



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



Estado: INICIO

Institución: 280 - Secretaría de Coordinación General del Gobierno

MISIÓN:

Somos la Secretaria de Estado que asiste a la Presidencia de la República en la Coordinación y Planificación de la Gestión de Gobierno, para asegurar su enfoque y cohesión de concordancia con los objetivos, metas y resultados de corto, mediano y largo plazo de Honduras, establecidos en el marco de la Visión de País/Plan de Nación y Planes de Gobierno; propiciando la eficacia, eficiencia, equidad y honestidad, mediante la sinergia de las políticas y las inversiones públicas.

VISIÓN:

Ser la Secretaria que rectora el Sistema Nacional de Planificación Estratégica, que brinda asistencia técnica y herramientas metodológicas y tecnológicas a los sectores e instituciones, en el marco de un nuevo modelo de gestión pública, enfocado en un Estado moderno, sencillo, eficaz, eficiente y transparente, basado en la evaluación y la mejora continua.

OBJETIVO ESTRATEGICO	0	SIN OBJETIVO OPERATIVO
-----------------------------	---	------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS		
META VISIÓN DE PAIS		

2016 2017 2018 2019

Vigencia del Objeto Estratégico

N N N N

RESULTADO INSTITUCIONAL	
SUSPUESTOS	

Clasificación:

Población:

Medio de Verificación:



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



OBJETIVO ESTRATEGICO	1	ARTICULAR EL SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA NACIONAL, SECTORIAL, TERRITORIAL E INSTITUCIONAL AL SUBSISTEMA DE PRESUPUESTO Y DE INVERSIÓN PÚBLICA, PARA ORIENTAR EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS DEL SECTOR PÚBLICO AL LOGRO DE LAS METAS DE DESARROLLO DEL PAÍS.
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

2016 2017 2018 2019

Vigencia del Objeto Estratégico

S S S S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Proceso de planificación Nacional, Sectorial, Territorial e Institucional vinculado al Sub Sistema de Presupuesto e Inversión Pública.
SUSPUESTOS	Disponibilidad de equipos técnicos. Toma de decisiones de los Gabinetes Sectoriales, apropiamiento por parte de las instituciones de las metodologías de Planificación y presupuestación. Fortalecimiento de los consejos Regionales de Desarrollo Voluntad Política de las corporaciones municipales.	

Clasificación: 26

GABINETE

Población: 152

SECTORIALES

Medio de Verificación:

INFORME DE AVANCE



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	IMPLEMENTAR ACCIONES FORMATIVAS, BASADAS EN METODOLOGÍAS PROPIAS DEL GOBIERNO DE LA REPUBLICA, QUE RESPONDAN A LAS DEMANDAS DE CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y DESTREZAS DEL PERSONAL, ENFOCADAS A SU DESARROLLO PROFESIONAL, PARA CIMENTAR UN SERVICIO DENTRO DE LA CARRERA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA PRESIDENCIAL DE GESTION POR RESULTADO
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

2016 2017 2018 2019

Vigencia del Objeto Estratégico

S S S S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Mejoradas las competencias de los Directores de Cumplimiento y los Directores de UPEG del sector público en su Gestión de Procesos para la entrega de Resultados de los servicios y bienes hacia la población.
SUSPUESTOS	Las instituciones del poder ejecutivo donde se brinda fortalecimiento de las competencias a los servidores públicos para mejorar la realización de los procedimientos claves de ejecución en los que se basan los programas , los procesos de consecución de objetivos, los productos, las metas e indicadores tienen una mejor gestión.	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 173 DEL PODER EJECUTIVO **Medio de Verificación:** INFORME



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



OBJETIVO ESTRATEGICO	3	FORTALECER LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTANDO LA VALIDACIÓN Y VERIFICACIÓN DE DATOS Y DOCUMENTACIÓN ALIMENTADA EN EL SISTEMA PRESIDENCIAL DE GESTIÓN POR RESULTADOS POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO, ESTABLECIENDO UNA CULTURA PARA GENERAR INFORMACIÓN CONFIABLE, EFICIENTE Y DE CALIDAD.
-----------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

2016 2017 2018 2019

Vigencia del Objeto Estratégico

S S S S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Implementados los procesos de validación y verificación, en las instituciones del poder ejecutivo, tomando como base la información generada por el Sistema Presidencial de Gestión por Resultados.
SUSPUESTOS	Receptibilidad de las instituciones para apropiarse del proceso de validación y verificación. Se cuenta con los recursos logísticos, humanos y financieros necesarios para el desarrollo de los procesos.	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 173 DEL PODER EJECUTIVO **Medio de Verificación:** INFORME



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



OBJETIVO ESTRATEGICO	4	CONSOLIDAR LOS PROCESOS DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN NACIONAL Y DE LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN EL CONTEXTO DE LA GESTIÓN POR RESULTADO.
-----------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

2016 2017 2018 2019

Vigencia del Objeto Estratégico

S S S S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Consolidado el sistema presidencial de Gestión por Resultados como herramienta para la generación de información del avance de los resultados de la planificación nacional y la gestión institucional.
SUSPUESTOS		Las instituciones del sector público alimentan de forma periódica el Sistema Presidencial de gestión por resultados con información real y verificable.

