



**SECRETARÍA DE TURISMO
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**



**SETUR-IHT
INFORME DE LABORES 2021**

Va.Bo.

Nicole Mardor
NICOLE MARDOR
Presidenta Ejecutiva IHT



Informe de Labores 2021

Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo

Instituto Hondureño de Turismo

Recopilación de Información y Formulación, Gerencia de Gestión Institucional y

Relaciones Internacionales

Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, 8° nivel

Tegucigalpa, Honduras

01. Introducción

02. Autoridades

03. Organización

04. Estructura Organizacional

05. Dirección Superior y Gerencial

06. Competencias Gerenciales

07. Logros Institucionales

08. Estadísticas de Turismo

01

INTRODUCCIÓN



El sector de Turismo, a través de la gestión desarrollada por el Gobierno del Presidente Juan Orlando Hernández Alvarado, se ha enfocado en los ocho años de su gestión, en potenciar una mayor generación de empleos y flujo de divisas para el país, a través del impulso de un trabajo conjunto y complementario entre los actores que permiten poner en valor la oferta turística del país.

En ese marco de trabajo, la meta institucional ha sido desarrollar un trabajo técnico cohesionado, transparente y empoderado, con personal comprometido para lograr ejecutar las actividades y acciones contempladas en el Plan de Trabajo Institucional con la participación activa del sector privado.

Como parte del respaldo del actual Gobierno de la República, se declaró como prioridad la actividad turística mediante Decreto Ejecutivo PCM-011-2014 de fecha 3 de mayo 2014, constituyendo esta Declaratoria como una Política de Estado e integrándola como parte de la más relevante Agenda del Gobierno.

Esta Declaratoria se ha visto materializada en acciones puntuales que se han desarrollado por medio del Gobierno, en un claro apoyo al sector turístico, cuyos resultados se reflejan en el posicionamiento del país en el mapa de destinos internacionales, la mayor visitación, lo que deriva en un ingreso importante de divisas y por consiguiente, una mejora en la calidad de vida de las comunidades visitadas.

Bajo este mandato, la rectoría de administración tanto en la SETUR y el IHT, ha enfocado el trabajo de sus planes operativos en estos años de gobierno, cuyos principales logros se presentan en informe que se detalla a continuación.

02

AUTORIDADES



Nicole Marrder Aguilar

Secretaria de Estado en el Despacho de Turismo
Presidente Ejecutiva Instituto Hondureño de Turismo



María José Moncada Valladares

Sub Secretaria de Estado de Planificación, Gestión
e Inversión



Selvin Barralaga

Sub Secretario de Estado en Promoción y Mercadeo

3.

ORGANIZACIÓN



La Secretaría de Turismo es el organismo oficial a cargo de la conducción de la política de turismo a nivel nacional.

Tiene a su cargo la formulación, dirección, ejecución, promoción y evaluación de las políticas y actividades relativas al Turismo como actividad económica que impulsa el desarrollo del país, por medio de la conservación, protección y aprovechamiento racional de los recursos turísticos nacionales, siendo el ente ejecutor y operativo de las actividades, el Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

Está conformada por el Ministro(a), dos Vice Ministros (as) y el (la) Secretario (a) General. Le compete la formulación, evaluación y ejecución de políticas relacionadas con el turismo, contando con un asiento en el Gabinete de Gobierno.

El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), es una entidad descentralizada, de carácter permanente, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía administrativa y financiera. Tiene como finalidad, estimular y promover el turismo como una actividad económica que impulse el desarrollo del país, por medio de la conservación, protección y aprovechamiento racional de los recursos turísticos nacionales.

El Consejo Nacional de Turismo (CNT) es el órgano que constituye la máxima autoridad del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), integrado por los titulares de las Secretarías de: Gobernación, Justicia y Descentralización; Infraestructura y Servicios Públicos (INSEP) y el IHT, quien lo preside y tres representantes del Sector Privado, nombrados por el Presidente de la República, a propuesta de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH).

Su misión y visión se refieren a un conjunto de programas y proyectos que debe realizar la institución en procura de mejorar la competitividad de la actividad turística, impulsando la base de un modelo de desarrollo con sostenibilidad y fortaleciendo nuestra identidad nacional.

El conjunto de programas y proyectos que se han desarrollado y ejecutado en el presente año, constituyen la suma de productos finales que la institución entrega como parte de su quehacer, en función de la responsabilidad de generar el valor público institucional que se define como parte del mandato de planificación estratégica requerido de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno, siendo nuestros usuarios y beneficiarios, todos los actores del sistema turístico (turista, empresario turístico, gobiernos locales, asociaciones y cámaras regionales y nacionales).

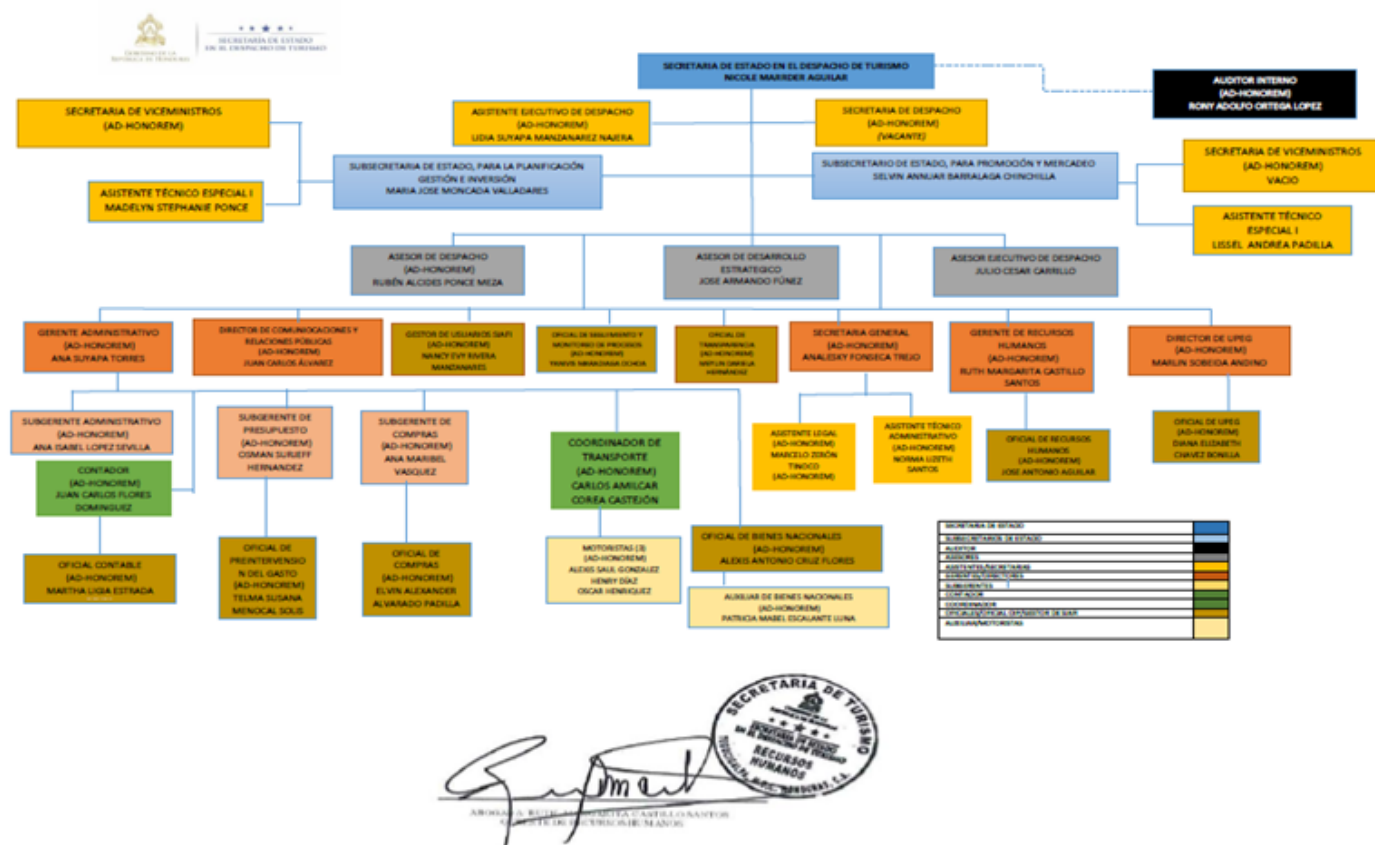
Bajo el mandato del Presidente de la República de trabajar bajo un Sistema de Gestión de Resultados, el sector de Turismo ha desarrollado un modelo turístico que descansa en los pilares del fortalecimiento de nuestra identidad nacional, la sostenibilidad, el acceso de oportunidades, de un empleo digno en el sector y por ende de la mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Como resultado, el posicionamiento estratégico del sector, le permite contribuir significativamente al crecimiento económico del país y alcanzar el reconocimiento nacional e internacional como un destino de alto valor turístico, promovándose la inversión, el desarrollo de las áreas de influencia, la protección del patrimonio cultural y en definitiva, perspectivas muy prometedoras de convertirse en un pilar fundamental del crecimiento y desarrollo de Honduras.

4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

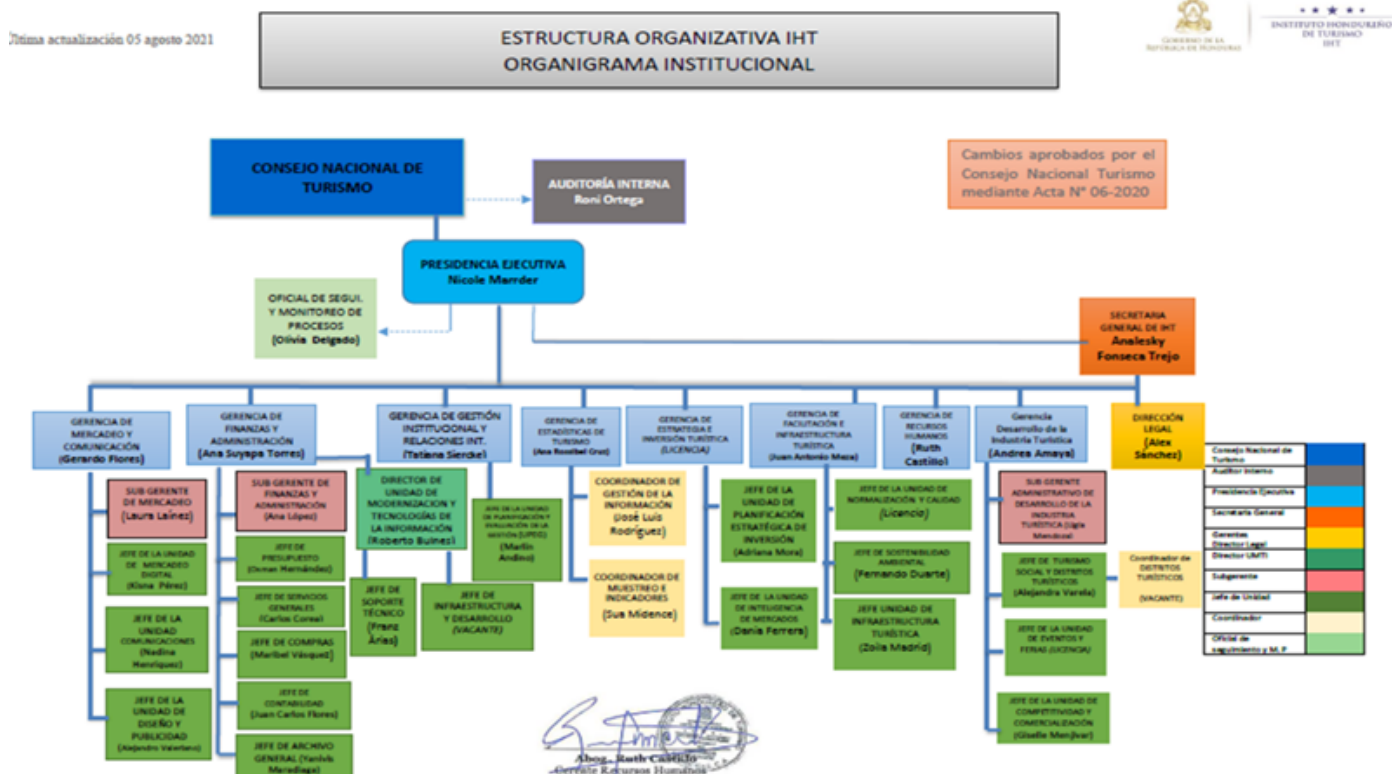
La Secretaría de Turismo está integrada solamente por cuatro personas las cuales son nombradas por el Presidente de la República y son: Secretario(a) de Estado en el Despacho de Turismo, dos Subsecretarios(as), uno con prelación en Promoción y el otro en temas de Planificación, Gestión e Inversión y un Secretario(a) General. Los demás cargos funcionan ad-honorem en la Secretaría, por el personal del IHT.

