consejo Nacional de Turismo, del 25 de Marzo del 2015, para socializar la versión digital los documentos que fueron proporcionados en dicho lanzamiento a CANATURH, OPTURH y HOPEP con el propósito de que si dichas Instituciones tienen alianzas regionales existentes puedan presentar proyectos y aplicar a los fondos disponibles.

Asistencia a Conferencia sobre el Programa de Cooperación Técnica que Ofrece el Organismo Internacional de Energía Atómica

Objetivo: Desarrollar la actividad turística en el país mediante el apoyo de países que brindan colaboración valiéndose de la transferencia de recursos tanto técnicos, humanos, y/o financieros, por lo cual se asistió a la conferencia sobre el Programa de Cooperación Técnica que Ofrece el Organismo Internacional de Energía Atómica en el cual se presentaron los avances que ha habido en Honduras y en trabajo conjunto realizado por la Secretaria de Salud, Secretaria de Seguridad y SERNAM.

Asistencia a Taller SICA /SRE

Objetivo: Conocer la opinión de los Sectores claves de Centro América, para validar una herramienta de planificación (ficha de elaboración de perfiles de proyecto) para ser presentados a los Cooperantes por SICA con el fin de incentivar la Cooperación Regional. Socialización del Mecanismo de Gestión, Coordinación e Información de la Cooperación Regional” convocado por La Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación

Internacional y la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA), en el marco del Plan de Acción para la Eficacia de la Cooperación Regional.

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002

PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

UNIDAD EJECUTORA 004 CENTRO DE DOCUMENTACION TURÍSTICA
Servicios de consulta bibliotecaria

El propósito de la actividad es brindar información especializada en el rubro turístico nacional e internacional ya sea de manera presencial o electrónica, al sector educativo, inversionistas e investigadores en la materia.

Durante el segundo trimestre del año 2015, el centro atendió a 1394 usuarios, a quienes se les brindó respuesta a diferentes consultas realizadas sobre la actividad turística.

Región	GEOCODIGO	Medios Utilizados	Beneficiados
R12	0801	Presencial	1101
R12	0801	Vía e-mail se atendieron	40
R12	0801	Vía Teléfono/Fax se atendieron	87
R12	0801	Quema de C.D. información Turística	132
R12	0801	Acceso a Internet	33
R12	0801	Vía Ley de Transparencia	01
		Total	1394



ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002
PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN
UNIDAD EJECUTORA 005 ANÁLISIS ECONÓMICO

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas por la Unidad de Análisis Económicos durante el segundo trimestre del año 2015.

1. Censo de Flujos durante Semana Santa 2015.

Las investigaciones durante Semana Santa, se realizaron con el objetivo de obtener información sobre las movilizaciones en el territorio nacional durante ese periodo.

A continuación se presentan en resumen las actividades realizadas en seguimiento a la investigación en mención:

1.1 Censo de Flujos: Realizado con el objetivo de realizar estimaciones, sobre el número de hondureños que realizan viajes dentro del país, y el número de extranjeros que ingresan al país, durante el período de Semana Santa. El Censo de Flujos se realizó del viernes 27 de marzo al domingo 5 de abril, para lo cual se desplazaron 40 Investigadores de Campo a los distintos puntos fronterizos, ciudades y aeropuertos internacionales del país.

Resultados Preliminares Semana Santa 2015

Entre el viernes 27 de marzo y el domingo 5 de abril, se desplazaron aproximadamente 2,455,887 hondureños, 6.1% de crecimiento al compararlo con el mismo periodo del año anterior. Durante este año, el mayor número de desplazamientos se reflejaron desde San Pedro Sula hacia el resto del país. Los días en los que se observó mayor flujo el domingo 29 de marzo y el miércoles 1 de abril.

Las Alcaldías Municipales de Trujillo y Jutiapa, establecieron de igual forma controles para estimar el flujo de visitantes que llegaron a esas ciudades durante el periodo en mención. Los resultados se presentan a continuación:

- Visitantes que ingresaron a Trujillo: 369,323
- Visitantes que de Colón ingresaron a La Ceiba y alrededores: 78,542

Sumando esta información a los resultados de los puntos de control establecidos por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), da como resultado una movilización de aproximadamente 2,903,752.

De igual forma que en carreteras, se implementó el censo de flujos en las fronteras y en aeropuertos, con el objetivo de realizar un estimado de las llegadas de visitante extranjeros. Las fronteras en las que se realizó el censo son: El Florido, El Poy, Agua Caliente, El Amatillo y Guasaule. Los aeropuertos en los cuales

se está implementando el estudio son, Ramón Villeda Morales, Toncontín y Juan Manuel Gálvez.

Según resultados del conteo de flujos entre el sábado 28 de marzo y el domingo 3 de abril ingresaron al país aproximadamente 45,503 extranjeros (+12.3%), de los cuales 12,426 ingresaron por vía aérea y 33,077 por vía terrestre. El aeropuerto que reportó el mayor flujo fue el Ramón Villeda Morales, y el punto fronterizo con el mayor flujo fue El Amatillo.

8 cruceros ingresaron a la isla de Roatán durante ese periodo, los cuales transportaron a 20,266 cruceristas. En el siguiente cuadro se presenta en resumen la movilización a nivel nacional:

Movilización según tipo de visitante

Semana Santa 2015

Tipo de Visitante	2014	2015	Variación Porcentual
Cruceristas	16,258	20,266	24.7%
Visitantes Extranjeros	40,517	45,503	12.3%
Turismo Interno	2,314,404	2,903,752	25.5%
Total Visitantes	2,371,178	2,969,521	25.2%

Nota: en las movilizaciones de turismo interno durante el año 2015 se incluyen resultados de movilización remitidos por las alcaldías de Trujillo y Jutiapa. Estos puntos no se incluyeron en el 2014.

**Movilización de Visitantes Periodo Vacacional de Semana Santa
Años 2011-2015**



1.2 Estudio sobre Ocupación Hotelera. Durante el periodo de Semana Santa, se implementó además el estudio sobre ocupación hotelera en las ciudades de La Ceiba, Tela, Roatán, Copán Ruinas, Gracias, Puerto Cortés, Trujillo y Comayagua. Se encuestaron a un total de 228 hoteles. El promedio de las ocho ciudades en ese periodo, fue de 62%. Las ciudades que reportaron mayor ocupación fueron Roatán, La Ceiba y Tela. A continuación se presentan los resultados obtenidos:

Ocupación Hotelera

Semana Santa 2015

No.	Ciudad	Número de hoteles encuestados por ciudad	Habitaciones Disponibles	Habitaciones Ocupadas	Porcentaje de Ocupación
1	Comayagua	27	571	241	42%
2	Copán Ruinas	42	675	286	42%
3	Gracias, Lempira	32	457	210	46%
4	La Ceiba	45	1,758	1,234	70%
5	Puerto Cortés	17	426	208	49%
6	Roatán	29	1,019	872	86%
7	Tela	46	1,167	739	63%
8	Trujillo	17	358	212	59%
TOTAL		228	6,431	4,002	62%

Ocupación Hotelera por municipio, según Tamaño del Hotel

Semana Santa 2015

Ciudad	Tamaño del hotel	Ocupación Promedio	No. De Hoteles	Número de Habitaciones	Número de Habitaciones Ocupadas
Comayagua	Promedio general	42%	27	571	241
	Hoteles con más de 60 habitaciones	0%	0	0	0
	Hoteles entre 41 y 60 habitaciones	46%	3	144	66
	Hoteles entre 20 y 40 habitaciones	43%	11	264	114

INFORME DE ACTIVIDADES II TRIMESTRE 2015

	Hoteles con menos de 20 habitaciones	37%	13	163	61
Copán	Promedio general	42%	42	675	286
	Hoteles con más de 60 habitaciones	62%	1	78	48
	Hoteles entre 41 y 60 habitaciones	73%	1	49	36
	Hoteles entre 20 y 40 habitaciones	31%	12	265	83
	Hoteles con menos de 20 habitaciones	42%	28	283	119
Gracias	Promedio general	46%	32	457	210
	Hoteles con más de 60 habitaciones	0%	0	0	0
	Hoteles entre 41 y 60 habitaciones	81%	1	42	34
	Hoteles entre 20 y 40 habitaciones	45%	6	141	64
	Hoteles con menos de 20 habitaciones	41%	25	274	112
La Ceiba	Promedio general	70%	45	1758	1234
	Hoteles con más de 60 habitaciones	87%	5	532	463
	Hoteles entre 41 y 60 habitaciones	61%	12	592	362
	Hoteles entre 20 y 40 habitaciones	67%	17	525	349
	Hoteles con menos de 20 habitaciones	55%	11	109	60
Puerto Cortes	Promedio general	49%	17	426	208
	Hoteles con más de 60 habitaciones	28%	1	65	18
	Hoteles entre 41 y 60 habitaciones	53%	2	116	61
	Hoteles entre 20 y 40 habitaciones	60%	5	136	81
	Hoteles con menos de 20 habitaciones	43%	9	109	47
Roatán	Promedio general	86%	29	1019	872
	Hoteles con más de 60 habitaciones	90%	5	582	522
	Hoteles entre 41 y 60 habitaciones	100%	1	54	54