Clasificación: 33

INSTITUCIONES

Población: 173

DEL PODER EJECUTIVO

Medio de Verificación:

INFORME



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



OBJETIVO ESTRATEGICO	5	INCREMENTAR LA SIMPLIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS ADMINISTRATIVOS QUE COADYUVE A LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESTADO MODERNO, SENCILLO Y EFICIENTE.
-----------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

2016 2017 2018 2019

Vigencia del Objeto Estratégico

S S S S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado el número de instituciones aplicando el modelo de gestión para simplificación de trámites y servicios.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo político y económico; y las normativas existentes permiten, y en el caso que no, existen los mecanismos para poder ser modificadas.	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 173 DEL PODER EJECUTIVO **Medio de Verificación:** INFORME

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Implementadas las estrategias en materia de Modernización en las Instituciones del Estado.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo político y económico; y las normativas existentes permiten la simplificación, y en el caso que no, existen los mecanismos para poder ser modificadas.	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 173 DEL PODER EJECUTIVO **Medio de Verificación:** INFORME



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



OBJETIVO ESTRATEGICO	6	FORTALECER LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS QUE CONLLEVEN A MEJORAR EL USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA EFICIENTE DE COMPRAS Y CONTRATACIONES Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE CONTROL INTERNO.
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Honduras alcanza un Índice de Percepción de la Corrupción de 35, similar al promedio de los países de Centroamérica.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	5	Situar a Honduras en el tramo 90-100 de la escala percentil del Índice de Control de la Corrupción del Banco Mundial

2016 2017 2018 2019

Vigencia del Objeto Estratégico

S S S S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Asistidas las instituciones del Estado en la Implementación de los mecanismos de Control Interno.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo económico y político, para la implementación de los mecanismos de control interno.	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 173 DEL PODER EJECUTIVO **Medio de Verificación:** INFORME DE AVANCE

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Fortalecida la ONCAE y el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones incrementando el acceso a la información de las compras de Estado.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo político y económico para fortalecer el sistema de compras.	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 173 DEL PODER EJECUTIVO **Medio de Verificación:** INFORME DE AVANCE



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Implementadas las iniciativas de transparencia que permitan la disminución de la corrupción en las Instituciones del Estado
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo económico y político, así como el compromiso Presidencial en seguir apoyando la implementación de iniciativas.	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 184 PUBLICAS **Medio de Verificación:** INFORME DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO	7	MEJORAR LOS SISTEMAS DE GESTION DE LAS FINANZAS PUBLICAS DE LAS ALCALDIAS PARTICIPANTES MEDIANTE EL DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION, MONITOREO Y EVALUACION ORIENTADA A LA GESTION POR RESULTADO.
-----------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

2016 2017 2018 2019

Vigencia del Objeto Estratégico

S N N N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	MEJORADOS LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LAS FINANZAS PUBLICAS, MEDIANTE EL DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN COMO MONITOREO Y EVALUACIÓN ORIENTADOS A LA GpR.
SUSPUESTOS	LAS ORGANIZACIONES SE ADHIEREN AL SAMI EN LOS MÓDULOS DISEÑADOS PARA EL MONITOREO DE EVALUACIÓN DE GESTIÓN POR RESULTADO.	

Clasificación: 39 MUNICIPALIDADES **Población:** 217 BENEFICIADAS **Medio de Verificación:** Informes técnicos de los acuerdos entre el proyecto y las Municipalidades



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



OBJETIVO ESTRATEGICO	8	CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LOS POBLADORES DE LA REGIÓN DEL GOLFO DE FON SECA, POR MEDIO DEL FORTALECIMIENTO DE PROMOCIÓN Y CULTURA.
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

2016 2017 2018 2019

Vigencia del Objeto Estratégico

S N N N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	FORTALECIDA LA PROMOCIÓN Y LA CULTURA DE LOS POBLADORES DE LA REGIÓN DEL GOLFO DE FONSECA
SUSPUESTOS		CREADOS TREINTA EMPRENDEDURISMOS Y SIETE INICIATIVAS DE ORDEN CULTURAL DE LA REGIÓN DEL GOLFO DE FONSECA

Clasificación: 40

MUNICIPIOS

Población: 222

DE LA REGION

Medio de Verificación:

INFORME ANUAL DE AUDITORÍA



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



OBJETIVO ESTRATEGICO	9	CONSOLIDAR LA ORGANIZACION Y FORTALECER ALGUNAS DE LAS CAPACIDADES TECNICAS DE LA SCGG, PARA EJERCER FUNCIONES DE CENTRO DE GOBIERNO.
-----------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

