



INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRICOLA (IHMA)
INFORME DE GESTION PRESUPUESTARIA
(ENERO A DICIEMBRE DEL 2015)

TEGUCIGALPA, M.D.C.

Misión

Somos una Institución técnica y normativa de las políticas adoptadas por el estado sobre la comercialización de productos agrícolas, para generar beneficios al pequeño y mediano productor; y responsable de constituir, conservar y manejar la reserva estratégica de granos básicos que garantice una seguridad alimentaria de calidad y la entrega de los entes responsables de la distribución en caso de desabastecimiento, o situaciones adversas a causas naturales en nuestro país.

La misión institucional, es compatible con su quehacer fundamental, en este contexto los objetivos y resultados institucionales se encuentran vinculados a los objetivos, metas e indicadores de la visión de país y el Plan de Nación, específicamente con el objetivo tres.

Objetivos Estratégicos

Los Objetivos Estratégicos de la Institución son los siguientes:

1. Aumentar la rotación de la reserva estratégica de granos básicos para asegurar la población hondureña el suministro de óptima calidad en casos de emergencia o escasez.
2. Incrementar la banda de precios de los granos básicos estables de la producción agrícola del país.

Con estos objetivos el IHMA espera promover el mejoramiento de los sistemas de mercadeo de granos básicos, asegurando la estabilización de los precios en el mercadeo nacional, mediante la intervención directa en la compra-venta de estos productos en el interior y exterior del país, a fin de garantizar un mercadeo ordenado y estable de los productos, y un abastecimiento adecuado al consumidor.

El IHMA contribuirá al logro de los Objetivos de país, especialmente con el objetivo 3 referente a establecer una Honduras productiva que aprovecha de manera sostenible sus recursos, por lo que la gestión de la Institución apuntará al logro de dicho objetivo.

El IHMA define su Estructura Programática en un solo programa denominado "Comercialización de Granos Básicos (Programa 11)", el cual su producción está compuesto por: 1) Quintales de Granos Básicos Comercializados y 2) Informes de comportamiento de los precios del mercado de granos básicos.