La estructura organizativa que corresponde a la SETUR se muestra en el siguiente organigrama:



El Instituto Hondureño de Turismo (IHT), está integrado por 08 Gerencias operativas, una Dirección Legal y la Unidad de Auditoría Interna, en las cuales 92 empleados están nombrados por Acuerdo y 65 empleados por contrato, con funciones específicas en las diferentes gerencias.

El desglose de la estructura organizativa, se presenta a través del siguiente organigrama:



5. DIRECCIÓN SUPERIOR Y GERENCIAL



La Secretaría e Instituto Hondureño de Turismo es rectorada por la Secretaria de Estado en el Despacho de Turismo, Licenciada **Nicole Marrder**, quien es a su vez, Presidente Ejecutivo del IHT.

Le acompañan en su gestión, la Subsecretaria de Planificación, Gestión e Inversión, Licenciada María José Moncada y el Subsecretario de Promoción y Mercadeo, Ingeniero **Selvin Barralaga**, quienes se apoyan en un cuerpo gerencial a cargo de operativizar las diferentes acciones que se definen en la institución año con año.

Las ocho gerencias operativas dentro del IHT son:

- Gerencia de Finanzas y Administración.
- Gerencia Gestión Institucional y Relaciones Internacionales.
- Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística.
- Gerencia de Mercadeo y Comunicación.
- Gerencia de Estadísticas de Turismo.
- Gerencia de Recursos Humanos.
- Gerencia de Desarrollo de la Industria Turística.
- Gerencia de Estrategia e Inversión Turística

Adicionalmente, la estructura organizativa incluye la Dirección Legal y la Unidad de Auditoría Interna como parte de los mandos gerenciales.

6.

COMPETENCIAS GERENCIALES

La ejecución de las actividades programadas en el Plan Operativo Anual del IHT, es desarrollada por cada una de las gerencias, que bajo sus competencias específicas, organizan e implementan el trabajo en función de la programación, la cual es sometida a la consideración y aprobación del Consejo Nacional de Turismo.

01. Gerencia de Finanzas y Administración

Implementa las políticas, normativas y procedimientos definidos para administración y ejecución de los gastos vinculados a la operatividad institucional como ser, alquileres, seguridad, mantenimiento, suministro, entre otros, así como los pagos del fideicomiso del Centro Cívico Gubernamental.

02. Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales

Responsable de rectorar la planificación institucional, de conformidad al mandato de la máxima autoridad, la gestión nacional e internacional de iniciativas, programas, proyectos, convenios, y membresías de apoyo al sector turismo, así como la coordinación de los mecanismos de control interno institucional.

03. Gerencia de Estadísticas de Turismo

Responsable de diseñar e implementar procesos de investigación para generar información estadística y económica del sector turismo que sirve de base para el fortalecimiento del Sistema Nacional de Estadísticas y que a su vez es requerida por organismos internacionales, instituciones nacionales o extranjeras, inversionistas y usuarios externos e internos.

04 Gerencia de Mercadeo

Área de trabajo de gran relevancia, por cuanto es la encargada de diseñar e implementar las estrategias de promoción y difusión de nuestro país, orientadas a promover en los mercados prioritarios, nuestros atractivos y productos turísticos para estimular la afluencia de turistas potenciales.

05. Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística

Responsable de desarrollar los mecanismos que permiten dar sostenibilidad a las políticas, programas y proyectos desarrollados por el IHT en función de la inversión turística, asegurando el cumplimiento de la normativa especial ambiental y de áreas protegidas.

06. Gerencia de Desarrollo de la Industria Turística

Encargada de coordinar las actividades operativas como capacitaciones, asesorías y asistencias técnicas, que permiten fortalecer el desarrollo y comercialización de los servicios y distritos turísticos en función de mejorar la competitividad del sector.

07 Gerencia de Recursos Humanos

Responsable de desarrollar el conjunto de actividades dirigidas a proveer y coordinar los recursos humanos de la SETUR e IHT, así como la aplicación del marco normativo aplicable a los derechos y responsabilidades de los empleados de ambas instancias.

Auditoria Interna

Se encarga de realizar control interno posterior y asesoramiento en materia de su competencia, a través del examen y evaluación de los controles y operaciones institucionales, con base a la normativa nacional e internacional, establecida en materia de contraloría.

7.

LOGROS

INSTITUCIONAL

Los principales logros y resultados institucionales se concentran en el accionar de las principales Gerencias que por mandato de lo que la Ley del IHT les confiere, están llamadas a ejecutar los objetivos de la institución y sobre todo, a generar resultados en el accionar del sector privado turístico.

Lo anterior con base en un enfoque de un proceso de planificación orientado a la producción del valor público, que facilita las autoridades institucionales, integrar las prioridades que surjan de los objetivos y metas que son fijadas al máximo nivel para la industria turística.

Los logros estarán expresados en el cumplimiento de los objetivos que rigen el Plan Operativo Anual para el año 2021, ejecutados por las diferentes Gerencias del IHT.

PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

La Gerencia de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales, que acoge la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión (UPEG), es el área responsable de la planificación institucional, cuyo fundamento legal está amparado en el artículo 31 párrafo segundo, de la Ley General de la Administración Pública; y de conformidad a los lineamientos establecidos por la Secretaría de Coordinación General de Gobierno (SCGG) y la Secretaría de Finanzas (SEFIN).

Esta Gerencia tiene como objetivo brindar asesoría a la Presidencia Ejecutiva, a las diferentes gerencias y dar acompañamiento técnico a las demás unidades del IHT en las actividades relacionadas con la planificación, ejecución y monitoreo de actividades, control interno de la institución y el abordaje de todas las acciones en materia internacional, para apoyar el logro de la misión, visión y objetivos institucionales, fortaleciendo los procesos para una gestión y rendición de cuentas transparente.

En el marco de sus responsabilidades y atribuciones se coordinó el proceso de formulación de POA-Presupuesto 2022, para el cual junto con la Gerencia de Finanzas y Administración, se realizó un trabajo a nivel de la máxima autoridad del IHT, lográndose la revisión y actualización de la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos tanto de la Secretaría de Turismo, ente que define la política turística, así como los del IHT, instancia ejecutora de esa política.

Finalmente, se trabajó en los procesos de auto evaluación de los sistemas de control interno de la institución, a través del Taller de Auto evaluación del Control Interno, del cual se han derivado recomendaciones en seguimiento a su implementación y/o cumplimiento.

Asimismo, en cumplimiento al mandato y directrices emanadas de la ONADICI, se ha realizado un proceso de apoyo a las diferentes gerencias en la actualización de sus Manuales de Procesos y Procedimientos y los Manuales de Organización y Funciones, los cuales se desarrollan a través de una metodología dinámica y participativa con los/las colaboradores(as) que integran cada una de las Gerencias.

Como resultado del ejercicio efectuado con la máxima autoridad en la revisión y planteamiento de los elementos de la cultura organizacional, se presentan a continuación la visión, misión y objetivos estratégicos que rigen nuestro Plan Operativo Anual para este periodo fiscal tanto para La Secretaría de Turismo y el Instituto Hondureño de Turismo.

SECRETARÍA DE TURISMO



MISIÓN

Es la institución responsable de formular, dirigir y evaluar las políticas de turismo de cara a difundir los atractivos turísticos del país y fortalecer la operación turística junto con el sector privado para acrecentar el flujo de visitantes del país.

VISIÓN

Ser la institución que rectora la política de turismo a nivel nacional para definir las estrategias de desarrollo y promoción turística de cara a mejorar la competitividad del sector turístico.

OBJETIVO ESTATÉGICO

Posicionar a Honduras como un destino capaz de provocar demanda turística, mediante la innovación, promoción y puesta en valor de sus atractivos turísticos.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

MISIÓN

Somos la Institución responsable de estimular, orientar y promover el desarrollo turístico del país, con vistas a mejorar la calidad de vida de los hondureños y fortalecer la identidad nacional, ejecutando la política turística definida por la Secretaría de Turismo.

VISIÓN

Ser reconocidos como una institución eficiente, innovadora y pionera en el proceso de creación e implementación de acciones encaminadas al desarrollo competitivo del sector turístico, considerando el manejo racional de los recursos, la rápida adaptación a los cambios producidos en el sector y la diversificación de productos y destinos.

OBJETIVOS ESTATÉGICOS

1 Posicionar a Honduras como un destino de turismo sostenible, seguro y de calidad en Centroamérica, con el fin de aumentar la visitación nacional, regional e internacional, por medio del desarrollo de campañas de promoción creativas, dinamizando con ello la generación de divisas y la recuperación de los empleos.

2 Fortalecer los destinos y distritos turísticos mediante el fomento de la inversión turística en el país y la formación del recurso humano para ofrecer un servicio de calidad, garantizando la sostenibilidad ambiental, y estimulando nuestra identidad nacional.



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

El desarrollo de las actividades institucionales, que permitan alcanzar resultados concretos en sus diferentes áreas de trabajo, son posibles gracias al interés, motivación e involucramiento del personal que las integra. En ese sentido, la Gerencia de Recursos Humanos en el transcurso del año 2021, ha ejecutado y desarrollado actividades orientadas responder a las necesidades técnicas y profesionales de las Gerencias que demandan personal así como a fomentar un ambiente laboral saludable en procura de lograr cumplir con los objetivos de la Institución.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Desarrollar un ambiente de trabajo en el cual la moral, la productividad y la satisfacción de las y los empleados independientemente del nivel jerárquico que posea, se logre proyectar en las actividades laborales, es un reto muy importante para la máxima autoridad por cuanto, el colaborador no solo busca beneficios económicos, sino también un ambiente sano, un reconocimiento a su labor y crecimiento profesional en el que su esfuerzo se vea recompensado de diferentes formas y tener la certeza de que su trabajo es importante.

En ese sentido, durante el 2021 se han organizado diferentes actividades a través de las cuales se potencian valores de compañerismo, fidelidad y buena comunicación, siendo estas la celebración del día del padre en el mes de marzo, la celebración del día de la madre en mayo y finalmente la celebración de las fiestas patrias, rumbo al bicentenario.



SEGURIDAD LABORAL

BIOSEGURIDAD Y PROTOCOLO (COVID-19)

Con el objetivo de preservar la salud de todos los colaboradores de la institución específicamente por contagios producto de la pandemia del COVID 19 y a efecto de asegurar que los funcionarios y empleados de la SETUR e IHT pudiesen cumplir con los protocolos de bioseguridad e integrarse a la actividad presencial, se adquirió material y equipo de bioseguridad como ser:

- Guantes Quirúrgicos estériles y descartables,
- Alcohol al 70% ,
- Mascarillas KN-95,
- Caretas protectoras y
- Amonio Cuaternario

Dichos insumos han sido destinados para el uso del personal durante su permanencia en la institución, dando cumplimiento a los protocolos de bioseguridad establecidos por SINAGER al efecto. A la fecha se distribuye semanalmente alcohol y mascarillas, así como amonio cuaternario para labores de desinfección de superficies.

