ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN DE LA INICIATIVA PARA LA TRANSPARNCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS EN HONDURAS

EITI HONDURAS

INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

EITI
HONDURAS
INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

INDICE

Lista de Productos Finales entregados.....1

Flujo de Implementación.....2

Informe.....3

Informe de Evento de Socialización Ciudad de Tegucigalpa.

Informe de Taller La Unión, Santa Rosa Copan.

Informe de Taller Cedros, Francisco Morazán.

Informe Taller las Vegas, Santa Bárbara.

Folleto Institucional.

Folleto Versión Amigable.

Mapa Versión Amigable.

Reportaje Videos Documental.

Cuña Radial EITI HONDURAS (CD).

Spot de Televisión EITI HONDURAS (DVD).

Nota de Prensa Evento de Socialización (DVD).

Nota de Prensa Cedros, Francisco Morazán (DVD).

Nota de Prensa Las Vegas, Santa Bárbara (DVD).

Nota de Prensa Santa Rosa de Copan (DVD).

Banner Multilogos.

Banner Roll UP.

Logo de la EITI- HONDURAS.

Páginas WEB EITI HONDURAS.

Lista de productos Finales entregados en el marco de la finalización del "Diseño Implementación de la Estrategia de Sensibilización de las Empresas extractivas en Honduras"

No.	Documentos finales
1	Una estrategia de sensibilización
2	Un Folleto con 1500 reproducciones
3	Una versión amigable con 500 reproducciones
4	20 Rotafolio
5	Un video reportaje
6	Una cuña de radio
7	Un spot de TV
8	Material pautado en TV y radio
9	Cuatro notas de prensa (evento de lanzamiento, tres notas de talleres o seminarios)
10	Material para eventos de presentación de informes (banners)
11	Un informe de implementación de estrategia de implementación

Flujo de implementación de "Diseño de la Estrategia de Sensibilización de la EITI-Honduras"

INFORME FINAL DE LA ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN DE LA INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS EN HONDURAS

EITI HONDURAS

INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

Estrategia de Sensibilización de la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas en Honduras

Presentación 2

Introducción 3

Contexto general 3

Antecedentes 4

Descentralización Municipal 6

Conceptos Importantes 7

Que es la EITI 7

Que es Estrategia de sensibilización 7

Marketing Social 7

Comunicación Institucional 7

Comunicación para el Desarrollo 9

Proceso de adquisición y utilización del conocimiento 9

Herramienta Para el diseño de la Estrategia. 11

Descripción de FODA 11

Desarrollos y Resultados de la implementación del FODA 12

Comunicación Corporativa 12

Comunicación para el Desarrollo 13

Ejercicio 3: Identificar mensajes 14

Ejercicio 4: personalidad de la organización y público 16

Comunicación para el Desarrollo – Comunicación Corporativo 18

Lineamientos Estratégicos de Comunicación 20

Comunicación Corporativa 20

Comunicación para el desarrollo 21

Marco Lógico 23

Créditos 27

Presentación

La Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas es un estándar internacional para promover el ejercicio de la veeduría ciudadana y la rendición de cuentas en el sector minero, gasífero e hidrocarburos. El país que decide adherirse a la EITI adquiere el compromiso de publicar los pagos realizados por la industria caracterizada por el total de empresas que componen el mayor porcentaje de materialidad en cuanto a producción e impuestos pagados al Estado por concepto de cánon, Impuesto de Extracción (Impuesto minero), Impuestos directos (Impuesto Sobre la Renta) y otras cargas no tributarias que tipifique su legislación.

Con la implementación de EITI, se da a conocer al público y usuarios en general, de manera transparente, los ingresos recibidos por el gobierno, central y municipal, provenientes de los pagos efectuados por las compañías pertenecientes a la industria extractiva, además de las licencias, actos y contratos celebrados entre el Estado y las empresas en la explotación racional de los recursos naturales.

No obstante, existen dos principios fundamentales que rigen el sector de las industrias extractivas: los recursos naturales no constituyen una fuente inagotable de riqueza y los beneficios que resultan de su explotación pertenecen a los ciudadanos.

Consciente de dicha realidad, la EITI promueve el ejercicio de la transparencia y la rendición de cuentas a fin de procurar la gobernanza y la gobernabilidad en todos los actos relacionados con la Cadena de Valor de las Industrias Extractivas a través de un grupo de multiparticipes compuesto por representantes de los sectores gobierno, empresa y sociedad civil.

Desde su adhesión a la EITI Internacional, Honduras también ha mostrado su voluntad de publicitar el comportamiento contextual y fiscal del sector extractivo mediante la publicación de Informes de Conciliación en los que se revelan cifras concernientes a la actividad minera (metálica y no metálica) e hidrocarburos. Sin embargo, en la mayoría de las veces, dicha información no está disponible a un nivel de comprensión adecuado a las comunidades, sobre todo en aquellas que registran presencia significativa de actividad extractiva.

Lo anterior ha sido un reto que EITI-Honduras ha tenido a bien afrontar mediante la contratación de firma especializada en diseñar e implementar estrategia de sensibilización orientada a difundir entre la población hondureña, con énfasis en el sector comunitario, los principales resultados del Estudio de Conciliación de la EITI-Honduras 2012-2013 y los avances que se han logrado con la implementación de la Iniciativa desde la adhesión del país en Mayo de 2013 a la fecha.

Introducción

Contexto general

Honduras es un país con los menores logros socio económicos y tiene la tercera posición de los países de Latinoamérica con las mayores inequidades sociales, económicas y políticas. Sumado a un limitado desarrollo humano por las inequidades territoriales; sin embargo todas son socialmente redimibles.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) del país es de 0.25, encentrándose en la posición 121 de 187 países. Sin embargo 55 municipios de Honduras tienen un IDH bajo (0.499 a 0.599). Las brechas de género se reflejan en el índice de potenciación de género de 0.511, cuyo mayor factor de medición es la participación política de las mujeres.

La población es más de 8 millones de habitantes de los cuales el 51.4% son mujeres, de las cuales 54.4% vive en zonas rurales y 44.5 % son menores de 18 años. Para el año 2015 un 61% de la población estará en edad productiva, un 34 % será niñez y 5% adultos mayores. Esta relación muestra que la población en edad para trabajar es joven y que la tendencia será creciente por los próximos 35 a 40 años.

En educación el 15. 6% de los jóvenes acceden a educación media y apenas un 2% a educación superior. Reforzado por patrones culturales donde las niñas y niños son retirados del sistema escolar al culminar sexto grado, las niñas pasan al trabajo doméstico - cuidado y los niños en el campo. Las niñas son confinadas al espacio privado y los niños al espacio público, limitando desde está división de responsabilidades y espacios la participación de las mujeres en lo público.

En salud se registran avance en la reducción de la mortalidad infantil, sin embargo el sistema enfrenta una aguda crisis. En relación al acceso de agua y saneamiento para 2011

un 87% de las viviendas cuentan con fuentes mejoradas de abastecimiento y 82% accede a servicios de saneamiento; destacando que un 78% de la cobertura más bajas pertenecen a las zonas rurales.

Honduras es uno de los tres países más afectados a nivel mundial por eventos climáticos extremos para el periodo 1990 – 2009. Estos van desde ciclones tropicales, sequias hasta terremotos dependiendo de la zona. Sin embargo en grupos focales en municipios rurales, las personas consultadas no perciben su vulnerabilidad ante el cambio climático y por tanto desconocen las medidas de mitigación.

En 2009 el país a travesó una crisis políticas, cuya salida fue mediante el proceso de elecciones democráticas. Sin embargo la polarización esta aun presente en la sociedad, generando antagonismos en la posiciones que dificultan la búsqueda de puntos de encuentro para crear consensos.

Antecedentes

La Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) es un estándar global para la transparencia y la rendición de cuentas en las industrias del petróleo, gas y minería.

El objetivo de la EITI es mejorar la apertura y la gestión responsable de los ingresos procedentes de los recursos naturales para conducir al crecimiento y el desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible.

Los Estados que de forma voluntaria deciden adherirse formalmente a la EITI se comprometen a trabajar con las empresas y la sociedad civil para implementar la Iniciativa en sus respectivos países. La EITI requiere que el gobierno divulgue todos los pagos recibidos de las empresas que conforman la industria extractiva y a la vez se requiere, que dichas empresas revelen públicamente todos sus pagos presentados al gobierno. Ésta condicionalidad se da a conocer en un informe anual de la EITI que permite a los

ciudadanos conocer qué realiza su gobierno con lo recibido por concepto de explotación de los recursos naturales.

El proceso de la EITI es supervisado y ejecutado por un grupo de multipartícipes conformado tripartitamente por instituciones de gobierno, empresa privada y sociedad civil. A nivel mundial, un Consejo de la EITI internacional supervisa el proceso. En la actualidad 46 países alrededor del mundo participan en la EITI incluyendo Honduras.

La comunicación es la esencia misma de la EITI y muchos requisitos de la EITI incorporan las actividades relacionadas con las comunicaciones para garantizar la eficacia en la implementación de la Iniciativa. Esto incluye asegurar canales efectivos y regulares de comunicación entre las partes interesadas - gobierno, sociedad civil, sector privado y el público en general, así como garantizar que la información en los informes de la EITI contribuya al debate público.

Como tal, el papel de las Comunicaciones y Relaciones Públicas desempeña constituye un papel esencial en la implementación de la EITI en Honduras y el logro del estado de País Cumplidor. Por lo que diseñar e implementar estrategia de sensibilización a nivel nacional, con énfasis en las regiones donde exista significativa actividad extractiva que permita informar ampliamente a distintos públicos y por distintos medios masivos sobre la Iniciativa EITI, es una prioridad para la EITI.

Los diversos ámbitos territoriales, competencias y puntos de vista diferentes, han dotado de una singular dimensión cualitativa al Proyecto, por lo que incidir en medios de comunicación masivos focalizados en el nivel local - Difundir e informar a la opinión pública de los objetivos y alcances de la EITI en Honduras - Propiciar diálogo entre los actores sociales regionales vinculados al tema

Descentralización Municipal

Honduras es un país unitario y centralmente organizado, no obstante con estructuras en dos niveles (central y municipal), que cuentan con legítima democracia, fuentes tributarias propias y competencias definidas. Entre sus retos encontramos:

Competencia de los municipios: La Visión de País tiene como meta un 40% de la inversión pública descentralizada para los años 2038. Sin embargo no se tiene claridad con el proceso, principalmente en la composición de los municipios.

Transferencias Municipales: Este año 2014 deberían alcanzar el 11%, pero las transferencias no se realizan en tiempo y forma. Los municipios experimentan una carencia de cultura tributaria, limitando la capacidad del municipio de generar recursos propios. Por tanto las municipalidades son altamente dependientes de las transferencias y recursos externos.

La ley de municipalidades: Se encuentra en discusión y lesiona la autonomía municipal al establecer cuotas de inversión sectorial a las transferencias municipales.

Apoyo al sector: entes públicos, privados y cooperación internacional realizan esfuerzos por fortalecer las capacidades técnicas de los municipios, sin embargo hay duplicidad de intervenciones.

Rendición de cuentas: Para 2012 el 100% de las municipalidades presentan informes al TSC, sin embargo este tiene debilidades para dar seguimiento a los hallazgos de las auditorias.

Participación Ciudadana: La Ley de municipalidades establece las comisiones de transparencia Municipal (CCT), en conjunto con el Comisionado Municipal tienen el objetivo de realizar auditorías social del manejo de los recursos del municipio y prestación eficaz y eficiente de los servicios suministrados.

Ley de Transparencia e Información Pública: la ciudadanía y grupos vulnerables casi no disponen de información oportuna y entendible y acceso a espacios de participación. Parte corresponde a la apatía, indiferencia y desconfianza de la población hacia el sistema

político. Otras barreras son de carácter estructural en el aspecto económico (costo oportunidad), nivel educativo, acceso geográfico y tecnológico.
Mujeres: Incorporarlas en los procesos de toma de decisiones como reto y que ellas asuman su rol.

Conceptos Importantes

Que es la EITI

La Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) es un estándar global para la transparencia y la rendición de cuentas en las industrias del petróleo, gas y minería.

Que es Estrategia de sensibilización

Es el conjunto de acciones que alinean las metas y objetivos de la EITI para dar a conocer las líneas básicas para concienciar e influir en las comunidades y otros actores para que recapaciten y perciban el valor e importancia de la EITI.

Marketing Social

Es una técnica para diseñar e implementar acciones de comunicación que buscan incrementar la aceptabilidad de una idea o conjunto de ideas.

Comunicación Institucional

Thomas Jenatsch y Richard Bauer, exponen que la comunicación institucional da a conocer las actividades, objetivos y resultados de las organizaciones. Por un lado sirve al objetivo de rendición de cuentas ante los contribuyentes, países donantes, población y autoridades del país socio. Exponen que son parte de las políticas de imagen y de visibilidad.

Actualmente la EITI se encuentra en un proceso de fortalecimiento de su imagen institucional. Un mayor reconocimiento de su trabajo en el campo, permite un mayor posicionamiento a nivel de Estado, cooperación, empresa privada y población.

Un segundo beneficio de intensificar su trabajo en el área de comunicación institucional, combinada con el enfoque de desarrollo, es la opción de compartir contenidos de interés de los informes de conciliación con los diferentes sectores.

Este servirá de apoyo a los contenidos para estar presente en las redes sociales y medios de comunicación. Así como la oportunidad de compartir historias de impacto de los alcances que puede tener la información que genera EITI, en los procesos de transparencia municipales y nacionales.

Es necesario generar un flujo de información continúo, entre los diferentes niveles de EITI Honduras, con el nivel internacional, nacional, empresas y medios de comunicación, para ello se requiere de los insumos que los socios puedan compartir. Por ello la estrategia plantea en el primer nivel de intervención fortalecimiento al Consejo Nacional la EITI en materia de comunicación, dirigido a generar las capacidades básicas de comunicación, como la identificación de historias de impacto u oportunidades de visibilidad la incidencia en el sector.