2016 2017 2018 2019

Vigencia del Objeto Estratégico

S N N N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	MEJORADOS EN LAS FUNCIONES DE PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN, MONITOREO Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN LOS SECTORES PRIORITARIOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE GOBIERNO 2014-2018.
SUSPUESTOS	INDICADORES DE GOBIERNO DE SECTORES PRIORIZADOS Y NUMERO DE TRAMITE CON PRESENCIA EN LA WEB	

Clasificación: 26

GABINETE

Población: 152

SECTORIALES

Medio de Verificación:

INFORME DE PLANES DE GOBIERNO PARA LOS SIETE SECTORES PRIORIZADOS



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



Estado: AUTORIZADO_SECTORIAL

Institución: 280 - Secretaría de Coordinación General del Gobierno

MISIÓN: Somos la Secretaria de Estado que asiste a la Presidencia de la República en la Coordinación y Planificación de la Gestión de Gobierno, para asegurar su enfoque y cohesión de concordancia con los objetivos, metas y resultados de corto, mediano y largo plazo de Honduras, establecidos en el marco de la Visión de País/Plan de Nación y Planes de Gobierno; propiciando la eficacia, eficiencia, equidad y honestidad, mediante la sinergia de las políticas y las inversiones públicas.

VISIÓN: Ser la Secretaria que rectora el Sistema Nacional de Planificación Estratégica, que brinda asistencia técnica y herramientas metodológicas y tecnológicas a los sectores e instituciones, en el marco de un nuevo modelo de gestión pública, enfocado en un Estado moderno, sencillo, eficaz, eficiente y transparente, basado en la evaluación y la mejora continua.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	ARTICULAR EL SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA NACIONAL, SECTORIAL, TERRITORIAL E INSTITUCIONAL AL SUBSISTEMA DE PRESUPUESTO Y DE INVERSIÓN PÚBLICA, PARA ORIENTAR EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS DEL SECTOR PÚBLICO AL LOGRO DE LAS METAS DE DESARROLLO DEL PAÍS.
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Proceso de planificación Nacional, Sectorial, Territorial e Institucional vinculado al Sub Sistema de Presupuesto e Inversión Pública.
SUSPUESTOS		Disponibilidad de equipos técnicos. Toma de decisiones de los Gabinetes Sectoriales, apropiamiento por parte de las instituciones de las metodologías de Planificación y presupuestación. Fortalecimiento de los consejos Regionales de Desarrollo Voluntad Política de las corporaciones municipales.
OBJETIVO OPERATIVO	1	Articular Cadenas de valor público con base en la Planificación Nacional, Sectorial, Territorial e Institucional.



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	1	Recursos del presupuesto 2017 alineados a las prioridades nacionales.	FINAL
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	5	5

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100

PRODUCTO	4	Asistencia técnica para integrar las Políticas Públicas Globales y Sectoriales, con el Sistema de Planificación, Presupuesto e Inversión Pública implementada	INTERMEDIA
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	5	5

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100

OBJETIVO OPERATIVO	2	Brindar asistencia técnica a las Instituciones del sector público en la elaboración / actualización de las agendas estratégicas institucionales y del POA-Presupuesto 2017	
---------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

PRODUCTO	2	Asistencia técnica a las instituciones del sector público para la formulación del POA - Presupuesto 2017 implementada.	INTERMEDIA
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	90	90	90	90



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	3	Asistencia técnica a las instituciones del sector público para la elaboración o actualización de las agendas estratégicas institucionales implementadas.	INTERMEDIA
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	26	22	7	0	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	55	75	75	75

OBJETIVO OPERATIVO	3	Elaborar las normativas e instrumentos de Planificación Nacional, Sectorial e Institucional.
---------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	2	Asistencia técnica a los Gabinetes sectoriales para la elaboración de planes sectoriales plurianuales implementada	INTERMEDIA
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	5	8	8

OBJETIVO OPERATIVO	4	Certificar los nuevos Proyectos de inversión pública según prioridades de Gobierno.
---------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	3	Certificación del alineamiento de los nuevos programas y proyectos de inversión pública alineados a objetivos y metas de prioridad nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	5	5

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100

OBJETIVO OPERATIVO	5	Facilitar Asistencia Técnica a las Instancias Territoriales en la elaboración de Planes Territoriales Vinculadas a la Planificación Nacional.
---------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	Asistencia técnica para la elaboración de la normativa de planificación territorial vinculada a la planificación sectorial y nacional implementada	INTERMEDIA
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	5	8	8