PRUEBAS RÁPIDAS

Asimismo, con el objetivo de evitar la propagación del virus y salvaguardar la salud de los colaboradores, se adquirieron pruebas rápidas, con las que se realizaron diferentes tamizajes a los empleados de la institución, contando con la colaboración del personal médico del 914. Durante el año se realizaron un total de 501 pruebas, lo cual permitió identificar de manera oportuna los casos positivos para su debido abordaje en el sistema de salud.

CAPACITACIÓN

Con el propósito de actualizar y desarrollar un proceso de mejora continua en los conocimientos de los empleados, se implementó para el corriente año un Plan de Capacitaciones dirigido a la totalidad del personal, definido con base a las necesidades identificadas en la institución y que fueron desarrolladas por entidades públicas o privadas, según la especialidad en cada tema.

Las temáticas abordadas fueron las siguientes:

1. Digitalización de Documentos,
2. Legislación Laboral,
3. Comunicación Efectiva,
4. Introducción a la Transparencia Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas,
5. Administración de Equipos de trabajo,
6. Compromiso Organizacional.

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Como resultado del desarrollo del proceso de actualización de la estructura organizativa, y bajo la coordinación de la Ministra Marrder, se realizaron una serie de ajustes a la estructura organizativa de las Gerencias IHT con el objetivo de crear equipos de trabajo más eficientes que permitan el desarrollo y cumplimientos de las metas y objetivos institucionales.

Asimismo, como parte de la gestión del talento humano y en atención a las recomendaciones surgidas de los procesos de evaluación del control interno, se han realizado esfuerzos para la integración y actualización de los siguientes instrumentos:

- Perfiles de cada puesto de trabajo
- Manual de Políticas en la Administración de Recursos Humanos
- Manual de Procesos y Procedimientos

ACCIONES EJECUTADAS RESULTADO DE LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Las actividades desarrolladas por la Ministra y Presidente Ejecutiva del IHT se concentraron durante el 2021, en desarrollar e implementar estrategias orientadas a apoyar la gestión del sector privado en la reactivación económica de sus negocios y zonas turísticas, afectados por pandemia y fenómenos naturales ETA e IOTA.

CONVENIO 504 ASSIST

Firma de Convenio de Desembolso entre El Comité Técnico Del Fideicomiso Para la Administración del Fondo de Protección y Seguridad Poblacional, El Instituto Hondureño de Turismo, La Cámara Nacional de Turismo de Honduras, y en el marco del Programa 504 Assist.

A través de este convenio, se brinda asistencia de emergencia a los turistas en el país y servir de enlace entre el turista con las instituciones, centros de salud, instituciones diplomáticas, embajadas, instituciones financieras entre otros mediante la implementación de un Call Center y ejecución de actividades de promoción para turistas de la asistencia al viajero se busca socializar y responder con mayor prontitud a las necesidades de los turistas.



Epaminondas Marinakis, Presidente de CANATURH, Nicole Marrder, Presidente Ejecutivo IHT e Ian Waimin Director del Comité Técnico para la Administración del Fideicomiso del Fondo de Protección y Seguridad Poblacional.

EXPO TURISMO 2021

Previo al feriado de la Semana Santa 2021 y de la temporada de verano, el Gobierno de la República, a través del Instituto Hondureño de Turismo con apoyo de la Cámara Nacional de Turismo (CANATURH), Marca País y el Servicio Nacional de Emprendimiento (SENPRENDE) realizó evento de lanzamiento de *Expo Turismo 2021*, una vitrina para conocer la variada oferta del turismo nacional, con el objetivo de incentivar el turismo interno por medio de la movilización y la afluencia de turistas a los diferentes destinos del país.

El evento se realizó en la Plaza de las Etnias del Centro Cívico Gubernamental, donde se contó con la participación de 30 expositores representantes de Distrito Lenca Maya, Distrito Joya de los Lagos, Distrito Valles y Montañas, Maravillas Coloniales, Destinos con un representante: Tela, Roatán y Colón; Empresarios de Tegucigalpa: Hoteles, Tour operadoras, Centros turísticos como ser Cristo de El Picacho, Cerro Juana Laínez, los cuales hicieron promoción de los destinos, así como la venta de artesanías, gastronomía, paquetes turísticos y boletos aéreos.



La Primera Dama de la República, en compañía de la Ministra Marrder, durante la clausura del evento.



ENTREGA DE CRÉDITO Y CAPITAL SEMILLA, TOCOA, COLÓN.

En el marco de las acciones de apoyo realizadas por la Presidencia de la República a través del programa *Crédito Solidario*, se delegó a la Ministra Nicole Marrder, la entrega de créditos y capital semilla a 74 emprendedores de Tocoa, Colón, por un monto total de L 755,000.00 lempiras.



A través de este programa, se han otorgado 178,367 créditos generando así 280,998 nuevos empleos a nivel nacional. En términos financieros, se han otorgado créditos por el orden de 1,737 millones a Mipymes que generan más del 70% de los empleos en Honduras.

VACUNACIÓN AL SECTOR DE TURISMO

Con el apoyo de la Presidencia de la República y Secretaría de Salud, se coordinó y realizó el desarrollo del inicio de las jornadas de vacunación contra el COVID-19 en Roatán, Islas de la Bahía en su primera fase, dichas jornadas se realizaron como parte de las estrategias de trabajo implementadas por la Ministra Marrder, con el objetivo de reactivar la industria en dicho destino y la economía, cubriendo a todo el personal relacionado con el turismo a nivel nacional.

Dando continuidad a este proceso, el viceministro Barralaga se sumó a esta iniciativa de los Vacunatones en las siguientes jornadas:

1er Vacunatón: Zona Centro, Sur-oriental: Región Metropolitana de Tegucigalpa, Francisco Morazán, regiones de Choluteca, Valle, La Paz, Comayagua, El Paraíso y Olancho.

2do Vacunatón: Zona Occidente y Litoral Atlántico: regiones de Atlántida, Islas de la Bahía, Colón, Gracias a Dios, Ocotepeque, Copán, Intibucá y Lempira.

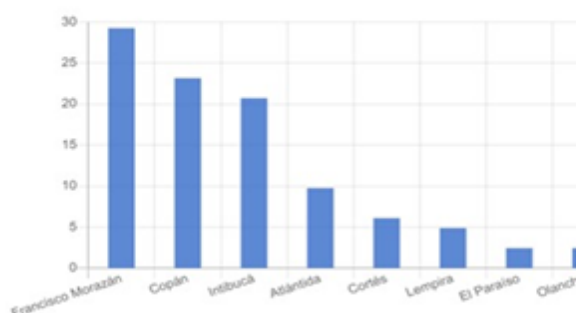


Durante estas jornadas se trabajó en la concientización y educación de la población sobre los beneficios de la vacuna, lográndose vacunar más de 16.000 personas en centros turísticos durante Feriado Morazánico.

Finalmente, el equipo de la Unidad de Competitividad y Comercialización recopiló información del estado de vacunación del sector turismo a nivel nacional, con el objetivo de conocer nuevas necesidades y efectuar una ampliación a la cobertura, de tal manera garantizar una recuperación más eficiente, tanto a nivel de salud, como económico del sector turismo.

3. Seleccione el departamento donde se ubica la empresa.

TIPO: "SELECT_ONE" 82 de 82 encuestados respondieron esta pregunta. (0 registros sin datos)



Valor	Frecuencia	Porcentaje
Francisco Morazán	24	29.27
Copán	19	23.17
Intibucá	17	20.73
Atlántida	8	9.76
Cortés	5	6.1
Lempira	4	4.88
El Paraíso	2	2.44
Olancho	2	2.44
La Paz	1	1.22

LANZAMIENTO OFICIAL DE LA SEMANA SANTA 2021

A través de un esfuerzo coordinado, las autoridades de Gobierno junto al sector turismo, realizaron en evento de lanzamiento del Plan de Semana Santa 2021, a través del cual se establecieron los mecanismos, responsabilidades y coordinaciones interinstitucionales para asegurar el éxito de dicha temporada, específicamente en lo referido al cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, objetivo alcanzado a través de las supervisiones permanentes implementadas.

En Puerto Cortés se realizó el lanzamiento oficial junto con las instituciones que integran la Comisión Nacional de Prevención en Movilizaciones Masivas (CONAPREMM). Se dieron a conocer las acciones a ejecutar con énfasis en el fiel cumplimiento de las medidas de bioseguridad y de seguridad ciudadana. La apertura para las operaciones se realizó de forma simultánea en diferentes zonas del país, donde más de 30 mil efectivos integraron los más de 700 puntos de control a nivel nacional.



Autoridades del CONAPREMM acompañadas de la Ministra Nicole Marrder, durante el lanzamiento de Plan Semana Santa 2021.

ROUTES AMERICA ´S 2021



Durante el evento se tuvo la oportunidad de sostener reuniones con las entidades dedicadas a esta actividad de desarrollo de rutas aéreas para el turismo.

En el marco del trabajo de coordinación internacional, se efectuaron importantes reuniones entre aerolíneas, aeropuertos, destinos, gobiernos y proveedores de servicios comerciales, para potenciar la creación de nuevas rutas aéreas, la re-implementación de servicios perdidos, la evolución de las operaciones actuales (aumentar frecuencias/capacidad de asientos), incentivos, nuevas colaboraciones y la posibilidad de establecer nuevos acuerdos de beneficio a nuestro país.

CONVENIO IHT - HOPEH

Con la finalidad de realizar actividades que contribuyan a la recuperación, promoción y apoyo en un corto y mediano plazo, para los pequeños hoteles y su asociación, se firmó el Convenio Marco de Cooperación entre El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y la Asociación de Hoteles Pequeños de Honduras (HOPEH). A través de este mecanismo, se cubrirán los siguientes objetivos específicos:



Nicole Marrder, Presidente Ejecutivo del IHT y Roberto Osegura, Presidente de HOPEH.

1. Fortalecimiento institucional.
2. Apoyo en la realización, acompañamiento y participación en eventos nacionales e internacionales a los que HOPEH en representación de sus agremiados deba participar.
3. Apoyo en el fortalecimiento tecnológico a través de la elaboración de un catálogo electrónico, así como la creación y alojamiento de páginas web.
4. Mercadeo para establecer atractivos turísticos o promocionando espacios inseguros.
5. Impresión de material publicitario.

ACUERDO GOBIERNO - CANATURH

Firma del Acuerdo Nacional entre el Gobierno de la República y la Cámara Nacional de Turismo (CANATURH), *por Una Vida Mejor para el Sector turismo*, con el objetivo de apoyar la reactivación económica de la industria turística nacional y reducir las consecuencias negativas y efectos adversos de carácter económico-social, producidos por la pandemia COVID -19 y los huracanes ETA e IOTA, el Gobierno de la República.

El evento se realizó en el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, con la presencia del Presidente de la República Juan Orlando Hernández, autoridades de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), Asociación de Hoteles Pequeños de Honduras (HOPEH), Asociación de Operadores de Turismo Receptivo de Honduras – OPTURH y autoridades del Instituto Hondureño de Turismo (IHT)

Este esfuerzo en conjunto va dirigido a aumentar significativamente la inversión en el sector turismo en áreas estratégicas, programas y proyectos como el fortalecimiento de la Cooperativa Hondureña de Emprendedores Turísticos (COOHDETUR), facilitar el acceso a MIPYMES del sector a sistemas y equipos de energía renovable y apoyo financiero a las Mypimes que incorporen en sus establecimientos proyectos de energía limpia, asignación de becas, capital semilla para emprendimientos vinculados al sector turismo, salvoconducto turísticos, operación de los aeropuertos las 24 horas, entre otros.



Autoridades de Gobierno, CANATURH, HOPEH Y OPTURH durante la ceremonia de firma del convenio.