Comunicación para el Desarrollo

"La comunicación para el desarrollo, es una herramienta de desarrollo social que promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de comunicación interpersonal, medios comunitarios y tecnologías modernas de información. (JENATSCH, 2014, pág. 1)

El abordaje de la estrategia de comunicación para el desarrollo desde la EITI Honduras, se enfoca en promover la *ciudadanía activa e incluyente alrededor de los procesos de transparencia y rendición de cuenta a nivel municipal y nacional;* al motivar a la población para ser protagonistas del cambio en sus comunidades e incentivar actitudes proactivas en relación al tema de hidrocarburos y minería.

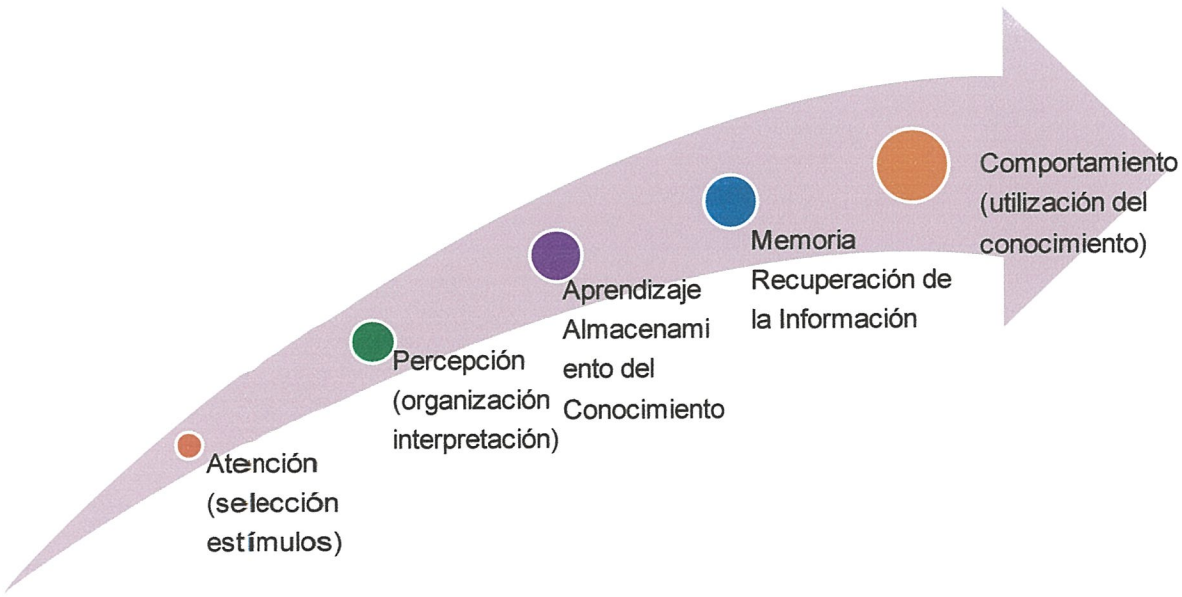
Fuente: COSUDE, Comunicación para el Desarrollo – Una guía práctica, 2014

Proceso de adquisición y utilización del conocimiento

El conocimiento es la fuente donde se consolidan los valores, gustos, preferencias, sentimientos, significados y actitudes y comportamientos. Su permanencia se deriva de los comportamientos que se han desarrollado. Conforme a ello, el aprendizaje puede ser definido como un cambio relativamente permanente de la conducta.

Sin embargo los cambios de la conducta con frecuencia se producen sin que el individuo los busque deliberadamente, sino como resultado de procesos no totalmente consciente, lo inferimos de una respuesta ante un estímulo, porque la respuesta va integrada a la estructura mental. Por ello el aprendizaje constituye el contenido de la memoria a largo plazo, y en definitiva el conocimiento.

Proceso de Adquisición y Utilización del Conocimiento



Fuente: Comportamiento del consumidor, Javier Alonzo e Idelfonso Grande, 7 edición, ESIC Editorial

El aprendizaje no se pierde fácilmente, por ello los gustos y los hábitos no cambian rápidamente, pero, el "olvido", produce la falta de respuesta. Es necesario mantener vivo el recuerdo, esto se logra solo sí, se tienen los estímulos constantes y adecuados.

La fuerza del aprendizaje depende de tres elementos:

1. Características del estímulo (diseño e importancia de la decisión)
2. Refuerzo o recompensa positivo (satisface necesidades) o negativos (elimina algo no deseado)
3. Número de repeticiones (más repetición, más aprendizaje, hasta la saturación)
4. Intervalo de Conducta – refuerzo: (cuanto más corto, mayor es el aprendizaje).
5. La conducta sin refuerzo, conduce a la extinción, al abandono al largo plazo de esa conducta.
6. El olvido de lo aprendido es la consecuencia de la falta de refuerzo.

Herramienta Para el diseño de la Estrategia.

Descripción de FODA

El FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc. Que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Es como si se tomara una "radiografía" de una situación puntual de lo particular que este estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Desarrollos y Resultados de la implementación del FODA

Se desarrollaron 3 Talleres presenciales con los actores principales de las Industrias extractivas de Honduras, comunidades y el Consejo de la EITI Honduras. Donde se implementó la metodología para realizar el Análisis FODA, se mostraron las diferencias y expectativas entre Comunicación Corporativa y Comunicación para el Desarrollo, se identificaron los mensajes claves y se determinó la personalidad de la organización como también se definió el público meta.

Se presentaron las bases conceptuales y finalidad de comunicación corporativa y comunicación para el desarrollo.

Comunicación Corporativa

- Publico Meta
  - EITI a nivel global
  - Consejo Nacional de la EITI
  - Secretaría de Estado
  - Legisladores
  - Empresa privada
  - Medios de Comunicación
  - Líderes comunitarios
  - Alcaldes
  - Diputados
  - Periodistas
  - Autoridades nacionales: INHGEOMIN, SERNA – Mi Ambiente, Sociedad Civil
- ¿Qué quiero contar?
  - Alcances del EITI
  - Objetivos de la Iniciativa

    - Beneficio de participar en la iniciativa
    - Importancia de la Transparencia
- ¿Qué estoy haciendo bien?
    - Convocatoria
    - Incidencia
    - Comunicación Interinstitucional
    - Diálogo con comunidades
    - Diálogo entre sectores privados, Estado y Sociedad Civil
    - Compartir otras experiencias exitosas de EITI, en otros países, ejp. Perú
- ¿A dónde localizo (encuentro) a este público?
    - Talleres
    - Conversatorios
    - Cabildos Abiertos
    - Asambleas
    - Foros
    - Municipalidad
    - Instituciones del Estado
    - Espacios en Programas de Tv
    - Canal del Estado

Comunicación para el Desarrollo

- Público Meta
    - Gobiernos locales
    - Líderes Comunitarios
    - Comunicadores Sociales
    - Estudiantes
    - Escuelas
    - Maestros
- ¿Qué quiero contar?

- Qué es la EITI
- Conceptos básicos de minería
- Datos en formato entendible del informe

- ¿Qué estoy haciendo bien?
  - Prueba a piloto en el nivel municipal
  - EITI Local
  - Comunicación permanente sobre los diferentes proyectos que es llevado a cabo: EITI local.
  - Experiencia Perú
- ¿Dónde los encuentro?
  - Capacitaciones educativas en:
    - Escuelas
    - Patronato
    - Juntas de agua.

Ejercicio 3: Identificar mensajes

- Público
  - Medios de comunicación
  - Comunicación social
  - Gobiernos locales (municipalidad)
  - Gobierno Central
  - Sociedad Civil
  - Patronato
  - Población Local
- Mensaje Temas
  - Importancia de la transparencia
  - Conocer y comprender la iniciativa de EITI
  - Informe sobre Conciliación de 2012 – 2013
  - Transparencia de la industria extractiva y sus beneficios

- Todos somos EITI: la intencionalidad es que las personas se involucren en los procesos de transparencia y dar un buen uso a la información facilitada por los datos que surgen de los informes elaborados por EITI.

- Conductas actuales
  - Positiva
    - Apoyo a las acciones que se realizan a través de EITI.
    - Sensibilización y liderazgos de los alcaldes
  - Negativa
    - Discurso anti minería y ambiental sin conocimiento
- Conducta Deseada
  - Participación total de empresa privada, gobierno local, bases comunitarias, y gobierno central.
  - Participación total de la ciudadanía
  - Estos grupos comparte información
  - Participación en reuniones
  - Apertura de espacios a iniciativa de EITI.
  - Querer participar
- Barreras
  - Presión de los grupos ambientalistas
  - Procesos o ejemplos de mineras fracasadas
  - Malas prácticas ambientales
- Promesa
  - Expectativa de que todos conozcan la importancia de la cantidad de impuestos a pagar por las empresas dedicadas a la industria extractiva en Honduras.
  - Transparentar el sector extractivo. Visualizar beneficios del sector extractivo (panorama claro)
  - Oportunidad de tener una mejor calidad de vida, si los fondos son bien utilizados en el contexto municipal, incluyendo la protección ambiental y cumplimiento de la norma establecida en la ley de minerías.

Ejercicio 4: personalidad de la organización y público

- EITI
  - Características Positivas
    - Por equidad puede ser mujer y hombre (uso de ambos personajes)
    - Conciencia social y ambiental
    - Multipresencial
    - Equilibrado en las posturas
    - Busca construir consensos
    - Transparente
    - Plural (acepta a tod@s)
    - Comunica
    - Objetivo
    - Neutral
    - Comprende los distintos puntos de vista
    - Meticuloso en su trabajo
    - Estudioso
    - Analiza
    - Facilidad para trabajar con números
    - Visión global
    - Internacional
    - Realista de sus alcances

  - Por mejorar
    - Tímido
    - Bajo perfil
    - No le gusta contar
    - Muy pasivo para gestionar fondos, debe ser más agresivo.
    - No comunica sus actividades, el público lo desconoce
    - No es popular o conocido en el ámbito nacional
    - La información que presenta debe ser más actualizada

        - Más ágil
        - Llega a ser tibio en las intervenciones. (lo relacionan con una situación donde las empresas de la industria les solicito apoyo, para abogar por algo ante el estado). Sin embargo este no es el rol del organización.
        - Les cuesta aceptar su rol
        - Podría construir alianzas con caritas que está vinculado a los grupos ambientalistas y es reconocido, actualmente caritas los reconoce y acepta.
- Público
    - Positivo
        - Tolerante
        - Trabajador
        - Dedicado
        - Emprendedores
        - Propositivos
        - Participativos
        - Dispuesto
        - Rasgos similares a la EITI
        - Eficientes
        - Dispuesto a aprender
    - Por mejorar
        - Conocimientos
        - No evalúan
        - Entienden mal los conceptos de la industria
        - Hay cultura del chisme o rumores
        - Temerosos
        - Falta de información
            - Desinforman con visiones extremas
            - Información actualizada más ágil
        - Influenciables, por lo tanto los desinforman y atemorizan

- Truncan el desarrollo
- A nivel de comunicación
    - Los socios tienen plataformas tecnológicas que no utilizan todo su potencial.

Comunicación para el Desarrollo – Comunicación Corporativo

Público Meta

Público Interno

- Miembros del Consejo: Instituciones de gobierno, empresas de la IE, sociedad civil, líderes comunitarios etc.

Público Externo

- Gobierno: Presidencia, congreso, DEI, SERNA, INGEHOMIN, Banco Central (apoyo en la conciliación)
- Gobiernos locales: Alcaldes y corporaciones municipales
- Cooperación Internacional
- Sociedad Civil: Asociaciones, ONG aliadas y grupos ambientalistas
- Empresa privada: Empresas mineras
- Medios de Comunicación
- Comunidades: líderes comunitarios, docentes, beneficiarias directas e indirectas, pueblos indígenas

Aliados: Gobierno abierto Honduras,

Objetivos de Comunicación

- Fortalecer la imagen institucional de la EITI Honduras como un espacio de dialogo plural, transparencia y rendición de cuentas de los ingresos generados por lo recursos naturales del sector minería, petróleo y gas.

- Empoderar a las ciudadanía, con particular énfasis las comunidades, sobre la importancia de su participación en la toma de decisiones y auditoria en lo local, en base a información del sector IE, generada por la EITI.

Lineamientos Estratégicos de Comunicación

Comunicación Corporativa

- Mejorar el posicionamiento y exposición pública de EITI Honduras, como un espacio de dialogo plural entre el gobierno sociedad civil y empresa de la Industria Extractiva, con determinados públicos.

- Visibilizar expertos del EITI en procesos de transparencia y rendición de cuentas, con metodología y estándares reconocidos a nivel global.

- Mejorar la compresión de la cadena de valor de la industria extractiva en los distintos niveles y el rol del EITI en cada uno de esos.

- Evidenciar la vinculación de la industria extractiva con los objetivos de desarrollo del milenio y transformar el bienestar de los recursos naturales.

- Establecer mecanismos para definir posiciones de la EITI e identificar mecanismo de vocería nacional y locales.

- Establecer y fortalecer equipos de comunicación de la EITI Honduras.

- Incorporar uso de tecnologías de la información y comunicación para mejorar el flujo de contenido con énfasis en los informes de conciliación, de la EITI Honduras a sus distintos públicos meta.

- Mejorar la compresión de las comunidades sobre el alcance de la Ley de Minería y los puntos de encuentro con los Estándar EITI

Comunicación para el desarrollo

- Mejorar la compresión en las comunidades del funcionamiento de la industria extractiva y como esta puede generar procesos de desarrollo sustentables.