INFORME DE ACTIVIDADES II TRIMESTRE 2015

	Hoteles entre 20 y 40 habitaciones	82%	7	185	152
	Hoteles con menos de 20 habitaciones	73%	16	198	145
Tela	Promedio general	63%	46	1167	739
	Hoteles con más de 60 habitaciones	84%	2	424	357
	Hoteles entre 41 y 60 habitaciones	60%	2	110	66
	Hoteles entre 20 y 40 habitaciones	49%	14	343	169
	Hoteles con menos de 20 habitaciones	51%	28	290	147
Trujillo	Promedio general	59%	17	358	212
	Hoteles con más de 60 habitaciones	0%	0	0	0
	Hoteles entre 41 y 60 habitaciones	51%	2	104	53
	Hoteles entre 20 y 40 habitaciones	63%	7	163	103
	Hoteles con menos de 20 habitaciones	63%	8	91	57

Ocupación Hotelera por Tamaño del Hotel

Semana Santa 2015

Tamaño del hotel	Ocupación Promedio	No. De Hoteles	Número de Habitaciones	Número de Habitaciones Ocupadas
Promedio general	62%	255	6431	4002
Hoteles con más de 60 habitaciones	84%	14	1681	1408
Hoteles entre 41 y 60 habitaciones	60%	24	1211	732
Hoteles entre 20 y 40 habitaciones	55%	79	2022	1114
Hoteles con menos de 20 habitaciones	49%	138	1517	748

1.3 Encuesta del Perfil y Satisfacción del Visitante. El Instituto Nacional de Estadística (INE), colaboró con el IHT aplicando la Encuesta del Perfil y Satisfacción del Visitante. El objetivo de la encuesta es obtener información sobre el perfil, estadía y gasto del visitante residente en el país y extranjero que realiza viajes dentro del país durante

Semana Santa. Asimismo permite obtener información sobre la experiencia del viaje realizado dentro del país.

La encuesta se aplicó del domingo 29 de marzo al domingo 5 de abril a hondureños en las ciudades de Copán Ruinas, La Ceiba, Roatán, Tela, Gracias, Amapala y Cedeño; y a extranjeros en las fronteras y aeropuertos internacionales. El lunes 6 de abril se recibieron por parte de los investigadores contratados por el INE, las boletas aplicadas durante el periodo. El personal de la UAE, procedió a foliarlas y las remitió al INE para la digitación correspondiente.

2. Encuestas de Entrada en Frontera (meses de abril, mayo y junio).

Como parte de esta actividad se realizaron las siguientes investigaciones:

a) Conteo de flujos: el cual es un proceso que permite estimar el número mensual de visitantes que ingresan y salen de Honduras a través de los principales puntos fronterizos y aeropuertos internacionales, caracterizado de acuerdo a sus variables básicas y de acuerdo a las recomendaciones internacionales sobre clasificación del visitante.

Las actividades que se realizan de forma mensual, como parte del Conteo de Flujos son:

- Aforo de vehículos que van ingresando al país
- Encuesta rápida a viajeros que van ingresando al país por fronteras
- Encuesta rápida a viajeros que van saliendo del país por vía aérea

b) La Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante (EGYPV) se aplica en su forma 01 a los no residentes que van saliendo del país, y en su forma 02 a los residentes en el país que viene regresando del extranjero. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctaciones y grado de satisfacción del viaje tanto para el visitante receptor como para el visitante emisor.

A continuación se presentan las fechas en las que se realizó el proceso de Medición del Flujo y la aplicación de la EGYPV por punto visitado:

Región	Municipio	Puntos Fronterizos y Aeropuertos Internacionales	Abril	Mayo	Junio
R12	9999	El Poy (frontera con El Salvador)	Del 16 al 22 de abril	Del 13 al 21 de mayo	Del 10 al 17 de junio
R12	9999	Agua Caliente (frontera con Guatemala)	Del 14 al 20 de abril	Del 17 al 23 de mayo	Del 3 al 9 de junio
R12	9999	El Florido (frontera con Guatemala)	Del 15 al 23 de abril	Del 15 al 23 de mayo	Del 5 al 11 de junio
R12	9999	Las Manos (frontera con Nicaragua)	Del 16 al 22 de abril	Del 16 al 22 de mayo	Del 4 al 10 de junio
R12	9999	La Fraternidad (frontera con Nicaragua)	Del 15 al 21 de abril	Del 15 al 21 de mayo	Del 4 al 10 de junio
R12	9999	El Amatillo (frontera con El Salvador)	Del 16 al 24 de abril	Del 13 al 21 de mayo	Del 4 al 11 de junio
R12	9999	Guasaule (frontera con Nicaragua)	Del 16 al 22 de abril	Del 16 al 22 de mayo	Del 5 al 11 de junio
R12	9999	Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula	Del 13 al 22 de abril	Del 15 al 24 de mayo	Del 14 al 23 de junio
R12	9999	Toncontín de Tegucigalpa	Del 15 al 21 de abril	Del 17 al 23 de mayo	Del 16 al 22 de junio
R12	9999	Juan Manuel Gálvez de Roatán	Del 13 al 22 de abril	Del 15 al 24 de mayo	Del 14 al 23 de junio

Llegada de Turistas por región de residencia

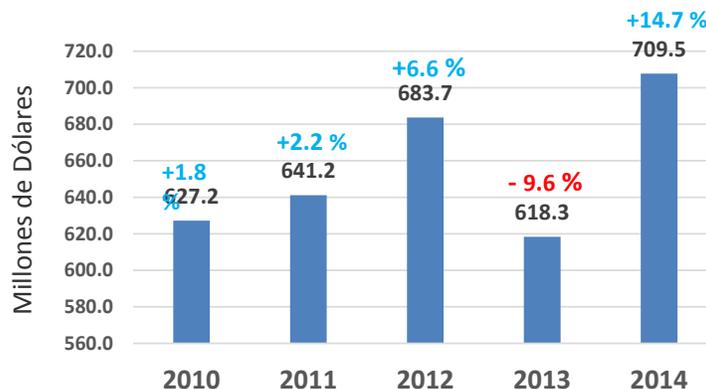
(Resultados Preliminares en proceso de revisión)

Año 2014

Región de Residencia	Vía Aérea	Vía Terrestre	Total
Centro América	62,655	376,581	439,236
Norte América	305,208	21,087	326,295
Europa	17,818	46,943	64,761
Resto del Mundo	27,367	10,465	37,832
Total	413,048	455,076	868,124

4.1. Se finalizó la estimación del ingreso de divisas durante el año 2014.

**Ingreso de Divisas por Concepto de Turismo
(Millones de US\$)
Precios Corrientes**



ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001-DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

UNIDAD EJECUTORA 011 COMUNICACIONES

El presente informe detalla las actividades realizadas por la Unidad de Comunicaciones en el II trimestre del año 2015:

VISITAS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se coordinó todo lo relacionado con la comparecencia del Señor Director del Instituto Hondureño de Turismo en los siguientes medios de Comunicación:

1. Canal 11 programa de Cara al Pueblo
2. Foro de Canal 6
3. Hable Como Habla
4. Foro Canal 11

El tema principal durante la visita a medios de comunicación, fue dar detalles relacionados a la Semana Santa 2015, las proyecciones de la movilización de veraneantes y turismo en general.

COBERTURA Y APOYO A ACTIVIDADES

- Cobertura de reunión de las Autoridades de la Comisión Interamericana de Turismo CITUR de la Organización de Estados Americanos OEA, con el objetivo de trabajar en la elaboración de una propuesta de estrategia de mediano plazo para

mejorar la Cooperación y Competitividad turística de las Américas, se convocó a los medios de comunicación para que le dieran cobertura a dicha reunión.



- Personal de la Unidad de Comunicaciones se trasladó a la Comunidad de Masca, Omoa, en el Departamento de Cortes, para darle cobertura a los actos conmemorativos del Bicentenario Garífuna, en la Mesa de Dialogo y Convergencia de Comunidades, Empresarios, Gobierno y Cooperación Internacional, y el Lanzamiento Oficial del Decenio Internacional de los Afrodescendientes.