COOHDETUR

A través de la implementación de estrategias de fortalecimiento para el sector turismo, se inauguró la Cooperativa Hondureña de Ahorro y Crédito de Emprendedores Turísticos Limitada (COOHDETUR) para la cual se recibió como apoyo directo del Presidente de la República Juan Orlando Hernández, el otorgamiento de cincuenta millones de lempiras (L.50,000,000.00) como capital inicial que servirá para apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa, relacionadas directa o indirectamente con las actividades del turismo.



La cooperativa tiene como objetivo además de brindar servicios financieros, orientar al emprendedor a cómo utilizar su dinero bien sea para la creación de un negocio o circuito turístico y ofrece sus servicios tanto para el sector como para cualquier persona en general con énfasis el sector turismo.

REACTIVACIÓN DE TEMPORADA DE CRUCEROS

Como resultado de la implementación de las estrategias para la reactivación del turismo de cruceros, se recibió al CARNIVAL VISTA, el primer crucero de la temporada que arribó a Roatán como parte del proceso de reactivación económica de dicho rubro. Con esta reactivación, se validó el cumplimiento de protocolos de bioseguridad, estableciéndose con ello buenas prácticas en la apertura de dicha actividad en la región centroamericana. Asimismo se está beneficiando al sector turismo a través de la reactivación de puestos de trabajo que resulta de la actividad turística: Guías de turismo, transportistas, hoteleros, restaurantes, artesanos, entre otros.

El retorno de las embarcaciones de líneas internacionales de Cruceros representa un gran paso en la reactivación del turismo internacional hacia Honduras, en especial cuando este regreso se hace antes, que en otros destinos turísticos del Caribe. Esto significa que los esfuerzos para convertir a nuestro país en el destino preferido del Turismo de Cruceros, están rindiendo sus frutos.



PROMULGACIÓN DE LA LEY DE TRANSPORTE DE BAJO COSTO

Con el objetivo de estimular y fomentar la industria del transporte aéreo nacional e internacional se promulgó la Ley de Transporte de Bajo Costo, a través de la cual se definen los mecanismos para facilitar el acceso de líneas aéreas al mercado hondureño, con la aplicación de tarifas que estimulen el desarrollo de la aviación civil en el país y un incremento en el turismo receptivo, comercial, de negocios, científico, educativo, cultural, entre otros, para recuperar los empleos que fueron afectados por la emergencia sanitaria del COVID-19 y generar nuevas oportunidades de empleo en turismo y la aviación comercial.

REACTIVACIÓN DEL AERÓDROMO, CATACAMAS, OLANCHO

Como parte de las acciones desarrolladas para incentivar el turismo nacional y la movilización interna de turistas internacionales, y con la participación del Señor Presidente de la República Juan Orlando Hernández, Señor Linconl Figueroa, Alcalde Municipal de Catacamas, Señor Emilio Silvestri, Comisionado Presidencial de Turismo Social y Conectividad Aérea y autoridades locales, se dio inicio al proceso de reactivación de aeródromos en el país.



Autoridades de Gobierno, gremiales y locales, en acto de inauguración del aeródromo en Catacamas, Olancho

Enfocados en esa visión de trabajo, se iniciaron las operaciones de vuelo en ruta Catacamas-Guanaja, con una frecuencia del vuelo de tres veces por semana (martes, viernes y domingo) la cual es resultado de la alianza entre el Gobierno de la República, a través del Instituto Hondureño de Turismo con CM Airlines, siendo la primera vez que se conecta vía aérea a Catacamas con Guanaja, dando oportunidad para que los olanchanos y los isleños de Guanaja puedan conocer los atractivos de cada ciudad, de igual manera los isleños podrán disfrutar de los atractivos que ofrece Catacamas

PRESENTACIÓN DE LOGROS DEL GABINETE ECONÓMICO DE HONDURAS

En el marco de las acciones de rendición de cuentas por parte de las instituciones de gobierno, se atendió el evento de presentación de logros del Gabinete Económico de Honduras, en el cual se destacó la importancia del sector turismo a través de su participación en el desarrollo económico del país.



Como parte de los logros alcanzados en el período 2014 - 2021, se destacaron:

1. Llegadas de un total de 14 millones visitantes,
2. Generación de divisas en el orden de los 3,800 millones de dólares,
3. Desarrollo del turismo de Cruceros,
4. Incremento de la conectividad aérea,
5. Establecimiento de Pueblos con Encanto,
6. Desarrollo de Distritos Turísticos,
7. Nuevos productos turísticos,
8. Fortalecimiento del turismo Interno, entre otros.

EVENTO INTERNACIONAL CARIBBEAN CUP 2021, FREEDIVING COMPETITION



Se atendió actividades del evento Internacional Caribbean Cup 2021, Freediving Competition, Caribbean Cup 2021, en la cual campeones nacionales y mundiales se reunieron en West Bay, Roatán, para competir en diferentes disciplinas de apnea durante una semana entera. Estos atletas intentan llegar a profundidades cada vez mayores, mientras contienen su respiración en tres disciplinas diferentes: Inmersión libre (FIM), peso constante con aletas (CWT), y peso constante sin aletas (CNF).

Honduras fue representado por la atleta Andrea Merlo, quien se convirtió en la primera mujer hondureña que participa en esta competencia, honrando a nuestro país con un récord femenino en este deporte.

A través de este tipo de eventos, Honduras sigue abriendo sus puertas al mundo dando a conocer sus principales atractivos para el desarrollo de actividades de alto valor internacional.



SETUR-IHT

// INFORME DE LOGROS 2021

RESULTADOS DEL TRABAJO REALIZADO POR LA SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INVERSIÓN

Como parte de las acciones ejercidas en representación de la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo, así como la coordinación de las Unidades que conforman la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística, con base en el cumplimiento de diseñar planes y programas de puesta en valor de los productos turísticos para el fomento y desarrollo de la actividad turística, las actividades del despacho se han enfocado en apoyar la gestión institucional, así como en los esfuerzos de reapertura inteligente de la industria turística, en atención a la crisis de salud por el COVID-19.

A nivel interinstitucional:

- Participación en las Sesiones Ordinarias del Consejo Nacional de Seguridad Vial con el fin de tratar asuntos vinculados al Plan Operativo Anual de dicha entidad.
- Presentación en Casa Presidencial de la Ley de Incentivos para Promover y Desarrollar el turismo mediante líneas áreas de bajo costo con precios módicos, ofertas y promociones para los usuarios, junto con el Ministro Madero y autoridades de turismo.



- Participación en las sesiones ordinarias y extraordinarias de la Comisión Administradora de La Zona Libre Turística del departamento de Islas de la Bahía (ZOLITUR), ente responsable de fomentar la inversión nacional y extranjera y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las Islas de la Bahía.
- Reuniones con el Ministro Carlos Madero y representantes del Sector Turismo, con el objetivo de dar a conocer las propuestas que el sector requiere para poder operar satisfactoriamente en las vacaciones de Semana Santa y en el Feriado Morazánico.
- Reunión con autoridades de la Policía, Bomberos, Fuerzas Armadas, Secretaría de Salud, Comisión Permanente de Contingencias (COPECO) y la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON), con el objetivo de realizar la planificación de protocolos de bioseguridad en las playas en el marco de la Semana Santa 2021.
- Se realizaron reuniones con SINAGER y con autoridades de las diferentes Secretarías que forman parte de las actividades de las movilizaciones durante los feriados largos del 2021: Semana Santa y Feriado Morazánico.



- Se apoyó el segundo despliegue de Brigadas Médicas “Todos Contra el COVID” con el objetivo de continuar con la capacitación temprana de pacientes sintomáticos y asintomáticos, mediante la realización de pruebas de diagnósticos y tratamiento temprano a pacientes con contagio, así como reducir la ocupación hospitalaria a nivel nacional.

- Se participó en el Lanzamiento Oficial de la Conmemoración del Bicentenario de Independencia desarrollado por la Subsecretaría de Seguridad en Prevención, en la ciudad de Comayagua, donde se hicieron presentes autoridades gubernamentales, locales y municipales, así como organizaciones de sociedad civil, medios de comunicación, entre otros.

Reuniones con el Sector Privado

- Se atendió reunión con representantes de la Cámara de Turismo de San Pedro Sula con el objetivo de escuchar los obstáculos que han tenido para que los hoteles y operadores turísticos puedan operar según las medidas propuestas por la Mesa Multisectorial debido a la pandemia, y trasladar sus inquietudes a la Mesa.
- Reunión con la Asociación Hondureña de Líneas Aéreas con el objetivo de socializar el nuevo procedimiento para la aprobación de itinerarios realizando el proceso más simplificado y accesible para las líneas aéreas que cuentan con certificado de explotación vigente para la prestación de servicios de transporte público nacional e internacional.
- Reunión con representantes de CM Airlines, con el objetivo de conocer y apoyar la estrategia de comercialización con enfoque al turismo interno en nuestro país.
- Reunión con representantes de la Cámara de Turismo de San Pedro Sula con el objetivo de dar seguimiento a la apertura segura a los centros de convenciones en el país.



La señora Viceministra junto a tripulación del Crucero Celebrity Edge, en acto de recibimiento de cruceristas en el Puerto de Roatán.

- Se recibió en el mes de agosto el crucero Celebrity Edge de la Compañía Royal Caribbean al Puerto de Roatán, con más de dos mil cruceristas procedentes de la ciudad de Fort Lauderdale, Florida, listos para disfrutar de las bellezas naturales de la isla y su inmejorable clima tropical.

AMBITO INTERNACIONAL

- Reunión con el equipo del programa español, “*Españoles en el Mundo*” con el objetivo de incluir a Honduras como uno de los destinos para su nueva temporada. Ofreciendo una imagen de Honduras que muestre su diversidad natural, atractivos turísticos, riqueza arqueológica de la cultura maya, ciudades coloniales, tradiciones, gastronomía, playas y los arrecifes de coral.
- Reunión con la Organización Mundial de Turismo con el propósito de evaluar las propuestas de los candidatos propuestos al cargo de Secretario General y poder ejercer el voto correspondiente en la elección realizada en la 113° Reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT en Madrid, España.
- Reunión con el Comité de Operaciones de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA) por sus siglas en inglés, con el objetivo de dar seguimiento a los procesos de vacunación y retomar las operaciones de los cruceros en el país.
- Participación en el Seminario Internacional del Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA) donde participaron panelistas internacionales y nacionales con el objetivo de concientizar en el tema sobre la prevención contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo.



- Participación en la CXIX Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la LXII Reunión del Consejo Directivo de Central America Tourism Agency (CATA) por sus siglas en inglés, donde fueron abordados y acordados varios temas de interés para la región centroamericana.
- Participación en la reunión virtual con autoridades miembros de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR), con el objetivo de desarrollar el plan de acción para acelerar la recuperación de las industrias aerocomercial y de cruceros en la etapa post-pandemia y desarrollar agenda sobre cambio climático y desarrollo sostenible del turismo.
- Participación en La 27va Conferencia Anual y Feria de Cruceros de la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), evento que reunió a autoridades de diferentes países para tomar acciones en el área de cruceros y aumentar el turismo. El objetivo principal fue conocer las buenas prácticas para que los puertos de cruceros de nuestro país puedan implementar las medidas de bioseguridad que están implementado por la crisis sanitaria del COVID-19.



RESULTADOS DEL TRABAJO REALIZADO POR LA SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

Las actividades en las cuales el Subsecretario de Estado en Promoción ha ejercido, en representación de la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo, se enmarcan en la prelación de su despacho, ejecutando acciones de cara a apoyar la promoción del país para el fomento y desarrollo de la actividad turística a nivel nacional específicamente para apoyar el turismo interno.

En el marco del programa HONDURAS SE LEVANTA y contando con la supervisión y trabajo en conjunto con el ministro de SENPRENDE, Luis Colindres y el Viceministro de Turismo, Selvin Barralaga, se benefició a más de 265.000 personas en 15 ciudades de Honduras, especialmente a algunos emprendedores dentro de la cadena de prestadores de servicios turísticos, donde se lleva a cabo una intervención integral por medio de entregas de capital semilla a los afectados por la pandemia de Covid-19 y las tormentas tropicales Eta e Iota.