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	IMPLEMENTAR ACCIONES FORMATIVAS, BASADAS EN METODOLOGIAS PROPIAS DEL GOBIERNO DE LA REPUBLICA, QUE RESPONDAN A LAS DEMANDAS DE CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y DESTREZAS DEL PERSONAL, ENFOCADAS A SU DESARROLLO PROFESIONAL, PARA CIMENTAR UN SERVICIO DENTRO DE LA CARRERA ADMINISTRATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA PRESIDENCIAL DE GESTION POR RESULTADO
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Mejoradas las competencias de los Directores de Cumplimiento y los Directores de UPEG del sector público en su Gestión de Procesos para la entrega de Resultados de los servicios y bienes hacia la población.
--------------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SUSPUESTOS	Las instituciones del poder ejecutivo donde se brinda fortalecimiento de las competencias a los servidores públicos para mejorar la realización de los procedimientos claves de ejecución en los que se basan los programas , los procesos de consecución de objetivos, los productos, las metas e indicadores tienen una mejor gestión.
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVO OPERATIVO	1	Instituciones del sector público asistidas técnicamente en materia de fortalecimiento a las competencias , habilidades, conocimientos y actitudes con base en la política de desarrollo del talento humano e introducción de planes de mejora.
---------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

EJERCICIO: 2016



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2016
04/02/2016 04:42:33 p.m.

OBJETIVO OPERATIVO	2	Fortalecer las capacidades de los Directores de Cumplimiento y los Directores de UPEG para el correcto ejercicio de sus funciones.
---------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	4	Capacidades y habilidades técnicas fortalecidas en los Directores de Cumplimiento y de UPEG.	FINAL
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 74 PERSONA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40				
	2016				2017				2018				2019			
Produccion Anual	480				40				40				40			

PRODUCTO	5	Generación de planes de detección de necesidades de capacitación	INTERMEDIA
-----------------	---	------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 2 Semestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2						
CANTIDAD	1	1						
	2016		2017		2018		2019	
Produccion Anual	2		2		2		2	

PRODUCTO	6	Cartillas didácticas elaboradas	INTERMEDIA
-----------------	---	---------------------------------	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2				
	2016				2017				2018				2019			
Produccion Anual	16				16				16				16			



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	8	Eventos de evaluación para medir el desempeño de los Directores de Cumplimiento realizados	INTERMEDIA
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 2 Semestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	2	2	2	2

PRODUCTO	9	Plan de acción para fortalecer las necesidades identificadas	INTERMEDIA
-----------------	---	--------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 2 Semestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	2	2	2	0

PRODUCTO	10	Talleres de capacitación realizados	INTERMEDIA
-----------------	----	-------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 156 TALLER **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	16	16	16	16

OBJETIVO OPERATIVO	3	Mantener niveles de eficacia y productividad en los Directores de Cumplimiento.
---------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	3	FORTALECER LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO IMPLEMENTANDO LA VALIDACIÓN Y VERIFICACIÓN DE DATOS Y DOCUMENTACIÓN ALIMENTADA EN EL SISTEMA PRESIDENCIAL DE GESTIÓN POR RESULTADOS POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO, ESTABLECIENDO UNA CULTURA PARA GENERAR INFORMACIÓN CONFIABLE, EFICIENTE Y DE CALIDAD.
-----------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Implementados los procesos de validación y verificación, en las instituciones del poder ejecutivo, tomando como base la información generada por el Sistema Presidencial de Gestión por Resultados.
SUSPUESTOS	Receptibilidad de las instituciones para apropiarse del proceso de validación y verificación. Se cuenta con los recursos logísticos, humanos y financieros necesarios para el desarrollo de los procesos.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Implementar los procesos de validación y verificación en las 66 instituciones del Poder Ejecutivo de los Programas y Proyectos priorizados.
---------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	66 Instituciones del Poder Ejecutivo con Agenda Estratégica/POA Validadas	FINAL
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	16	18	18	18	16	0	16	16	16	16	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	150	141	141	141



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	3	66 Informes Institucionales mensuales y trimestral de Validación presentados a la DPGR.	INTERMEDIA
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	14	14	14	0

PRODUCTO	4	183 Programas y/o Proyectos Institucionales priorizados Validados	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 482 PROGRAMA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10	10	20	20	20	20	20	20	20	20	10	10

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	200	200	200	200

OBJETIVO OPERATIVO	2	Desarrollar procesos de verificación a través de las visitas de campo de 35 Programas y Proyectos priorizados
---------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	35 Programas priorizados de alto impacto en las metas del Gobierno Verificados	FINAL
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	8	8	8	9	9	9	9	9	8	8	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	85	85	85	85



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	35 Reportes de Giras de Campo anexados al Informe de Validación Institucional.	INTERMEDIA
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 145 REPORTE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	50	50	50	50

OBJETIVO OPERATIVO	3	Sistematizar la información generada con los procesos de Validación y Verificación en las Instituciones del Poder Ejecutivo.
---------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	2	5 Informes sobre estadísticas y hallazgos mas relevantes de los procesos de la validación institucional elaborados y publicados	INTERMEDIA
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	4	4	4	0

PRODUCTO	3	Sistema de información implementado y publicado	FINAL
-----------------	---	-------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	2	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	5	8	8	4