- Se asistió a la Ciudad de Tela, Atlántida para darle cobertura al segundo conversatorio con el Señor Presidente de la Republica Abogado Juan Orlando Hernandez con Sector turismo del País y visita al aeropuerto de Tela para comprobar el avance de los trabajos de recuperación de la pista aérea de esta localidad.



- Se trasladó a Roatán y Copán para darle cobertura a las actividades de la visita del Subsecretario de Coordinación del Ministerio de Turismo de Argentina, experto que durante diez años ha manejado la parte técnica de la promoción del turismo en Argentina con resultados altamente positivos, **el objetivo de la visita** fue que el gobierno de Argentina, a través



del Ministerio de Turismo de esa Nación, apoyará a nuestro país en el esfuerzo emprendido por la administración del Presidente Juan Orlando Hernández de posicionar la marca país Honduras a nivel internacional, el apoyo se realiza en el marco del Programa de Cooperación, que el Gobierno de Honduras firmó en 2013 con el Gobierno de Argentina, a través del Fondo argentino de Cooperación Sur-Sur y así triangular dentro de todos los proyectos aprobados, el denominado Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Identidad territorial en el desarrollo regional para la creación de una imagen Marca País.



- Cobertura de actividades del Lanzamiento del “Reporte de la Salud Ecológica Del Arrecife Mesoamericano 2015”, realizado en Casa Presidencial, este reporte dio a conocer los esfuerzos de conservación y manejo del arrecife Mesoamericano así como el estado de salud del mismo en México, Belice, Guatemala Y Honduras, el cual destaca que Roatán tiene los arrecifes más sanos de toda la región.



- Cobertura de reunión con ejecutivos de la cadena internacional de hoteles Best Western de los Estados Unidos y empresarios del rubro turístico del país para presentar sus servicios con miras a concretar posibles alianzas de negocios en Honduras.



- Cobertura de actividades del Primer Taller de Estrategia Hondureña de Aviturismo, con el objetivo de Iniciar la formulación de la Estrategia con actores clave del sector, este evento se llevó a cabo en Comayagua en el Comayagua Golf Club.
-



- Cobertura de actividades del viaje a Copán de los participantes del Torneo de Golf PGA que se llevó a cabo en el complejo hotelero de INDURA en Tela, Atlántida, conjuntamente con un equipo de prensa internacional, quienes visitaron las Ruinas de Copán como parte de un plan estratégico de promoción del país donde tuvo lugar el evento de categoría mundial.



CONFERENCIAS DE PRENSA:

- Se realizó conferencia de prensa para brindar información sobre el Trigésimo Segundo Congreso de la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y El Caribe ALACAT 2015, que se realizará en San Pedro Sula del 18 al 20 de mayo 2015.



VIAJES DE PRENSA

- Se realizó viaje de prensa hacia Tela, Atlántida con 18 periodistas de diferentes medios de comunicación, con el objetivo de darle cobertura a las actividades de la Inauguración del Aeródromo de Tela, que se llevó a cabo el 20 de mayo de 2015.



PROGRAMA 11: PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURISTICA

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001-DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

UNIDAD EJECUTORA 010 GERENCIA DE MERCADEO

Durante el II Trimestre del 2015, la Unidad de la Gerencia de Mercadeo atendió las siguientes actividades:

- Preparación de los medios de verificación de las actividades de promoción 2014 para presentar al Supervisor de la Secretaría de Coordinación del Gobierno.
- Atención a la convocatoria para Seguimiento del Plan de Acción según recomendaciones de UAI del Informe 005/2014.
- La Gerencia de Mercadeo, brindó apoyo en el desarrollo de la trigésima segunda edición del Congreso Latinoamericano de Logística y Foro de Inversiones ALACAT. La misma tuvo como finalidad establecer nuevos lineamientos para mejorar la logística de exportación entre los países de la región y establecer alianzas comerciales entre los diferentes agentes de transporte. El evento se llevó a cabo en la ciudad de San Pedro Sula del 18 al 20 de mayo de los corrientes.
- Asistencia a la presentación de la cadena hotelera West Western quienes a la vez abordaron a diferentes Tour Operadores nacionales y entregaron propuesta de trabajo para que incorporen a los hoteles de la cadena en sus múltiples operaciones.
- Se inició relación de negocios con la Embajada de Ecuador para gestionar el apoyo en temas de intercambio de información y estrategias de promoción de país para lo cual se determinó celebrar un convenio con el IHT y así poder sumar esfuerzos y recibir la visita de expertos ecuatorianos en los temas anteriormente detallados para entrenamiento de personal hondureño.
- En combinación con la agencia de publicidad Excell Ogilvy se trabajó la conceptualización de la Campaña de verano y Fiestas Agostinas. Posteriormente se remitió a la Unidad de Mercados los lineamientos para su ejecución.
- En el marco del lanzamiento de Destino Honduras en el Salvador, la Gerencia de Mercadeo sostuvo reuniones con diferentes mayoristas del país hermano con quienes se negoció para la temporada Verano y Fiestas Agostinas.

- Coordinación y Conceptualización del lanzamiento de Destino Honduras en la hermana República de El Salvador. Paralelamente se llevó a cabo la coordinación con hoteleros para su participación en dicha actividad.
- Se atendieron entrevistas con los medios de comunicación a nivel nacional: Canal 8, Radio América, CB 24, Centroamérica TV, HBO.
- Revisión y conceptualización del Hondu Gift, kit compuesto por muestras de productos hondureños entre ellos: Café, Puros, Agua ardiente Timochencho, estela Maya, entre otros, como parte de los artículos promocionales que se estarán entregando en las diferentes actividades donde el IHT a través de la Gerencia de Mercadeo, tendrá presencia.
- Se brindó una asesoría técnica de Estrategia de Marketing a los Directivos de la Asociación de Pequeños Hoteles de Honduras (HOPEH).
- Se atendió la invitación de la Embajada de México para asistir a la edición del 2015 del Festival Gastronómico, evento que estuvo muy concurrido y que contó con la participación de las representaciones de otras Embajadas acreditadas en el país.
- Se sostuvo reunión virtual de CATA con la ANT de la región para tratar los siguientes temas: Estrategia de Marketing, CATM 2015 – actividad que ha sido cancelada para el año en curso - y la contratación de la Agencia de Relaciones Públicas. Estos han sido temas a los cuales se les ha dado seguimiento a lo largo del presente año.
- Se sostuvo reunión con la OGD de Atlántida para la revisión de la Estrategia de Mercadeo.

ACTIVIDAD/OBRA: PROMOCIÓN INTERNA, REGIONAL E INTERNACIONAL

PRODUCTO 1: INTERVENCIONES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO

UNIDAD EJECUTORA 012 UNIDAD DE MERCADOS

Participación en Ruedas de Negocios, Presentaciones del Destino, Roadshows y Eventos

Mercado Norteamericano

Reunión con Carnival Cruise Lines y Shama Capital Partners:

En fecha 09 de Abril se coordinó y participó en reunión con ejecutivos de la empresa de cruceros, “Carnival Cruise Lines” y representantes de la empresa “Shama Capital Partners”, quienes se encuentran elaborando el plan maestro para el proyecto de Tren Rápido entre Omoa y Copan Ruinas, que pronto dará a conocer el Gobierno de Honduras.



Durante dicha reunión, se pudo intercambiar información vital y a la vez acordar, colaborar en conjunto, para fortalecer documento final de dicho proyecto.

Se acordó sostener una segunda reunión con el equipo de ingenieros del Proyecto, en las próximas semanas.

“Vuelo Inaugural Spirit Airlines ruta Houston- San Pedro Sula”



La empresa Spirit Airlines que opera actualmente vuelos desde Fort Lauderdale hacia San Pedro Sula, oficialmente comenzó su nuevo servicio desde la ciudad de Houston, Texas a la Ciudad de San Pedro Sula, este pasado 30 de Mayo del presente año en su vuelo inaugural.

La aerolínea Spirit Airlines está ofreciendo 3 vuelos directos semanalmente hacia la ciudad de San Pedro Sula desde Houston, Texas. El modelo de bajo costo con el que opera Spirit, permite el acceso a tarifas aéreas mucho más económicas que las que se pagan en la actualidad los pasajeros que vuelan esta ruta. Asimismo las autoridades de Turismo del país y Spirit Airlines han fortalecido sus relaciones comerciales en los últimos 16 meses, por lo que actualmente se mantiene una

campaña promocional con esta empresa, la cual consiste en promocionar ciertos productos turísticos del país en todos los vuelos que opera la aerolínea durante los próximos 3 meses.