- Empoderar a la población sobre la importancia de la participación ciudadana informada con los datos de los informes de conciliación, en las auditorias sociales y toma de decisiones de los Planes de Inversión Municipal.

- Desarrollar unas herramientas audiovisuales y graficas que faciliten la compresión del funcionamiento de la Industria Extractiva y la importancia de la transparencia y rendición de cuentas para el desarrollo económico sustentable de las comunidades.
- Desarrollar y socializar herramienta de comunicación tradicionales y no tradicionales, para mejorar el nivel de comprensión de la comunidades sobre la industria extractiva y la labor de la EITI

Análisis de FODA	
Fortalezas	• Propicia el diálogo entre los sectores involucrados. • Promueve la transparencia en el sector extractivo • Integración de sectores • Funciona como "Co – Gobierno", en la toma de decisiones ante el Gobierno. • Fortalece la cohesión social entre gobierno, empresa privada y sociedad civil. • Contribuye a la institucionalidad pública • Socialización del sector extractivo
Oportunidades	• Organización • Visualizar beneficios • Oportunidades de diálogo entre sectores • Información confiable y fidedigna para la población hondureña. • Potenciar el conocimiento en materia de transparencia y rendición de cuentas.
Debilidades	• No posee presupuesto propio. • Debilidad institucional • Escaza difusión de sus resultados • Débil proceso de socialización
Amenazas	• Estructura Presupuestaria • Estabilidad en el tiempo • Falta de estabilidad política del gobierno • Pérdida de interés de los sectores en continuar participando.

Marco Lógico

Resultado	Acción Estratégica	Indicador de Éxito
EITI Honduras cuenta con un equipo responsable de comunicación interna formada.	Establecer y fortalecer equipos de comunicación de la EITI Honduras.	No. de integrantes voluntarios del comité formados en herramientas básicas de comunicación No de responsables de comunicación formados en Taller de escritura. No. de notas de prensa publicadas No. de boletines electrónicos
EITI Honduras cuenta con voceros oficiales formados y activos a nivel nacional y regional	Establecer mecanismos para definir posiciones de la EITI e identificar mecanismo de vocería nacional y locales	No. de voceros locales y nacional identificados Desarrollado Taller de vocería No. de presentaciones públicas de voceros
EITI Honduras, comparte contenidos de interés sobre su labor y gestión a través de espacios de diferentes plataformas virtuales.	Incorporar uso de tecnologías de la información y comunicación para mejorar el flujo de contenido con énfasis en los informes de conciliación, de la EITI Honduras a sus distintos públicos meta.	No de personas del consejo formado en tecnologías de la información y comunicación, con énfasis en desarrollo de contenido para web. Creada cuenta de redes sociales (Facebook y Twitter) No de blog publicados en la web por equipo de la EITI o expertos invitados Desarrollada e implementada estrategia de contenido en los siguientes temas: - EITI - Transparencia, rendición de cuenta y auditoria social - Industria extractiva y desarrollo sustentable - Participación ciudadana y EITI Socializadas estrategias de contenido por WhatsApp y redes sociales Creado canal de YouTube de EITI Honduras

		No. de post de redes sociales No de seguidores No. de post de WhatsApp
Mayor visibilidad de la EITI en diferentes espacios de incidencia y promoción	Visibilizar expertos del EITI en procesos de transparencia y rendición de cuentas, con metodología y estándares reconocidos a nivel global.	No. de presentaciones en foros de medios de comunicación para presentar la organización a nivel nacional, regional y local. No. de presentaciones del EITI en espacios de No. participaciones del EITI en espacios de intercambio de experiencias, foros y otros No. de desayunos con medios de comunicación nacional y locales para presentación de la EITI e informe de conciliación.
Población en general mejoran su compresión del nuevo marco legal de Minería y los puntos de encuentro con la EITI	Mejorar la compresión de las comunidades sobre el alcance de la Ley de Minería y los puntos de encuentro con los Estándar EITI	Desarrollada presentación en power point de los avances en los marcos legales de minería del país y su vinculación con la EITI. Desarrollar versión amigable en conjunto con el INGEOMIN. No. de material gráfico visual que explique la vinculación (infográficos). Desarrollo de estrategia de contenido para redes sociales y WhatsApp. No. de afiches distribuidos y colocados en sitios estratégicos. Un video de 5 minutos con animación 2D desarrollado. Un blog del tema elaborado por especialista. Blog publicado y compartido por diversas plataformas.
Población en general mejoran su compresión sobre la cadena de valor.	Mejorar la compresión de la cadena de valor de la industria extractiva en los distintos niveles y el rol del EITI en cada uno de esos.	Desarrollada rol de EITI y productos en base a la cadena de valor de la industria de la industria extractiva. Desarrollo de contenido para plataformas virtuales Desarrollo de apoyos gráficos

Tomadores de decisión, medios de comunicación y líderes tienen mayor sensibilidad sobre el nivel de relación de los ODS y la industria Extractiva, para eliminar la pobreza	Evidenciar la vinculación de la industria extractiva con los objetivos de desarrollo Sostenible y transformar el bienestar de los recursos naturales.	Un Foro de expertos en asocio con Naciones Unidas: Transformando los Recursos Naturales en Bienestar. No de presentaciones en medios de comunicación, para promover evento No de presentaciones en medios de comunicación local o nacional, abordando el tema Industria Extractiva y los objetivos de desarrollo del milenio
Tomadores de decisión, sociedad civil, gobierno y empresa privada tienen mayor compresión del rol del EITI e importancia de los informes de Conciliación	Mejorar el posicionamiento y exposición pública de EITI Honduras, como un espacio de dialogo plural entre el gobierno sociedad civil y empresa de la Industria Extractiva, con determinados públicos.	No de apariciones públicas de voceros de la EITI Honduras No de presentaciones en foros de debate No de participaciones en eventos del sector IE, transparencia y rendición de cuentas.
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO		
Líderes comunitarios, organizaciones de base y población comprenden la oportunidad que puede generar para el desarrollo una industria extractiva transparente.	Mejorar la compresión en las comunidades del funcionamiento de la industria extractiva y como esta puede generar procesos de desarrollo sustentables.	No. de presentaciones en grupos organizados de base comunitaria de la versión amigable del informe 2012- 2013. Una (1) obra de teatro desarrollada No. de presentaciones de teatro desarrolladas en el ámbito local Difusión en medios de comunicación y plataformas web historias educativas. No. de espacios No. de reproducciones Difusión y presentaciones en colegios de las zonas donde se desarrolla la industria extractiva
Líderes comunitarios, organizaciones de base y población comprenden y hacen valer sus participación en espacios de	Empoderar a la población sobre la importancia de la participación ciudadana informada con los datos de los informes de conciliación, en las	Desarrollo de obra de teatro en comunidades con presencia de empresas vinculadas al EITI Difusión de historia educativa en emisoras de radios locales y regionales

auditoria social y rendición de cuentas los datos del informe de conciliación	auditorias sociales y toma de decisiones de los Planes de Inversión Municipal.	
EITI cuenta con herramientas de comunicación que facilitan la compresión del sector y la importancia de la transparencia y rendición de cuentas de la Industria Extractiva	Desarrollar unas herramientas audiovisuales y graficas que faciliten la compresión del funcionamiento de la Industria Extractiva y la importancia de la transparencia y rendición de cuentas para el desarrollo económico sustentable de las comunidades.	Desarrollada historia educativa en formato de audio para radio. (10 capítulos) Cuatro video cortos (5 minutos)
	Desarrollar y socializar herramienta de comunicación tradicionales y no tradicionales, para mejorar el nivel de comprensión de la comunidades sobre la industria extractiva y la labor de la EITI	Puesta en escena de obra de teatro en comunidades de influencia del sector IE

Créditos

Administrador General	Alexis Medina Matute
Coordinador General	Manuel Manzanares
Productor de Radio TV.	Juan Carlos Sierra
Diseño Gráfico	Gerardo Mídence
Creativo	Leonardo Zúñiga
Ejecutivo del Proyecto	Cinthya Velásquez
Ejecutivo Junior	Mabis Espinoza
Ejecutivo Junior	Fabiana Mendoza
Ejecutivo de Medios	Juan Carlos Álvarez
Ejecutivo de Junior	David Valladares

INFORME

EVENTO DE SOCIALIZACION

TEGUCIGALPA, FRANCISCO MORAZAN

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN
EITI HONDURAS.

N°:		**Fecha:**	1 de febrero 2016	**Período total de la misión:**	1 día
Para:	Carlos Salinas	**Cargo:**	Director ejecutivo de la EITI Honduras.		
De:	Manuel Manzanares	**Cargo:**	Coordinador General del Equipo Consultor.		

A. OBJETIVOS

Lugar	Objetivos principales	Fechas
Hotel LQ	Se realizó un evento de socialización de EITI Honduras en Tegucigalpa, que involucro representantes del Gobierno, Empresa Privada y Sociedad Civil, para mejorar la comunicación de los miembros del Consejo Nacional de la EITI Honduras como también se tiene el objetivo de propiciar el dialogo entre los actores sociales regionales vinculados al tema. Es importante mejorar la apertura y la gestión responsable de los ingresos procedentes de los recursos naturales para conducir al crecimiento y el desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible, también fortalecer la imagen institucional de la EITI Honduras como un espacio de dialogo plural, transparencia y rendición de cuentas de los ingresos generados por los recursos naturales del sector de minería, petróleo y gas. Planificar, coordinar y montar eventos de divulgación en colaboración con el Consejo Nacional y otras partes interesadas, sobre todo con organizaciones de la sociedad civil y la Secretaría Técnica de la EITI-Honduras.	

B. DESARROLLO DEL VIAJE

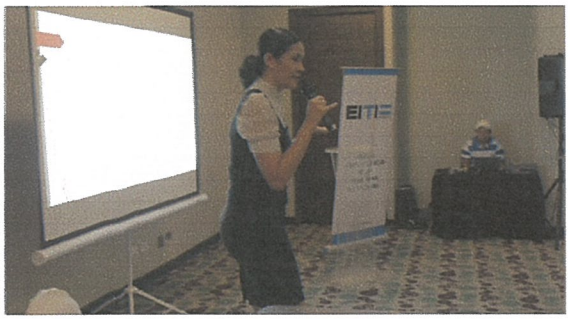
Participantes	Descripción	Resultados/ Asunto
Carlos Salinas Director Ejecutivo de la EITI Honduras.	Palabras de bienvenida.	• Realizo una introducción de los antecedentes sobre la Iniciativa para la transparencia de las industrias Extractivas (EITI).

		• Menciono algunos de los importantes objetivos que tiene la estrategia de sensibilización con el fin de poder concienciar e influir en las comunidades y otros actores para que recapaciten y perciban el valor e importancia de la EITI. • Realizo una descripción de los modelos comunicativos (Comunicación para el desarrollo y comunicación Institucional) así como también hizo énfasis en los objetivos de los anteriores.
Carlos López Contreras Comisionado de la EITI Honduras.	Exposición Magistral.	• El representante brindo un discurso en el cual mencionaba que la EITI tiene como objetivo la transparencia y la rendición de cuentas que genera los recursos naturales del sector de minería, petróleo y gas. • Así como también mencionó diferentes puntos claves del desarrollo y los resultados sobre la implementación de la metodología para realizar el Análisis FODA en el cual se desarrollaron 3 talleres con los actores principales y consejo de la EITI en compañía de

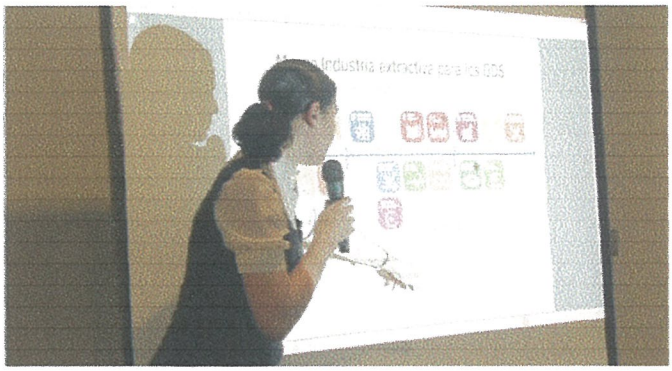
		comunidades.
Cinthya Velásquez Consultor.	Descripción de la estrategia de Sensibilización EITI Honduras.	• Presentó los lineamientos estratégicos de comunicación. • Mencionó que es importante incorporar uso de tecnología de la información y comunicación para mejorar el flujo de contenido con énfasis en los informes de conciliación, de la EITI Honduras a sus distintos públicos metas. • Explicó detalladamente los resultados, la acción estratégica y los indicadores de éxito del marco lógico. • Se explicó el contenido del Diseño de la Estrategia de Sensibilización de la EITI Honduras.

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN
EITI HONDURAS.

Anexos, Memorias Fotográficas



ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN EITI HONDURAS.



ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN
EITI HONDURAS.

Firma: Autor del Informe

Firma Recibido

INFORME

TALLER

LA UNION, SANTA ROSA DE COPAN

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN
EITI HONDURAS.

Nº:		**Fecha:**	01 Febrero 2016	**Período total de la misión:**	1 día
Para:	Carlos Salinas		**Cargo:**	Director ejecutivo de la EITI Honduras.	
De:	Manuel Manzanares		**Cargo:**	Coordinador General del Equipo Consultor.	