OBJETIVO OPERATIVO	4	Establecer un plan de información y comunicación de las actividades y los procesos de validación y verificación con las instituciones del poder ejecutivo.
---------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	1	Plan de Información y comunicación desarrollado e implementado	FINAL
-----------------	---	----------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	1	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	5	5	5	4

PRODUCTO	2	3 Procesos de Socialización de las actividades de Validación y Verificación desarrolladas	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 166 PROCESO **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	3	3	3

PRODUCTO	3	Material informativo sobre los procesos de Validación y Verificación elaborados y distribuidos	INTERMEDIA
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 146 BOLETIN **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1000	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1000	1000	1000	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	4	CONSOLIDAR LOS PROCESOS DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN NACIONAL Y DE LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN EL CONTEXTO DE LA GESTIÓN POR RESULTADO.
-----------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Consolidado el sistema presidencial de Gestión por Resultados como herramienta para la generación de información del avance de los resultados de la planificación nacional y la gestión institucional.
SUSPUESTOS	Las instituciones del sector público alimentan de forma periódica el Sistema Presidencial de gestión por resultados con información real y verificable.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Generar Información periódica sobre los avances en la ejecución física y financiera institucional.
---------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	Seguimiento a la ejecución física y financiera de las instituciones del sector público.	FINAL
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	12	12	12	12



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	12 Reportes periodicos de avance de la ejecución física y financiera elaborados y publicados	INTERMEDIA
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 145 REPORTE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	12	12	12	12

PRODUCTO	3	Capacitaciones a nivel institucional en el uso de la Plataforma del Sistema de Gestión por Resultados	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 156 TALLER **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	3	3	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Realizar evaluaciones de gestión institucional en función de los resultados alcanzados.
---------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	Evaluaciones de la gestión institucional de instituciones del Sector Público	FINAL
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** N

	Periodo 1
CANTIDAD	5

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	5	6	6	6



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	Metodología de Evaluación elaborada	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** N

	Periodo 1				
CANTIDAD	1				
		2016	2017	2018	2019
Produccion Anual		1	1	1	0

PRODUCTO	3	Investigaciones y Análisis prospectivos	INTERMEDIA
-----------------	---	-----------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
		2016	2017	2018	2019							
Produccion Anual		3	3	4	4							

OBJETIVO OPERATIVO	3	Realizar el seguimiento de la planificación nacional y sectorial.
---------------------------	---	-------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	Evaluaciones trimestrales y anuales de la Planificación nacional y sectorial.	FINAL
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4				
CANTIDAD	2	2	2	2				
		2016	2017	2018	2019			
Produccion Anual		8	8	8	4			



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	3 Informes Trimestrales de la gestión sectorial.	INTERMEDIA
-----------------	---	--------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	3	3	0

PRODUCTO	3	Un informe anual de la gestión del Plan Estratégico de Gobierno	INTERMEDIA
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** N

	Periodo 1
CANTIDAD	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	1	1	0

PRODUCTO	4	2 Evaluaciones de Impacto de la Gestión anual	INTERMEDIA
-----------------	---	-----------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** N

	Periodo 1
CANTIDAD	2

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	2	3	4	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	5	INCREMENTAR LA SIMPLIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS ADMINISTRATIVOS QUE COADYUVE A LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESTADO MODERNO, SENCILLO Y EFICIENTE.
-----------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado el número de instituciones aplicando el modelo de gestión para simplificación de trámites y servicios.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo político y económico; y las normativas existentes permiten, y en el caso que no, existen los mecanismos para poder ser modificadas.	
RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Implementadas las estrategias en materia de Modernización en las Instituciones del Estado.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo político y económico; y las normativas existentes permiten la simplificación, y en el caso que no, existen los mecanismos para poder ser modificadas.	
OBJETIVO OPERATIVO	1	Simplificar los trámites administrativos mediante la implementación del nuevo modelo de gestión administrativa en las instituciones del Estado.



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	1	1. Instituciones asistidas técnicamente para la implementación del nuevo modelo para trámites y servicios.	FINAL
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	18	27	30	25

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100

PRODUCTO	2	1.1 Implementado el Sistema Nacional de Trámites (SINTRA) en las Instituciones del Estado	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	9	8

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100

PRODUCTO	3	1.2 Realizado el Diseño y Desarrollo del Sistema Nacional de Trámite (SINTRA)	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 576 GUIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	4	1.3 Implementado en las Instituciones el Proyecto de Reingenieria de Trámites para su simplificación	INTERMEDIA
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	5	8	9	10	10	10	10	10	10	10	8

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100

PRODUCTO	5	1.4 Realizado el monitoreo y la capacitación a las Instituciones que forman parte del Proyecto de Reingenieria de Trámites para su simplificación	INTERMEDIA
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100

PRODUCTO	6	2. Implementadas las Tecnologías de Información y Comunicación en las Instituciones.	FINAL
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	14	39	24	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	77	77	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	7	2.1 Elaborados los lineamientos legales y técnicos para regular la participación de las Instituciones en el Gobierno Digital	INTERMEDIA
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	0	0	0