Como parte de las actividades conmemorativas del bicentenario de la independencia patria, se llevó a cabo el concurso participativo nacional “*Las 30 Maravillas de Honduras*”, cuyo objetivo fue impulsar el crecimiento de emprendimientos ya existentes y el surgimiento de nuevos, para generar un ecosistema emprendedor que promueva el desarrollo económico integral sostenible en el tiempo. La selección fue parte de la dinámica definida con el público en general, destacando con ello el potencial turístico de los siguientes sitios:



1. Cerro Las Minas, Celaque, el punto más alto de Honduras
2. La Guacamaya Roja, ave nacional
3. Parque Blanca Jeannette Kawas, Tela
4. Banco de Estrellas, de Trujillo
5. Ópalo de Honduras, Erandique, Lempira
6. Cayo Cochinos, Islas de la Bahía
7. Parque Cerro Juana Laínez, Tegucigalpa
8. La Lluvia de Peces, de Yoro
9. Proyecto de Conservación de la Tortuga Golfina, Marcovia, Choluteca
10. Parque Nacional Capiro y Calentura, Trujillo, Colón.

Esta iniciativa expone las riquezas del turismo arqueológico, de sol y playa, aventura y gastronomía, entre otros, los cuales puedan ser disfrutados por viajeros nacionales y extranjeros.



APOYO AL SECTOR DE AVITURISMO

La estrategia hondureña de Aviturismo, fue elaborada con el apoyo técnico y financiero del programa USAID-PROPARQUE. El equipo de trabajo estuvo integrado por delegados de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNAM), El Instituto de Conservación Forestal (IFC) La Cámara Nacional de Turismo (CANATURH) El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y La Asociación Hondureña de Ornitología (AHSO).

Esta estrategia permite contribuir a la conservación de las aves y sus hábitats, creando conciencia sobre la importancia el aprovechamiento adecuado de los recursos y de la repercusión de esto, en el turismo y en la economía nacional.

Asimismo, ayudará a Integrar a las comunidades locales como actores clave y beneficiarios directos o indirectos de esta actividad por encontrarse cerca de las áreas donde habitan las aves, y permitirá, promover la participación del sector privado y la sociedad civil en el manejo de los recursos naturales de las áreas protegidas por el Estado.

En ese sentido la Subsecretaria de Promoción y Mercadeo, se ha dado la tarea de dar seguimiento a tal proyecto con actividades que involucren el desarrollo del potencial de la asociación de avituristas tales como involucramiento en el proyecto “Honduras se Levanta” para la obtención de capital semilla, así como acompañamiento a diversas actividades de promoción a este sector turístico en específico.



OTROS RESULTADOS INSTITUCIONALES CON EL APOYO DE LAS GERENCIAS OPERATIVAS INSTITUCIONALES

PRODUCTOS TURÍSTICOS

Se actualizaron los perfiles de los productos turísticos: Aviturismo, Naturaleza y Aventura, Voluntariado, Sol y Playa, Arqueología y Generacionales (Baby Boomers, Generación X y Millenials), con la descripción general del comportamiento, características, atributos y peculiaridades de los mismos, de cara a la nueva normalidad y que convierten a Honduras en un país atractivo e ideal para realizar turismo.



Como parte de los nuevos productos turísticos, Reto Extremo fue implementado en el Distrito Joya de los Lagos, el cual comprende barranquismo y tubing. Para su implementación se gestionó apoyo con patrocinadores, se realizaron visitas de campo con el fin de socializar, supervisar y llevar a cabo acciones de limpieza donde se realizó la competencia.

Se efectuaron donaciones de material de bioseguridad para los guías involucrados en la competencia, con lo cual asegurar la calidad y éxito del evento.



FERIAS, EVENTOS, RUEDAS DE NEGOCIOS, ROAD SHOWS.

Asistencia al evento *Feria Internacional (FITUR 2021)*, el cual se realizó en Madrid, España con el objetivo de presentar los diferentes distritos turísticos de Honduras a tour operadores y agencias de viajes internacionales interesados en realizar visitas a Honduras.

Durante el evento se realizaron alianzas estratégicas con otros países con las cuales se contribuye al posicionamiento y comercialización de los productos turísticos de Honduras.



con el objetivo de impulsar las estrategias de reapertura de nuestro país a la actividad turística, se realizó el *Encuentro B2B con operadores turísticos de Guatemala y Honduras*. De esta manera posicionar Honduras como un país abierto y listo para recibir a turistas internacionales.

A través de este evento, se presentaron los diferentes productos turísticos que tienen los destinos de Honduras, con lo cual se generó una campaña de mercadeo para con Guatemala para atraer mayor número de turistas.



Realización del Taller *HONDURAS TRAVEL CONNECT 2021*, dirigido a prestadores de servicios turísticos tales como: Tour Operadoras, Hoteles, Agencias de Viaje y Arrendadoras de Vehículos, con el objetivo de potenciar el conocimiento del empresario sobre su rol en la Cadena de Valor y Comercialización dentro de la Industria Turística. Se contó con la presencia de la Lic. Bianca Guerrero miembro del Clúster de Turismo de Negocios y Naturaleza de Colombia como ponente principal de este taller, teniendo un conversatorio con los representantes de cada uno de los sectores y logrando una buena sinergia entre participantes y panelistas.



Participación en la actividad "*Conoce Honduras, Ruta del Sabor*", realizada en Los Ángeles, Estados Unidos, con el fin de promover los Distritos Turísticos de Honduras mediante la distinta gastronomía que cada uno de estos tiene para ofrecer. Se realizó la creación de artes y contenido digital para la promoción, entre los cuales destacaban la gastronomía distintiva de cada Distrito Turístico de Honduras, así mismo se grabaron y editaron cápsulas cortas a través de las cuales se compartió información relevante del distrito, así como de los platillos locales.



Se organizó y desarrolló el *Festival Bicentenario Hondureño*, realizado en el Barrio Inglés del Municipio de Santos Guardiola en Roatán, a través del cual se impulsó la gastronomía de la comunidad afro-negro de habla inglesa.



Desarrollo del proyecto denominado “*Colegios Amigos del Turismo*” el cual tiene como objetivo desarrollar una cultura turística en los jóvenes de los diferentes colegios en Roatán.

Guacamaya Fest es el evento que por seis años consecutivos se ha realizado en la ciudad de Copán Ruinas para proyectar el destino, las actividades culturales, gastronomía local y como evento principal, la liberación de guacamayas rojas, que durante un año han sido criadas y devueltas a su hábitat natural.

Este evento, que significó el primero durante el proceso de reactivación económica, significó un 85% de la ocupación hotelera en dicho lugar, beneficiándose de esta forma a los negocios de la zona.



Participación de la RUEDA DE NEGOCIOS Boot Duseeldorf, Alemania, evento más grande a nivel mundial de barcos y deportes acuáticos, que se celebra cada año en la ciudad Alemania.

A dicha Rueda de negocios también asistieron empresarios del rubro turístico hondureño y autoridades de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras, quienes aprovecharon cada oportunidad para promocionar los inmejorables sitios de buceo y otros deportes acuáticos que posee nuestro país.

Se realizó presentación de país donde se brindó información e imágenes sobre el buceo en las aguas cristalinas de Islas de la Bahía, adicional a eso, se presentó la riqueza arqueológica de las Ruinas de Copán, como también opciones para realizar turismo de naturaleza y aventura, incluyendo actividades de canopy y aventurismo, para de esta forma atraer el turismo no solo alemán sino europeo.



La Exposición Digital del Turismo es un evento en línea en el cual el sector turismo de Honduras presenta las diferentes ofertas turísticas por departamento.

El objetivo primordial del proyecto fue proporcionar a los negocios un espacio libre de costo donde expusieron las cualidades de su negocio, promociones, paquetes, actividades, productos, y mucho más a un público interesado en la oferta de turismo de la industria para sus próximas vacaciones.



Con el objetivo de promocionar el país, con importantes agencias de viajes y mayoristas de los Estados Unidos de América, Honduras participó en el ROAD SHOW 2021, realizado en las ciudades de Houston, Dallas, Nueva York y Miami, USA.

A través de este importante evento, se promocionaron las diferentes riquezas turísticas del país, representados a través de los diferentes distritos turísticos a nivel nacional como ser: Caribe Esmeralda, Fortaleza del Caribe, Joya de los Lagos y Lenca Maya; con el propósito de que las empresas tour operadoras invitadas conocieran los productos que estos distritos ofrecen y pudieran vivir la experiencia de las actividades, para que ellos a través de pequeñas ruedas de negocios entablaran charlas comerciales con los empresarios de la zona, logrando realizar una mejor comercialización y exposición de cada uno de estos destinos.



La ministra de Turismo Nicole Marrder encabezó estas reuniones, exponiendo a medios de comunicación y agentes de viajes por ciudad, para las imágenes y características propias de los impresionantes atractivos de Honduras.



THE BEST OF THE BEST presentaciones de destino 100% virtual con los 8 países de la región en los mercados emisores en los que CATA enfoca sus esfuerzos para posicionar el multidesino: España, Italia, Francia, Alemania, Holanda y Reino Unido.



El evento fue dirigido a agentes de viajes, mayoristas y medios de comunicación de turismo en Europa, a quienes se les ofreció las novedades y productos de acuerdo con las demandas actuales de la industria. Con ello, los participantes contaron con todas las herramientas necesarias para vender el producto turístico más singular de Centroamérica y República Dominicana.

Participación en el *Rio Grande Valley Birding Festival*, Texas, USA con representación de los Distritos Turísticos, con el objetivo de promover a Honduras como destino ideal para realizar Aviturismo, así mismo, identificar oportunidades relacionadas a la temática de Aviturismo, para así implementarlas posteriormente en Honduras.



The Central America Virtual Roadshow Europe 2021 es un evento de comercialización turística para la promoción y difusión que está enfocado en la oferta y producto turístico de Centroamérica + República Dominicana. Este evento fue organizado por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) y cuenta con el apoyo de las Cámaras de Turismo adscritas a FEDECATUR y las Autoridades de Turismo de Centroamérica y la República Dominicana.

Honduras estuvo presente en la 16va. edición del *Evento de Aventura y Viajes “Travel & Adventure Show”*, una de las presentaciones de turismo de Aventura, más importante de los Estados Unidos, que se realiza en la Ciudad de Dallas, Texas.

Con más de 100 eventos realizados, el Travel & Adventure Show, ha conectado a más de 2.1 millones de entusiastas de viajes con más de 4,500 vendedores de aventuras únicos en un entorno profesional que facilita las conversaciones cara a cara, los viajeros más ávidos de Estados Unidos acuden en masa a su programa de viajes favorito para encontrar, planificar y reservar las vacaciones de sus sueños, en el marco de la feria.

**TRAVEL &
ADVENTURE
SHOW®**



Participación en Rueda de Negocio DEMA Show, que es el evento más grande en temas de buceo, aventura acuática y turismo; siendo Islas de la Bahía el principal atractivo con centros de buceo. El objetivo principal fue conocer las buenas prácticas para que los centros de buceos puedan implementar las medidas de bioseguridad que están implementado por la crisis sanitaria del COVID-19.

OTROS EVENTOS NACIONALES

Nº	EVENTO	LUGAR
1	Feria de Turismo Bicentenario de Independencia y Feria Bicentenario Tatumbla	Francisco Morazán
2	Caribbean Cup and The Roatan International Fishing Torunament	Roatán HN
3	186 Aniversario de la Ciudad de Juticalpa, Olancho.	Olancho
4	Gracias Convoca 2021	Lempira

Conectividad Aérea Internacional

Se han desarrollado alianzas estratégicas con aerolíneas para facilitar rutas aéreas más directas y estimular la competitividad de los viajes a Honduras, las que se describen a continuación:

RUTA	LINEA AÉREA	CAPACIDAD
New Orleans – San Pedro Sula – New Orleans	Spirit	178 pasajeros
Segunda frecuencia Madrid – San Pedro Sula– Madrid	Air Europa	178 pasajeros
Miami– San Pedro Sula – Miami	Air Europa	178 pasajeros
San Salvador– San Pedro Sula– San Salvador con conexiones a México, Los ángeles, New York y Washington D.C.	Volaris	178 pasajeros
Miami– San Pedro Sula – Miami	Jet Blue	178 pasajeros

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

El Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras, ha sido implementado en las categorías de Playas, Espacios Naturales Protegidos y Comunidades, para incentivar la conservación y desarrollo sostenibles de los sitios turísticos, en concordancia con la protección de los recursos naturales, así como la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático.