A. DESTINOS Y OBJETIVOS

Municipio	Objetivos principales	Fechas
Santa Bárbara de Copan	Se realizó un taller informativo en la comunidad de Santa Rosa de Copan, para mejorar la comunicación de los miembros del Consejo Nacional de la EITI Honduras como también se tiene el objetivo de propiciar el dialogo entre los actores sociales regionales vinculados al tema. Es importante mejorar la apertura y la gestión responsable de los ingresos procedentes de los recursos naturales para conducir al crecimiento y el desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible, también fortalecer la imagen institucional de la EITI Honduras como un espacio de dialogo plural, transparencia y rendición de cuentas de los ingresos generados por los recursos naturales del sector de minería, petróleo y gas. Planificar, coordinar y montar eventos de divulgación en colaboración con el Consejo Nacional y otras partes interesadas, sobre todo con organizaciones de la sociedad civil y la Secretaría Técnica de la EITI-Honduras.	16 Diciembre 2016

B. DESARROLLO DEL VIAJE

Participantes	Descripción	Resultados/ Asunto
Carlos Sevilla Director Ejecutivo de la EITI Honduras.	Palabras de bienvenida.	• Realizo una introducción de los antecedentes sobre la Iniciativa para la transparencia de las industrias Extractivas (EITI). • Menciono algunos de los importantes

		objetivos que tiene la estrategia de sensibilización con el fin de poder concienciar e influir en las comunidades y otros actores para que recapaciten y perciban el valor e importancia de la EITI. • Realizo una descripción de los modelos comunicativos (Comunicación para el desarrollo y comunicación Institucional) así como también hizo énfasis en los objetivos de los anteriores.
Carlos Salinas	Palabras del Director Ejecutivo de la EITI Honduras.	• El representante brindo un discurso en el cual mencionaba que la EITI tiene como objetivo la transparencia y la rendición de cuentas que genera los recursos naturales del sector de minería, petróleo y gas. • Así como también mencionó diferentes puntos claves del desarrollo y los resultados sobre la implementación de la metodología para realizar el Análisis FODA en el cual se desarrollaron 3 talleres con los actores principales y consejo de la EITI en compañía de comunidades.

	Espacio Regional Occidente. *"Fortaleciendo la participación y las capacidades de la ciudadanía para la gobernabilidad democrática integral en la Región Occidente"*	• Mencionó que EROC es una instancia de diálogo y concertación entre sociedad civil y gobiernos locales en los deptos. De Lempira, Ocotepeque y Copan. • Además anuncio que esta entidad está constituida con el fin de hacer análisis de políticas públicas en la región y que sirve como plataforma de gestión de incidencia conjunta, a favor de la transparencia en la gestión pública.
Manuel Manzanares Coordinador General del Equipo Consultor.	Descripción de la estrategia de Sensibilización EITI Honduras.	• Presentó los lineamientos estratégicos de comunicación. • Mencionó que es importante incorporar uso de tecnología de la información y comunicación para mejorar el flujo de contenido con énfasis en los informes de conciliación, de la EITI Honduras a sus distintos públicos metas. • Explicó detalladamente los resultados, la acción estratégica y los indicadores de éxito del marco lógico. • Se explicó el contenido del Diseño de la Estrategia de Sensibilización de la EITI Honduras.

Anexo Memorias Fotográficas

Firma: Autor del Informe

Firma Recibido

INFORME

TALLER

CEDROS, FRANCISCO MORAZAN

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN
EITI HONDURAS.

N°:		**Fecha:**	01 Febrero 2016	**Período total de la misión:**	1 día
Para:	Carlos Salinas	**Cargo:**	Director ejecutivo de la EITI Honduras.		
De:	Manuel Manzanares	**Cargo:**	Coordinador General del Equipo Consultor.		

A. DESTINOS Y OBJETIVOS

Municipio	Objetivos principales	Fechas
Cedros.	Se realizó un taller en la comunidad de Cedros, Francisco Morazán para mejorar la comunicación de los miembros del Consejo Nacional de la EITI Honduras como también se tiene el objetivo de propiciar el dialogo entre los actores sociales regionales vinculados al tema. Es importante mejorar la apertura y la gestión responsable de los ingresos procedentes de los recursos naturales para conducir al crecimiento y el desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible, también fortalecer la imagen institucional de la EITI Honduras como un espacio de dialogo plural, transparencia y rendición de cuentas de los ingresos generados por los recursos naturales del sector de minería, petróleo y gas. Planificar, coordinar y montar eventos de divulgación en colaboración con el Consejo Nacional y otras partes interesadas, sobre todo con organizaciones de la sociedad civil y la Secretaría Técnica de la EITI-Honduras.	14 Diciembre 2015

B. DESARROLLO DEL VIAJE A CEDROS

Participantes	Descripción	Resultados/ Asunto
Lic. Carlos Salinas Director Ejecutivo de la EITI Honduras.	Palabras de bienvenida.	• Realizó una introducción de los antecedentes sobre la Iniciativa para la transparencia de las industrias Extractivas (EITI). • Mencionó algunos de los importantes objetivos que tiene la

		sensibilización con el fin de poder concienciar e influir en las comunidades y otros actores para que recapaciten y perciban el valor e importancia de la EITI. • Realizó una descripción de los modelos comunicativos (Comunicación para el desarrollo y comunicación Institucional) así como también hizo énfasis en los objetivos de los anteriores.
David Castro	Palabras alcalde de Cedros.	• Mencionó estar totalmente de acuerdo con el diseño de la estrategia de sensibilización EITI Honduras para el crecimiento, el manejo transparente y la gestión responsable de los recursos naturales.
Carlos Salinas Director Ejecutivo de la EITI Honduras.	Describió el Diseño de la Estrategia de sensibilización de la EITI Honduras.	• Presentó los lineamientos estratégicos de comunicación. • Mencionó que es importante incorporar uso de tecnología de la información y comunicación para mejorar el flujo de contenido con énfasis en los informes de conciliación, de la EITI Honduras a sus distintos públicos metas. • Explicó detalladamente los

		resultados, la acción estratégica y los indicadores de éxito del marco lógico. • Se explicó el contenido del Diseño de la Estrategia de Sensibilización de la EITI Honduras.

Anexo Memorias Fotográficas

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN
EITI HONDURAS.

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN
EITI HONDURAS.

Firma: Autor del Informe

Firma Recibido

INFORME

TALLER

LAS VEGAS, SANTA BARBARA

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN
EITI HONDURAS.

N°:		**Fecha:**	01 Febrero 2016	**Período total de la misión:**	1 día
Para:	Carlos Salinas		**Cargo:**	Director ejecutivo de la EITI Honduras.	
De:	Manuel Manzanares		**Cargo:**	Coordinador General del Equipo Consultor.	

A. DESTINOS Y OBJETIVOS

Municipio	Objetivos principales	Fechas
Las vegas	Se realizó un taller informativo en las comunidad de Las Vegas, Santa Barbara para mejorar la comunicación de los miembros del Consejo Nacional de la EITI Honduras como también se tiene el objetivo de propiciar el dialogo entre los actores sociales regionales vinculados al tema. Es importante mejorar la apertura y la gestión responsable de los ingresos procedentes de los recursos naturales para conducir al crecimiento y el desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible, también fortalecer la imagen institucional de la EITI Honduras como un espacio de dialogo plural, transparencia y rendición de cuentas de los ingresos generados por los recursos naturales del sector de minería, petróleo y gas. Planificar, coordinar y montar eventos de divulgación en colaboración con el Consejo Nacional y otras partes interesadas, sobre todo con organizaciones de la sociedad civil y la Secretaría Técnica de la EITI-Honduras.	15 Diciembre 2015

B. DESARROLLO DEL VIAJE A LAS VEGAS

Participantes	Descripción	Resultados/ Asunto
Lic. Carlos Salinas Director Ejecutivo de la EITI Honduras.	Palabras de bienvenida.	• Realizó una introducción de los antecedentes sobre la Iniciativa para la transparencia de las industrias Extractivas (EITI). • Mencionó algunos de los importantes

		objetivos que tiene la estrategia de sensibilización con el fin de poder concienciar e influir en las comunidades y otros actores para que recapaciten y perciban el valor e importancia de la EITI. • Se hizó una descripción de los modelos comunicativos (Comunicación para el desarrollo y comunicación Institucional) así como también hizo énfasis en los objetivos de los anteriores. • Se dieron a conocer el público meta (interno y externo) de la comunicación para el desarrollo e institucional.
Milla de Lara Alcaldesa de las Vegas, Santa Bárbara.	Palabras alusivas al acto.	• Manifestó que algunas personas desconocen sobre la Iniciativa para la transparencia de las industrias extractivas y que es de gran importancia que las comunidades tomen valor a la institución para que formen parte de las diferentes iniciativas que se presenten.
Dr. Carlos López Contreras Comisionado de la EITI Honduras.	Exposición Magistral.	• El representante brindó un discurso en el cual mencionaba que la EITI tiene como objetivo la transparencia y la rendición de cuentas

		que genera los recursos naturales del sector de minería, petróleo y gas. • Mencionó que Honduras ha formado parte de este gran compromiso para las diferentes iniciativas que la EITI ha presentado. • Manifestó que es importante que Honduras forme parte de este Iniciativa ya que eleva la imagen del estado como un órgano que promueve la transparencia, y que establece reformas para promover las riquezas naturales y así devolver beneficios a los pobladores.
Manuel Manzanares Coordinador General del Equipo Consultor.	Descripción de la Estrategia de Sensibilización EITI Honduras.	• Presentó los linearmientos estratégicos de comunicación. • Mencionó que es importante incorporar uso de tecnología de la información y comunicación para mejorar el flujo de contenido con énfasis en los informes de conciliación, de la EITI Honduras a sus distintos públicos metas. • Explico detalladamente los resultados, la acción estratégica y los indicadores de éxito del marco lógico. • Se explicó el

		contenido del Diseño de la Estrategia de Sensibilización de la EITI Honduras.

Anexo Memorias Fotográficas

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN
EITI HONDURAS.

ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN
EITI HONDURAS.

Firma: Autor del Informe

Firma Recibido

FOLLETO

INSTITUCIONAL

Interrelación y conceptos para el pago tributario y no tributario, entre el sector minero y entidades del gobierno.

Esta primera publicación se enfoca en la conciliacion de pagos del sector minero, (Artículo 76, Ley General de Minería) al gobierno para el periodo 2012 – 2013, por los conceptos de:

- Impuesto sobre renta
- Impuesto al activo neto
- Aportación solidaria
- Tasa de seguridad poblacional
- Impuesto de la autoridad minera (INHGEOMIN)
- Impuesto de tradición de bienes inmuebles
- Tasas administrativas municipales
- Canon superficial territorial
- Insoecciones de embarque
- Monitoreo ambiental
- Inspecciones geológicas o de campo

Miembro de la EITI

Para ser un país cumplidor del Estandar EITI, Honduras debe presentar un informe público con información integral acerca de la industria extractiva en el país.

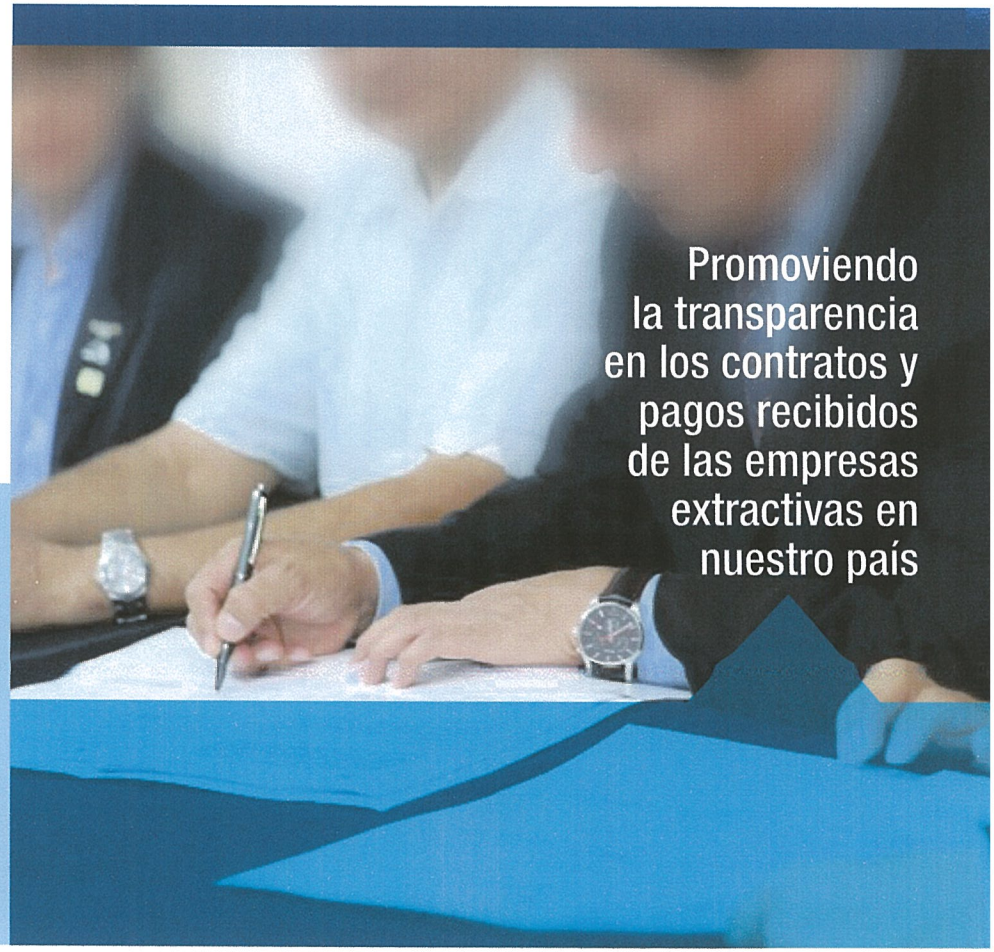
Honduras como país candidato para adherirse al estándar, tienen un plazo de 2.5 años para cumplir con los siete requisitos. Parte importante de estos es la publicación del primer informe de conciliación.