PRODUCTO	8	2.2 Elaborados y socializados los lineamientos y manuales técnicos en las Instituciones del Estado	INTERMEDIA
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	14	14	13	12	12	12	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	77	77	77	77

PRODUCTO	9	2.3 Diseñado y mantenidos sitios Web de la SCGG	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	10	2.4 Realizado el apoyo al segundo Hackaton del Gobierno de Honduras (Encuentro de programadores para el desarrollo colaborativo de Software)	INTERMEDIA
-----------------	----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Implementar estrategias en materia de Modernización en las Instituciones del Estado.
---------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	1. Asistidas las Instituciones para la implementación de reformas en la simplificación de trámites en materia normativa, funcional y administrativa	FINAL
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	2	2	3

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	8	8	8	8

PRODUCTO	3	1.2 Diseñada la propuesta de implementación de reformas en materia normativa, funcional y administrativa en 5 instituciones.	INTERMEDIA
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	5	5	5	5



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	4	2.1.1 Asistidas tècnicamente las Instituciones en materia de Modernizaciòn y elaboraciòn de Diagnosticos en materia normativa, funcional y administrativa.	INTERMEDIA
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	0	1	0	2	0	1	0	2

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	8	8	8	8

OBJETIVO ESTRATEGICO	6	FORTALECER LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS QUE CONLLEVEN A MEJORAR EL USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA EFICIENTE DE COMPRAS Y CONTRATACIONES Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE CONTROL INTERNO.
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Honduras alcanza un Índice de Percepción de la Corrupción de 35, similar al promedio de los países de Centroamérica.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	5	Situar a Honduras en el tramo 90-100 de la escala percentil del Índice de Control de la Corrupción del Banco Mundial

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Asistidas las instituciones del Estado en la Implementación de los mecanismos de Control Interno.
SUSPUESTOS		Se cuenta con el apoyo económico y político, para la implementación de los mecanismos de control interno.

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Fortalecida la ONCAE y el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones incrementando el acceso a la información de las compras de Estado.
SUSPUESTOS		Se cuenta con el apoyo político y económico para fortalecer el sistema de compras.

RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Implementadas las iniciativas de transparencia que permitan la disminución de la corrupción en las Instituciones del Estado
SUSPUESTOS		Se cuenta con el apoyo económico y político, así como el compromiso Presidencial en seguir apoyando la implementación de iniciativas.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Asistir las instituciones del Estado en la Implementación de los mecanismos de Control Interno.
---------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	1. Comités de Control Interno Funcionando.	FINAL
-----------------	---	--------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	14	16	17	14
	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	61	61	61	61

PRODUCTO	2	1.1 Comités de Control Interno Conformados	INTERMEDIA
-----------------	---	--------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1
	2016	2017	2018	2019								
Produccion Anual	16	16	16	16								



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	3	1.2 Comités de Control Interno Asistidos	INTERMEDIA
-----------------	---	------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	45	45	45	45

PRODUCTO	4	2. Unidades de Auditoria Interna Funcionando (UAI)	FINAL
-----------------	---	----------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	15	15	16	15

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	61	61	61	61

PRODUCTO	6	2.1 Asistidas las Unidades de Auditoria Interna (UAI)	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	6	8	5	5	5	6	5	5	8	6	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	61	61	61	61

OBJETIVO OPERATIVO	2	Fortalecer el Sistema Nacional de Compras Públicas y el acceso a la información en los procesos de Adquisición Pública.
---------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	1	1. Sistema de HonduCompras actualizado y funcionando	FINAL
-----------------	---	------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 498 SISTEMA DE INFORMACION **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	1	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	1	1	1

PRODUCTO	2	1.1 Proveedores certificados inscritos en el registro de proveedores de HonduCompras	INTERMEDIA
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 548 PROVEEDOR DE SERVICIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	600	600	600	600

PRODUCTO	3	1.2 Capacitado personal de las instituciones públicas en el sistema HonduCompras	INTERMEDIA
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	6	7	4	4	5	4	4	4	6	6	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	50	50	50	50



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	4	1.3 Capacitado el sector privado en el sistema de HonduCompras	INTERMEDIA
-----------------	---	----------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 140 CANTIDAD **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	12	12	12	12

PRODUCTO	5	1.4 Diseñado y desarrollado un nuevo módulo de difusión de procesos de compra	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 140 CANTIDAD **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0

PRODUCTO	6	1.5 Asistidas las instituciones para el uso del Sistema Nacional de Compras	INTERMEDIA
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	84	84	84	84



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	7	2. Catálogos Electrónicos diseñados e implementados	FINAL
-----------------	---	-----------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	25	25	25	25

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	111	100	100	100

PRODUCTO	9	2.2 Nuevos catálogos electrónicos de Convenio Marco implementados	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 563 CATALAGO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	0	0	0

PRODUCTO	10	2.3 Catalogo Electrónico de Compras Conjuntas Implementadas	INTERMEDIA
-----------------	----	-------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 563 CATALAGO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	3	3	3



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	11	2.4 Instituciones aplicando los catálogos electrónicos	INTERMEDIA
-----------------	----	--------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	30	3	3	3	3	3	3	3	3	1	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	55	55	55	55

PRODUCTO	12	3. Realizado informe de evaluación de la normativa y procedimientos para corregir en forma oportuna la operatividad del sistema de compras y contrataciones	FINAL
-----------------	----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	1	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0

PRODUCTO	13	3.1 Asistidas las instituciones del Estado en materia legal y normativa para la implementación de los procesos de contratación	INTERMEDIA
-----------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	10	0	0	10	0	0	10	0	0	10

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	40	40	40	40



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	14	3.2 Realizado un estudio y análisis del comportamiento de precios de bienes y servicios para la preparación de los montos de inversión.	INTERMEDIA
-----------------	----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0

PRODUCTO	15	-2.1 Administrados los catálogos electrónicos	INTERMEDIA
-----------------	----	-----------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	8	8	8	9	8	8	8	9	9	8	9	8

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	100

OBJETIVO OPERATIVO	3	Monitorear la implementación de las diferentes iniciativas de Transparencia para fortalecer el cumplimiento de los compromisos establecidos.	
---------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

PRODUCTO	1	1. Implementado el II PAGAH 2014-2016	FINAL
-----------------	---	---------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 150 INSTITUCION **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	11	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	11	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	1.1 Elaborado el Informe Final de Autoevaluación de Gobierno	INTERMEDIA
-----------------	---	--------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	1	1	1

PRODUCTO	3	1.2 Administrado Portal AGAH 2014-2016	INTERMEDIA
-----------------	---	----------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	6	0	0	0

PRODUCTO	4	2. Implementada la Política Integral de Transparencia, Probidad y Ética de Honduras (PITPEH)	FINAL
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 2 Semestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	42	2	2	2



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	5	2.1 Elaborado el protocolo de intercambio de información	INTERMEDIA
-----------------	---	----------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0

PRODUCTO	6	2.2 Elaborado Informe Semestral de Monitoreo y Seguimiento de la PITPEH	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	2	2	2	2

PRODUCTO	7	3. Formulado e Implementado el III PAGAH 2016-2018	FINAL
-----------------	---	----------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1	0	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	2	2	2	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	9	3.2 Implementado el III PAGAH 2016-2018	INTERMEDIA
-----------------	---	-----------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	1	0	0

PRODUCTO	10	4. Elaborados instrumentos y acciones de gestión en el marco de la transparencia y la rendición de cuentas	FINAL
-----------------	----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 4 Trimestral **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	3	3	3	3

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	12	12	12	12

PRODUCTO	11	4.1 Administrado y actualizado el Portal de Transparencia	INTERMEDIA
-----------------	----	-----------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	12	12	12	12



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	12	4.2 Administrado y actualizado el Portal de Probidad y Ética Pública Administrado y Portal de EITI	INTERMEDIA
-----------------	----	----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	8	8	8	8

PRODUCTO	13	3.1 Formulado y aplicado el III PAGAH 2016-2018	INTERMEDIA
-----------------	----	-------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 75 PORCENTAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	100	100	100	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	7	MEJORAR LOS SISTEMAS DE GESTION DE LAS FINANZAS PUBLICAS DE LAS ALCALDIAS PARTICIPANTES MEDIANTE EL DESARROLLO DE INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION, MONITOREO Y EVALUACION ORIENTADA A LA GESTION POR RESULTADO.
-----------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	MEJORADOS LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LAS FINANZAS PUBLICAS, MEDIANTE EL DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN COMO MONITOREO Y EVALUACIÓN ORIENTADOS A LA GpR.
SUSPUESTOS	LAS ORGANIZACIONES SE ADHIEREN AL SAMI EN LOS MÓDULOS DISEÑADOS PARA EL MONITOREO DE EVALUACIÓN DE GESTIÓN POR RESULTADO.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	PROMOVER UNA MAYOR EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD FISCAL A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A NIVEL SUB-NACIONAL
---------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	PLAN DE DESARROLLO ACTUALIZADO CON INDICADORES Y UNIDADES RESPONSABLES DE PROGRAMAS Y SISTEMA DE M & E BASADO EN INDICADORES DE DESEMPEÑO	FINAL
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 2 Semestral **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	2	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	METODOLOGIA DE PLANIFICACION DESARROLLO MUNICIPAL VINCULADA A LA OPERATIVA Y DIAGNOSTICOS Y PLANES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 369 CONSULTORÍA **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	1	1	0	2	0	1	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	6	0	0	0

PRODUCTO	5	-SISTEMA DE MONITOREO MUNICIPAL CON ENFOQUE A RESULTADOS	INTERMEDIA
-----------------	---	----------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	2	2	2	2	2	1	1	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	13	0	0	0