Entre los sitios atendidos se encuentran: Utila, Roatán, Tela, Trujillo, Cantarranas, Lago de Yojoa y La Ceiba. Se asistieron un total de diecinueve (19) comités locales los cuales promueven un desarrollo turístico sostenible en sus localidades.

Como parte de las acciones de fortalecimiento, se prepararon herramientas metodológicas para fortalecer a los prestadores de servicios turísticos en las actividades de: Buceo, avistamiento del Tiburón Ballena, Protocolo de playas; lo cual permitirán realizar planes de capacitación y regular las actividades del sector turismo enfocado a las actividades marino costeras en las zonas de Roatán, Utila, La Ceiba, Tela, San Lorenzo, Puerto Cortés y Trujillo.





Se elaboró el Plan de Uso Público del Monumento Natural de Cayos Cochinos, como una herramienta de planificación en apoyo a las áreas protegidas con vocación turística, para desarrollar las actividades turísticas de manera sostenibles, vinculadas a las actividades turísticas que se desarrollan.

Paralelamente al trabajo de promoción y reapertura turística del país, se trabajó en el cumplimiento de los requerimientos solicitados para poder acceder al uso del sello Safe Travels en Honduras a nivel nacional a efecto que el país se posicione en los mercados prioritarios en el uso de la marca en bioseguridad que mejora las condiciones de higiene y seguridad de los establecimientos turísticos, armonizado los protocolos de bioseguridad que los prestadores de servicios turísticos a nivel mundial están cumpliendo, con ello con la normativa internacional.



En aplicación de la *Ley de Fomento al Turismo* (LFT), se dictaminaron positivamente siete (7) solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley, con el propósito de incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, por un valor de inversión de L.296,059,734.29 que generarán 477 empleos directos.

CATEGORIA	PROYECTOS CALIFICADOS	LOCALIZACIÓN	INVERSIÓN (L.)	EMPLEOS DIRECTOS
Pequeños Hoteles	1	Roatán	24,002,100.00	5
Condo Hotel	1	Roatán	117,779,389.00	53
Arrendadoras de Vehículos	1	Choloma	16,107,203.14	5
Hoteles	2	Tela y Coyolito	127,123,417.60	270
Oferta recreacional conexas al turismo	1	Tela	10,000,000.00	30
Centro de Convenciones	1	San Pedro Sula	1,047,624.55	114
TOTALES	7		296,059,734.29	477

Se emitió dictamen de autorización de compra para un total de seiscientos dieciocho (618) vehículos automotores para once (11) arrendadoras de vehículos, calificadas como beneficiario de la Ley de Fomento al Turismo.

Se emitió dictamen de seis (6) solicitudes de exoneración del Pago del Impuesto Sobre La Renta remitidas por la Secretaría de Finanzas (SEFIN).

Se emitió dictamen de cuarenta (40) solicitudes de aprobación de listado de bienes, remitidos por la SEFIN.



FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL PERSONAL DEL SECTOR TURÍSTICO

Durante el 2021 se capacitaron un total de 810 personas en temas de *cultura turística, atención al cliente, seguridad y buenas prácticas tanto a nivel presencial como virtual* en las principales zonas turísticas del país.

Previo al desarrollo de temporadas específicas como Semana Santa, se realizaron capacitaciones virtuales orientadas a diferentes empresas prestadoras de servicios turísticos en los siguientes temas:

Bioseguridad Hoteles,

1. Bioseguridad Actividades Turísticas áreas protegidas,
2. Bioseguridad Restaurantes,
3. Bioseguridad Actividades de aventura y guías turísticas.



Se realizó taller dirigido a los empresarios turísticos del destino de La Ceiba, con el objetivo de unir al gremio, crear paquetes turísticos, reactivar la comercialización, abrir rutas aéreas, para el Desarrollo y Sostenibilidad del destino. Los temas abordados fueron: Paquetes Turísticos, Diagnóstico FODA, Conectividad Aérea, Perfiles de Turistas, Uso de Herramientas Digitales.

En coordinación con el equipo de la Unidad de Competitividad y Comercialización, se realizaron una serie de Asistencias Técnicas para el reconocimiento de la oferta turística del país, así como la capacitación para el desarrollo de la cadena de valor en las zonas de los departamentos de Gracias Lempira y Santa Rosa de Copán.



Desarrollo del taller de Comercialización y Paquetización logrando impulsar de esta manera los destinos con ofertas innovadoras, integrando servicios de alimentación y actividades de recreación y entretenimiento, tomando en cuenta las nuevas tendencias de viajes producto de la pandemia COVID-19, así como fortalecer las capacidades técnicas de los prestadores de servicios turísticos.



- Se realizó inventario y actualización de la información de la planta turística del Distrito Joya de los Lagos, específicamente en los siguientes lugares:
- Ciudad de las Vegas, Santa Bárbara
- La comunidad de Las Conchas
- La comunidad de Monte Verde
- La ciudad de Taulabé, Comayagua.

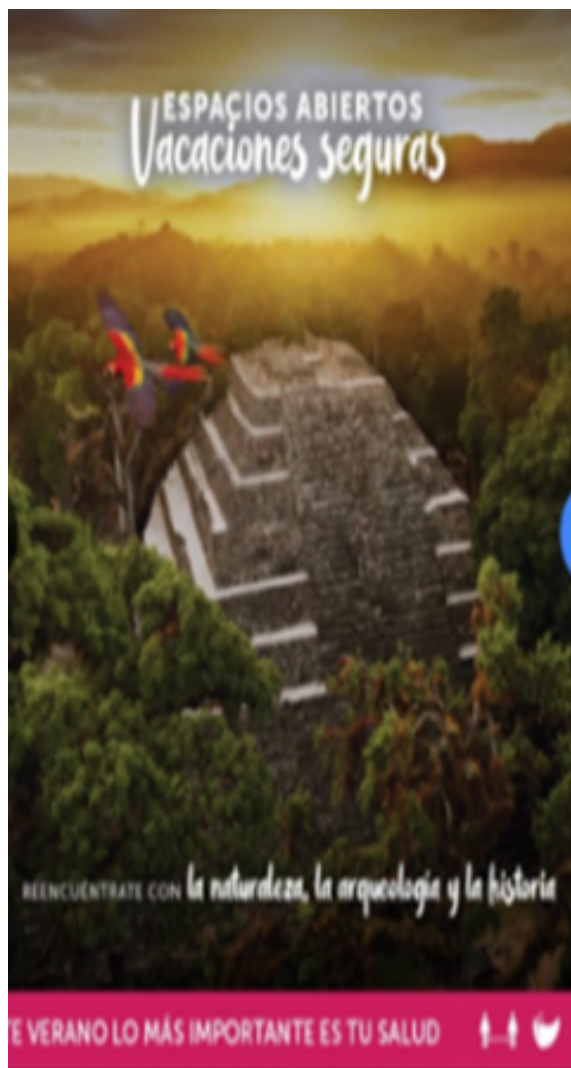
A través de esta información se identifica infraestructura, personal y necesidades de la zona, con lo cual definir estrategias de trabajo y contribuir al desarrollo y crecimiento de los distritos.

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

Diseño del concepto creativo y ejecución de Campañas Promocionales a lo largo del año a través del uso de redes sociales y medios de comunicación convencionales; así como también mediante seminarios virtuales dirigidos a los principales mercados meta, teniendo como objetivo principal la promoción del destino en apoyo al sector privado en el marco de acciones de reactivación del rubro 2020-2021.

Estas campañas incentivan los flujos de viajeros tanto de los nacionales en los feriados de Semana Santa y Feriadito de Octubre o Semana Morazánica como los viajeros regionales Feriado Bancario (Guatemala), Agostinas (El Salvador), con pautas en prensa, radio, TV por cable y exteriores. Adicionalmente se contó con una campaña digital transversal para la promoción de Honduras en los principales mercados (Estados Unidos y Canadá, Centroamérica, Colombia, España, Alemania, Reino Unido e Italia) así como apoyo en promoción a festivales y ferias locales.

campana de Semana Santa titulada “Espacios Abiertos Vacaciones Seguras”, ésta campaña pretende a través de un conjunto de imágenes concientizar a los Hondureños a realizar turismo seguro, representando visualmente una serie de escenarios en los cuales se puede mantener el distanciamiento social y a su vez realizar actividades turísticas, acompañada de múltiples inspecciones de bioseguridad y piezas gráficas manteniendo como prioridad el dar a conocer a la población las medidas necesarias para que puedan realizar sus diversas actividades turísticas de una manera segura, trabajando en conjunto con la industria y resaltando los lugares que por sus múltiples características, prestan un servicio y un espacio adecuado para cumplir a cabalidad con estas medidas.





campaña de Fiestas Agostinas “Llegó la hora de volver” Posicionando la campaña de reapertura al turismo en Honduras, y en base al éxito de la campaña realizada en Guatemala, se replicó esta campaña adecuándola al mercado salvadoreño con el fin de promocionar los diferentes destinos turísticos que Honduras ofrece, misma campaña contó con la realización de una B2B en la ciudad de San Salvador y pauta digital teniendo un impacto favorable en el turismo hondureño.

Campaña de Feriado Bancario titulada “Llegó la hora de volver” Elaboración de campaña alusiva al feriado bancario en Guatemala, con el fin de promocionar los diferentes destinos turísticos de Honduras, a través de los distintos tour operadores de la zona que promocionan a Honduras en sus paquetes turísticos en conjunto a la visita presencial en diferentes medios de comunicación y la realización de una B2B en la ciudad de Guatemala dando a conocer los destinos y actividades que se encuentran en el territorio Hondureño y como el sector turismo está preparado para recibir a los turistas tomando todas las medidas de bioseguridad necesarias para salvaguardar la salud de los visitantes.





Campaña de Feriado Morazánico “Tu destino está aquí, dando a conocer con la frase corta; Tu destino está aquí, las múltiples opciones turísticas que honduras nos ofrece, invitando de esta manera a los hondureños a permanecer en el país y hacer uso de este feriado Morazánico para desplazarse a los diferentes destinos dentro del territorio nacional, dicha campaña contó con múltiples piezas graficas las cuales se pautaron en medios digitales, pauta de exterior en zonas estratégicas, pauta de radio y tv. La misma que dieron inicio a partir del 1 de septiembre.

COMUNICACIONES

De manera permanente, la Secretaría de Turismo y el Instituto Hondureño de Turismo han mantenido una activa presencia en medios, la cual se incrementó luego de la Declaratoria del Turismo como Prioridad Nacional.

A partir de la crisis sanitaria mundial, que afectó el crecimiento del rubro, la actividad de comunicación se orientó al apoyo de las acciones de Recuperación y Reactivación del Sector Turismo y su preparación para la nueva realidad del turismo post Covid-19, orientando en este mismo sentido a la cobertura y las intervenciones de las máximas autoridades de la Institución.

Se realizaron un total de *50 Viajes de Prensa* con la participación de periodistas de prensa, radio, televisión y medios digitales para dar cobertura y posicionar la actividad turística durante este periodo, destacando los atractivos y destinos turísticos priorizados en los Planes Operativos Institucionales, así como las actividades desarrolladas por la máxima autoridad.