Mercado Centroamericano

Del 13 al 15 de Mayo del 2015, se coordinó y participó en la ***III Conferencia Centroamericana de Cruceros de la FCCA***, evento que se llevó a cabo en la ciudad de San Salvador, El Salvador. La Asociación de Cruceros del Caribe (FCCA), con sede en la Ciudad de Miami, Florida, son los encargados de organizar y coordinar la conferencia. Los principales temas que se trataron fueron: crecimiento, mejoramiento y desarrollo de destinos de Cruceros en la Región Centroamericana.

El evento tuvo una duración de 3 días con el objetivo de fomentar una mejor comprensión de los mecanismos internos de la industria de cruceros, enfocado en uno de los mercados emergentes de más rápido crecimiento de la industria de los cruceros como es la región centroamericana.

Dicha conferencia se realiza cada dos años; las dos ediciones anteriores se celebraron en 2011 y 2013 en Honduras y Guatemala, respectivamente.

Asistieron aproximadamente 300 personas, entre funcionarios gubernamentales y representantes de empresas proveedoras de productos del rubro de cruceros así como los altos ejecutivos de las diferentes compañías de la federación, alcaldes locales de C.A., donde llegan los cruceros, empresas afiliadas al FCCA con operaciones en Centroamérica y los Ministros de Turismo de Centroamérica.

Para este evento se contó con la presencia de autoridades de gobierno como ser Sr. Emilio Silvestri - Director del Instituto Hondureño de Turismo el Sr. Jerry Hynds- Diputado de Islas de La Bahía.

Fotos tomadas Durante Evento FCCA



XXXII Congreso de las Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe -ALACAT 2015

Del 18 al 20 de Mayo del 2015 se participó en el **XXXII Congreso de las Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe (ALACAT)**, en la ciudad de San Pedro Sula, dicho Congreso se realizó en conjunto con la Asociación Hondureña de Agencias de Carga y Operadores Logísticos Internacionales (AHACI) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) a través del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras (BCVH), quienes fueron los actores claves para la cadena logística de este evento de gran importancia. Con el objetivo de profesionalizar continuamente el comercio internacional, el XXXII Congreso ALACAT 2015 participaron empresas de agencias de carga, líneas aéreas, líneas navieras, agentes aduaneros, importadores y exportadores, y transportistas.

Debido a la estratégica ubicación e importancia que representa para el comercio internacional, Honduras fue seleccionada como país sede para la trigésima segunda edición del **Congreso de la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe (ALACAT)**. Asimismo es el primer país de Centroamérica en ser nombrado como sede de los Congresos ALACAT; siendo una importante plataforma de exposición que permitió la oportunidad de posicionar los productos que ofrece el país en este rubro.

El objetivo que persigue este Instituto al participar en el Congreso ALACAT es la de servir como agentes informativos brindando información a todos los visitantes del evento y mostrándoles en el sitio ferial los diferentes atractivos que ofrece el país y a la vez de promocionarnos como destino.



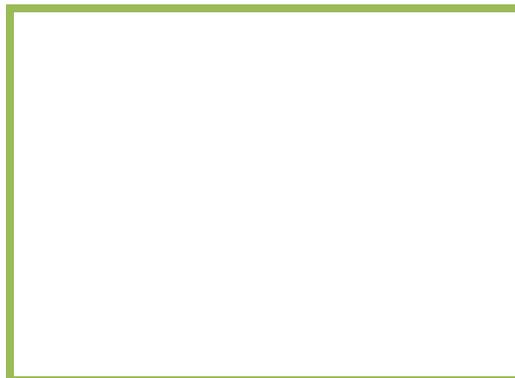
Por lo que la trigésima segunda edición del Congreso Latinoamericano de Logística y Foro de Inversiones ALACAT, tuvo como finalidad establecer nuevos lineamientos para mejorar la logística de exportación entre los países de la región y establecer alianzas comerciales entre los diferentes agentes de transporte. Durante el desarrollo del evento Honduras informó sobre las ventajas de conectividad con las que cuenta el país, debido a su ubicación geográfica, destacándose en la vía terrestre y marítima.

CONCLUSIONES:

- Los empresarios del gremio, se mostraron agradecidos que se haya seleccionado la ciudad de San Pedro Sula como sede del evento, ya que contaba con la capacidad hotelera y servicios requeridos por ALACAT.

- El encuentro internacional se reunieron más de 100 representantes nacionales e internacionales de 22 países, quienes realizaron citas de negocios entre las diferentes empresas que participaron, con el fin de establecer alianzas comerciales e impulsar el crecimiento económico de Centroamérica.
- Se hace la observación que varios de los participantes internacionales solicitaron realizar post tours de último momento, siendo los dos destinos de mayor interés Copan Ruinas y Roatán. Por lo que ambas agencias presentes realizaron ventas durante el evento. Asimismo las otras empresas presentes también realizaron ventas de sus productos como ser Puros, Café y Artesanías. Por lo que manifestaron que estaban muy agradecidos con el IHT por la oportunidad de exponer sus productos y se pusieron a la orden para colaborar conjuntamente en futuros eventos.
- Considerando que la cooperación entre el sector público y privado es de vital importancia, para obtener resultados, de acuerdo a los objetivos que se traza el Gobierno de la República para el fortalecimiento y el desarrollo social y económico de Honduras; el evento contó con el apoyo de las alcaldías de San Pedro Sula, El Progreso y Tela, por lo que los eventos sociales fueron de mucho éxito gracias al apoyo recibido por parte de las Alcaldías Municipales.

Fotos tomadas en Evento ALACAT



Mercado Centroamericano

En fecha 23 de mayo del presente año, se participó en el “**II Festival Del Cuerpo Diplomático**”, evento que se llevó a cabo en la ciudad de Managua, Nicaragua, en la “Plaza de los Colores” del Puerto Salvador Allende de esa ciudad. El honorable Cuerpo Diplomático acreditado en Nicaragua, estuvo a cargo de organizar este evento anual que contó con la participación de 24 representaciones diplomáticas, entre ellas, la de Honduras. La actividad estuvo abierta al público en la cual asistieron las más altas autoridades del Gobierno de Nicaragua, Representaciones Diplomáticas, Organismos Internacionales y otros distinguidos invitados.

El evento tuvo una duración de 1 día con el objetivo de dar a conocer las riquezas culturales, artísticas, tradicionales y turísticas de cada uno de los países participantes.

Honduras aprovecho el encuentro cultural para exhibir nuestro hermoso país, la exuberancia de su gastronomía, arte y folklore. En el marco del festival participaron exponentes del trabajo en cuero, joyería, ropa de diseño, calzado, y tabaco procedentes de Honduras. Así como la participación del IHCAFE. Además, la contribución artística a tan importante evento estuvo a cargo del Cantautor Guillermo Anderson y el grupo de Danza Garífuna ODECO.

De igual manera, el Instituto Hondureño de Turismo apoyó el evento por medio de la decoración de un stand, que incluyo una combinación de los productos turísticos con la que cuenta el país con la pieza central de la Estela Maya. Asimismo se hizo entrega de material informativo y degustaciones de bocadillos de restaurantes hondureños en Nicaragua a todos los participantes del evento.

Fotos Tomadas Durante Evento II Festival Cuerpo Diplomático



Promoción Bajo Alianzas Estratégicas

La empresa chárter de Canadá Transat Tours inició operaciones en el país a partir del año 2012; la cual opera actualmente vuelos semanales desde Montreal, Quebec y Toronto, hacia la Isla de Roatán. Para el presente año generó una derrama económica aproximada y según gasto promedio por turista con un incremento del 14% en relación a la cifra de la misma temporada del año anterior; valor que superó los 5.7 millones de dólares durante la temporada 2014-2015; haciendo un total de 7,062 turistas canadienses.