El objetivo de realizar el Primer Informe de Conciliación en Honduras, es el de presentar una conciliación de pagos entre las empresas del sector extractivo y los ingresos recibidos por el gobierno en obligaciones tributarias y no tributarias que aplican en la legislación vigente del país.

EITI HONDURAS
INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

www.eiti.org/honduras

EITI HONDURAS
INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS



Promoviendo la transparencia en los contratos y pagos recibidos de las empresas extractivas en nuestro país

Los 7 Requisitos del Estándar de la EITI

El estándar establece siete requisito sobre como informar de las actividades en los sectores de la industria del petroleo, gas y minería a lo largo de la cadena de valor de la extracción del recurso hasta convertirlo en beneficio público y toda la información es publicada.

1. **La supervisión efectiva por el grupo de multipartícipes.**
2. **Publicación oportuna de Informes EITI.**
3. **Informes EITI que incluyan información contextual sobre las industrias extractivas.**
4. **La producción de Informes EITI exhaustivos que incluyan la divulgación completa por los gobiernos de los ingresos obtenidos de las industrias extractivas y la divulgación de todos los pagos significativos al gobierno por las empresas petroleras, gasíferas y mineras.**
5. **Un proceso de auditoría creíble que aplique normas internacionales.**
6. **Informes EITI que sean comprensibles, cuenten con promoción activa, se encuentran a disposición del público y contribuyan al debate público.**
7. **El grupo de multipartícipes debe tomar medidas para aplicar las lecciones aprendidas y analizar los resultados y los efectos de la implementación del EITI.**

EITI Honduras

El pueblo hondureño es el dueño de todos los recursos naturales del país y el gobierno es quien los administra en su nombre, por consiguiente los beneficios de la extracción responsable de esos patrimonios deben ir dirigidos al bienestar de los y las hondureñas.

En los último años el gobierno de Honduras ha adquirido una serie de compromisos dirigidos a institucionalizar la transparencia a través de normas que probidad y control fiscal en las entidades de Gobierno. En ese sentido el proceso de transparencia ha sido impulsado, entre otras normativas por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como la adhesión de Honduras a distintas iniciativas internacionales destinadas a la promoción de la rendición de cuentas .

En el sector extractivo la evolución de los procesos de transparencia, se han visto fortalecidos por distintos procesos como ser la emisión de un nuevo cuerpo legal (Ley General de Minería) y su Reglamento, misma que da nacimiento a la estructura encargada de rectorar el sector, el Instituto Hondureño de Geología y Minas (IHNGEOMIN).

El fortalecimiento institucional del IHNGEOMIN también inciden en el fomento de la transparencia a través de la modernización del catastro minero, en cual, bajo el nuevo esquema, quedan restringidas las concesiones de exploración y explotación solicitadas u otorgadas y otras obligaciones publicadas en el diario oficial de los contratos de exploración y explotación de hidrocarburos que no cumplan con el Segundo Considerando de la Ley General de Minería en lo referente a los principios de transparencia y rendición de cuentas dictados por EITI.

La confluencia de estos factores estipuló las condiciones no sólo para que Honduras se adhiriese a la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) en 2013, sino también tras un extenso proceso de negociaciones en el Congreso Nacional y sociedad civil, fuese aprobada el Decreto 238-2012, Ley General de Minería.

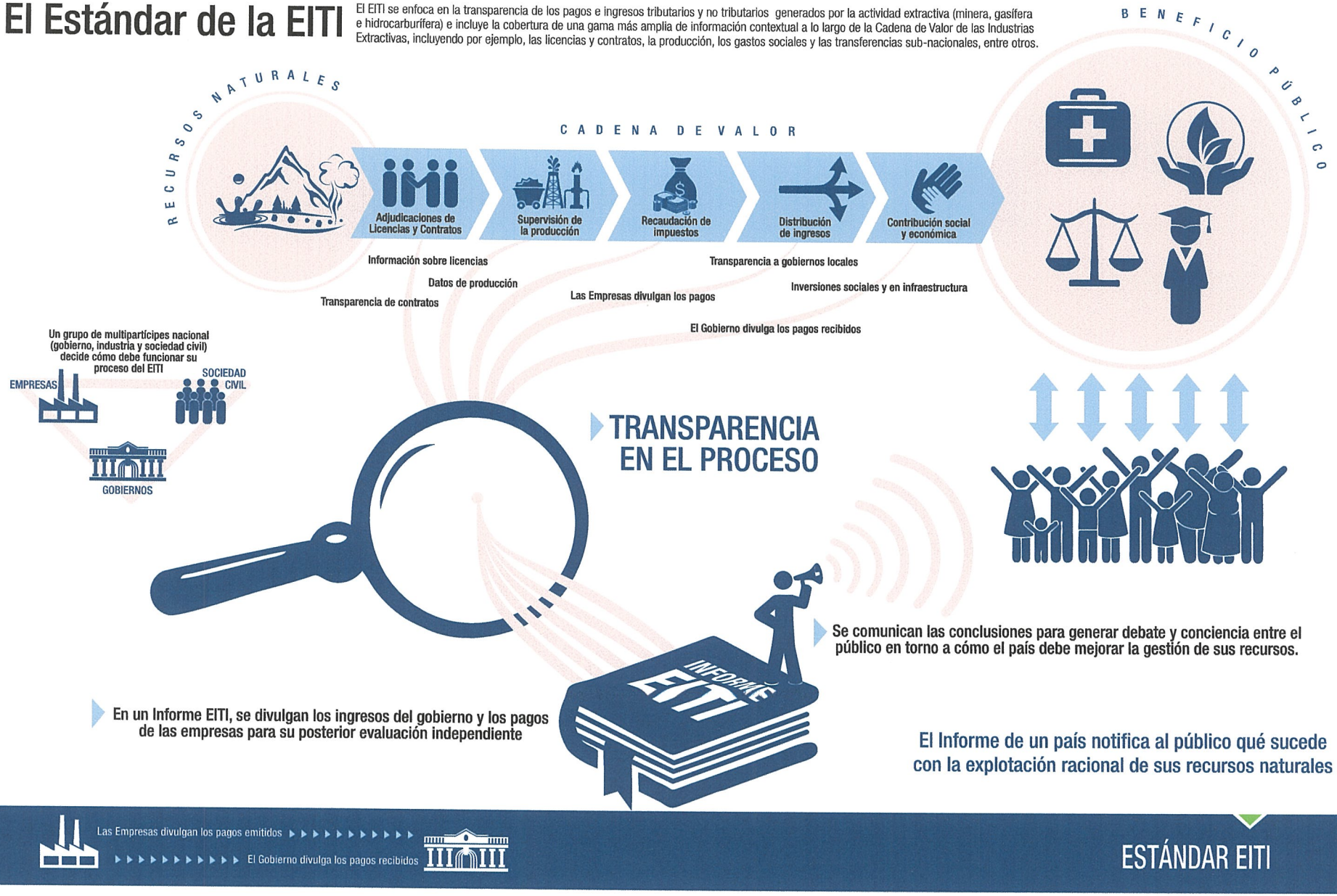
REFUERZA LA GOBERNANZA
La implementación del Estándar del EITI mejora los sistemas gubernamentales y puede conducir a mejoras en la recaudación de impuestos y en la planificación presupuestaría. Así mismo refleja el compromiso para una gestión transparente y responsable de los recursos naturales del país. Un gobierno transparente y abierto mejora la confianza de los ciudadanos.

IGUALDAD DE CONDICIONES
Se exige que todas las empresas revelen la misma información (es decir todas las empresas están sujetas a las mismas normas). Las empresas se ven beneficiadas por la creación de un mejor clima para la inversión y más estable en el que pueden colaborar más efectivamente con los ciudadanos y sociedad civil.

INFORMACIÓN FIABLE Y ACCESIBLE
Las y los ciudadanos se benefician porque obtienen información fiable sobre los recursos naturales de sus países y les permite exigir la rendición de cuentas al gobierno y a las empresas. La sociedad civil es un socio esencial en la implementación del EITI, ya que colabora como veedores en los procesos de transparencia y uso de los recursos.

El Estándar de la EITI

El EITI se enfoca en la transparencia de los pagos e ingresos tributarios y no tributarios generados por la actividad extractiva (minera, gasífera e hidrocarburífera) e incluye la cobertura de una gama más amplia de información contextual a lo largo de la Cadena de Valor de las Industrias Extractivas, incluyendo por ejemplo, las licencias y contratos, la producción, los gastos sociales y las transferencias sub-nacionales, entre otros.



El crecimiento y desarrollo sostenible de los países descansa en el manejo adecuado y responsable de sus recursos naturales.

La responsabilidad de administrar correctamente los beneficios económicos provenientes de la explotación apropiada de los recursos naturales corresponde estrictamente a cada estado con el acompañamiento activo del gobierno, empresa privada y sociedad civil.

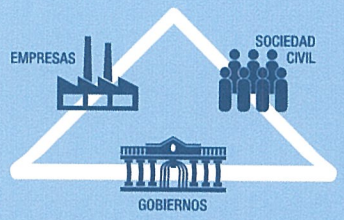
Dado que la propiedad sobre los recursos naturales de los países pertenece a sus habitantes, son estos los llamados a estar correctamente informados por quienes administran su riqueza. En su mayoría, esta información no está disponible o no se presenta con un nivel de comprensión que sea del completo entendimiento de la población, particularmente en el plano regional.

Si no existe un nivel de divulgación adecuado de la información sobre esta puede aumentarse el riesgo de desconfianza, débil gobernanza y gobernabilidad.

Dado lo anterior, es preciso que los países gestionen sus recursos naturales con total transparencia para garantizar el beneficio a toda la ciudadanía.

En ese sentido, el acceso a la información pública contribuye a mejorar el debate sobre la gestión y el uso de los recursos naturales de un país y permite la rendición de cuentas a sus dirigentes por sus decisiones.

¿Qué es la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI)?



El EITI es un estándar mundial para la gobernanza de los recursos del petróleo, el gas y los minerales de un país. El estándar es implementado por los gobiernos en colaboración con las empresas y la sociedad civil.

Los países que implementan el EITI divulgan información sobre el pago de impuestos, licencias, contratos, la producción y otros elementos clave en relación con la extracción de recursos.

Mediante la implementación de estándares de la EITI, los gobiernos, junto con la empresa privada y sociedad civil, trabajan para mejorar la gestión de los recursos naturales.

Metodología

Cronología Honduras candidatura miembro cumplidor de la iniciativa EITI

22 - Nov - 2012
Declaración Tripartita (Gobierno, sociedad civil, sector pirvado) acuerdan acompañar a Gobierno para concretar intención de adherir a Honduras a la EITI

27 - Nov - 2012
Presidente decreta voluntad de país de adhesión a la EITI

17- Dic - 2012
Se designa al Alto Representante y Coordinador Nacional de la EITI en Honduras

09 - Ene - 2013
Honduras informa a Secretario Internacional voluntad política de adherirse al estándar

16 - Ene - 2013
Creada Comisión preparatoria EITI Honduras

5 - Feb - 2013
Organización EITI Honduras
- Se organiza EITI Honduras se constituye en por un Consejo Nacional (organo político rector)
- Mesa técnica permanente (organo de analisis tecnico)
- Oficina de Alto Reprentante
- Secretaría técnica
- Conferencia EITI

5 - Feb -2013
Suscriben memorandum de entendimiento entre Gobierno de Honduras, Sociedad Civil y Empresa Privada

11- Mar - 2015
Se adopta reglamento de la Organización Nacional de la EITI – Honduras.

20 - Mar - 2013
EITI Honduras realiza invitación abierta a ONGs interesadas en la transparencia del sector, para participar en la organización

11- Mar - 2015
Honduras presenta candidatura a la EITI ante el Secretario Internacional

22 - May - 2013
Candidatura de Honduras es aceptada por Consejo de Administración de la EITI en Sidney Honduras.

26 - Sep - 2014
Designa como Alto Representante y Coordinador Nacional de EITI Honduras, al Abogado Carlos López Contreras

Cronología

FOLLETO

VERSION AMIGABLE

Las Aventuras de Lupita

Episodio: "Conociendo Las Minas"

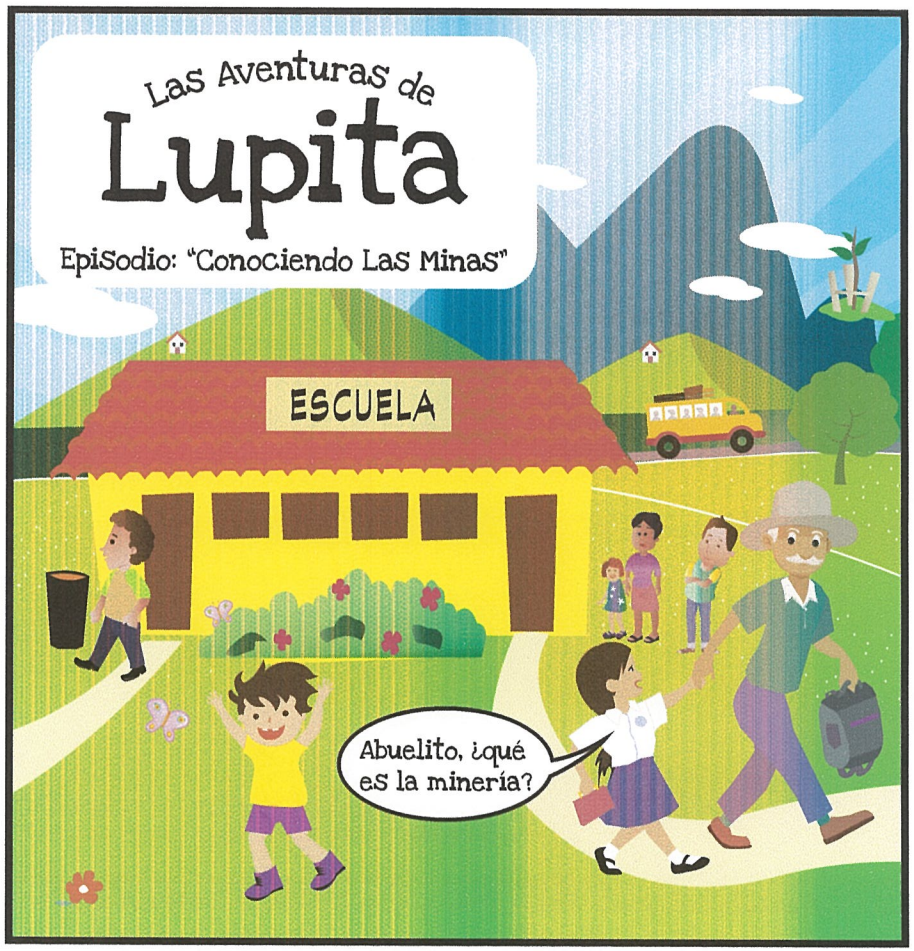
EITI HONDURAS

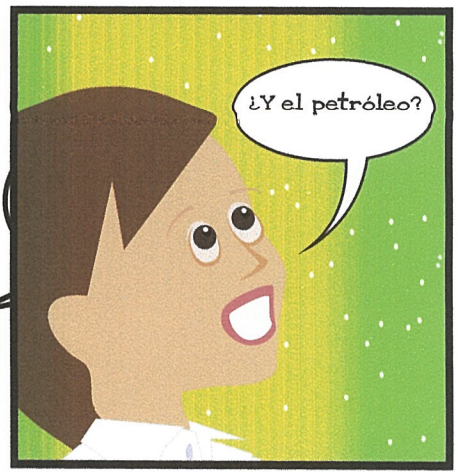
INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA
DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

Las Aventuras de

Lupita

Episodio: "Conociendo Las Minas"





Ahh claro, el petróleo y el gas natural, a esos se les llama hidrocarburos!

¿Y aquí hay leyes?

¡Por supuesto que Si!!!

¿Y en Honduras hay petróleo y gas natural?

Bueno... aun no lo sabemos, pero Si ya están Investigando.

tenemos la Ley de Minería, para que todo se haga con reglas claras.
LEY DE MINERÍA

¿Y es cierto que todo eso daña el ambiente?
Bueno, cuando se hace sin medidas, claro que Si, igual que la madera o la pesca...pero Si se trabaja bajo la ley, entonces es bueno.

Abuelito, y todo lo que Sacan de la tierra ¿para que es?

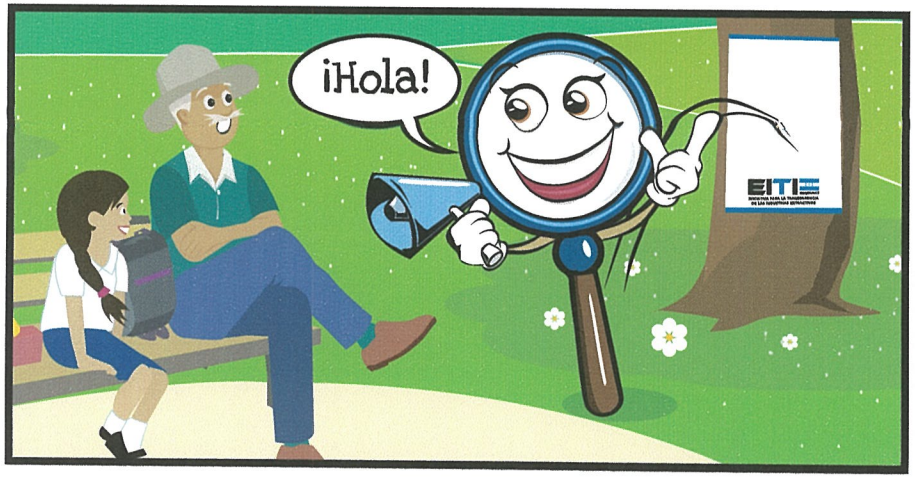
para venderlo y poder fabricar muchiiisimas cosas, como gasolina, computadoras, plástico, etc.

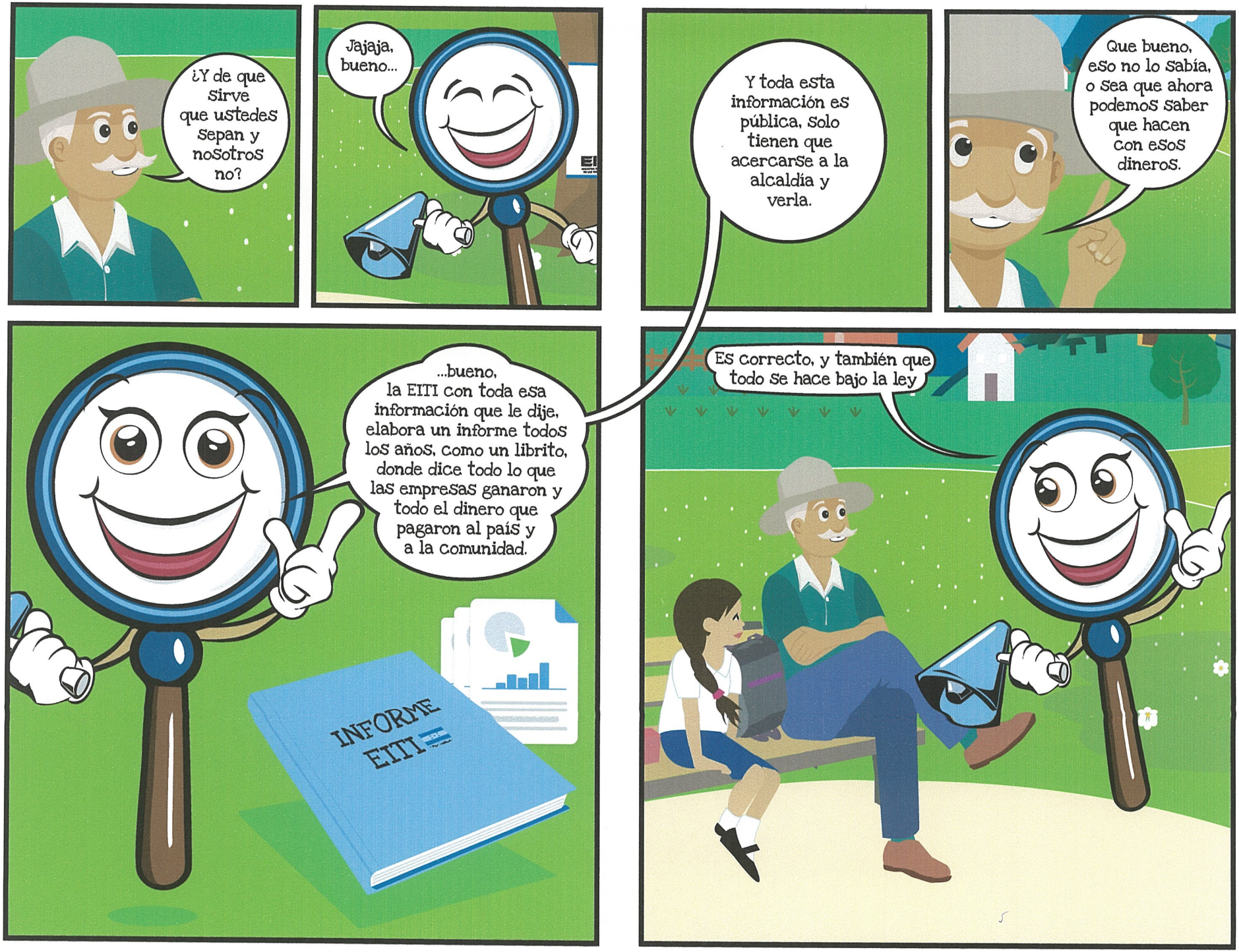
Entonces ganaremos mucho pisto!!!
Bueno, las empresas no son del estado, pero tienen que pagar impuestos a Honduras y a nuestra comunidad.

Yo Soy Lupita y escuché todo lo que te dijo tu abuelo y todo es cierto, exceptuando lo de "que nadie sabe"

¿Y cuanto pisto pagan?
Pués... eso no se... yo creo que eso nadie lo sabe...
EITI

Déjenme contarles que yo Soy representante de una oficina que se llama
EITI
y la EITI sabe cuanto gana cada empresa de estas y cuanto dinero le pagan a Honduras y a cada comunidad.


¡Hola!
EITI


¿Y de que sirve que ustedes sepan y nosotros no?
Jajaja, bueno...
...bueno, la EITI con toda esa información que le dije, elabora un informe todos los años, como un librito, donde dice todo lo que las empresas ganaron y todo el dinero que pagaron al país y a la comunidad.
INFORME EITI
Y toda esta información es pública, solo tienen que acercarse a la alcaldía y verla.
Que bueno, eso no lo sabía, o sea que ahora podemos saber que hacen con esos dineros.
Es correcto, y también que todo se hace bajo la ley

Así que recuerden, los recursos naturales pertenecen a las comunidades, y explotarlos conforme a la ley, es beneficio para todos.
Y la EITI para informarnos!

www.eiti.org/hn

EITI HONDURAS

INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA
DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

MAPA

VERSION AMIGABLE

¿QUÉ ES EL INFORME CONCIALIACIÓN?

Para apoyar los procesos de transparencia, rendición de cuentas y fortalecer el debate para el desarrollo de los pueblos, EITI, recolecta, procesa y divulga información en un documento de país.

Este informe, contiene los pagos de impuestos realizados por las empresas dedicadas a la extracción y adheridas de forma voluntaria a la Iniciativa, así como el gobierno y municipalidades.

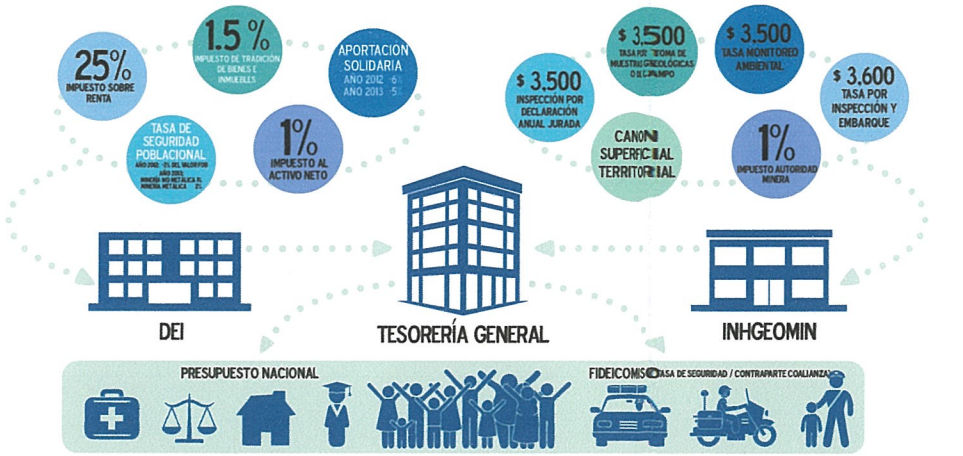
El informe de Conciliación, también revisa que los ingresos del gobierno, coincidan con lo que realmente debe recibir.

Para el análisis la organización se apoya en una firma conciliadora independiente de carácter internacional. Esta verifica las cifras y se encarga de explicar las diferencias surgidas en el proceso o las razones que la provocan.

EL INFORME DE CONCILAICIÓN SE ENTREGA A SOCIEDAD CIVIL. GOBIERNO Y EMPRESA PRIVADA. PARA ANALISARLO Y ACTUAR EN CASO DE SER NECESARIO.

LOS DATOS SON RELEVANTES. PORQUE CON EVIDENCIA FINANCIERA PODRÁN VERIFICAR SI LOS RECURSOS COINCIDEN. A NIVEL LOCAL PODRAN COMPARAR

DISTRIBUCIÓN DE PAGOS DE LA INDUSTRIA EXTRACTIVA



PAGOS DIRECTOS RECIBIDOS EN LAS COMUNIDADES

- IMPUESTOS MUNICIPALES — AÑO 2000 LEY DE GENERAL DE MINERÍA DECRETO NO. 292 - 98. EL AÑO 2000 LEY DE GENERAL DE MINERÍA DECRETO NO. 210 - 2000 MINERÍA NO METÁLICA EL MINERÍA METÁLICA 2%
- TASA ADMINISTRATIVA — SE DEDUCE DE LA LEY DE MINERÍA APLICADA SOBRE LA VENTA DE ACTIVIDAD MINERA
- OTROS PAGOS — RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS INVERSIÓN AL BIENESTAR PAGOS SOCIALES A LAS COMUNIDADES

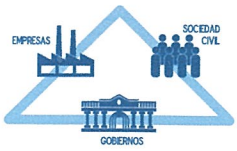
TESORERÍA GENERAL MUNICIPAL — 95% PRESUPUESTO MUNICIPAL

COMUNIDADES — 5% FIDEICOMISO FONDOS DE INVERSIÓN SOCIAL

EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PAÍSES DESCANSAN EN EL MANEJO ADECUADO Y RESPONSABLE DE SUS RECURSOS NATURALES. ADMINISTRARLO LE CORRESPONDE AL ESTADO. ACOMPAÑADO ACTIVAMENTE DE GOBIERNO. EMPRESA PRIVADA Y SOCIEDAD CIVIL.

ESTA VINCULACIÓN REQUIERE DE UNA CIUDADANÍA INFORMADA. SIN EMBARGO EL ACCESO A ESTOS DATOS EN OCASIONES ES LIMITADO. SU COMPRESIÓN DIFÍCIL Y NO HAY UNA DIVULGACIÓN EFICIENTE.