PRODUCTO	6	-INVENTARIO DE SERVICIOS PRESTADOS Y PROPUESTA DE DISEÑO CONCEPTUAL DEL SISTEMA INFORMATICO QUE INTEGRA TODAS LAS AREAS DE LAS ALCALDIAS PARTICIPANTES	INTERMEDIA
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	3	4	3	2	1	1	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	17	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	8	CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LOS POBLADORES DE LA REGIÓN DEL GOLFO DE FON SECA, POR MEDIO DEL FORTALECIMIENTO DE PROMOCIÓN Y CULTURA.
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	FORTALECIDA LA PROMOCIÓN Y LA CULTURA DE LOS POBLADORES DE LA REGIÓN DEL GOLFO DE FONSECA
SUSPUESTOS		CREADOS TREINTA EMPRENDEDURISMOS Y SIETE INICIATIVAS DE ORDEN CULTURAL DE LA REGIÓN DEL GOLFO DE FONSECA

OBJETIVO OPERATIVO	1	INCENTIVAR LA INDUSTRIA CULTURAL CREATIVA VINCULADA AL PATRIMONIO CULTURAL
---------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	FORTALECIDA LA PROMOCIÓN, LA CULTURA Y LA IDENTIDAD PARA LOGRAR EL POSICIONAMIENTO DE LOS MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DEL GOLFO DE FONSECA	FINAL
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** S

Periodo 1
CANTIDAD

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	FORTALECIDO EL PROCESO DE ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL PÚBLICO-PRIVADO EN RELACIÓN CON EL APOORTE ACTUAL Y POTENCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL	INTERMEDIA
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** S

Periodo 1

CANTIDAD	1
-----------------	---

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0

PRODUCTO	5	MEJORADAS LAS CONDICIONES SOCIO-ECONÓMICAS DE LOS POBLADORES DE LA REGIÓN POR MEDIO DEL FORTALECIMIENTO, LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA	INTERMEDIA
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 2 Semestral **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	1	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0

PRODUCTO	6	MEJORADO EL NIVEL DE GOBERNANZA DE LA REGIÓN MEDIANTE LA COHESIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA IDENTIDADES CULTURALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL	INTERMEDIA
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 1 Anual **Producto Primario:** S

Periodo 1

CANTIDAD	1
-----------------	---

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	1	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



OBJETIVO ESTRATEGICO	9	CONSOLIDAR LA ORGANIZACION Y FORTALECER ALGUNAS DE LAS CAPACIDADES TECNICAS DE LA SCGG, PARA EJERCER FUNCIONES DE CENTRO DE GOBIERNO.
-----------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	4	Promover la transparencia y modernizar el Estado
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El país logra un Índice de Calidad de Instituciones Públicas del ICG de 3.5, igual al promedio de Centroamérica
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	4	Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las instituciones del Estado por medios electrónicos

	2016	2017	2018	2019
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	MEJORADOS EN LAS FUNCIONES DE PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN, MONITOREO Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN LOS SECTORES PRIORITARIOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE GOBIERNO 2014-2018.
SUSPUESTOS		INDICADORES DE GOBIERNO DE SECTORES PRIORIZADOS Y NUMERO DE TRAMITE CON PRESENCIA EN LA WEB

OBJETIVO OPERATIVO	1	FORTALECER LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LAS FINANZAS Y LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LAS ENTIDADES BENEFICIADAS CON EL APOYO DE LA COOP. TÉCNICA QUE ADMINISTRA LA SCGG.
---------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	MEJORADOS EN LAS FUNCIONES DE PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN, MONITOREO Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN LOS SECTORES PRIORITARIOS DEL PLAN ESTRATEGICO DE GOBIERNO 2014-2018, Y OPTIMIZADOS LOS SERVICIOS A LA CIUDADANIA CON TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS	FINAL
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 2 Semestral **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2
CANTIDAD	1	1

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	2	0	0	0



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2016



PRODUCTO	2	PLANES DE GOBIERNO 2014-2018 CON PRESUPUESTO PLURIANUAL Y PLANES SECTORIALES APROBADOS Y EN LINEA CON EL PGR	INTERMEDIA
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	2	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	11	0	0	0

PRODUCTO	5	PROTOCOLO DE MONITOREO PARA SECTORES PRIORIZADOS Y ANALISIS Y SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROCESOS ORIENTADOS A LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO DE GOBIERNO	INTERMEDIA
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	3	0	0	0

PRODUCTO	6	DOCUMENTO DE PROPUESTA DE MEJORA Y ARMONIZACION DE LOS MARCOS LEGALES E INSTITUCIONALES EN TEMAS DE SIMPLIFICACION ADMINISTRATIVA DE TRAMITES	INTERMEDIA
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Producto Primario:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	6	6	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2

	2016	2017	2018	2019
Produccion Anual	35	0	0	0