Resumen Cuadros Derrama Económica Temporada de Vuelos Chárter Transat Tours 2014-2015

Temporada de Invierno 2014-2015 - TRANSAT - Ruta Toronto, Ontario (YYZ) - Roatán (RTB)							
Temporada	Vendidos	Inventario Total	Valor de Convenio	Valor Invertidos por Pasajero Potencial	Valor Real por Pasajero	Gasto Promedio por Pasajero	Ingreso Promedio Generado por Temporada
2012-2013	2,911	3,145	\$100,000	\$31.80	\$34.35	\$750.00	\$2,183,250.00
2013-2014	3,447	4,255	\$100,000	\$23.50	\$29.50	\$785.00	\$2,705,895.00
2014-2015	2,814	3,515	\$100,000	\$28.45	\$35.54	\$810.00	\$2,279,340.00

Temporada de Invierno 2014-2015 - TRANSAT - Ruta Montreal, Quebec (YUL) - Roatán (RTB)							
Temporada	Vendidos	Inventario Total	Valor de Convenio	Valor Invertidos por Pasajero Potencial	Valor Real por Pasajero	Gasto Promedio por Pasajero	Ingreso Promedio Generado por Temporada
2012-2013	4,049	4,995	\$150,000	\$30.03	\$37.04	\$750.00	\$3,036,750.00
2013-2014	3,606	4,255	\$150,000	\$35.25	\$41.60	\$785.00	\$2,830,700.00
2014-2015	4,248	4,810	\$150,000	\$31.19	\$35.31	\$810.00	\$3,440,880.00

Negociación con empresa mayorista, Transat Tours de Canadá:

Debido a las buenas relaciones comerciales entre el IHT y la empresa, Transat Tours, se logró confirmar por segundo año consecutivo, la operación de la temporada de verano de vuelos chárter desde Canadá hacia la Isla de Roatán. La temporada está iniciando desde el 25 de Junio al 27 de Agosto del 2015. Las autoridades de Transat Tours, confirmaron que operarán una aeronave, Boeing 737-800, con capacidad para 189 pasajeros.

Esta empresa normalmente sólo vende destinos en Latinoamérica en su temporada de invierno desde Canadá, pero en vista de que la temporada anterior superó las expectativas de ventas; se logró unificar esfuerzos para realizar acciones conjuntas con el

Temporada de Invierno 2014-2015 – SUNWING VACATIONS- Rutas Toronto y Montreal-Roatán							
Temporada	Vendidos	Inventario Total	Valor de Convenio	Valor Invertidos por Pasajero Potencial	Valor Real por Pasajero	Gasto Promedio por Pasajero	Ingreso Promedio Generado por Temporada
2009-2010	5,605	6,723	\$300,000	\$44.62	\$53.52	\$630.00	\$3,531,150.00
2010-2011	5,365	5,859	\$200,000	\$34.14	\$37.29	\$660.00	\$3,540,900.00
2011-2012	5,864	6,432	\$200,000	\$31.09	\$34.11	\$680.00	\$3,987,520.00
2012-2013	5,437	7,371	\$200,000	\$27.13	\$36.78	\$720.00	\$3,914,640.00
2013-2014	3,489	4,158	\$200,000	\$48.10	\$57.32	\$760.00	\$2,651,640.00
2014-2015	3,372	4,725	\$187,500	\$39.68	\$55.60	\$790.00	\$2,663,880.00

IHT, con el objetivo de superar las llegadas de turistas canadienses para la presente temporada.

Asimismo cabe mencionar que en la temporada de verano del año 2014; misma que comenzó el 26 de junio del 2014 y finalizó el 21 de Agosto del 2014; llegaron un total de 1,274 pasajeros canadienses y según el gasto promedio por estadía de USD\$ 642 se logró una derrama económica de USD 817,908.

Resumen Cuadros Derrama Económica Temporada de Vuelos Chárter Sunwing Vacations 2014-2015 Vrs Comparativo años anteriores

La empresa chárter de Canadá Sunwing Vacations inició operaciones en el país a partir del año 2009; la cual opera actualmente vuelos semanales desde Toronto y Montreal, hacia la Isla de Roatán y desde Montreal hacia la ciudad de La Ceiba. Para el presente año se generó una derrama económica aproximada y según gasto promedio por turista con un

incremento del 11.02% en relación a la cifra de la misma temporada del año anterior; valor que superó los 4.5 millones de dólares durante la temporada 2014-2015; haciendo un total de 5,991 pasajeros canadienses que ingresaron al país.

Mercado Europeo

Al comparar la cantidad de pasajeros italianos que ingresaron en la temporada anterior como parte de la alianza estratégica conjunta con el IHT y la empresa Jolly Roger Tour; se observó una disminución porcentual en la derrama económica generada del 16.71%. Lo anterior es debido a que para la temporada 2014-2015 se operó con una aeronave de 50 plazas; sin embargo en la nueva negociación para la temporada de verano que dará inicio en el mes de julio y finaliza en el mes de septiembre del 2015; se logró incrementar la cantidad de asientos a 100 plazas; para lograr incrementar la llegada de turistas italianos a la Isla de Roatán y los ingresos por divisas. Para el presente año se observa un total de ingreso promedio generado de 866,373 dólares y un total

1,285 pasajeros italianos. Asimismo es importante mencionar que el gasto promedio por pasajero para la temporada 2014-2015 aumentó considerablemente en comparación con el año anterior con un incremento porcentual de 18.48%.

Resumen Cuadros Derrama Económica Temporada de Vuelos Chárter JOLLY ROGER TOURS 2014-2015 Vrs Comparativo 2013-2014

Temporada de Invierno 2014-2015 – SUNWING VACATIONS – Ruta Montreal-La Ceiba							
Temporada	Vendidos	Inventario Total	Valor de Convenio	Valor Invertidos por Pasajero Potencial	Valor Real por Pasajero	Gasto Promedio por Pasajero	Ingreso Promedio Generado por Temporada
2011-2012	1,583	2,079	\$100,000	\$48.10	\$63.17	\$610.00	\$965,630.00
2012-2013	1,280	2,079	\$100,000	\$48.10	\$78.13	\$625.00	\$800,000.00
2013-2014	1,842	1,890	\$100,000	\$52.91	\$54.29	\$690.00	\$1,270,980.00
2014-2015	2,619	3,591	\$187,500	\$52.21	\$71.59	\$730.00	\$1,911,870.00

Campañas Interna, Regional e Internacional

Concurso Campaña de Semana Santa 2015

Para dar continuidad a la campaña de Semana Santa se lanzó un concurso durante el mes de abril que consistía en compartir tu experiencia sin límites en Honduras mediante las redes sociales de Facebook e Instagram en donde podían compartir su fotografía o bien su video, había un premio para cada ganador de cada categoría. La fotografía con más likes obtenía el gane y asimismo el video con más reproducciones.

Temporada de Invierno 2014-2015 – JOLLY ROGER TOURS – Ruta Milán-Habana-Roatán					
Temporada	Pasajeros	Valor de Convenio	Valor Real por Pasajero	Gasto Promedio por Pasajero	Ingreso Promedio Generado por Temporada
2013-2014	1,777	\$117,500	\$66.12	\$569.03	\$1,011,166.00
2014-2015	1,285	\$100,000	\$77.82	\$674.22	\$866,373.00

Campaña de Verano 2015

En esta ocasión se estará trabajando en el mismo concepto de la pasada campaña de Semana Santa: “Una Experiencia sin Límites, Honduras... Venís o Venís” debido al éxito de la misma en base a los resultados obtenidos y con el fin de poder dar continuidad a la conceptualización y creatividad en vista del gran impacto que causó la pasada campaña. La campaña de verano se ejecutará en cuanto a producción y demás materiales a pautar a comienzos del mes de julio, comenzando con un lanzamiento en la ciudad de San Salvador, El Salvador con el objetivo de recrear una rueda de negocios entre los mayoristas de nuestro país y los TTOO salvadoreños para la generación de paquetes hacia Honduras con tarifas accesibles en el marco de las fiestas Agustinas. Así mismo se pretende realizar conferencias de prensa para lograr una cobertura de medios con publicity gratuita y efectiva.

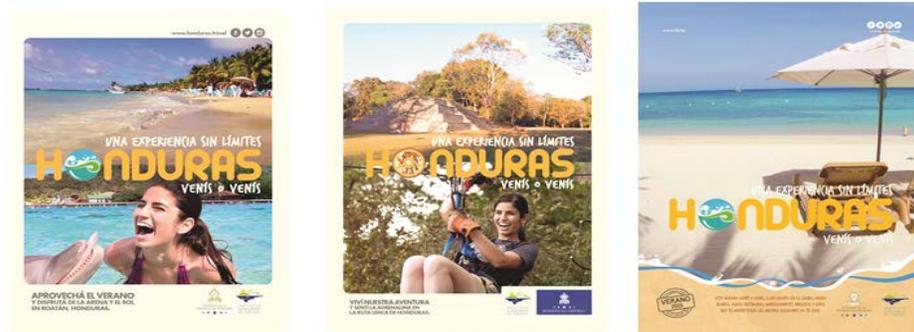
Para el montaje del evento se ha solicitado el montaje de tarimas y palapas recreando y simulando un ambiente de playa y caribeños. Se pretende llevar grupos artísticos hondureños para el ambiente musical y en este mismo evento se estarán realizando

concursos para viajar a Honduras y de esta manera incentivar a los salvadoreños presentes a no quedarse atrás y visitar nuestro país.