Se desarrollaron un promedio de 84 comparecencias mediáticas (Ruedas de Prensa) y se organizaron 65 Foros Televisivos en Canal 10, sobre los temas que se requerían en su momento, orientados a dar a conocer logros, nuevas acciones o proyectos. Entre los temas que más trascendieron fueron :

- Ley de Fomento al Transporte Aéreo de Bajo Costo,
- Incremento de Llegadas de Líneas Aéreas Spirit y Air Europa,
- Retorno de los Cruceros a Honduras luego de la crisis sanitaria mundial,
- Inauguración Aeropuerto Internacional de Palmerola.

Se redactaron 384 notas de prensa y post para subir a las redes sociales de la institución, cumpliendo con el objetivo de difundir a todo nivel el quehacer institucional enviándose a la Base de Contactos de medios nacionales, extranjeros y redes sociales de la institución. Y un número igual de videos promocionales acompañaron esos boletines y notas de prensa.

Se realizaron 14 Giras de Medios con periodistas de la región, en las repúblicas de Guatemala y El Salvador. Esta actividad se volvió una tradición para promover nuestros principales destinos en el mercado centroamericano. Se desarrollaron en Guatemala previo al Feriado Bancario, que se concede en esa nación en el mes de junio, a los empleados de los bancos.

En igual forma se realizaron en El Salvador, para atraer turistas salvadoreños, que disfrutaran de una temporada vacacional, durante la primera semana de agosto, en ocasión de las festividades patronales en honor al Divino Salvador del Mundo, mismas que se conocen como “Fiestas Agostinas”.

REDES SOCIALES

La difusión de las actividades institucionales, incluye además de los medios tradicionales de comunicación, las redes sociales, a través de las cuales se logra una difusión más inmediata, lo cual ha permitido ir creciendo en el número de seguidores, que se mantienen pendientes de los posteos actualizados.



VISIT HONDURAS: 256,246

IHT OFICIAL: 102,840



VISIT HONDURAS: 23,100

IHT OFICIAL: 4,685



VISIT HONDURAS: 8,842

IHT OFICIAL: 5,480

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA IHT AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2021 (Valores en lempiras)					
Cuenta Contable	Descripción	Ejercicio Actual 31 de Diciembre 2021	Ejercicio Anterior 31 de Diciembre 2020	Notas a los Estados Financieros	
1	ACTIVO				
11	Activo Corriente				
111	Efectivo y Equivalentes				1
1112	Bancos	188,973,535.81	218,797,006.23		
113	Cuentas a Cobrar Corrientes	86,726,712.14	86,624,965.55		
1131	Cuentas a Cobrar Corrientes	23,534,729.25	16,970,319.77		2
1132	Transferencias y Otras Cuentas por Cobrar	33,152,562.04	41,015,224.53		3
1138	Garantías	33,420.85	33,420.85		4
114	Fondos en Fideicomiso	19,936,490.00	0.00		5
1141	Fondos en Fideicomiso	19,936,490.00	0.00		
115	Inventarios	1,608,167.19	2,346,629.74		6
1151	Bienes Inventariables	1,000,167.19	2,346,629.74		
	TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	286,536,505.14	278,668,631.52		
12	Activo no Corriente				
121	Inversiones Financieras no Corrientes	865,694,551.27	864,758,626.27		
1211	Títulos y Valores a Largo Plazo	458,112,100.00	458,112,100.00		7
1216	Cuentas a Cobrar a Largo Plazo	406,982,451.27	406,647,526.27		8
123	Propiedad, Planta y Equipo No Concesionado	171,645,239.86	125,043,521.14		
1231	Tierras y Terrenos	148,739,172.36	111,815,970.88		9
1232	Edificios	24,306,067.50	13,432,550.26		10
124	Maquinaria y Equipo	3,884,512.87	2,454,920.95		
1241	Equipos de Oficina	406,852.22	608,716.13		11
1242	Equipos Médicos y Sanitarios	2,600.00	2,600.00		12
1244	Equipos de Transporte	343,613.66	518,453.71		13
1245	Equipos de Producción	15,019.49	20,312.56		14
1246	Equipos de Comunicaciones	367,798.84	488,809.50		15
1247	Equipos de Informática	1,949,698.66	797,595.56		16
126	Otros Bienes	255,394.89	255,340.73		
1261	Equipo de Hogar (Almuerzo)	25,932.97	25,942.25		17
1262	Libros, Revistas y Otros Coleccionables	137,895.00	137,895.00		18
1265	Herramientas Mayores	2,850.32	5,870.41		19
1266	Equipo para Laboratorio No Médico	88,636.00	88,636.00		20
128	Construcciones	6,608,483.71	271,682.57		
1281	Construcciones y Mejoras en Bienes de Dominio Privado	700.00	700.00		21
1282	Construcciones y Mejoras de Bienes de Dominio Público	5,507,783.71	272,982.57		22
129	Activos Intangibles	430,852.54	314,832.54		23
1291	Activos Intangibles	430,852.54	314,832.54		
134	Otros Bienes en Concesión	268,935.20	268,935.20		24
1346	Equipo de Laboratorio No Médico en Concesión	268,935.20	268,935.20		
	TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	1,045,637,550.34	593,380,529.40		
	TOTAL DEL ACTIVO	1,312,018,755.48	1,272,449,160.92		
	PASIVO				
21	PASIVO CORRIENTE				
211	Cuentas por Pagar	42,800,681.50	47,848,897.46		
2111	Cuentas por Pagar	15,492,416.32	14,402,932.64		25
2112	Remuneraciones por Pagar	548,094.28	1,169,551.98		26
2113	Aportes y Retenciones por Pagar	3,131,024.28	4,804,432.14		27
2114	Cargas Fiscales	0.00	1,305,478.08		28
2115	Donaciones, Transferencias y Subsidios por Pagar	22,293,516.35	20,067,922.74		29
2119	Otras Cuentas por Pagar	34,728.27	0.00		
213	Fondos de Terceros	320,989.56	342,326.67		
2131	Fondos de Terceros en Custodia y Garantía	320,989.56	342,326.67		30
214	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	24,389,694.09	6,104,948.51		
2141	Cuentas por Pagar Ejercicios Anteriores	1,824,207.44	3,670,244.54		31
2142	Sueldos por Pagar de Ejercicios Anteriores	291,791.82	254,620.08		32
2143	Contribuciones y Deducciones por Pagar de Ejercicios Anteriores	221,191.83	89,200.81		33
2146	Transferencias y Subsidios por Pagar de Ejercicios Anteriores	22,062,413.00	2,079,852.89		34
	TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	67,511,256.17	54,295,362.66		
	TOTAL PASIVO	67,511,256.17	54,295,362.66		
3	PATRIMONIO				
31	Hacienda Pública				
311	Capital	455,264,402.84	455,264,402.84		35
3111	Capital	455,264,402.84	455,264,402.84		
314	Resultados	789,243,056.47	762,886,405.42		36
3141	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	817,782,814.03	745,494,654.30		
3142	Resultados del ejercicio	-28,537,717.56	17,423,751.12		37
	TOTAL PATRIMONIO	1,244,507,459.31	1,218,150,808.26		
	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	1,312,018,755.48	1,272,449,160.92		

LUGAR Y FECHA: Tegucigalpa M.D.C. 17 de Enero 2022

FIRMA

Nombre: María José Monsada Villalobos

Subsecretaría de Estado de Planificación, Gestión e Inversión

Firma por Acuerdo de Delegación SETUR-345-A-2022/SETUR No. 064-2022

FIRMA

Nombre: ANA SUYAPATORES

GERENTE DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

FIRMA

Nombre: JUAN CARLOS TORRES

CONTADOR INSTITUCIONAL

ESTADOS DE RENDIMIENTO FINANCIERO IHT DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2021

ESTADO DE RENDIMIENTO FINANCIERO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (Valores en Lempiras)				
Cuenta Corriente	Descripción	Ejercicio Actual 31 de Diciembre 2021	Ejercicio Anterior 31 de Diciembre 2020	Notas a los Estados Financieros
52	Ingresos no Tributarios			
521	Impuestos indirectos			
5211	Tasas	66,836.00	329,328.16	
5214	Multas	55,680.00	25,430.00	1
54	Ingresos de No Operación			
542	Alquileres	11,334.00	302,826.16	2
5421	Alquileres			
5421	Alquileres	925,086.93	1,776,213.08	3
544	Ingresos Varios de No Operación			
5441	Ingresos Varios de No Operación	925,086.93	1,776,213.08	
5441	Ingresos Varios de No Operación	0.00	11,961.30	
56	Donaciones y Transferencias			
563	Transferencias Corrientes			
5631	Transferencias Corrientes del Sector Público	182,000,823.00	149,285,906.39	4
56	Otros Ingresos			
561	Otros Ingresos	102,080,923.00	149,285,906.39	
561	Otros Ingresos			
5611	Garancias	579,932.85	582,955.15	5
5611	Garancias	579,932.85	582,955.15	
	TOTAL DE INGRESOS CORRIENTES	183,672,976.88	151,948,462.79	
6	GASTOS			
61	Gastos de Consumo			
611	Servicios Personales	106,628,029.55	104,595,477.82	6
6111	Remuneraciones	64,756,796.81	62,365,782.44	
612	Servicios no Personales	64,756,796.81	62,365,782.44	7
6121	Servicios Básicos	38,536,645.76	33,421,843.83	
6121	Servicios Básicos	1,724,680.00	1,663,796.53	
6122	Alquileres y Derechos	10,167,126.21	7,443,272.56	
6123	Mantenimiento y Reparación de Bienes	0.00	638,610.80	
6124	Mantenimiento y Reparación de Maquinaria y Equipo	1,455,307.73	653,654.70	
6125	Servicios Técnicos y Profesionales	223,127.68	48,408.80	
6126	Servicios Comerciales y Financieros	13,675,478.43	16,634,058.39	
6127	Pasajes, Viáticos y otros Gastos de Viaje	6,383,990.55	2,871,208.45	
6128	Impuestos, Derechos, Tasas y Gastos Judiciales	1,679,627.43	1,472,304.82	
6129	Otros Servicios no Personales	3,196,603.88	2,189,307.15	
613	Materiales y Suministros	1,855,098.15	1,875,863.77	8
6131	Materiales y Suministros	1,169,837.53	816,186.84	
6132	Materiales y Suministros Diversos	345,223.82	660,666.83	
615	Gastos por Depreciación, Amortización y Agotamiento de Activos No Concesionados	1,511,162.34	1,813,631.40	
6151	Gastos por Depreciación de la Propiedad	622,368.00	522,237.48	
6152	Gastos por Depreciación Maquinaria y Equipo	904,826.32	357,355.06	
6154	Gastos por Depreciación de Otros Bienes	4,035.84	4,035.84	
617	Pérdidas Contingenciales	206,864.59	6,217,735.68	9
6171	Pérdidas	206,864.59	6,217,735.68	
64	Donaciones, Transferencias y Subsidios			
643	Transferencias Corrientes	106,582,664.01	28,929,173.85	
6431	Transferencias Corrientes al Sector Público	37,217,664.01	29,929,173.85	
6432	Transferencias Corrientes al Sector Externo	20,338,447.00	20,028,900.00	10
6433	Transferencias Corrientes al Sector Privado	5,183,503.00	7,861,432.15	11
646	Subsidios de Capital	11,088,114.01	2,187,741.30	12
6462	Subsidios de Capital al Sector Privado	66,365,906.68	8.69	13
6462	Subsidios de Capital al Sector Privado	66,365,906.68	8.69	
	TOTAL DE GASTOS CORRIENTES	212,116,693.96	124,524,851.67	
71	Cuentas de Cierre			
711	RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS	-28,637,717.68	17,423,781.12	

Lugar y Fecha: Tegucigalpa, R.D.G., 17 de Enero 2022

FIRMA

Nombre: María José Mancada Velázquez
Subsecretaria de Estado de Planificación, Gestión e Inversión
Firma por Acuerdo de Delegación de Poderes No. 305-A-2022/08/2021 No. 804-3922

FIRMA

Nombre: Arian Carlos Pineda
CONTADOR INSTITUCIONAL

FIRMA

Nombre: Ana Eugenia Torres
GERENTE DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
FINANZAS
ADMINISTRACIÓN
INTERMUNICIPAL

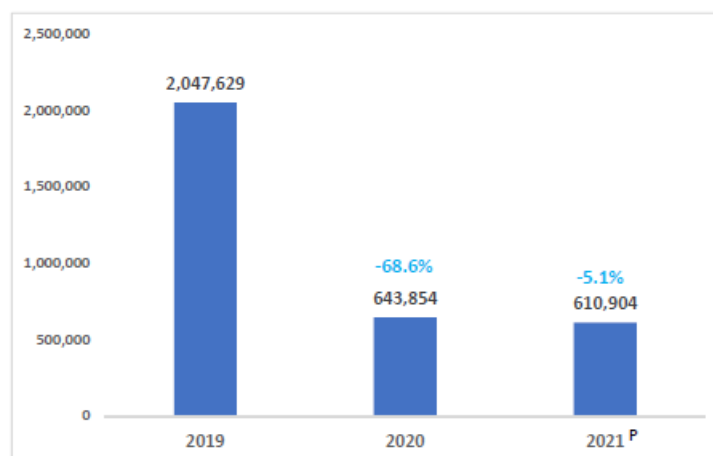
8.