EL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE CALIDAD PERMITE QUE EL PAÍS Y MUNICIPIOS. TENGAN UN DEBATE SOBRE LA GESTIÓN Y USO APROPIADO DE LOS RECURSOS NATURALES. ASÍ COMO UN MECANISMO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA AUTORIDADES SOBRE LO QUE HAN



HONDURAS ES UN PAÍS CANDIDATO PARA ADHERIRSE AL EITI. PERO PARA SER MIEMBRO ESTE DEBE PUBLICAR ESTE PRIMER INFORME DE CONCILIACIÓN DE PAGOS 2012 2013, QUE PRESENTE LAS EMPRESA DEL SECTOR EXTRACTIVO, LOS INGRESOS RECIBIDOS DE ESTAS POR EL GOBIERNO EN OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y NO TRIBUTARIAS. ACORDE A LAS LEYES FISCALES. LEY DE MINERÍA Y LEY DE HIDROCARBUROS. ACORDE A CADA UNO DE LOS SECTORES EXTRACTIVOS EN EL PAÍS.

INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS (EITI)

EITI HONDURAS
INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

La Iniciativa para la Transparencia de la Industria Extractiva (EITI), es un estándar para la gobernanza del los recursos petróleo, gas y minerales. Este se implementa por el gobierno, con apoyo de la sociedad civil y empresa privada.

Los países que implementan el EITI divulgan información sobre el pago de impuesto, licencias, contratos, la producción y otros elementos claves en relación con la extracción de recursos. El objetivo es que la información

Estándar EITI

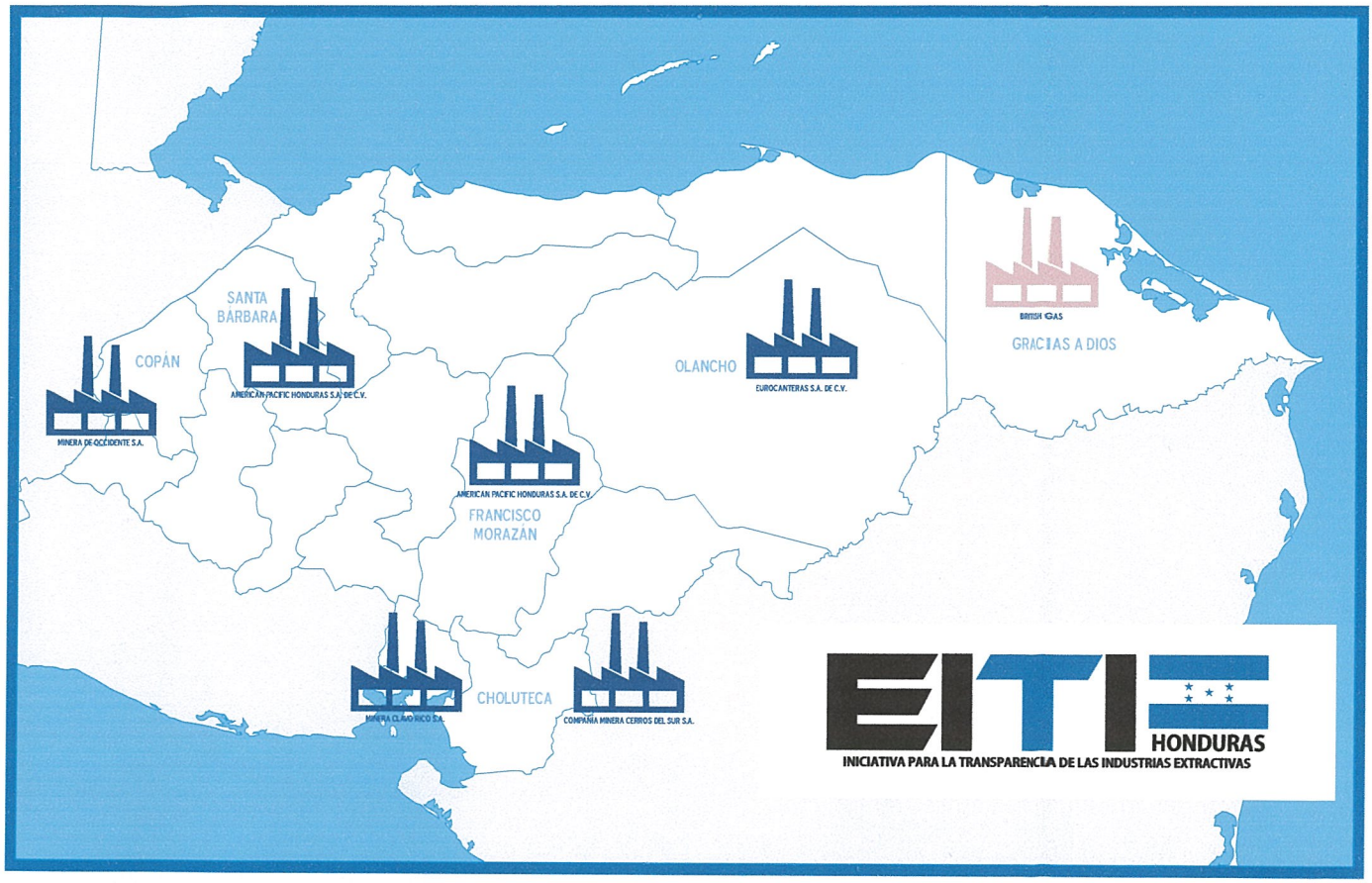
EL ESTÁNDAR TIENE 7 REQUISITOS SOBRE COMO INFORMAR:

1. SUPERVISIÓN EFECTIVA POR EL GRUPO DE PARTICIPANTES
2. PUBLICACIÓN OPORTUNA DE INFORME SEITI
3. INFORMES QUE INCLUYAN INFORMACIÓN CONTEXTUAL
4. INFORME QUE INCLUYE INFORMACIÓN DE LOS GOBIERNO DE LOS INGRESOS OBTENIDOS Y DIVULGA LOS PAGOS DE LA EMPRESAS AL GOBIERNO.
5. PROCESO DE AUDITORIA CREÍBLE
6. INFORMACIÓN COMPRENSIBLE. CON PROMOCIÓN ACTIVA Y DISPONIBLE AL PÚBLICO
7. CIUDADANÍA. GOBIERNO Y EMPRESAS TOMEN MEDIDAS PARA APLICAR LA LECCIONES APRENDIDAS Y ANALIZAR LOS RESULTADOS.

EITI HONDURAS

WWW.EITI.ORG/HONDURAS

CONCILIACIÓN DE LOS PAGOS EFECTUADOS POR EMPRESAS PARTICIPANTES E INGRESOS RECIBIDOS POR ENTIDADES DEL GOBIERNO



LA UNIÓN, COPÁN MINERA DE OCCIDENTE S.A. 2013	LAS VEGAS, SANTA BÁRBARA AMERICAN PACIFIC HONDURAS S.A. DE C.V. 2013	CEDROS, FRANCISCO MORAZÁN FNX STARS MINING, S.A. DE C.V 2013	EL CORPUS, CHOLUTECA MINERA CLAVO RICO S.A. 2013	EL CORPUS, CHOLUTECA COMPAÑIA MINERA CERROS DEL SUR S.A. 2013	JUTICALPA, OLANCHO EUROCANTERAS S.A. DE C.V. 2013	PUERTO LEMPIRA, GRACIAS A DIOS BRITISH GAS 2013
IMPUESTOS LPS. 335.506.00 TASAS MUNICIPALES LPS. 17.837.472.00 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL LPS. 87.853.971.00	IMPUESTOS LPS. 445.544.00 TASAS MUNICIPALES LPS. 31.412.455.00 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL LPS. 28.135.839.00	IMPUESTOS LPS. 255.232.00 TASAS MUNICIPALES LPS. 146.839.00 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL LPS. 31.885.201.00	IMPUESTOS TASAS MUNICIPALES RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL LPS. 282.504.00	IMPUESTOS TASAS MUNICIPALES LPS. 103.317.00 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL LPS. 90.641.00	IMPUESTOS LPS. 46.905.00 TASAS MUNICIPALES LPS. 19.421.425.00 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL LPS. 8.008.000.00	CANON TERRITORIAL US$ 300.000.00

REPORTAJE

VIDEO DOCUMENTAL

CUÑA RADIAL

EITI HONDURAS

SPOT DE TELEVISION

EITI HONDURAS

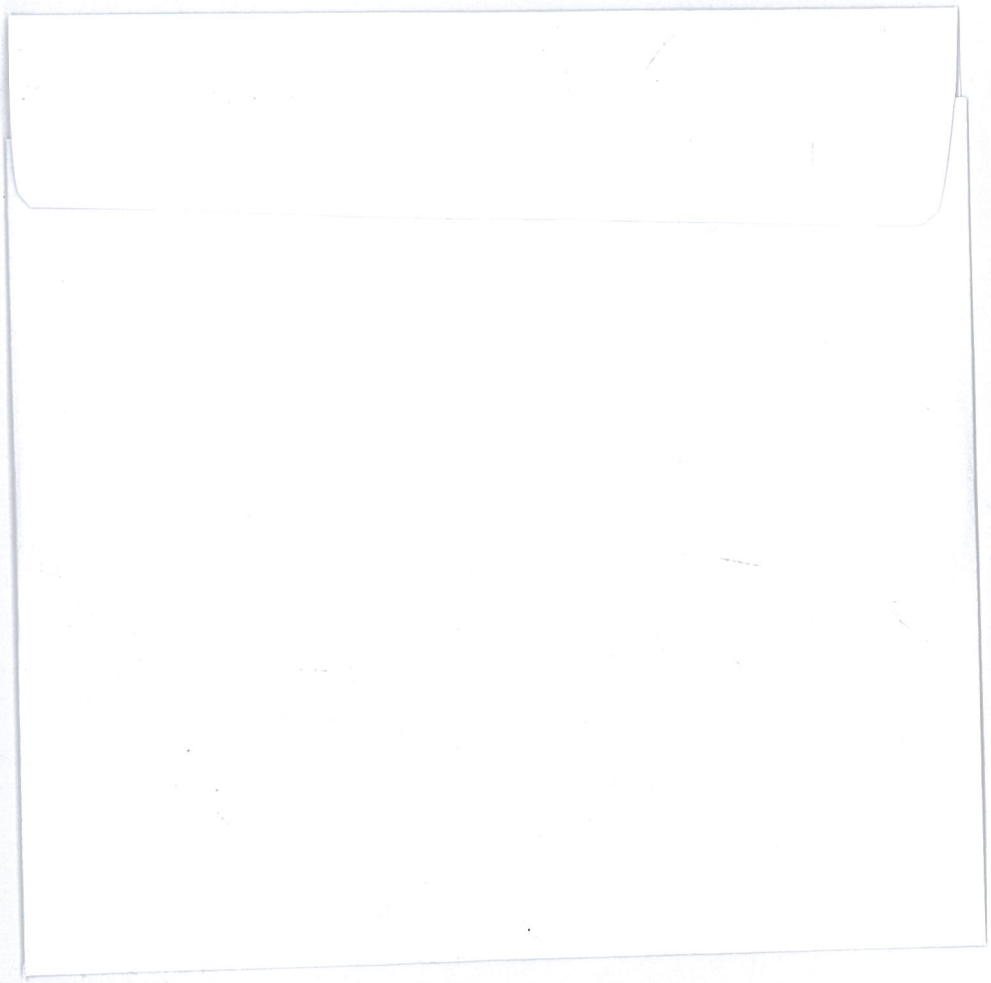
Lista de medios publicitarios en lo que se transmitirá las pautas de Radio y Televisión del "Diseño Implementación de la Estrategia de Sensibilización de las Empresas extractivas en Honduras"

- Radio La unión Copán, Voz de Occidente CORSA DE CV
- Televisión La Unión Copán, Copán T.V.
- Radio Corpus Choluteca, Radio Choluteca
- Televisión Corpus, Tele vida Canal 63
- Radio Talanga, Talanga Estéreo
- Televisión Talanga, Talanga T.V.
- Radio TV Talangueña HR
- Radio y TV Las Vegas, STEREO LAS VEGAS
- Radio Distrito, Central HRN
- Televisión Distrito Central TEN, Canal 10
- HCH