ARTES, DISEÑOS Y CONCEPTUALIZACIONES

- Para la pauta que se maneja con Planet IFE/INTERCOM, se solicitó a la agencia Ogilvy la adaptación de uno de los diseños de la campaña para la revista Avianca para los meses de Abril a Junio del 2015.
- Verificación de material para Congreso ALACAT en donde el IHT participó con un stand de 6x6 pulgadas.
- Arte para directorio de Centroamérica solicitado por la CATA.

Artes en Planet IFE/Intercom:



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCION DEL TURISMO DE CONGRESOS

UNIDAD EJECUTORA 013 BURO DE CONVENCIONES

Producto 1: Postulación de Honduras como sede de Congresos, Convenciones, Exposiciones y Viajes de Incentivos

- Se participó en la inauguración del evento ALACAT acompañando al señor Director del IHT, como también colaborando en el stand presentado por el Instituto Hondureño de Turismo a la atención a visitantes.
- Se sostuvo reunión con el Presidente de CANATURH con quien se discutió sobre el posicionamiento de San Pedro Sula como destino turístico y lugar de Convenciones de Honduras.

- Se sostuvo reunión con la Junta Directiva del Buró de Convenciones de San Pedro Sula donde se manifestó la necesidad de recibir más apoyo por parte del gobierno y la necesidad de mayor diálogo con el IHT. En respuesta a las solicitudes anteriormente detalladas, el BCVH informó sobre el esfuerzo que el IHT está realizando al abrir la oficina de dicha Unidad en la ciudad de San Pedro Sula con el propósito de poder brindar apoyo directo y respuestas más inmediatas sobre esos temas y otros.
- Se sostuvo una productiva reunión junto al Director del IHT y con el Gerente Propietario del Hotel y Centro de Convenciones Copantl Sula, donde el Director del IHT, invitó al empresario a participar en el lanzamiento de verano a realizarse en El Salvador en el mes de julio. Adicionalmente se trató acerca de la satisfacción que tienen las Aerolíneas American Airlines, United Airlines y Delta con el trato hacia ellos por parte del Gobierno, la ampliación de incentivos al Turismo en el aumento a 15 años más de ventaja próximo a su Publicación en Diario Oficial La Gaceta.
- Reunión con la Presidenta del Buró de Convenciones de San Pedro Sula, para detallar puntos específicos sobre el viaje a realizarse en el mes de Agosto al Evento ICOMEX que tendrá como punto de encuentro en la República Mexicana en el mes de Agosto.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ASISTENCIA Y FACILITACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD EJECUTORA 014 Unidad de Promoción y Desarrollo de Destinos

A continuación se presenta el cuadro resumen de las actividades de atención al cliente realizadas por la Unidad de Información Turística en las oficinas de Tegucigalpa, Honduras y Miami, Florida, Estados Unidos durante los meses de: **Abril, Mayo y Junio 2015**

CUADRO RESUMEN DE ATENCIONES EN OFICINAS DE TGU., HONDURAS Y MIAMI, FL.

Actividad	UIT TEG	UIT MIAMI	Comentarios
Llamadas recibidas y atendidas	719	1,546	Se recibieron un promedio de 1,500 llamadas en los meses de abril, mayo y junio, recibidas a través del 1-800, solicitando información impresa, y solicitando información general del País. Es el total de llamadas recibidas por el centro de información turística en los meses de abril, mayo y junio, se evacuaron varias consultas como ser paquetes turísticos, precio de hoteles, direcciones de lugares turísticos y otras consultas.

INFORME DE ACTIVIDADES II TRIMESTRE 2015

Solicitud de información turística			
Vía teléfono	586	558	Llamadas atendidas 558 a través de la línea telefónica de la Oficina, en los meses abril, mayo y junio al 1-800 410-9608. Estas consultas fueron alrededor de 586 dirigidas a diferentes temas como ser: paquetes turísticos, teléfonos de hoteles, direcciones de sitios turísticos, precios de transporte aéreo, terrestre y marítimo, información política, seguridad de nuestro país y otros.
Vía correo electrónico	176	298	Correos electrónicos, solicitando material turístico y preguntas sobre requisitos de entrada, seguridad y demás. Fueron las consultas atendidas, las mismas fueron más que todo solicitando información de cómo llegar a los sitios de interés turístico, en los meses abril, mayo y junio.
Solicitud de material turístico	51	856	Desde la oficina de Información Turística en Miami se enviaron 856 paquetes en los meses de enero, febrero, marzo (o unidades) las cuales fueron entregadas a través de la oficina de Miami a diferentes ciudades (o escuelas, etc.) Fueron las solicitudes de material turístico atendidas por el centro de información turística y autorizadas por la gerencia de mercadeo.
Entrega de material (unidades)	26,106	1,188	Fueron los paquetes enviados por la Oficina de Turismo de Honduras, en Miami, Florida, conteniendo el siguiente material turístico: Folleto de imágenes, y juego de mapas. En los meses de abril, mayo y junio Fueron las unidades de material turístico entregado, por el centro de información, a varias personas e instituciones tanto públicas como privadas.
Visitas recibidas y atendidas	666	18	Se atendieron 17 personas en la Oficina, quienes en su mayoría solicitaron material e información en general, en los meses de abril, mayo y junio. Fueron el total de visitas que se recibieron entre ellas, visitas de turistas nacionales, extranjeros y estudiantes los cuales fueron atendido con el kit de viaje: mapas, kit de seguridad, destination honduras, Brochures, videos, y bolsas de la marca.
Turistas nacionales	194	8	Fueron los turistas nacionales que fueron atendidos en la oficina de Información Turística en Miami, EU. En los meses de abril, mayo y junio.
Turistas extranjeros	7	10	Visitas en total de turistas extranjeros en la oficina de Miami por parte de la Unidad de Información Turística. Visitas en total de turistas extranjeros en la oficina de Tegucigalpa por parte de la Unidad de Información Turística.
	6		Estos representantes son los que viajaron a ferias internacionales o a capacitación empresarial y llevaron material promocional del País. En

Empresa privada		3	los meses de abril, mayo y junio.
Entidades gubernamentales	0	0	No se recibieron entidades gubernamentales en las oficinas de Información Turística, tanto en Tegucigalpa, Honduras como en Miami, Estados Unidos.
Asociaciones y otros	0	2	Se atendió petición de material, el cual será utilizado en evento cultural por parte del Sr. Francisco Siercke – Asociación de Hondureños en Virginia, Estados Unidos – 2413 Stumpy Lake CT. Virginia Beach, VA. 23456.
Embajadas	3	1	En la oficina de Unidad de Información Turística de Tegucigalpa, se atendió a la embajada de México
Org. internacionales, ONG'S	0	1	Se recibieron Organismos Internacionales en las oficinas de Información Turística, tanto en Tegucigalpa, Honduras como en Miami, Estados Unidos.

PROGRAMA 12: FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

UNIDAD EJECUTORA 015 GERENCIA DE PLANEAMIENTO

Actividades

Visitas a las universidades José Cecilio del Valle, católica de Honduras y UTH, así como a la Cooperación Española, con fin de establecer alianzas que permitan la obtención de material turístico para el Centro de Documentación Turística del IHT; así como gestionar becas para el personal de la institución.

Convenio De Cooperación MINTUR Honduras – Ecuador

Objetivo: Coordinar esfuerzos con la Embajada de Honduras en Ecuador a fin de gestionar la realización de actividades de desarrollo que brinden beneficio para ambos países.

En tal sentido se concluyó el borrador de convenio de cooperación a firmarse con Ecuador, el cual tiene como objetivo proponer nuevas actividades y desarrollar acciones y programas de cooperación en materia de turismo.

Reunión en Secretaría de Relaciones Exteriores

Objetivo: Conocer el funcionamiento de la Plataforma de Gestión de la Cooperación en materia de filtros por regiones geográficas para adecuar el Catalogo de Proyectos Elaborado por la Unidad de Planificación Turística para ser presentado de manera más dinámica a la Cooperación.