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Llegada anual de visitantes a Honduras

Enero – noviembre de cada año

Serie 2019-2021^P



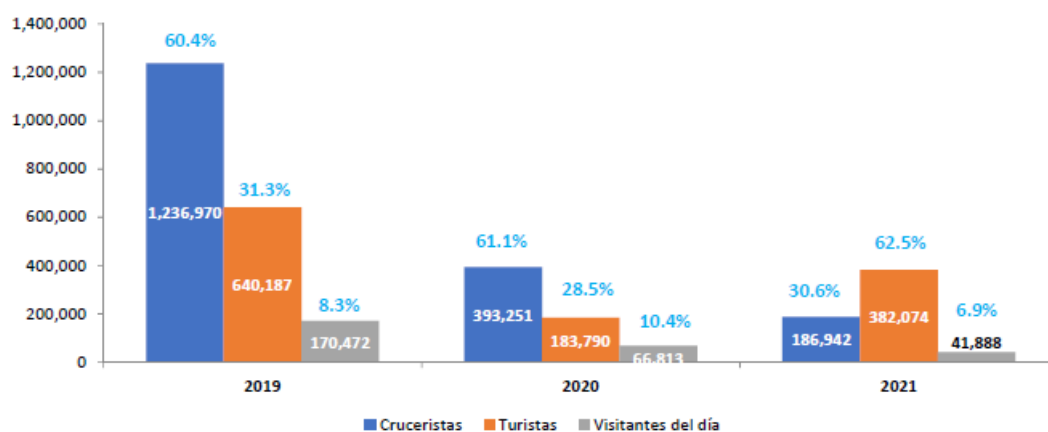
P: cifras preliminares.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración, Puertos de cruceros.

Llegada de visitantes por tipo de visitante

Enero – noviembre de cada año

Serie 2019-2021^P



En el año 2020, el ingreso de cruceiristas representó el 61.1% del total de visitantes, el ingreso de turistas el 28.5% y el ingreso de visitantes del día 10.4%. En el año 2021, el 62.5% del total de llegadas corresponde a turistas.

P: cifras preliminares.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración, Puertos de cruceros.

Llegada mensual de visitantes a Honduras

Enero – noviembre de cada año

Serie 2019-2021^P



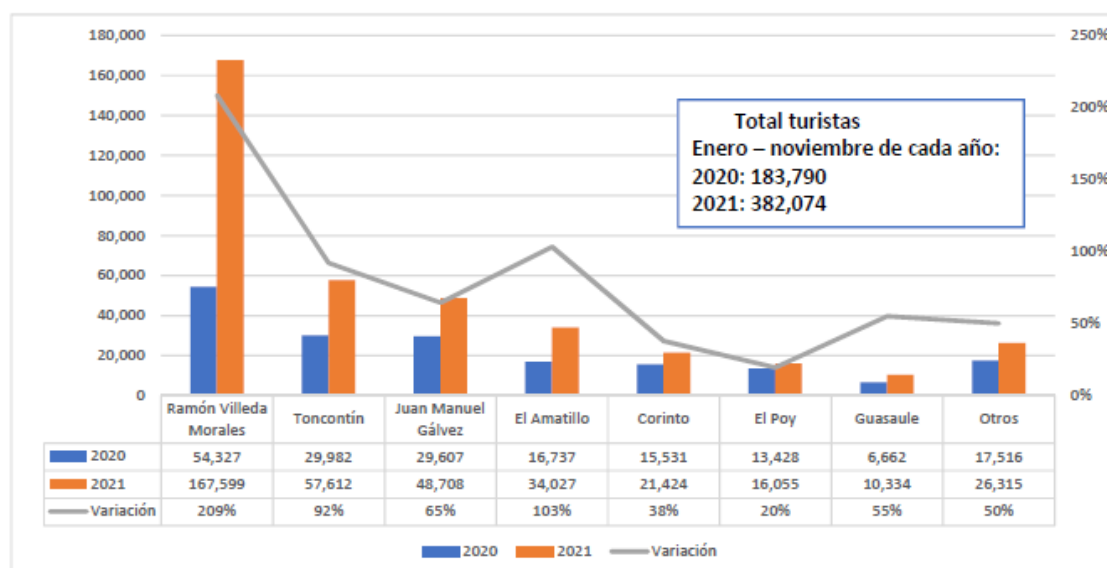
P: cifras preliminares

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración, Puertos de cruceros.

Llegada de turistas a Honduras por punto de ingreso

Enero – noviembre de cada año

Serie 2020-2021^P



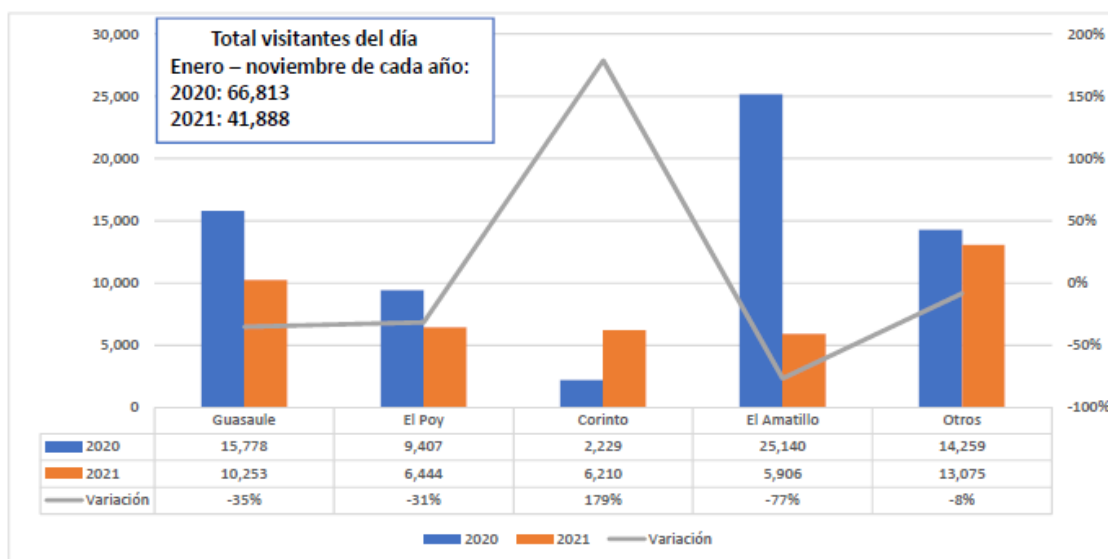
P: cifras preliminares

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.

Llegada de visitantes del día a Honduras por punto de ingreso

Enero – noviembre de cada año

Serie 2020-2021^P



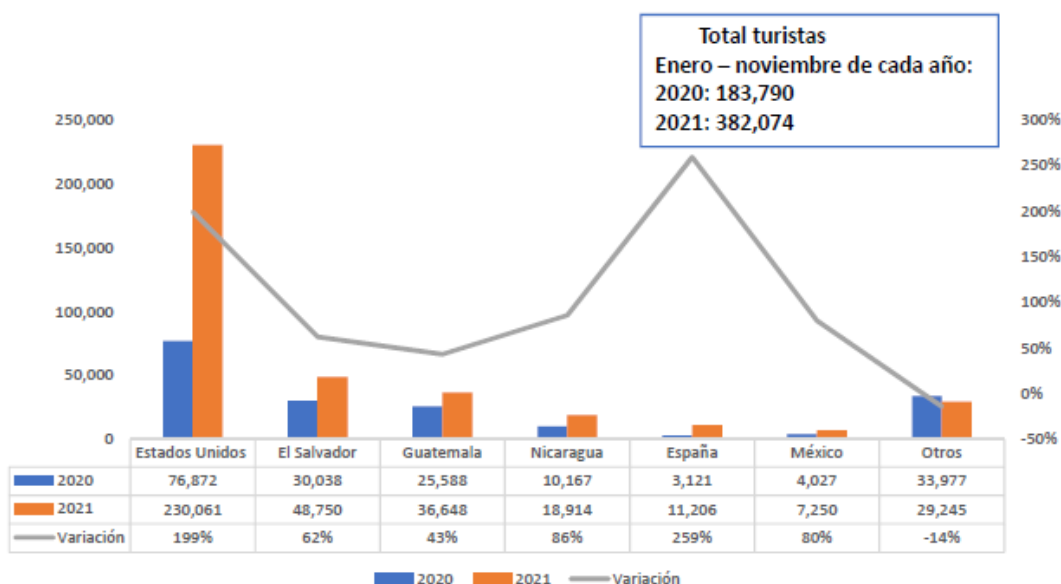
P: cifras preliminares

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.

Llegada de turistas a Honduras por país de residencia

Enero – noviembre de cada año

Serie 2020-2021^P



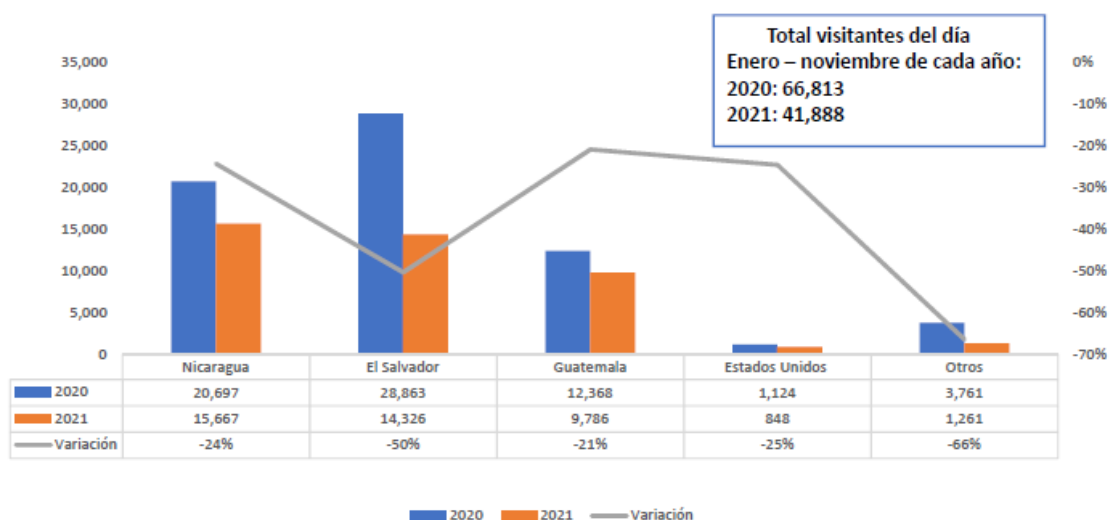
P: cifras preliminares

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.

Llegada de visitantes del día a Honduras por país de residencia

Enero – noviembre de cada año

Serie 2020-2021^P



P: cifras preliminares

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración.