

## 809 Empresa de Correos de Honduras

SEM 7: 09/02 al 15/02

### Misión

Somos la empresa de servicios postales que le ofrecemos el envío y recepción de paquetes y todo tipo de correspondencia a nuestros clientes reales y potencia con una cobertura en el ámbito nacional e internacional y proporcionándoles seguridad, rapidez, eficiencia y una alta calidad en el manejo de sus envíos ,al más bajo costo.

### Visión

Ser la empresa especializada en brindar los servicios postales con un alto reconocimiento y prestigio a nivel nacional e internacional, autosuficiente y competitivo que atienda a todas las poblaciones del país a través de su red postal, moderna e impulsora de la innovación tecnológica en sus procesos postales superando así, las expectativas de los clientes nacionales y extranjeros.

### Objetivo General

Prestar el servicio postal a todo el pueblo hondureño en todas sus modalidades en el ámbito nacional e internacional, así como servicios y actividades conexas y complementarias, mejorando la calidad de los servicio a través de la optimización del servicio postal para satisfacer las demandas de los usuarios.

### Metas de Valor Institucionales **APROBADO - 30/01/2015**

---

Firma Aprobación / Fecha

Programa - Servicio Postal Universal **APROBADO - 30/01/2015**

			Acum.	Total	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>Meta</b>	<b>Alcanzar un 70 % de la accesibilidad al servicio universal postal</b>															
<b>Indicador de Valor Público</b>	<b>Incrementar en 8% de cobertura de entregas nacional</b>	P		<b>8</b>			2			2			2			2
		E														
<b>Indicador de Valor Público</b>	<b>% de incremento en el acceso a recepción de paquetería a menos de 30km de los centros poblados a nivel nacional.</b>	P		<b>14</b>			3			3			4			4
		E														
<b>Producto Institucional</b>	<b>Número de despachos móviles habilitados en las alcaldías</b>	P		<b>10</b>			3			2			3			2
		E														
<b>Producto Institucional</b>	<b>Número de clientes atendidos</b>	P		<b>2,940,000</b>			896,000			700,000			420,000			924,000
		E														
<b>Meta</b>	<b>Aumentar en 5% los ingresos de la Empresa.</b>															
<b>Indicador de Apoyo</b>	<b>5% de incremento en los ingresos de la Empresa</b>	P		<b>5 %</b>			1 %			1 %			1 %			2 %
		E														
<b>Indicador de Apoyo</b>	<b>Millones de Lps. en Ingresos</b>	P	<b>2,000,000</b>	<b>45,300,000</b>	2,000,000	2,800,000	3,000,000	5,500,000	4,500,000	4,000,000	3,000,000	3,000,000	4,500,000	2,500,000	3,000,000	7,500,000
		E	<b>4,200,000</b>	<b>4,200,000</b>	4,200,000											
<b>Producto Institucional</b>	<b>Paquetes Entregados a Nivel Nacional</b>	P	<b>71,280</b>	<b>594,000</b>	71,280	47,520	29,700	41,580	71,280	29,700	29,700	29,700	47,520	59,400	65,340	71,280
		E	<b>67,716</b>	<b>67,716</b>	67,716											
<b>Producto Institucional</b>	<b>Paquetes Entregados a Nivel Internacional</b>	P	<b>43,200</b>	<b>360,000</b>	43,200	28,800	18,000	25,200	43,200	18,000	18,000	18,000	28,800	36,000	39,600	43,200
		E	<b>34,560</b>	<b>34,560</b>	34,560											
<b>Producto Institucional</b>	<b>Emisiones Filatelicás</b>	P		<b>6</b>			3			1			1			1
		E														