NOTA DE PRENSA

EVENTO DE SOCIALIZACION

TEGUCIGALPA

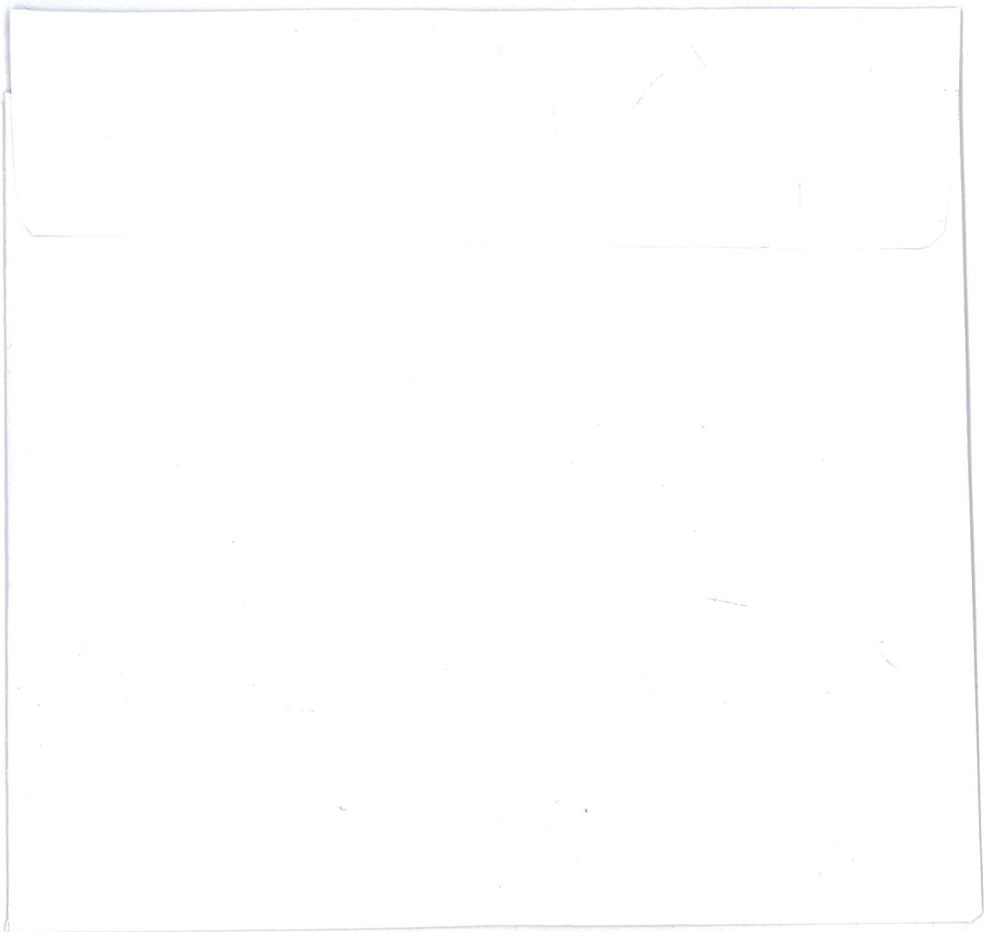


NOTA DE PRENSA

CEDROS, FRANCISCO MORAZAN

NOTA DE PRENSA

LAS VEGAS, SANTA BARBARA



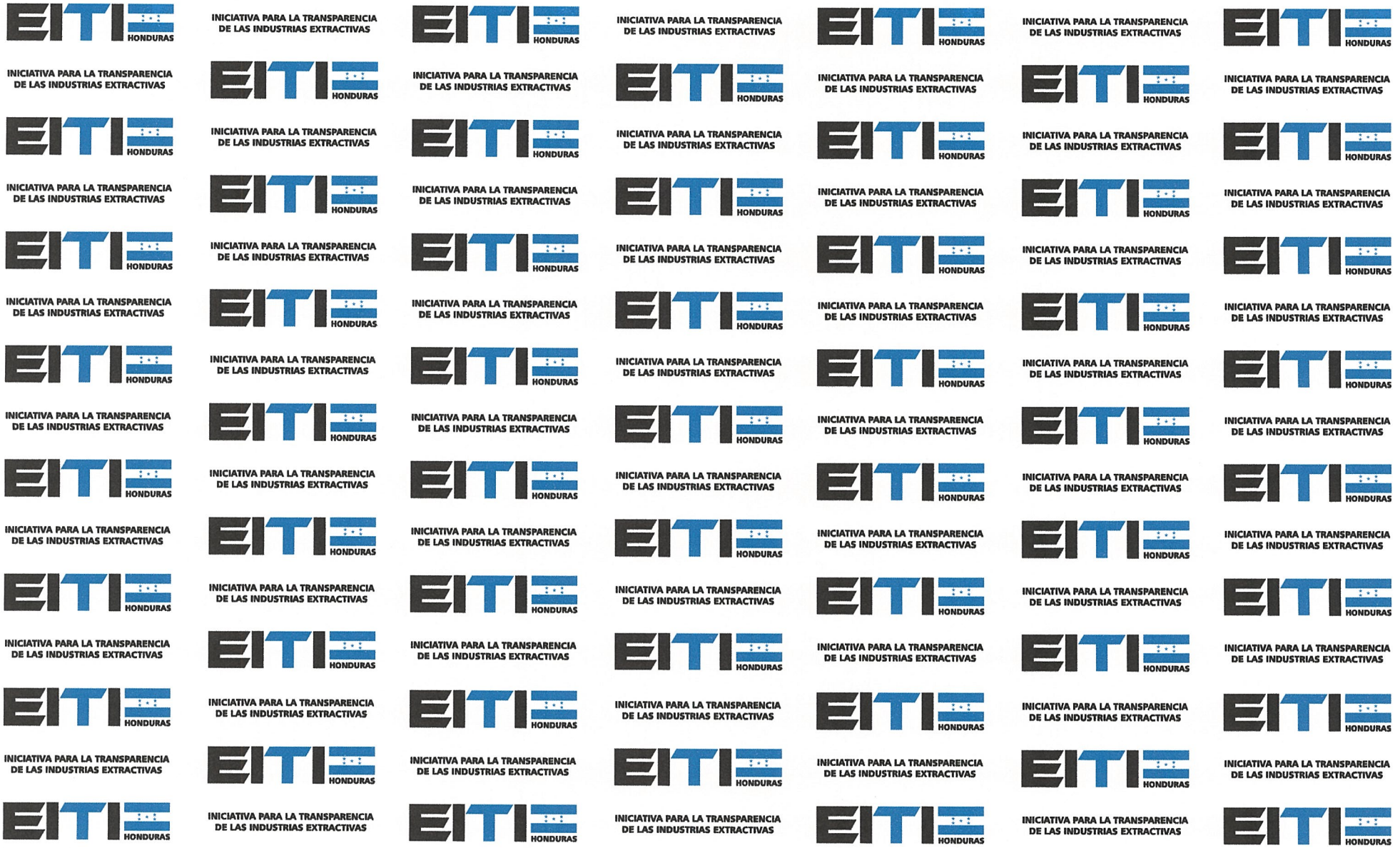
C

NOTA DE PRENSA

SANTA ROSA DE COPAN

BANNER

MULTILOGO


EITI
HONDURAS
INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

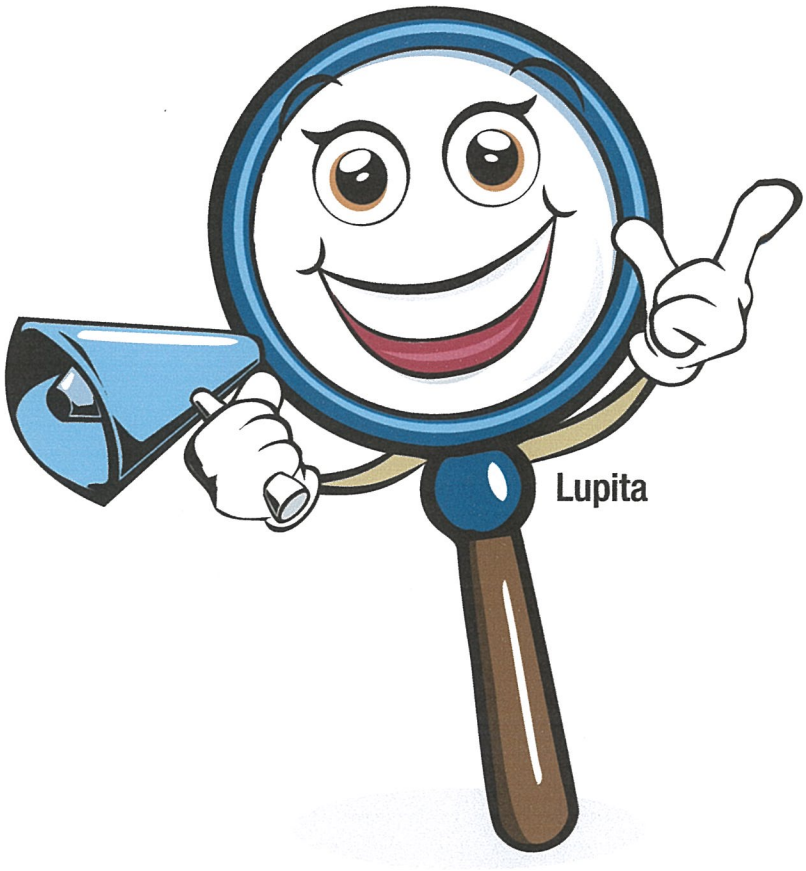
BANNER

ROLL UP

EITI HONDURAS

INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

www.eiti.org/honduras



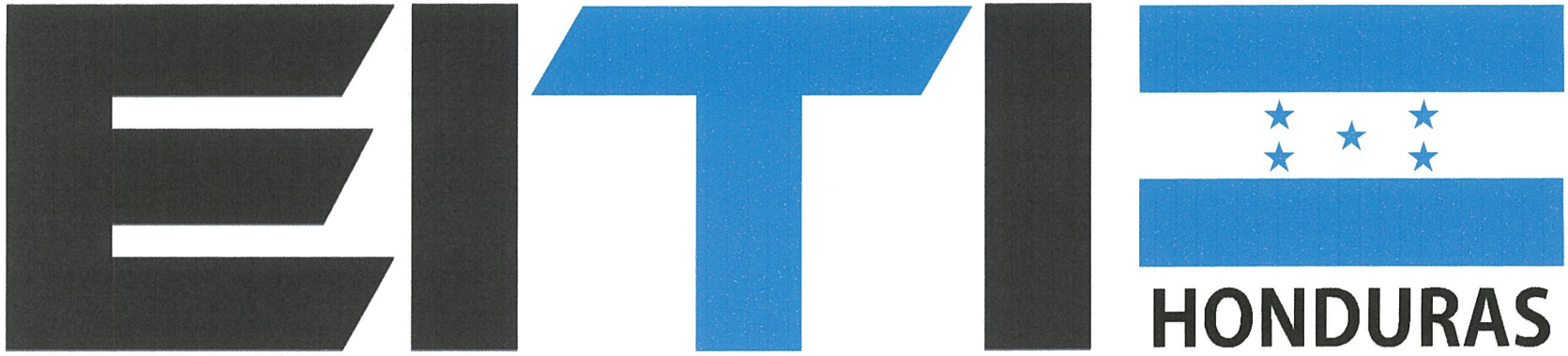
EITI HONDURAS

INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

www.eiti.org/honduras

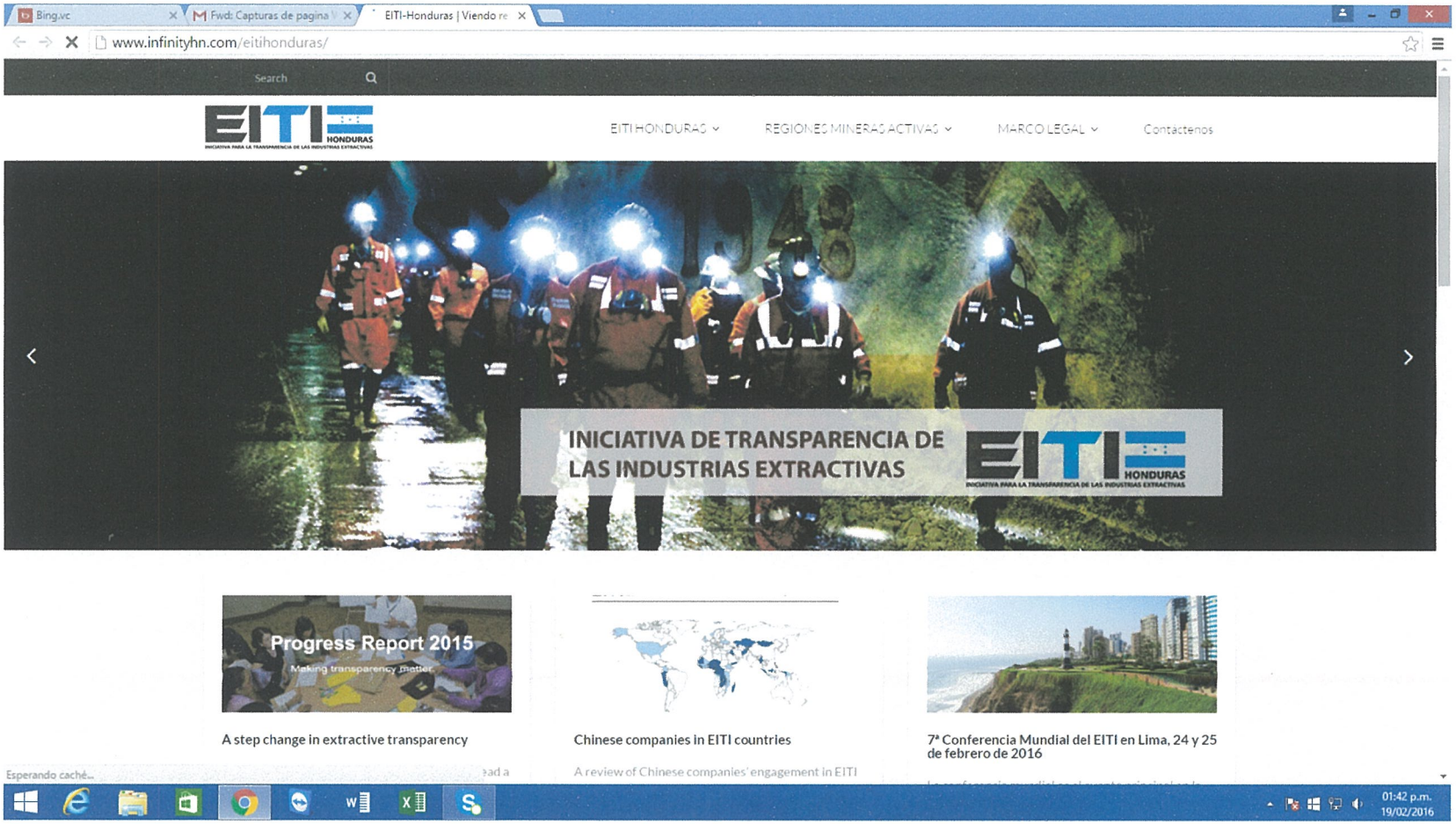
LOGO

DE LA EITI-HONDURA



INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

PAGINA WEB

EITI HONDURAS

http://www.infinityhn.com/eitihonduras/