Se sostuvo reunión con la directora de Cooperación Internacional de la Secretaría de Relaciones Exteriores, en la cual se detalló el uso de la Plataforma de Gestión de la Cooperación, y se brindó información sobre los procedimientos que maneja dicha Dirección, en función de poder acceder a financiamiento de manera más efectiva.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURÍSTICA

UNIDAD EJECUTORA 016 COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS)

1. Resultados

- En seguimiento al proceso de implementación del SICCS, para el mes de abril se formaron un total de 10 asesores en las Normas de Hospedaje y Norma de Restaurantes. Quienes apoyarán en el cumplimiento de los requerimientos para obtención de las certificaciones correspondientes de los establecimientos ubicados en los siguientes destinos: Lago de Yojoa, Gracias, Santa Rosa y Copan Ruinas.- Así mismo para el mes de junio se formaron 4 asesores en Norma de Alojamiento para implementación en los establecimientos registrados en la Asociación de Hoteles de Pequeños de Honduras (HOPEH).
- En el mes de julio, en respuesta a solicitud recibida por el Programa de Ordenamiento y Desarrollo del Turismo Sostenible en la Región Trifinio (PROTUR), se realizó socialización del SICCS en tema de implementación de Norma de Alojamiento y Norma de Restaurantes para los establecimientos de Ocotepeque y Ruinas de Copan. Asistieron un total de 20 personas.

Normalización y Regulación del Sector (Reglamento Técnico de Canopy)

- En seguimiento al proceso de regulación de las actividades de aventura, el borrador del Reglamento TURISMO DE AVENTURA: CANOPY, CABLES Y TIROLESAS fue aprobado por Consulta Pública Internacional en Ginebra el pasado 04 de abril del 2015.



Taller Santa Rosa de Copán

- Con el fin de iniciar proceso de implementación de dicho material en los diferentes Centros de Canopy a nivel nacional, el mes de mayo se realizó la socialización del documento al cual asistieron 10 personas.

- En el mes de junio se capacitó un total de 20 inspectores y guías de canopy, para lo cual se contó con el apoyo técnico de INFOP y de la Dirección General de Protección al Consumidor. Dichas capacitaciones han sido programadas con el fin de que estas personas cuenten con las capacidades necesarias para realizar las visitas de inspección a los diferentes Centros de Canopy a nivel nacional en el cumplimiento del Reglamento Técnico de Canopy.

Fortalecimiento Capacidades Ruta del Café

- Con el propósito de fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios que conforman la Ruta del Café y a efecto de elevar los niveles de calidad y competitividad de los destinos, el pasado 14 y 15 de abril se realizaron dos talleres de capacitación en Copán Ruinas y Gracias, Lempira.

Por medio de dichos talleres se logró capacitar un total de 44 prestadores de servicios turísticos en los temas de: “Calidad Turística” y “Manejo de Redes Sociales Empresariales”.

De igual manera el mes de junio se realizó capacitación en Santa Rosa de Copán en dichos temas, capacitando un total de 08 prestadores de servicios turísticos.

Fortalecimiento Capacidades Transporte Acuático

- Con el fin de dar respuesta a las necesidades de reforzar y mejorar las capacidades para la atención a los turistas, se realizó capacitación en Amapala. Misma que fue dirigida a los prestadores de servicios de transporte acuático que trasladan embarcaciones desde

y hacia el muelle de Coyolito y Amapala. Los temas tratados fueron: Cultura Turística y Atención al Cliente.

Otras Actividades

Avistamiento de Cetáceos

- A inicios del mes de mayo la Dirección de Biodiversidad de Mi Ambiente y la Escuela de Ciencias Biológicas de la UNAH bajo patrocinio de la Cooperación Sur-Sur realizaron taller de Conservación y Avistamiento de Cetáceos, cuyo producto fue la conformación del Comité Interinstitucional de Conservación de esta especie del cual forma parte el IHT con la finalidad de desarrollar Normativa de Integración del Sector Turismo a las actividades que giren en torno a este objeto de conservación marino.

Estrategia Nacional de Capacitaciones

- Formulación de Estrategia Integral de Capacitaciones en la cual se planifica la capacitación y formación a prestadores de servicios turísticos, con el propósito de elevar la competitividad y calidad de empresas del sector.

Capacitaciones Policías Aeropuerto Toncontín

Cumpliendo el propósito de brindar una bienvenida y servicios de atención de calidad por el personal de seguridad hacia el turista que ingresa al Aeropuerto Tocatín, se realizaron dos talleres los días 18 y 19 de junio en temas de Cultura Turística y Calidad en el Servicio.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

UNIDAD EJECUTORA 017 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

1. Resultados

Producto 01: Asistencia Técnica Brindada en la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales

- El objetivo principal de esta actividad es vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, generadas en la Plan de Turismo Sostenible, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.
- **Socialización de Política Nacional de Humedales:**
En el mes de Junio del presente año, se realizó la primera fase de la actividad denominada **“ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMATICO EN EL**



SECTOR TURISMO”, que consiste en la actualización y socialización de la Política Nacional de Humedales.

- Esta iniciativa se ejecuta de forma conjunta por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y la Dirección General de Biodiversidad (DIBIO) de la Secretaría de Energía, Recursos Naturales, Ambiente y Minas como parte de las actividades del POA 2015 del Parque Nacional Marino de Islas de la Bahía, cuyo desarrollo está dentro de las responsabilidades conjuntas del Convenio de Comanejo.

PRODUCTO 02: Asistencias Técnicas a proyectos solicitando Viabilidad de Sostenibilidad Ambiental en Zonas Turística

Objetivo: incorporar el concepto sostenibilidad en las políticas, programas, estrategias, proyectos y demás actividades realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo y demás entidades gubernamentales, no gubernamentales y privadas a nivel nacional según la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible a fin de proteger los recursos de valor turístico para beneficio de la inversión turística y lograr el desarrollo sostenible del sector. Sumado a esto el cumplimiento de los requerimientos legales de las instituciones gubernamentales en materia de ambiente y áreas protegidas, logrando de esta manera, alcanzar un desarrollo sostenible en el sector Turismo.

- a. Reactivación Autoridad PNJK:** En el mes de abril, se reactivó en la ciudad de Tela, la Autoridad del Parque Nacional Jeannette Kawas, sustentado bajo Decreto Número 154-94. Dicha Autoridad, tienen el llamado de atender las necesidades del Parque Nacional y de lograr la integración de la comunidad a través de un Desarrollo Sostenible de las acciones en el Área de Amortiguamiento. Los miembros de dicha Autoridad son SERNAM, ICF, IHT, IHAH, PROLANSTATE, Alcaldía de Tela y OFRANEH. Se respaldaron los esfuerzos e iniciativas que PROLANSTATE ha tenido en el PNJK así como promover a los miembros de la Autoridad a apoyar en la medida de sus capacidades.
- b. Reunión Comité Técnico Colibrí Esmeralda:** En el mes de mayo, La Regional Atlántica del Instituto de Conservación Ambiental (ICF) cumpliendo con su función de Coordinador del Comité Técnico del Colibrí Esmeralda Hondureño, convocó a una reunión de Comité en la Ciudad de Tegucigalpa, teniendo como sede las oficinas del Programa de Titulación de Tierras de Honduras (PATH). La finalidad de la reunión era encontrar soluciones a la problemática que afecta la visitación turística al parque, la cual está vinculada con las restricciones de acceso por contar con zonas de uso público dentro de un área que se ha encontrado bajo el manejo de las Fuerzas Armadas desde antes de la declaratoria; no obstante existen negociaciones en proceso para crear un protocolo de visitación.

- c. **Alianza para Destinos Sostenibles de las Américas – Utila 2015:** Durante el mes de mayo la OEA y el IHT realizaron la validación de la evaluación sostenible del destino la cual destacó buenas prácticas, riesgos y oportunidades, así como recomendaciones para la mejora, implementación y desarrollo de capacidades en Utila. Estos resultados han servido como insumos para la segunda etapa del proyecto, que consiste en convocar a los líderes del sector turismo del destino a un foro de planificación, en el que se validarán las prioridades identificadas y se diseñará un plan de acción que aborde proyectos de "resultados rápidos" (quick-wins).
- d. **Participación en SINEIA:** A través de solicitud de la SERNAM se conforma el SINEIA con la finalidad de aprobar nuevos proyectos, atención a denuncias ambientales, controles y seguimiento de medidas de mitigación a proyectos ubicados dentro de zonas turísticas. Dicha participación es de gran importancia ya que es en este proceso que se establecen las medidas de mitigación y compensación para proyectos que se consideran viables. Es en esta inspección que se aceptan o rechazan los proyectos. El desarrollo de proyectos que sean sostenibles, es de gran importancia según lo establecido en los objetivos ambientales de la ENTS, que buscan la diversificación de la oferta de manera sostenible.

Para el mes de mayo se atendió un (1) control y seguimiento a Licencias Ambientales extendidas previamente, la cual fue la siguiente:

- ✓ Mercado Artesanal Ciudades de Intibucá y La Esperanza: El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas ambientales extendidas en la Licencia Ambiental, a través de un control y seguimiento al proyecto ubicado en el Municipio de Intibucá, Departamento de Intibucá, el cual inicialmente era responsabilidad del IHT y ahora es pertenece a la municipalidad.
- e. **Reunión segunda sesión Comité Técnico Parque Marino Islas de la Bahía:** En fecha 18 al 21 de mayo se realizó en la ciudad de Roatán la segunda jornada de coordinación con los Co-manejadores del PNMIB. En dicha reunión se revisó el avance en el cumplimiento del Plan Operativo Anual de las actividades a realizar en el 2015. También se realizó la distribución de indicadores que cada co-manejador debe reportar para ser evaluados en septiembre para la evaluación de efectividad de manejo, en el caso del IHT los indicadores son: Plan de Comunicación, Plan de Desarrollo del Personal y Plan del sistema de Información. Se incluyó dentro de los temas a tratar, la elaboración del reglamento del Comité Técnico del Parque Marino.
- f. **Elaboración Dictamen Técnico Turístico-Ambiental:** Durante el mes de mayo y junio se elaboraron seis Dictámenes Técnicos, relacionados con proyectos en zonas turísticas. Dichos Dictámenes son un apoyo para la SERNAM al indicar la viabilidad

Turística y recomendar medidas de control ambiental pertinentes, según la legislación turística-ambiental vigente, así como dictámenes técnicos internos del IHT basados en la Ley de Planeamiento y Desarrollo de Zonas Turísticas.

Numero Dictamen	Nombre del proyecto
SA/IHT 003-2015	Denuncia DR-CAFTA Muelle MahoganyBay
SA/IHT 004-2015	Proyecto OTOCH
SA/IHT 006-2015	Viña del Mar
SA/IHT 008-2015	Mercado Artesanal Ciudades de Intibucá y La Esperanza
SA/IHT 009-2015	Petroatlan S. de R.L
SA/IHT 010-2015	Estación de Servicio LPG Corozal

g. Servicios Comerciales La Tigra: en el mes de junio, en coordinación con el ICF y ProParque, se realizó inspección de campo a las instalaciones del Eco Albergue de la Tigra, con la finalidad de valorar el estado de la infraestructura y posteriormente lograr generar el instrumento de valoración económica para la concesión de inmueble a través de la modalidad de Servicios Comerciales establecidos en la Ley Forestal y que deberá ser coordinado por ICF y el IHT.



ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 Puesta en Valor de Atractivos Turísticos

UNIDAD EJECUTORA 018 DESARROLLO DEL PRODUCTO

Producto 02: Asistencia Técnica Brindada para Identificar Necesidades de Infraestructura y Servicios Turísticos.

a. Seguimiento a Proyecto Bahía de Tela, en las obras complementarias desarrolladas en las comunidades de Miami y Tornabé.

En fechas del 16 al 18 de Abril, Con el objetivo de cumplir recomendación de Auditoría Interna del IHT, en cuanto al seguimiento de las obras pendientes de capitalizar el

proyecto de construcción de obras de infraestructura básica de Indura Beach & golf Resort realizadas en su momento por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) en su Programa Nacional de Turismo Sostenible (PNTS). Para culminar las obras básicas realizadas en Tornabé faltaba la construcción de los modulares sanitarios los cuales serían conectados a la red de alcantarillado sanitario de la comunidad; el PNTS realizó la construcción de red de alcantarillado sanitario, estación de bombeo y fosa séptica.

Gracias a la solicitud de Casa Presidencial al Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillado Sanitario y en su programa PROSAGUA con los fondos de tesoro nacional y préstamo BCIE se intervino el año pasado en la construcción de los modulares y su conexión a la red de alcantarillado sanitario de la comunidad de Tornabé.

12-00-000-005 DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA

Fortalecimiento Circuito Turístico Colosuca

- ✓ Se realizó gira de inspección a la Oficina de Gracias, con el objetivo de brindar directrices al personal contratado, en temas relacionados a las acciones que ellos estarán realizando en la zona, así mismo se asistió a reunión entre representantes de la comunidad de Gracias así como la Alcaldía, AECID, PROPARQUE, CANATURH, la Academia, Prolansate entre otros, con el objetivo primordial que equipo del IHT realizara la socialización de lo que sería el ente Gestor del Destino para dar inicio al proyecto Fortalecimiento del Desarrollo Turístico de Gracias y Alrededores.



Otras Actividades

- ✓ Del 21 al 24 de Mayo se asistió a la capacitación sobre los temas de operaciones de Aeropuertos impartidos por el Ing. Samuel Veliz especialista en la Administración de Aeropuertos, esta capacitación tuvo como objetivo conocer todos los procesos que lleva a cabo para el buen funcionamiento de los aeropuertos.



- ✓ Asistencia para el apoyo en la supervisión de trabajos en las tres rutas definidas para el evento de Honduras Actívate desarrollado en la Ciudad de Gracias, Lempira, conformado con un equipo de trabajo integrado por Gobernación, IHT, Municipalidad, ICF, MAPANCE, CANATURH, se logró dar mantenimiento a más de 30 km de camino atendidos con labores de recolección de basura, chapia, conformación de pasos, y la reconstrucción de tres puentes hamaca



- ✓ Seguimiento al Convenio Suscrito con IHCAFE, con el objetivo de Cumplir con los compromisos adquiridos por medio de la firma de convenio de cooperación entre el IHT y el IHCAFE y además conocer sobre los alcances realizados hasta la fecha referente a la ejecución de la transferencia al IHCAFE en el marco del convenio suscrito entre ambas instituciones.

- ✓ Apoyo para la elaboración del Convenio de Cooperación suscrito entre el Instituto Hondureño de Turismo y Zona Libre de Turismo de Islas de la Bahía (ZOLITUR), este convenio tiene como objetivo en apoyar el desarrollo Socio-Económico de las comunidades de Isla de la Bahía y el rescate de la Cultura Isleña, mediante su integración a la cadena de valor turístico, creando una línea de artesanía basada en la cultura y los recursos naturales locales así como la institucionalización de las diversas expresiones culturales como la gastronomía, el arte, baile, tradiciones, de las culturas Afro descendientes (Creole y Garífuna) de las Islas de la Bahía. Cabe destacar que el presente convenio fue presentado ante los miembros del Consejo de Turismo obteniendo su aceptación para posterior Firma.
- ✓ Reuniones con el Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH), con el objetivo concretizar el tema de la elaboración del texto para la señalética turística en inglés y español que se realizarán en el casco histórico del municipio de Trujillo en los próximos meses, se espera tener señalizado 36 inmuebles dentro de la ciudad de Trujillo.
- ✓ Reunión para lograr identificar nuevas rutas de visitación de los municipios del circuito turístico Colosuca, específicamente en San Manuel de Colohete, esta reunión tuvo como objetivo Incrementar la variedad de experiencias que los turistas pueden encontrar en el circuito Colosuca. Asimismo se hizo presentación de la Ruta “**El Alacrán**” esta ruta cuenta con lugares sumamente interesantes y paisajes que realmente muestra una cara nueva del Circuito Colosuca, dentro de esta ruta se tiene los siguientes lugares: Iglesia inmaculada Concepción, La Piedra de la Cruz, Cueva el Campanario, Cueva el Oruga, Nacimiento de agua Cojutepeque, Sendero el Naranjito. Esta iniciativa se presentó ante corporación municipal de San Manuel Colohete y AECID.
- ✓ Reunión al lanzamiento Festival Cultural “Gracias Convoca”, con el objetivo de dar inicio al proceso de preparación de la tercera edición de del Festival Gracias Convoca. En el desarrollo del festival se cuenta con más de 100 artistas interesados en participar en las actividades que se piensan desarrollar. La programación del Festival dará inicio el 16 de Julio con inauguración de exposiciones y el festival será del 22 al 26 de julio.



- ✓ Jornada de Capacitación a la Comunidad de Arcilaca (Lugar donde se encuentra Aguas Termales Presidente en Gracias Lempira), con el objetivo de Brindar asistencia técnica en los inicios del proceso de capacitación sobre temas de Cultura Turística. Dicha capacitación fue brindada gracias al apoyo de estudiantes de la carrera de Turismo y Hostelería de la Universidad Pedagógica de Honduras Francisco Morazán. Teniendo como resultado Más de 14 personas de la comunidad capacitadas en temas de cultura Turística y calidad en atención.



- ✓ En seguimiento al Plan de Acción de la Zona Sur, se recibió el documento revisado por el personal de Swiss-Contact, mismo que incorpora observaciones al “Plan Maestro del Golfo de Fonseca” dicho documento fue revisado por personal del IHT involucrado en el tema con el fin de validarlo y seguir con el proceso de elaboración y socialización del mismo.